

CONSULENZA E COMUNICAZIONE EDUCATIVA

< DIALOGICITÀ

- RELAZIONE AUTENTICA
- PROCESSI DI SOCIALIZZAZIONE
- UMANIZZAZIONE



- Educatore ed educando → sistema
relazionale

Comunicazione umana:

- È un evento intersoggettivo, che comprende lo scambio di informazioni tra un emittente e un ricevente attraverso un processo interattivo contrassegnato da un meccanismo di feedback.

Shannon e Weaver (matematici, 1949)

- Processo comunicativo < :
 1. fonte di informazione
 2. Codificatore
 3. Canale di trasmissione
 4. Decodificatore
 5. Destinazione

N.B. modello di comunicazione lineare, psicologia comportamentista, stimolo-risposta.

RUMORI

- ESTERNI:

Fattori al di fuori del ricevente
che ostacolano
la corretta percezione
del messaggio

- INTERNI:

Tutti gli elementi
interiori (pensieri,
emozioni, affetti) che
interferiscono con la
possibilità di
esprimere o recepire
un messaggio in
modo appropriato

FEEDBACK

- < cibernetica...
- La risposta che il ricevente invia all'emittente, permettendo di verificare se il messaggio è stato recepito in modo corretto e, se necessario, di apportare alcune modifiche o di regolare la comunicazione alla luce dell'interazione stabilita.

Sei funzioni della comunicazione

< R. Jakobson (linguista russo)

- 1. referenziale: descrizione oggettiva degli elementi della realtà, tipica del linguaggio scientifico.
- 2. espressiva o emotiva: esprime lo stato d'animo dell'emittente, che manifesta ciò che prova e la sua personalità.
- 3. conativa: tende a suscitare un'emozione nel ricevente o a persuaderlo a pensare o agire in un certo modo.

- 4. poetica o estetica: forma del messaggio per attirare su di esso l'attenzione del destinatario.
- 5. segnalante o fàtica: sollecita l'attenzione del ricevente con stimoli o quesiti volti più a stabilire un certo contatto sociale che ad attendere una risposta.
- 6. metalinguistica: per conoscere le caratteristiche del codice e permette all'emittente e al destinatario di verificare l'uso dello stesso codice e di comprendere il funzionamento della lingua.

La comunicazione tra gesti e sguardi

- Si comunica anche attraverso i gesti, gli atteggiamenti, le immagini, i simboli.
- Essi affiancano la comunicazione verbale.
- In ogni evento educativo la parola è chiarita, commentata o contraddetta dal corpo della persona che la pronuncia.

3 funzioni della CNV

< Ekman e Friesen

- F. Informativa: quando racchiude quei gesti che hanno un significato condiviso in un dato contesto sociale e provocano interpretazioni simili negli osservatori.
- F. Comunicativa: con i gesti, l'emittente intende consapevolmente trasmettere un determinato segnale al ricevente.
- F. interattiva: quando si sviluppa e si determina la relazione con l'interlocutore ed è teso a modificare la condotta delle persone coinvolte nella dinamica interattiva.

CNV → espressione delle emozioni

- L'espressione del volto trasmetta più informazioni sul tipo di emozione, mentre la postura e i gesti informano sull'intensità dell'emozione espressa (< Mehrabian).

CNV → atteggiamenti interpersonali

- Sono espressi in modo spontaneo o controllati e regolati consapevolmente in funzione della relazione che si desidera instaurare.
- Gli atteggiamenti positivi si manifestano più spontaneamente, mentre per quelli negativi (ostilità o avversione) vi è la tendenza a controllarli maggiormente...

Comportamento, postura, modo di vestire, aspetto fisico

- Informazioni → idee...

CNV → feedback (< Kendon):

- Segnali → atteggiamento di ascolto (attenzione e comprensione del messaggio ricevuto).
- Segnali di feedback che manifestano il grado di accordo o meno di quanto comunicato.
- Segnali di imitazione, che ripetono gli schemi comportamentali e comunicativi dell'interlocutore.

CNV → SPAZIO INTERPERSONALE

- TERRITORIO:
Area di difesa
e personalizzata
da chi la abita
e da chi la sente propria

- SPAZIO:
Zona (proiezione dell'io,
territorio personale) che
circonda l'individuo e non
può essere penetrata
dagli altri senza il
consenso del soggetto
interessato
(eccessiva riduzione di tale
spazio → aggressività,
stress, riduzione del
desiderio di interazione
sociale)

Caratteristiche dello spazio interpersonale (< Hall, antropologo)

- INTIMA: da 0 a 45 cm
- PERSONALE: da 45 a 1,20 cm
- SOCIALE: da 1,20 a 3,65 cm
- PUBBLICA: da 3,65 cm

Spazio interpersonale

- Fonda ogni azione educativa.
- Dipende da fattori legati al contesto, all'ambiente e alla cultura di appartenenza.
- Le variazioni di distanza interpersonale ci informano circa la volontà di iniziare e mantenere viva la relazione oppure interromperla...

CNV → CONTATTO CORPOREO

- Annulla le distanze interpersonali
- Esprime il coinvolgimento fisico nella relazione con l'altro.
- Vicinanza emotiva, solidarietà, comprensione.
- Indebita intrusione nel proprio spazio personale.
- È diverso in base ai contesti socio-culturali nel quale si manifesta...

CNV → Orientazione:

- Angolazione secondo cui le persone si situano nello spazio l'una rispetto all'altra.
 - Faccia a faccia
 - Di fianco
 - A 90 gradi

Tipo di relazione e orientazione

- Fianco a fianco: atteggiamento collaborativo, relazione più informale.
- Frontali: situazioni formali, gerarchie, competitive.
- Orientazione a 90 gradi: relazione cooperativa.

CNV → POSTURA

- Si colloca a metà strada tra comunicazione gestuale e comportamento spaziale.
- Posture (v. figure proposte da Sarbin e Hadyck).

RILASSATEZZA→

Postura che comunica dominanza:

- POSIZIONE ASIMMETRICA DELLE BRACCIA
- INCLINAZIONE LATERALE
- POSIZIONE ASIMMETRICA DELLE GAMBE
- RILASSAMENTO DELLA MANO
- INCLINAZIONE ALL'INDIETRO

CNV → GESTI:

- **Simbolici o emblematici:** emessi in modo intenzionale, rinviano ad uno specifico significato e possono essere tradotti in parole (saluto, indicare, segni...).
- **Illustratori:** accompagnano le parole e illustrano il contenuto della comunicazione. Sottolineano, enfatizzano, scandiscono.

CNV → GESTI:

- **Regolatori dell'interazione:** per mantenere viva la relazione, sincronizzare gli interventi, segnalare l'interesse, manifestare il desiderio di prendere la parola o di interrompere la comunicazione. Definire e delimitare i ruoli di chi parla e di chi ascolta (punti, posizione, presentazione).

CNV → GESTI:

- **Indicatori dello stato emotivo:** vissuto emozionale della persona che li emette (mimica facciale, movimenti del corpo).
- **Adattamento:** per adattarsi alle diverse situazioni. Modalità di controllo e di gestione dei bisogni, motivazioni ed emozioni suscitate da una determinata situazione (autoadattivi rivolti al proprio corpo; centrati sull'altro; centrati sugli oggetti).

CNV → VOLTO

- È uno degli elementi più espressivi della CNV.
- Espressione delle emozioni.
- Atteggiamenti interpersonali.
- Mimica.
- Interazione visiva

CNV E COMUNICAZIONE EDUCATIVA

- AVVICINAMENTO
- INCONTRO
- CONFERMA