

Lab. di sistemi informatici integrati - Lab. di sistemi informatici integrati

UNIVERSITÀ DI MACERATA

**L'ENTERPRISE RESOURCE PLANNING
PER LA GESTIONE INFORMATIVA INTEGRATA.**

LE SOLUZIONI OPEN.

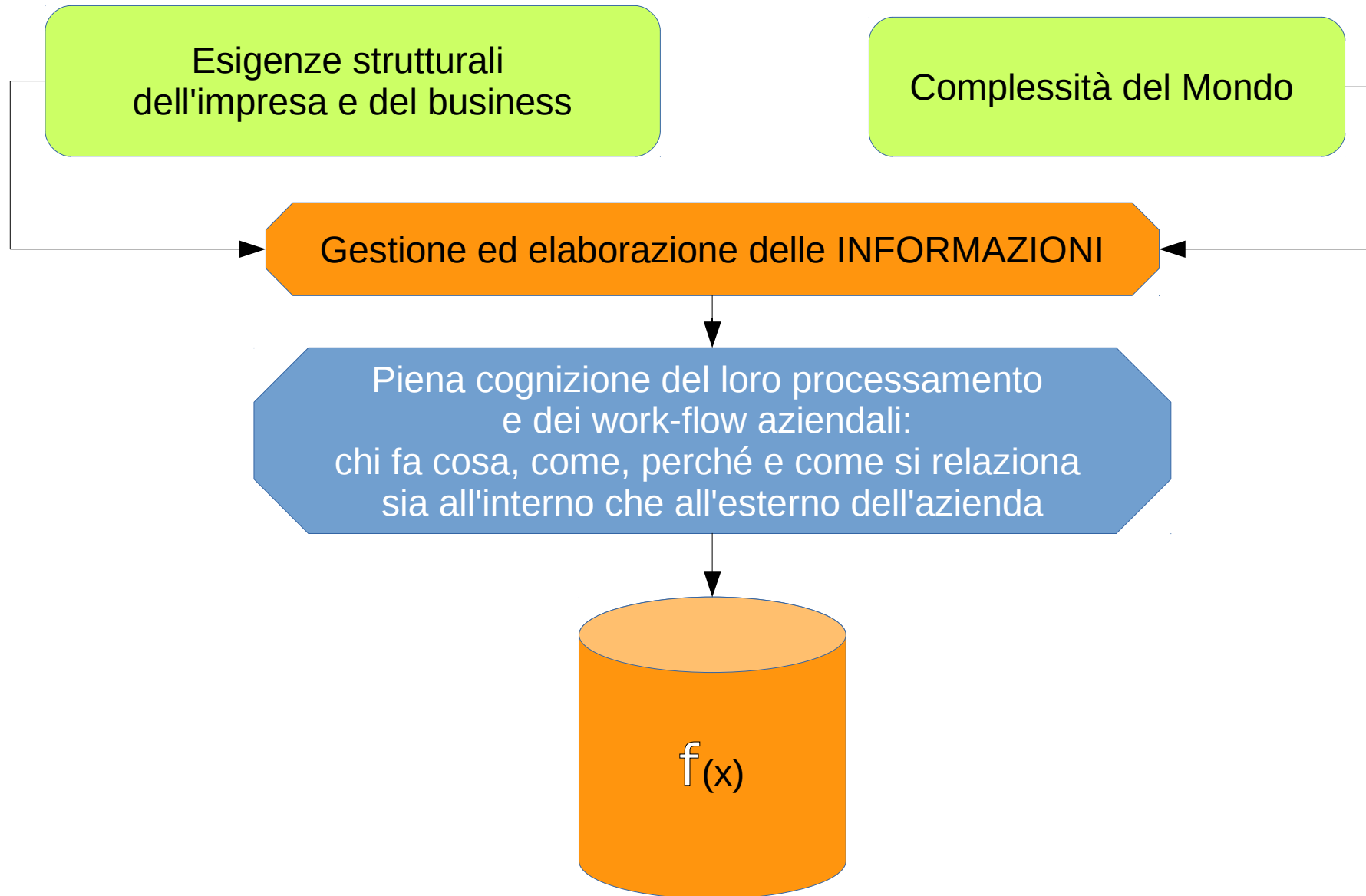
Prof. CLAUDIO TOMASSINI

CONSULENTE AZIENDALE

Il mondo di oggiigiorno...



Elaborare e dominare la complessità



Once upon a time...

Non molto tempo fa nelle aziende ogni funzione, ogni dipartimento, ogni area, quasi ogni cellula organizzativa interna aveva probabilmente un proprio Software.



Work-flow realmente gestibili?

Sicurezza gestionale?

Analisi corrette?

Enterprise Resource Planning

Letteralmente "*pianificazione delle risorse d'impresa*", spesso abbreviato in ERP è un sistema di gestione, chiamato in informatica sistema informativo, che integra tutti i processi di business rilevanti di un'azienda (vendite, acquisti, gestione magazzino, contabilità, etc.).

Era dell'informazione,
delle risorse scarse
della rapidità delle decisioni
e della scelta consapevole

Per operare in modo efficiente, le aziende devono coordinare una gran mole di informazioni. Ogni reparto, che si occupi di gestione dei materiali (approvvigionamento, scorte e logistica), di produzione, di contabilità, di gestione del personale, di vendite o di marketing, deve sapere esattamente dove e quando entrare in azione.

In un solo data-base...

Componenti di un ERP:



- Contabilità
- Controllo di gestione
- Gestione del personale
- Gestione Acquisti
- Gestione dei magazzini
- **Material Requirements Planning** - Pianificazione del fabbisogno dei materiali.
- Gestione della produzione
 - Gestione Progetti
 - Gestione Vendite
- Gestione della Distribuzione
- Gestione della manutenzione impianti
 - Gestione degli Asset



Le peculiarità dei sistemi ERP possono essere così riassunte:

- Soluzione integrata, moduli funzionali integrabili anche in tempi diversi
- Centralizzazione delle informazioni, disponibilità dei dati in real-time
- Schemi fissi funzionali già pronti (modelli standard di riferimento)
- Possibilità di personalizzazioni per cliente (customer customizing)

IL MERCATO DEGLI ERP

BOOM NEGLI ANNI '90



JD EDWARDS



Secondo stime più del 50% delle aziende europee ha installato uno più moduli ERP.

I MARKET-PLAYER dominano il settore delle Multinazionali e delle Grandi imprese.

E le PMI? Ma soprattutto... e le PMI italiane?

Il grande passo...

Perché e quando un'azienda sceglie di passare ad un ERP

Eventi esterni: acquisizione, fusione, impellente richiesta da parte di un fornitore, ecc. ecc.

Operazione traumatica

Necessità interne: caotica gestione del business, mancata organizzazione dei flussi aziendali, mercato complesso e frammentato dove alta è la necessità di informazioni, produzioni molto complesse che gestiscono molteplici materiali o fasi lavorative, ecc. ecc.

- Ristrutturazione organizzativa aziendale (Business Process Reengineering)
- Elevato investimento iniziale
- Necessità di collaborare con partners affidabili

COME SI SCEGLIE UN ERP

Software selection

1. Requisiti aziendali
2. Tipologia organizzativa del fornitore di soluzioni ERP
3. Costi
4. Adozione da parte degli utenti
5. Flessibilità
6. Sostenibilità
7. Supporto e assistenza
8. Rete o cloud?
9. Il settore di appartenenza
10. Integrazione

COME SI IMPLEMENTA UN ERP

- 1. Organizzazione e progettazione concettuale**
- 2. Implementazione e personalizzazione**
- 3. Avviamento e messa in opera**

Il progetto diventa tanto più complesso tanto più c'è bisogno di una profonda ristrutturazione di BPR

I costi della parametrizzazione superano di 3-5 volte quello delle licenze d'uso

I normali tempi di implementazione sono di circa 12 mesi

GI & PMI

% Investimenti IT
Per fascia d'azienda
(Fonte: ISTAT 2010)

CLASSE ADDETTI	% SPESA COMPLESSIVA IT
1 - 49	17,3%
50 - 249	25,5%
> 250	57,2%

Le PMI evidenziano una resistenza all'investimento in tecnologia informatica

Principali freni:

- Scarsità di competenze interne
- Elevata frammentazione e obsolescenza delle soluzioni fornite dal mercato dell'IT
- Bassa propensione all'investimento in infrastruttura non direttamente utilizzata in attività di "core business"
- Poca visione strategica globale

PMI: Croce & Delizia

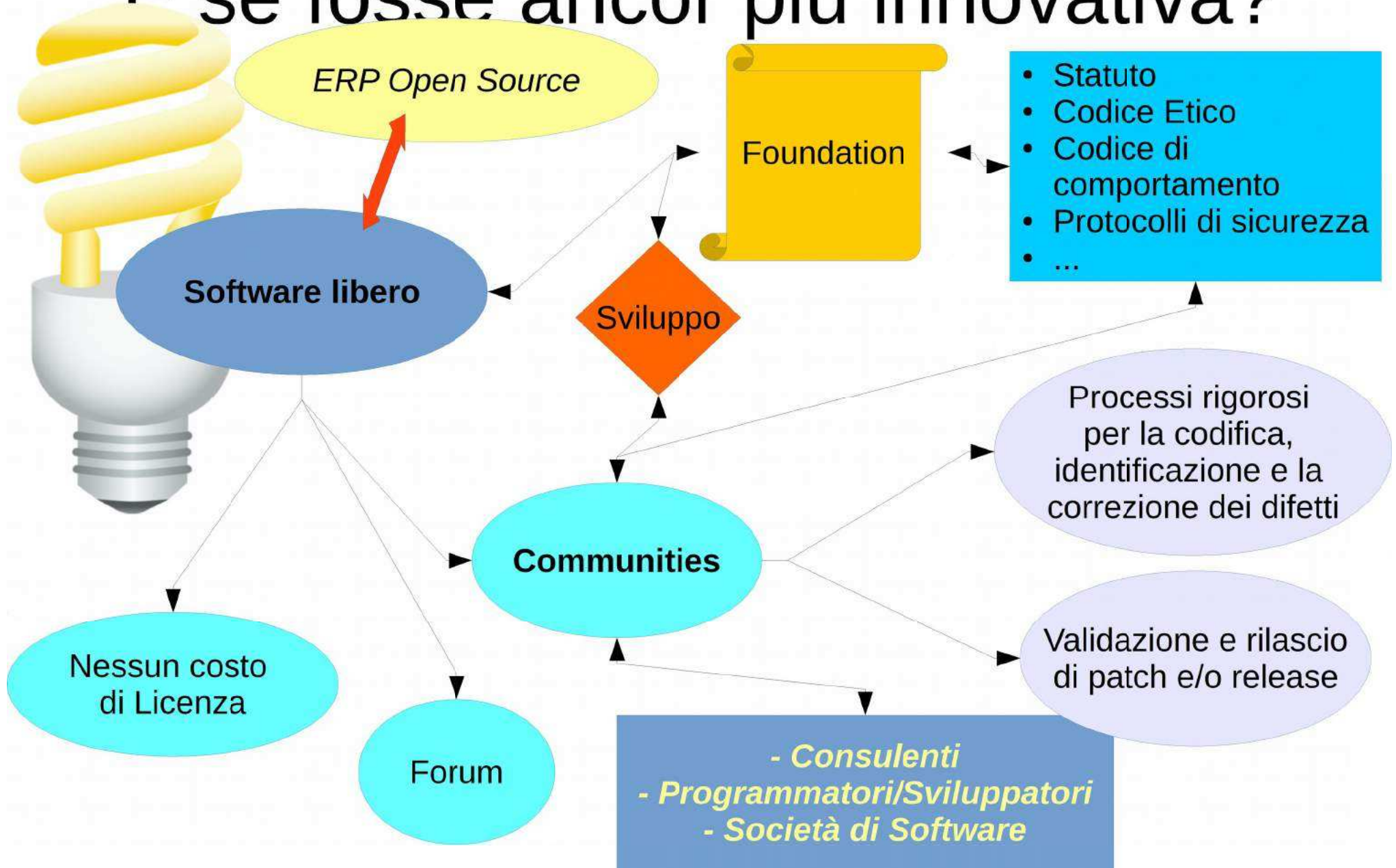
- **La PMI è stata spesso considerata come un'impresa non ancora diventata grande**
 - Si tenta di adattare alla PMI strategie organizzative e soluzioni tecnologiche elaborate per grandi imprese
- **Caratteristiche della PMI**
 - Grado di flessibilità e polivalenza più elevati rispetto alla grande impresa
 - Appartenenza a sistemi reticolari (decentramento, subfornitura, cooperazione)
 - Scarsa rigidità dei ruoli del personale
 - Elevata sensibilità alle variazioni ambientali e di mercato

Fattori che rendono necessaria per le PMI l'adozione di un supporto informativo efficiente

- Riduzione del ciclo di vita del prodotto
- Allungamento delle di catene produttive, a volte con processi di delocalizzazione
- Allungamento delle catene di distribuzione e del numero di partner esterni nei processi di vendita
- Aumento della reticolarità dell'impresa
 - necessità di efficienza logistica per abbreviare i processi
- Ampliamento del mercato e della concorrenza
 - necessità di contenere i costi per mantenere il livello di competitività

E se la soluzione fosse altrove?

E se fosse ancor più innovativa?



ERP & OPEN SOURCE

- ADempiere ERP Business Suite
- Apache OFBiz
- Odoo
- Xtuple
- OpenBravo ERP
- Opentaps
- Dolibarr
- ERP5
- ERPNext
- LedgerSMB
- Compiere

