

KSENIA SILCHENKO, PhD

k.silchenko@unimc.it

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 2017 **Dottore di ricerca** in: Economics & Management – Social Sciences – Curriculum in Management & Accounting
Presso: Università degli Studi di Macerata - Dipartimento di Economia e Diritto
[\[http://economiaediritto.unimc.it\]](http://economiaediritto.unimc.it)
Titolo della tesi: “Powered by Health: Healthism in Food Marketing and Consumer Research. A systematic literature review and a critical discourse analysis”
[Disponibile su: <http://hdl.handle.net/11393/238230>]
Relatore: prof.ssa Elena Cedrola (Università degli Studi di Macerata)
Co-relatore: prof. Søren Askegaard (University of Southern Denmark)
Voto della discussione finale: con lode
- 2016 **Mobilità estero / Visiting PhD** – Institute of Marketing and Management, Consumption, Culture and Commerce research group, University of Southern Denmark [<https://www.sdu.dk>]
- 2014 **Summer School** [attestato di frequenza]: Qualitative Research Methods
Presso: Scuole di Metodologia per la Ricerca Sociale –Dipartimento di Scienze Aziendali e Giuridiche – Università della Calabria [<http://www.egiunical.org>]
Corsi principali: La ricerca qualitativa: epistemologie di riferimento e ruolo del ricercatore; L’intervista breve, in profondità e fenomenologica; La discussione di gruppo e il focus group; l’etnografia e la netnografia; Lo studio di casi; Altri metodi di raccolta dati: tecniche proiettive e introspezione; Il processo di analisi e interpretazione dei dati; Il reporting: paper, presentazione e video
Docente: Luca M. Visconti (ESCP Europe, Paris)
- 2011 **Master universitario intenzionale (di I livello)** in: Relationships with Eastern Countries
Presso: Università degli Studi di Macerata – Dipartimento di Scienze Politiche [<http://spocri.unimc.it>]
Corsi principali: Relazioni istituzionali, produttive e commerciali con i paesi dell'Europa orientale, della Russia, dell'India e della Cina.
Coordinatore: prof. Ernesto Tavoletti
Voto finale: 100/100 e lode
- 2009 **Laurea specialistica (Master of Arts)** in: Intercultural Studies in Communication and Administration –
Presso: University of Vaasa, Finland [Vaasan yliopisto] – Faculty of Humanities [<http://www.uva.fi>]
Corsi principali: Cultural Studies, Comunicazione Interculturale, Antropologia Sociale, Management della Pubblica Amministrazione
Titolo della tesi: “Dialectics of the Global and the Local in Contemporary Neo-Identities”
Relatore: prof. Christoph Parry
Voto finale: magna cum laude approbatur (tesi), excellent (voto medio 5/5)
- 2007 **Laurea triennale** in: Linguistica, teorie e pratica della traduzione
International Market Institute, Samara, Russia [Международный институт рынка]
Facoltà di Lettere [www.imi-samara.ru]
Corsi principali: Lingue (inglese, tedesco), traduzione e interpretazione, filologia germanica, comunicazione interculturale
Titolo della tesi: “Barriere interculturali della comunicazione in lingua inglese” (in russo)
Relatore: prof.ssa Julia Lapatukhina
Voto finale: con lode (voto medio 5/5)

LISTA DELLE PUBBLICAZIONI

Tesi di dottorato

Silchenko, K. (2017). *Powered by Health: Healthism in Food Marketing and Consumer Research. A systematic literature review and a critical discourse analysis*. [PhD Thesis]. Department of Economics and Law. University of Macerata. <http://hdl.handle.net/11393/238230>

Contributi in volumi internazionali (peer-reviewed)

Masè, S., & Silchenko, K. (2017). The Prada Trend: Brand Building at the Intersection of Design, Art, Technology, and Retail Experience. In B. Jin & E. Cedrola (Eds.), *Fashion Branding and Communication* (pp. 125–153). New York: Palgrave Macmillan US (ISBN 978-1-137-52342-6) http://doi.org/10.1057/978-1-137-52343-3_5

Cedrola, E., & Silchenko, K. (2016). Ermenegildo Zegna: When Family Values Guide Global Expansion in the Luxury Industry. In B. Jin & E. Cedrola (Eds.), *Fashion Brand Internationalization* (pp. 31–64). New York: Palgrave Macmillan US (ISBN: 978-1-137-52336-5). http://doi.org/10.1057/978-1-137-52337-2_2

Contributi in volumi italiani (peer-reviewed)

Franceschetti, B. M., Silchenko, K., & Del Gobbo, R. (2015). Analisi della letteratura sul waste management: alla ricerca dei temi rilevanti. Presupposti metodologici. In P. Silvestrelli (Ed.), *Lo sviluppo sostenibile del territorio. Problematiche e opportunità. Sustainable development for territories. Threats and opportunities*. (pp. 91–111). Macerata: EUM - Edizioni Università di Macerata (ISBN: 978-88-6056-464-1).

Contributi in volumi di atti di convegno

Silchenko K., & Cedrola E. (2017) What do we study when we study health? In *Il Marketing di successo. Imprese, enti e persone* (pp.1-5) Bergamo, Società Italiana di Marketing (ISBN: 978-88-907662-9-9).

Silchenko, K., Gobbo, R. Del, Castellano, N., Franceschetti, B. M., Tosi, V., & Verghetta, M. La. (2015). Sorting Through Waste Management Literature: A Text Mining Approach to a Literature Review. In *MIC 2015: Managing Sustainable Growth; Proceedings of the Joint International Conference, Portorož, Slovenia, 28–30 May 2015* (pp. 355–372). Koper: University of Primorska, Faculty of Management (ISBN: 978-961-266-181-6).

Fratricelli, F., & Silchenko, K. (2014). Incub-Italy. Account of the Italian incubator ecosystem. In F. Visintin, D. Pittino, G. Lauto, & P. A. M. Mazzurana (Eds.), *Organising for growth: theories and practices* (pp. 509–522). Udine: CreateSpace-Uniud (ISBN: 978-1502474896).

RICONOSCIMENTI ACCADEMICI

2017	Discussione della tesi di dottorato con lode
2016	Borsa per mobilità presso University of Southern Denmark finanziata dall'Università degli studi di Macerata
2014-2016	Borsa di dottorato finanziata dall'Università degli studi di Macerata
2011	Borsa parziale finanziata da Confindustria Macerata per il master di 1mo livello in "Relationships with Eastern Countries" presso Dipartimento di Scienze Politiche Università degli Studi di Macerata
2007	Premio del decano per la tesi di laurea – International Market Institute, Samara, Russia
2000-2003	Vari riconoscimenti come Best Paper e premi finanziati dal Ministero dell'Istruzione della Federazione Russa per la partecipazione alle conferenze sul progetto di ricerca degli studenti delle scuole superiori

PRESENTAZIONI DI RICERCA (ai convegni, conferenze e seminari)

- 2017 Relazione su invito “Circular Economy and Reputation. A vicious circle worth talking about” – Ecomondo, Rimini, Italia – 8 novembre [Contributor principale]
* La relazione è stata ripresa dall’Agenzia [Teleborsa](#) che l’ha rilanciata sui portali di alcuni tra i principali quotidiani nazionali, la [Repubblica](#), [La Stampa](#) e [Il Messaggero](#), dai portali di informazione green [RecoverWeb](#), [GreenReport](#), [Adriaeco](#).
- 2017 “What do we study when we study health?” – XIV Convegno Annuale della Società italiana di Marketing – Università di Bergamo – 26-27 ottobre [Relatore]
- 2017 “Multiple methods and multiple identities of the texts: A case of a critical discourse analysis built from a systematic literature review” – Workshop: Emerging trends in qualitative research. A focus on Social Media – Società italiana di Marketing (SIM Affiliate Conference) – Università di Pisa – 19 maggio [Relatore]
- 2016 PhD seminar: “Healthism in food marketing discourse: A meta-analysis” – Institute of Marketing and Management – University of Southern Denmark, Odense, Denmark – 7 giugno [Relatore & discussant]
- 2016 Research seminar presentation for visiting scholars: “ 'Health' in food marketing discourse: A meta-analysis of marketing and consumer research” – Consumer, Culture and Commerce Research group – University of Southern Denmark, Odense, Denmark – 4 maggio [Relatore]
- 2015 "Sorting Through Waste Management Literature" – Management International Conference MIC 2015: Managing Sustainable Growth; Proceedings of the Joint International Conference – Joint International Conference: University of Primorska (Slovenia), Eastern European Economics (USA), Society for the Study of Emerging Markets (USA) – University of Primorska, Portorož, Slovenia – 28-30 maggio [Co-relatore]
- 2008 Round tables: International Degree Students' Symposium – University of Vaasa, Finland – 9 maggio [Discussant]
- 2008 Round tables: ANCIS'08 International Conference on Multiculturalism – Hameenlinna, Finland – 18-20 aprile [Discussant]
- 2004-2007 Annual IMI Student Conference – International Market Institute, Samara, Russia [2 all’anno] – *Tracks*: Intercultural communication, Applied linguistics [Relatore]
- 2000-2003 XXIX-XXXI Student Research Project Conferences – Samara, Russia [ca. 3 all’anno] *Tracks*: Social sciences and social psychology, Foreign languages and cultures [Relatore]

ATTIVITÀ DIDATTICHE E CORRELATE ALLA DIDATTICA

Lezioni frontali in aula

- 2018 [upcoming] Docente titolare a contratto del laboratorio sull’uso di Facebook per il business come leva per la digital transformation (4 CFU) – SSD SECS-P/08, classi delle lauree L-20 e LM-19 (20 ore) – Dipartimento di Scienze politiche, della Comunicazione e delle Relazioni internazionali – Università di Macerata
- 2015 Lezione “La distribuzione online e ibrida. Case-study di e-commerce [www.fabiboutique.it](#)” – Corso di “Marketing” (Titolare del corso: Giacomo Gistri) – Dipartimento di Scienze politiche, della Comunicazione e delle Relazioni internazionali – Università di Macerata
- 2015 Lezione “Il Commercio elettronico” - Corsi di “Marketing e Marketing Internazionale” e “Economia e Gestione d’Impresa e Marketing” (Titolare del corso: Elena Cedrola) – Dipartimento di Economia e Diritto – Università di Macerata
- 2015 Lezione “Strumenti di ricerca online” e sessioni di tutoraggio sull’applicazione di strumenti web per le ricerche di mercato – Laboratorio “Il piano di Marketing” (Titolare del corso: Giacomo Gistri) – Dipartimento di Scienze politiche, della Comunicazione e delle Relazioni

-
- internazionali – Università di Macerata
- 2014 Lezione “LinkedIn: Il Social dedicato ai professionisti” - Corso professionale “Introduzione ai social media” – Cooperativa sociale “Il Faro” – Macerata
- 2004-2014 Corsi di lingua inglese per adulti: ripetizioni private one-on-one e in piccoli gruppi, freelance e per le scuole di lingue, in Russia e Italia

Tutoraggio e supervisione

- 2015 Tutor designato del progetto X-Culture [<http://x-culture.org>] per gli studenti dell’Università di Macerata; Valutazione e assegnazione voti ai progetti business plan finali dei partecipanti dell’Università di Macerata e dell’Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano (Docente di riferimento: Elena Cedrola)
- 2015-2017 Tutor e assistente al supervisor principale (Elena Cedrola) per la stesura di nr. 1 tesi triennale (Università di Macerata) e nr. 4 tesi magistrale (Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano)

Assistenza esami

- 2015-presente Cultore della materia e assistenza agli esami in “Marketing e Marketing Internazionale” e “Economia e Gestione d’Impresa e Marketing” (Titolare del corso: Elena Cedrola) – Dipartimento di Economia e Diritto – Università di Macerata
- 2014-2015 Esaminatore (esame scritto) e assistente agli esami (orali) in “Economia aziendale” (Titolare del corso: Antonella Paolini) – Dipartimento di Economia e Diritto – Università di Macerata

Membro della commissione di selezione

- 2017, 2014 Membro della commissione esaminatrice per selezione al Master universitario in “Marketing e Direzione Aziendale” – Dipartimento di Economia e Diritto – Università di Macerata

ATTIVITÀ ORGANIZZATIVE E INCARICHI AMMINISTRATIVI

- 2016 Membro del comitato di pianificazione e dell’accoglienza alla 10ma conferenza “China Goes Global” (Università di Macerata, luglio 2016)
- 2014-2015 Coordinatrice del (mini-)gruppo di ricerca all’interno del progetto GE.RI. – Gestione dei Rifiuti: settore industriale da sviluppare, normativa da completare, politiche pubbliche da sostenere (Dipartimento di Economia e Diritto dell’Università di Macerata).

ESPERIENZE LAVORATIVE RILEVANTI

BrandwidthRx LLC – 79 Coleytown Rd, Westport (CT) - USA

[<http://www.brandwidthglobal.com>]

- 2017-presente Strategic Consumers’ Insights (freelance)
- 2011-2014 Senior Consumer Insights Researcher & Analyst, Project Coordinator
- 2010-2011 Researcher & Cross-Cultural Analyst
- Ricerche di mercato/consumer insights nel settore di prodotti farmaceutici e medicinali da banco. Analisi qualitative sui dati dei consumatori (primary & secondary). Ricerca netnografica e “social media listening”. Elaborazione di consumer insights allo scopo di “tradurre” dati dei consumatori in strategie di comunicazione e marketing (e.g., global white space opportunities, (re)positioning, consumer journey, unmet consumer needs, product innovation, new concept testings ecc.) [distance work]
- Client brands: Emergen-C, Nexium, ChapStick, Advil, Robitussin, ThermaCare, Centrum, Betadine, Slow-Mag, Miralax, Oxytrol, Toviaz, Pradaxa, Dr. Scholl's, Trajenta, Claritin, Coppertone, etc.

ALTRE ESPERIENZE LAVORATIVE

2010-presente	Consulenza di marketing e supporto linguistico (autonomo con p.iva)
2012	Export Office Support – Boniter srl – Macerata (MC), Italia
2010-2011	Junior Export Manager – Faggiolati Pumps Spa – Macerata (MC), Italia
2009	Stagista E-publishing– MasterNewMedia.it – Roma, Italia
2007	Front desk Administrator – Holiday Inn 4* - Samara, Russia
2005, 2006	Front Office Customer Care – Xanterra Parks and Resorts – Grand Canyon, USA

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

Lingue	Russian (madrelingua) English (full proficiency) Italian (full proficiency)
Capacità IT	Advanced Excel & PowerPoint CASQADs (N-Vivo, Atlas.ti) Reference management software (Mendeley) Cloud applications for co-working & remote sharing (Trello, Basecamp, Dropbox, Google Drive, Doodle etc.) Text-mining (KHCoder, LIWC2015) CAT tools (Omega T)

Macerata, 25/12/2017