

I processi di approvvigionamento

I processi di acquisto/utilizzazione dei fattori produttivi correnti

Corso di Economia Aziendale 1

I processi di approvvigionamento

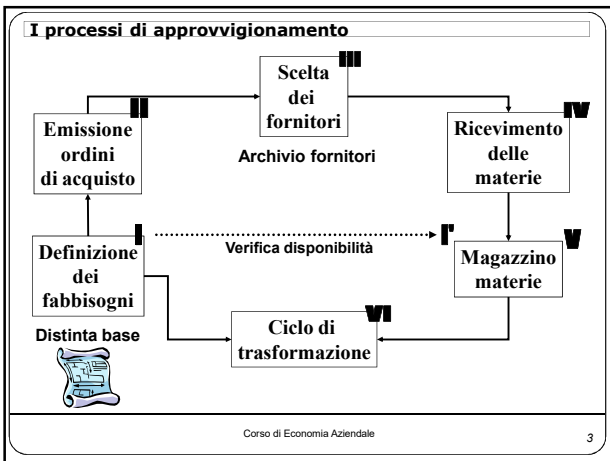
Caratteristiche dell'approvvigionamento

- 1 Fattori di produzione specifici a **fecondità semplice** **SI**
(escluso il lavoro)
- 2 Fattori di produzione a **fecondità ripetuta** **Esclusi**

Beni e servizi
(es. materie, merci, semilavorati di acquisto, servizi di lavorazione esterna, utenze, locazioni, ecc...)

1

Corso di Economia Aziendale 2



I processi di approvvigionamento

L'approvvigionamento dipende da:

- Fenomeni ciclici e congiunturali di mercato
- Andamenti politici ed economici nazionali ed internazionali
- Volume di produzione
- Velocità del ciclo di trasformazione
- Carattere stagionale o continuo della produzione
- Politica delle scorte

Corso di Economia Aziendale 4

I processi di approvvigionamento

Classificazione Processi

1. Aspetti direzionali
2. Gestione ordini
3. Logistica in entrata
4. Gestione contabile
5. Gestione debiti e pagamenti

Corso di Economia Aziendale 5

I processi di approvvigionamento

1. Aspetti direzionali

```

    graph LR
      A[Importanza e complessità acquisti] --> B[Modalità di governo del processo]
      B --> C[Es.]
      C --- D["• Gestione materiali  
• Gestione strategica approvvigionamenti  
• ecc..."]
  
```

Attività direzionali, in genere:


- 1.a Conoscenza mercato di approvvigionamento
- 1.b Politica dei materiali e dei servizi
- 1.c Politica relazioni con i fornitori

Corso di Economia Aziendale 6

I processi di approvvigionamento

1.a Conoscenza mercato di approvvigionamento

- Concentrazione mercato
- Concorrenza del settore
- Barriere all'entrata e all'uscita
- Innovazione tecnologica
- Localizzazione



Corso di Economia Aziendale 7


1.b Politica dei materiali e dei servizi

1. Incidenza del f.p.c. sulla redditività aziendale (incidenza sul totale acquisti, incidenza sul fatturato di vendita) 

alta

materiali/servizi *strategici*

alto

2. Rischio di approvvigionamento 

Corso di Economia Aziendale 8

1.b Politica dei materiali e dei servizi

1. Incidenza del f.p.c. sulla redditività aziendale (incidenza sul totale acquisti, incidenza sul fatturato di vendita) 

bassa

materiali/servizi *"colli di bottiglia"*

alto

2. Rischio di approvvigionamento 

Corso di Economia Aziendale 9


1.b Politica dei materiali e dei servizi

1. Incidenza del f.p.c. sulla redditività aziendale (incidenza sul totale acquisti, incidenza sul fatturato di vendita) 

alta


materiale/servizio *"con effetto leva"*

basso

2. Rischio di approvvigionamento 

Corso di Economia Aziendale 10


1.b Politica dei materiali e dei servizi

1. Incidenza del f.p.c. sulla redditività aziendale (incidenza sul totale acquisti, incidenza sul fatturato di vendita) 

bassa

materiale/servizio *non critico*

basso

2. Rischio di approvvigionamento 

Corso di Economia Aziendale 11

1.c Politica delle relazioni con i fornitori

Selezione fornitori

vantaggi	per QUANTITÀ	svantaggi
----------	------------------------	-----------

<ol style="list-style-type: none"> 1. riduzione dei rischi: <ul style="list-style-type: none"> ➤ di dipendenza ➤ per affrontare situazioni di indisponibilità materie ➤ per mancata puntualità consegne 2. fornitori messi in concorrenza 3. maggiore elasticità produttiva 4. riduzione dei costi di sostituzione fornitore 	<ol style="list-style-type: none"> 1. per ottenimento di sconti e vantaggi vari occorre superare il lotto minimo 2. esclusività tecnologica 3. differenze qualitative sostanziali
--	--

Corso di Economia Aziendale 12

per QUALITÀ

- ✓ **Competenti**
- ✓ **Finanziariamente solidi**
- ✓ **Forniture tecnologicamente avanzate**
- ✓ **Tempi/qualità richiesti**

Parametri, quali-quantitativi, di selezione dei fornitori:

1. **Dimensione**
2. **Tecnologia**
3. **Organizzazione**
4. **Solidità patrimoniale**

Corso di Economia Aziendale

13

I processi di approvvigionamento

2. Gestione ordini

⇒ **"Esplosione" fabbisogno da distinta base**



Documento relativo alla composizione quantitativa e qualitativa del prodotto

Consumi unitari (coefficienti di impiego):
quantità dei singoli componenti
necessaria per realizzare un'unità di prodotto

Obiettivi

- determinazione dei volumi di produzione
- determinazione dei fabbisogni di approvvigionamento

Corso di Economia Aziendale

14

ciclo Ordini-approvvigionamenti



Corso di Economia Aziendale

15

I processi di approvvigionamento

3. Logistica in entrata

Comprende le attività



dal RICEVIMENTO
del bene o del servizio ...

... allo "SCARICO"
del bene in produzione



Corso di Economia Aziendale

16

I processi di approvvigionamento

Trattandosi di "materie", le fasi sono:

RICEVIMENTO *

CARICO IN MAGAZZINO *

TRASFERIMENTI INTERNI

SCARICO FINALE IN PRODUZIONE

* Presa in carico con emissione del
BUONO DI CARICO

1. riscontro tra **quantità** del documento di trasporto e **quantità** della copia d'ordine
2. riscontro tra **quantità** del documento di trasporto e **quantità** consegnate
3. controllo **qualitativo** tra materie consegnate e le caratteristiche pattuite nell'ordine



Corso di Economia Aziendale

17