

## Curriculum Vitae e pubblicazioni di Patrizia Silvestrelli

**Ruolo attuale:** Ricercatore confermato di *Economia e gestione delle imprese* di ruolo nel Dipartimento di Economia e Diritto dell'Università degli Studi di Macerata.

Conseguita Abilitazione Scientifico Nazionale per il ruolo di Professore di II fascia (SSD: SECS-P/08 *Economia e gestione delle imprese*)

### Percorso formativo

- 1995 “Certificate in European Management and Business Studies” conseguito presso la South Bank University (Londra)
- 1997 Laurea con lode in *Economia e Commercio* presso la Facoltà di Economia “G.Fuà” dell'Università degli Studi di Ancona
- 2001 Dottore di Ricerca in *Economia e gestione delle imprese* presso la Facoltà di Economia “G.Fuà” dell'Università degli Studi di Ancona
- 2001 Corso su “Metodologia della didattica”, Scuola estiva AIDEA
- 2004 Ricercatore di *Economia e gestione delle imprese* di ruolo dal 12/1/2004 al 9/5/2010 presso la Facoltà di Economia dell'Università di Roma Tor Vergata e dal 10/5/2010 nella Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Macerata
- 2009 Master in *Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali* conseguito presso la Facoltà di Economia dell'Università di Roma Tor Vergata
- 2013 Abilitazione Scientifico Nazionale per il ruolo di Professore di II fascia nel settore SECS-P/08 (*Economia e gestione delle imprese*) dal 23/12/2013

### Esperienze di studio e di ricerca all'estero

- *Erasmus Program* presso la South Bank University (Londra) (A.A. 1994-1995)
- *Visiting Ph.D. Student* presso il Department of Management, Darla Moore School of Business, University of South Carolina (Columbia, South Carolina, USA) (da settembre 1998 a giugno 2000)
- *Academy of Management Conference* “Building Effective Networks”, Denver, (CO), USA (2002)
- *Academy of Management Conference* “Democracy in a Knowledge Economy”, Seattle, (WA), USA (2003)

### Ambiti di ricerca scientifica

- Il turismo culturale
- Turismo e innovazione nel comparto alberghiero
- I processi di internazionalizzazione delle imprese
- Le strategie di sviluppo delle imprese nel settore dell'elettronica di consumo

### **Attività di ricerca svolta**

- 2001 Ricerca Scientifica d'Ateneo su "Il ruolo del personale nei processi di sviluppo delle imprese" (Facoltà di Economia, Università degli Studi di Ancona)
- 2002 Ricerca Scientifica d'Ateneo "Internazionalizzazione dei servizi di consulenza al retail", (Dipartimento degli Studi sull'Impresa, Facoltà di Economia, Università di Roma Tor Vergata)
- 2003 Progetto di ricerca su "Letteratura e prospettive emergenti sul rapporto tra innovazione e competizione fra imprese"(lavoro presentato al XV Convegno di Sinergie, Catania, 16-17 ottobre 2003)
- 2003-2005 COFIN-MIUR "Commercializzazione dei prodotti del terzo mondo nei mercati avanzati. Confronto fra efficienza ed efficacia delle filiere tradizionali e delle filiere alternative" (Dipartimento di Studi sull'Impresa, Facoltà di Economia, Università di Roma Tor Vergata)
- 2005 Progetto di ricerca su "Studi sulla Governance delle Aziende" (Dipartimento di Studi sull'Impresa, Facoltà di Economia, Università di Roma Tor Vergata)
- 2004-2006 COFIN-MIUR "Unione Europea, concorrenza e management delle imprese pubbliche" (Dipartimento di Studi sull'Impresa, Facoltà di Economia, Università di Roma Tor Vergata)
- 2007 PRIN "La competitività del Made in Italy agroalimentare tra tempo e conoscenza" (Dipartimento di Studi sull'Impresa, Facoltà di Economia, Università di Roma Tor Vergata)
- 2008 PRIN "Problemi e prospettive di sviluppo delle imprese agroalimentari: tra Made in Italy e Service in Italy" (Dipartimento di Studi sull'Impresa, Facoltà di Economia, Università di Roma Tor Vergata)
- 2010 GSA (Gruppo di Attenzione e di Studio AIDEA) su "Management per la sostenibilità dello sviluppo turistico e la competitività delle destinazioni", Unità di ricerca dell'Università di Roma Tor Vergata

### **Lavori presentati a convegni e workshop**

- 2008 "Crisi di una PMI italiana nella supply chain internazionale dei televisori", *Workshop AIDEA Giovani* su "L'internazionalizzazione della piccola e media impresa italiana", 25-26 gennaio, Università di Macerata
- 2010 "Managing the Global Supply Chain: The Crisis of a Medium Italian Firm within the Consumer Electronics Industry", *European Academy of Management Conference* "Back to the Future", 19-22 maggio, Università di Roma Tor Vergata)
- 2012 "Hospitality Innovation through Historic Sites Requalification in Italy: Evidences from Marche region", *2nd Interdisciplinary Tourism Research Conference*, 24-29 aprile, Fathyie, Turchia
- 2012 "Improving sustainable tourism between hospitality innovation and historic villages requalification", *European Academy of Management Conference* "Social Innovation for Competitiveness, Organizational Performance and Human Excellence", 6-8 giugno, Rotterdam School of Management, Erasmus University

### **Attività didattica presso la Facoltà di Economia dell'Università di Roma Tor Vergata**

(dall'A.A. 2001-2002)

- Cultore della materia nel corso di *Economia e tecnica dell'internazionalizzazione delle imprese* (dall'A.A. 2001-2002 al 2004-2005)
- *Produzione e Logistica* (A.A. 2004-2005)
- *Organizzazione aziendale* (dall'A.A. 2005-2006 al 2009-2010)
- *Economia e gestione delle imprese* (dall'A.A. 2005-2006 al 2009-2010)
- *International Marketing* (dall'A.A. 2009-2010 al 2010-2011)
  
- Docente nel Master in *Economia e management delle attività turistiche e culturali* (dall'A.A. 2006-2007)
- Docente nel Master in *Economia e gestione immobiliare* (dall'A.A. 2005-2006)

### **Attività didattica presso l'Università degli Studi di Macerata**

(dall'A.A. 2010-2011)

- *Economia e Tecnica degli Scambi Internazionali* nel Corso di Laurea Triennale in Economia: Banche, Aziende e Mercati (Curriculum Economia e Commercio Internazionale)
- *Economia e gestione delle imprese e Marketing* nel Corso di Laurea Triennale in Economia: Banche, Aziende e Mercati (Curriculum Economia Aziendale)
- *Tecnica del Commercio Internazionale* nel Corso di Laurea Specialistica in Economia e Commercio Internazionale (dall'A.A. 2010-2011 al 2011-2012)
- *Economia e gestione dei beni culturali e del turismo* nel Corso di Laurea Triennale in Beni Culturali e Turismo (A.A. 2014-2015)
  
- Docente nel Master in *Marketing e Direzione Aziendale*
- Docente nel Master in *Innovazione nella Pubblica Amministrazione*
- Docente nel Dottorato di Ricerca in *Economia Aziendale* (Facoltà di Economia dell'Università Politecnica delle Marche)

### **Attività didattica presso l'Università Politecnica delle Marche**

(dall'A.A. 2013-2014)

- *Marketing per il territorio e il turismo* nel Corso di Laurea Triennale in Scienze Economiche e Aziendali (Area Economia del territorio e del turismo)

### **Memberships e incarichi istituzionali**

- Membro dell'*Academy of Management* (dal 2000 al 2003)
- Membro del Consiglio del Corso del Master in *Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali*, Facoltà di Economia dell'Università di Roma Tor Vergata (dall'A.A. 2008-2009 all'A.A. 2010-2011)
- Membro del Collegio dei Docenti del Dottorato di Ricerca in *Management*, Dipartimento di Studi, Impresa Governo Filosofia dell'Università di Roma Tor Vergata (dall'A.A. 2009-2010 all'A.A. 2013-2014)

- Membro del Consiglio di Direzione del Master in *Marketing e Direzione Aziendale*, Dipartimento di Economia e Diritto dell'Università di Macerata (dall'A.A. 2010-2011)
- Membro del Consiglio Unificato dei Corsi di Studio, Dipartimento di Economia e Diritto dell'Università degli Studi di Macerata (dall'A.A. 2010-2011)
- Membro del Consiglio Carriere Studenti, Dipartimento di Economia e Diritto dell'Università degli Studi di Macerata (dall'A.A. 2010-2011)
- Referente dell' "Orientamento in entrata" per il Dipartimento di Economia e Diritto dell'Università degli Studi di Macerata (dall'A.A. 2013-2014)
- Referee nelle riviste:
  - *Economia e diritto del terziario*, Franco Angeli
  - *Il Capitale Culturale. Studies on the Value of Cultural Heritage* (Università di Macerata, Dipartimento di Scienze della Formazione, Beni Culturali e Turismo – Sezione di Beni Culturali)

### **Attività di formazione e consulenza**

#### *Istituto Superiore della Polizia di Stato (Roma)*

- Corso su *Principi di governo e management delle organizzazioni complesse* (dal 2004 al 2011)
- Master di II livello in *Scienze della Sicurezza* (dal 2005 al 2011)

#### *Provincia di Ascoli Piceno*

- Progetto su "Sistemi di controllo di gestione e *change management*" (2008)

#### *Gruppo Toscano S.p.a. (Roma e Milano)*

- Corso di Perfezionamento in "Economia e Amministrazione delle Imprese" (dal 2004 al 2011)
- Corso di Formazione di II livello in "Politiche di gestione del personale" (dal 2008 al 2012)

#### *Gruppo Toscano S.p.a. (Roma e Milano)*

- Corso di Perfezionamento in "Economia e Amministrazione delle Imprese" (dal 2004 al 2011)
- Corso di Formazione di II livello in "Politiche di gestione del personale" (dal 2008 al 2012)

#### *Camera di Commercio di Macerata*

- Corso "Progetta il tuo futuro" V Edizione, 2013-14

#### *SIDA Group e Regione Marche*

- Corso "Tecnico superiore della gestione economica, amministrativa e commerciale delle imprese cooperative. Tecniche per l'amministrazione economico-finanziaria" (2014)

## ELENCO DELLE PUBBLICAZIONI

- 2013 “Innovare nell’ottica della sostenibilità. L’esempio dell’albergo diffuso come progetto di valorizzazione per il territorio”, con Paniccia P., Valeri M., Montella M. e Rozera C., in Franch M e Martini U. (a cura di), *Management per la sostenibilità dello sviluppo turistico e la competitività delle destinazioni*. Il Mulino, Bologna.
- 2012 “Tourism development through heritage enhancement and hospitality innovation”, *International Journal of Globalisation and Small Business*, Special Issue on: “Service Firms' Governance and Management: Trends and Challenges”, vol. 5, n.1-2.
- 2012 “Scelte strategiche per la competitività internazionale nel settore dell’elettronica di consumo”, in Cerruti C., *Internazionalizzazione e innovazione, Approcci ed esperienze*, Aracne Editore, Roma.
- 2012 “Hospitality Innovation through Historic Sites Requalification in Italy: Evidences from Marche region”, *2nd Interdisciplinary Tourism Conference Proceedings Book*, Edited by Kozak M. and Kozak N., Detay Yayincilik, Ankara, Turkey.
- 2012 “La relazione tra competitività e sostenibilità nella governance della destinazione turistica”, in Cerruti C., *Internazionalizzazione e innovazione. Approcci ed esperienze*, Aracne Editore, Roma.
- 2011 “Valorizzazione del patrimonio culturale e sviluppo dell’«albergo diffuso» : interdipendenze e sinergie”, *Il Capitale Culturale. Studies on the Value of Cultural Heritage*, n. 2.
- 2011 “ SME and Global Industries: Managing the Global Supply Chain in the Consumer Electronic Industry ”, *DSI Essays Series*, n. 19, McGraw-Hill.
- 2010 “Market Driven Management and Intangible Assets in Global Television Set Manufacturers”, *Symphonya. Emerging Issues in Management*, n. 2.
- 2010 “Innovazioni *made in Italy* nel management alberghiero. L’esperienza Sextantio” (con Paniccia P. e Valeri M.), in Paniccia P., Silvestrelli P., Valeri M. (a cura di) *Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali. Destinazione, Impresa, Esperienza. Contributi di ricerca*, Giappichelli, Torino.
- 2010 “Market Driven Management e risorse immateriali nelle imprese globali di produzione di televisori”, *Symphonya. Emerging Issues in Management*, n. 2.
- 2010 *Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali. Destinazione, Impresa, Esperienza. Contributi di ricerca*, con Paniccia P. e Valeri M., (a cura di) Giappichelli, Torino.
- 2009 “Aspetti evolutivi e problematiche del settore globale dei televisori”, in Cerruti C. e Paolini A. (a cura di) *L’internazionalizzazione della piccola e media impresa italiana*, Giappichelli, Torino.
- 2008 *Strategie di produzione e di marketing nel settore globale dei televisori*, Aracne, Roma.
- 2007 “Teorie della motivazione”, in Cafferata R. (a cura di) *Direzione aziendale e organizzazione*, Aracne, Roma.
- 2007 “Leadership e gestione del cambiamento d’impresa”, in Cafferata R. (a cura di) *Direzione aziendale e organizzazione*, Aracne, Roma.

- 2006 “Strutture organizzative e risorse manageriali nella *governance* delle imprese internazionalizzate” (con Pepe C.), in Abatecola G., Poggese S. (a cura di), *Studi sulla governance delle aziende*, Giappichelli, Torino.
- 2004 “Il ruolo della gestione delle risorse umane nelle strategie di sviluppo delle imprese: il caso Mivar”, in Cafferata R., Gatti C. (a cura di) *Casi di Economia e Gestione delle Imprese*, Cedam, Padova.
- 2004 *Letteratura e prospettive emergenti sul rapporto fra innovazione e competizione fra imprese* (con Sorrentino M., Dell’Anno D., Garaffo F., Gatti C., Vagnani G.), Cueim, *Sinergie*, Verona.
- 2003 “Problematiche relative alla scelta dei manager *expatriates* nelle imprese transnazionali”, *Sinergie*, Gennaio-Aprile n. 60.
- 2002 “Competing through Flexible Organizations and Effective Communication”, *Sinergie*, Settembre-Dicembre, n. 59.
- 2000 “Una politica distributiva di successo nel settore dei televisori: il caso Mivar”, *Finanza Marketing e Produzione*, Anno XVIII, Giugno, n. 2.
- 1999 “Leadership di costo e marketing concentrato come strategie di sviluppo: il caso della Mivar”, *Sinergie*, Settembre-Dicembre, n. 50.

Ancona, febbraio 2015

Patrizia Silvestrelli

