

DEL GOBBO ROBERTO

Formazione

2011: **DOTTORE DI RICERCA** in Programmazione e Controllo, Università degli studi di Macerata. Vincitore del concorso per il XXIII ciclo, dissertazione finale dal titolo “*Controllo strategico e Knowledge Management System. Nuove potenzialità in un’ottica di supporto alle decisioni*”.

2005: **MASTER** in Marketing e Direzione Aziendale (con lode), Università degli studi di Macerata. Titolo della tesi: “*Sistemi informativi e strumenti di controllo di marketing*”.

2003: **LAUREA** in Economia Bancaria, Finanziaria e Assicurativa (votazione: 110/110), Università degli studi di Macerata. Titolo della tesi: “*Le regole di associazione per lo studio della abitudini di acquisto*”.

1994: **MATURITÀ CLASSICA**, Liceo ginnasio “G. Leopardi”, Macerata.

Corsi di specializzazione

2009: Corso intensivo “*Statistics for Sensory Analysis and Consumer Science*”, presso il Centro Italiano di Analisi Sensoriale.

2009: Scuola estiva della Società Italiana di Statistica (SIS) “*PLS Methods for Structured Data Tables in Consumer Analysis*”.

2007: CLADAG Tutorial sul tema “*Data Mining per il Customer Relationship Management*”, in occasione del sesto convegno internazionale del *CLAssification and Data Analysis Group* della Società Italiana di Statistica (SIS).

Esperienze professionali

Dal 2007: **RESPONSABILE UFFICIO STUDI**, presso il Gruppo **LUBE INDUSTRIES**, con funzioni di *controller, forecast manager e amministratore del sistema di business intelligence*

Dal 2012: **RESPONSABILE** per l’analisi quantitativa dell’ **OSSERVATORIO LUBE** sul mercato dei beni di consumo durevoli, con focus sul settore dell’arredamento.

Attività didattica

2015-2016: **PROFESSORE A CONTRATTO** di **Marketing Metrics (mod. A)**, Dipartimento di Economia e Diritto, Università degli studi di Macerata.

2014-2015: **PROFESSORE A CONTRATTO** di **Marketing Metrics (mod. A)**, Dipartimento di Economia e Diritto, Università degli studi di Macerata.

2013-2014: **PROFESSORE A CONTRATTO** di **Marketing Metrics (mod. A)**, Dipartimento di Economia e Diritto

2012-2013: **PROFESSORE A CONTRATTO** di **Marketing Metrics (mod. A)**, Facoltà di Economia, Università degli studi di Macerata.

2011-2012: **PROFESSORE A CONTRATTO** di **Ricerche di mercato - Marketing Metrics**, Facoltà di Economia, Università degli studi di Macerata.

2011-2012: **CULTORE** di **Economia Aziendale**, Facoltà di Scienze della Formazione, corso di laurea in Scienza del Turismo, Università degli studi di Macerata.

Dal 2011: **DOCENTE** nell'ambito del Corso di perfezionamento in Strumenti di controllo aziendale, Facoltà di Economia, Università degli studi di Macerata. Modulo didattico: *“Strumenti di valutazione della redditività prodotto/mercato”*.

Dal 2005: **DOCENTE** nell'ambito del Master in Marketing e Direzione Aziendale, Facoltà di Economia, Università degli studi di Macerata. Moduli didattici: *“Il controllo di gestione nell'area commerciale e marketing”*; *“L'analisi dei costi per le decisioni aziendali”*.

Relazioni a convegni nazionali e internazionali

(con Castellano N. e Corsi K.) *“Determinants of goodwill disclosure: a closer look to relations”* – Paper presentato al 11th Interdisciplinary Workshop on intangibles, intellectual capital and extra financial information, organizzato dall' European Institute for Advanced Studies in Management e tenutosi presso la Athens University of Economics and Business, nei giorni 17-18 settembre 2015

(con Castellano N.) *“A data mining approach to business modelling”* – Paper presentato al Sidrea International Workshop, dal tema *“Managing and disclosing intellectual capital and other non-financial capitals: emerging issues”*, tenutasi presso l'Università Politecnica delle Marche, School of Economics “G. Fuà”, il 15 Luglio 2015

“Gli strumenti di controllo strategico in Lube Industries: dal Revenue Performance Management alle metriche life-cycle” – Relazione presentata al Convegno della Controller Associati dal tema *“Nuove prospettive di controllo: strumenti innovativi ed esperienze aziendali”*, tenutosi presso Confindustria Ancona, il 13 giugno 2015

(con Castellano N.) *“Performance measurement of advertising actions: can web-metrics improve management control processes?”* – Paper presentato alla XI Conference of the Italian Chapter of AIS, dal tema *“Digital Innovation and Inclusive Knowledge in Times of Change”*, tenutasi presso l'Università di Genova, Dipartimento di Economia, nei giorni 21-22 novembre 2014

“Accounting Information System and Knowledge Management System: an integrated approach for strategic control” – Paper presentato alla IX Conference of the Italian Chapter of AIS, dal tema *“Organization change and Information Systems: Working and living together in new ways”*, tenutasi presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Roma, nei giorni 28-29 settembre 2012

(con Castellano N.) *“Factor Analysis, Knowledge Management and Value Creation”* – Paper presentato alla VII Conference of the Italian Chapter of AIS, dal tema *“Information Technology and Innovation Trends in Organizations”*, tenutasi presso l'Università “Parthenope” di Napoli, nei giorni 8 – 9 ottobre 2010.

(con Castellano N.) *“Structural Neural Networks as a knowledge management tool: a case study”* – Paper presentato alla 1° conferenza del Journal of Management and Governance, dal tema

"Governing Strategy and Knowledge: Tools and Methodologies", tenutasi presso l'Università Cà Foscari di Venezia, nei giorni 9 – 10 ottobre 2009

(con Castellano N.) "*Processi di gestione della conoscenza per la creazione di valore*" – Paper presentato al 32° Convegno annuale AIDEA "Le risorse immateriali nell'economia delle aziende", tenutosi presso la Facoltà di Economia "G. Fuà" dell'Università Politecnica delle Marche, nei giorni 24 – 25 settembre 2009

"*Sistemi di reporting, Intranet e comunicazione interna: un approccio integrato per il coinvolgimento degli stakeholder*" – Paper presentato al XIV Convegno annuale AIDEA Giovani "L'azienda e i suoi stakeholder", tenutosi presso l'Università degli studi di Udine (sede di Gorizia), nei giorni 26 – 27 giugno 2009

"*Customer profitability analysis e performance aziendali: uno studio empirico*" – Paper presentato al Workshop AIDEA Giovani "Cambiamento, ristrutturazione, competitività e crescita", tenutosi presso l'Università degli studi di Bergamo, il 5 dicembre 2008

(con Davino C.) "*Structural Neural Network for modeling customer satisfaction*" – Paper presentato al Sixth Scientific Meeting of the CLAssification and Data Analysis Group of the Italian Statistical Society", tenutosi presso l'Università degli studi di Macerata, nei giorni 12 - 14 settembre 2007

Attività di referee

2015: Attività di **REFEREE** per il convegno itAIS 2015, "Reshaping Organizations through Digital and Social Innovation", Dipartimento di Management, Sapienza - Università di Roma, 9-10 ottobre 2015

2014: Attività di **REFEREE** per il convegno itAIS 2014, "Digital Innovation and Inclusive Knowledge in Times of Change", Dipartimento di Economia, Università di Genova, 21-22 novembre 2014

Partecipazione a progetti di ricerca

Dal 2014: Partecipazione al progetto di ricerca di Ateneo, con bando competitivo, dal tema "Gestione dei rifiuti: settore industriale da sviluppare, normativa da completare, politiche pubbliche da sostenere".

Associazioni

Dal 2016: **SOCIO** della Controller Associati (www.controllerassociati.org)

Elenco delle pubblicazioni

CASTELLANO, N., DEL GOBBO, R. (2016). Performance measurement of advertising actions: can web-metrics improve management control processes?. In: Mancini, D., Dameri, R.P., Bonollo E. (Eds.) *Strengthening Information and Control Systems. The Synergy between information technology and accounting models*, 14 Springer, Heidelberg, pp. 95-105 (ISBN: 978-3-319-26486-8)

SILCHENKO, K., DEL GOBBO, R., CASTELLANO, N., FRANCESCHETTI, B.M., TOSI, V., LA VERGHETTA, M. (2016). Sorting through Waste Management literature: a text mining approach to a literature review. In: Gomezelj Omerzel, D., Laporšek, S. (Eds.) *Managing sustainable growth*, Koper, University of Primorska, pp. 355-372 (ISBN: 978-961-266-181-6)

CASTELLANO, N., DEL GOBBO, R. (2015). Business Analytics: L'analisi fattoriale a supporto della pianificazione strategica. *Controllo di Gestione*, vol.12 (4), Milano, Ipsoa, pp. 17-24

CASTELLANO, N., CORSI, K., DEL GOBBO, R. (2015). Goodwill disclosure in Europe. Profiles of disclosing companies. *Eastern European Business and Economics Journal*, EEBE Studies Centre – Russian System Dynamics Society, pp. 32-65 (ISSN: 2295-0521)

CASTELLANO, N., DEL GOBBO, R. (2015). A data mining approach to business modelling. In: AA.VV., *Managing and disclosing intellectual capital and other non-financial capitals: emerging issues*, Ancona, DiMa Edizioni, pp. 1-18 (ISBN: 978-88-99198-04-6)

CASTELLANO, N., CORSI, K., DEL GOBBO, R. (2015). Determinants of goodwill disclosure: a closer look to relations. In: *Interdisciplinary Workshop on Intangibles, Intellectual Capital and Extra-financial Information*, 11; Brussels, European Institute for Advanced Studies in Management EIASM (ISSN: 2295-1679)

DEL GOBBO, R. (2013). Accounting Information Systems and Knowledge Management Systems: An Integrated Approach for Strategic Control. In: Mancini, D., Vaassen, E.H.J., Dameri, R.P. (Eds.) *Accounting Information Systems for Decision Making*, pp. 139-149, Springer, Heidelberg.

CASTELLANO, N., DEL GOBBO, R. (2010). Factor Analysis, Knowledge Management and Value Creation. In: *Information Technology and Innovation Trends in Organization*, pp.1-8, ISBN/ISSN: 978-88-6105-125-9.

CASTELLANO, N., DEL GOBBO, R. (2010). Gestione della conoscenza e creazione di valore. In: Marchi, L., Marasca, S. (A cura di) *Le risorse immateriali nell'economia delle aziende*, vol. I, pp.161-171, Il Mulino, Bologna.

DEL GOBBO, R. (2009). Customer profitability analysis e performance aziendali: uno studio empirico. *Journal of Investor Relations*, VIII (1), pp. 28-31.

DAVINO, C., DEL GOBBO, R. (2007). Structural Neural Networks for Modeling Customer Satisfaction. In: *Book of Short Papers of the "Sixth Scientific Meeting of the CLAssification and Data Analysis Group of the Italian Statistical Society"*, pp. 277-280, EUM edizioni, Macerata.

Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs 196/2003

Macerata, 10 febbraio 2016

Roberto Del Gobbo