

# GAP

## Gemeinwohlorientierte Arbeitsförderprojekte

### Projektübersicht

[Jugend](#)    [Soziales](#)    [Kultur](#)    [Umwelt](#)    [Tourismus](#)

### Tourismus

#### **Produktentwicklung für den maritimen Tourismus**

Das maritime Flair ist ein wesentlicher Grund für den wachsenden Zuspruch für Mecklenburg-Vorpommern als Urlaubs- und Freizeitland. IN vielen Urlaubsorten sind Wassersport- und Aktivurlaubsangebote heute schon die Hauptattraktionen. In einer Vernetzung des maritimen Tourismus mit anderen touristischen Angeboten bzw. Leistungsanbietern liegen bedeutende wirtschaftliche Potentiale für die gesamte Tourismuswirtschaft in Mecklenburg-Vorpommern. Hierzu soll das Projekt mit den drei Schwerpunkten sanfter Tourismus, Wassersport und maritime Events beitragen.

Träger:	Entwicklungs- und Fördergesellschaft Maritimer Tourismus M-V mbH
Anzahl AN:	3
Projektbeginn:	15.02.2000

#### **Kultur-Packaging**

Außerhalb der Hauptsaison müssen den potentiellen Besuchern attraktive Pakete angeboten werden. Mecklenburg-Vorpommern hat eine Fülle hochkarätiger kultureller und sportlicher Veranstaltungen zu bieten. Mit dem Projekt sollen Kultur-Reise-Pakete geschnürt werden, die eine hohe Marktchance in der Vor- und Nachsaison und sogar außerhalb der Saison haben. Das Packaging soll touristischen Anbietern nicht nur Veranstaltungsdaten liefern, sondern ebenso über Inhalte, Zielgruppen, Verkaufsargumente und Ansprechpartner für das Ticketing informieren. Des weiteren sollen Ideen für kulturelle Themenreisen geboten werden, die mit einer Veranstaltung verknüpft werden.

Träger:	Kulturspiegel - ADD Verlag
Anzahl AN:	3
Projektbeginn:	15.02.2000

#### **Produktentwicklung für den Tourismus in der Vor- und Nachsaison**

In Vernetzung der Anbieterstrukturen der Ostseeküste und des Binnenlandes von Mecklenburg-Vorpommern sollen in verschiedenen Themenbereichen touristische Pauschalangebote entwickelt werden. Beispiele sind spezielle Seminar-Angebote in Hotels mit gehobenem Standard, Incentive-Angebote für Firmen, Gesundheitsreisen, Naturreisen oder Kulturreisen. Alle entwickelten Produkte sollen in das Informations- und Reservierungssystem aufgenommen und im Internet präsentiert werden.

Träger:	Tourismuszentrum Mecklenburgische Ostseeküste mbH
Anzahl AN:	2

- [Modellverhaben](#)
- [Pressemitteilungen](#)
- [Öffentliche Aufforderung zur Antragstellung](#)
- [Projektübersicht](#)
- [Mailingliste](#)

### Existenzsicherung im ländlichen Raum mit Hilfe von Tourismus

Das Projekt will spezifische Beratungsangebote für touristische Anbieter im ländlichen Raum zu Fragen der betriebswirtschaftlichen Unternehmensführung, Personalentwicklung, Geschichte und Kultur der Region und Gestaltung und Vermarktung touristischer Angebote entwickeln. Besonderes Augenmerk soll dabei auf kritische Wachstumsschwellen kleiner Unternehmen gerichtet werden. Damit soll insbesondere ein Beitrag zur Sicherung und Ausdehnung der Beschäftigungsmöglichkeiten von Frauen im ländlichen Raum geleistet werden.

Träger:	Frauen in die Wirtschaft e.V.
Anzahl AN:	6
Projektbeginn:	01.03.2000

### Ingenieurkontor

In Mecklenburg-Vorpommern verfügen zahlreiche kleine Gemeinden über kommunale Liegenschaften, insbesondere alte Gutshäuser, die dringend sanierungsbedürftig sind, für die jedoch keine Nutzungskonzepte existieren und deren Erhalt nicht durch die Gemeinde gesichert werden kann. Die Mitarbeiter des Ingenieurkontors sollen den Sanierungsbedarf bestimmen, Nachnutzungskonzepte entwickeln und mit Hilfe moderner Visualisierungstechniken den Gemeinden helfen, ihre Vorhaben eindrucksvoll zu präsentieren und damit die Chancen auf die Umsetzung zu erhöhen.

Träger:	F & C Forschungstechnik und Computersysteme GmbH Gülzow
Anzahl AN:	8
Projektbeginn:	01.03.2000

### Vernetzung touristischer und ökologischer Erlebnisangebote

Mit diesem Projekt soll ein überregional funktionierendes Vernetzungsprogramm geschaffen werden, mit dem bereits vorhandene touristische Strukturen im Territorium des Arbeitsamtsbezirkes Rostock, insbesondere im Amtsbezirk Tessin-Land, längerfristig und nachhaltig zusammen wirksam gemacht werden. Vorhandene kulturelle, natürliche und touristische Punkte, wie z.B. Kirchen und Trockenmauern, Gutshäuser und Parks, Bodendenkmäler, Naturlehrpfade, Beobachtungsstationen, Moore und Vogel- und Landschaftsschutzgebiete sollen miteinander verbunden werden, um Gästen und Einheimischen ein Gesamterlebnis in der Region zu vermitteln.

Träger:	Verein "Das Dorf" e.V. Zarnewanz
Anzahl AN:	3
Projektbeginn:	01.05.2000

### Aufarbeitung und Weitergabe von Informationen über die allgemeine und touristische Infrastruktur in M-V

Mit diesem Projekt soll das Land Mecklenburg-Vorpommern als Urlaubs- und Tourismusland mit Qualität und als Investitionsstandort für die Wirtschaft bekannter gemacht werden. Insbesondere sollen Informationen zu weichen Standortfaktoren sowohl für die Tourismusbranche wie auch als Bestandteil der Wirtschaftsförderung insgesamt aufbereitet und zur Verfügung gestellt werden. Ausgangspunkt ist zunächst die Wirtschaftsregion Rostock/Landkreis Güstrow/Bad Doberan.

Träger:	Tourismusverband M-V e.V.
Anzahl AN:	3
Projektbeginn:	01.05.2000

### **Tourismus für Menschen mit Handicap**

Unter Einbeziehung von Partnerverbänden und anderen Interessenverbänden sollen vorhandene Erholungskapazitäten für behinderte Menschen bzw. Menschen mit Handicap erfasst und erschlossen werden. Über eine Datenbank zur Vermarktung der Angebote soll auch eine Prüfung zur möglichen selbständigen kommerziellen Weiterführung von Projektteilen erfolgen.

Träger:	"Ohne Barrieren" e.V. Klub 81
Anzahl AN:	5
Projektbeginn:	15.09.2000

### **Weiterentwicklung eines forst-historischen Museums**

Das agrarisch geprägte Bundesland Mecklenburg-Vorpommern hat sich zu einem führenden Urlaubsland in Deutschland entwickelt, in dem Nachfrage auch nach Tourismusangeboten in den Bereichen Natur, Kultur, Geschichte etc. besteht. Eine Einrichtung, die diese Verbindung von Natur- und Kulturgeschichte als touristischen Anziehungspunkt darstellt, ist der Forst- und Köhlerhof Rostock-Wiethagen. Hier soll die Ausstellung historischer Techniken der Holznutzung erweitert werden.

Träger:	Verein der Freunde und Förderer des Forst- und Köhlerhofes Rostock-Wiethagen e.V.
Anzahl AN:	1
Projektbeginn:	01.08.2000

### **Back to the Roots**

Eine besonders interessante Zielgruppe für das Tourismusmanagement für das Seebad Warnemünde stellen die ca. 50.000 Passagiere der Kreuzfahrtschiffe dar, die Warnemünde jährlich anlaufen. Die Erfahrungen der letzten Jahre haben gezeigt, daß eine Vielzahl von Touristen Material über Land und Leute Mecklenburg-Vorpommerns erwerben, historische Orte besuchen oder auch Hinweise zu eigenen Vorfahren und deren Leben bekommen möchten. Dazu sind, beginnend bei der Werbung in den klassischen Einwanderungsländern über die Methoden und Inhalte der Recherchen bis hin zu vielfältigen Reise- und Begleitprogrammen, entsprechende Strategien zu entwickeln.

Träger:	Institut for Migration and Ancestral Research e.V. I.M.A.R.
Anzahl AN:	5
Projektbeginn:	01.09.2000