**Qué es World Olive Oil Exhibition**

La World Olive Oil Exhibition se erige como la principal feria mundial del aceite de oliva, congregando a los principales actores del comercio internacional. Este evento es un punto de encuentro esencial entre productores y consumidores, brindando la oportunidad única de descubrir los aceites de oliva más destacados a nivel global. Los asistentes pueden establecer conexiones directas con ***influyentes*** productores y compradores, participar en catas en vivo de diversas variedades y ampliar sus conocimientos **mediante** conferencias. Este espacio excepcional no solo es una plataforma comercial, sino también una experiencia inmersiva para explorar y comprender profundamente el fascinante universo del aceite de oliva.

Lèxico tìpico del marketing ferial:

Lèxico poco comùn, pero que se usa con frecuencia:

Lèxico del àmbito especìfico de la feria en cuestiòn:

Otra caracterìstica: USO FRECUENTE DEL INGLèS

La World Olive Oil Exhibition (WOOE), en un solo lugar y durante un par de días, reúne a representantes de 47 países, convirtiéndose en el epicentro esencial para productores y consumidores de aceite de oliva de todo el mundo. Este evento busca fortalecer vínculos comerciales y explorar nuevas oportunidades de mercado. La WOOE es la expresión más destacada de la industria a nivel mundial, ofreciendo a importadores y empresas una oportunidad única para expandir sus redes comerciales a escala internacional. Un espacio concentrado que potencia el intercambio global en la industria del aceite de oliva.

## ****Nero Norcia****

### **Mostra mercato nazionale del tartufo nero pregiatoe dei prodotti tipici**

#### **23-25 Febbraio e 1-3 Marzo 2024 | Norcia (Pg)**

Per due week end **Norcia** si popolerà di **decine di produttori** che esporranno le loro prelibatezze, rigorosamente artigianali. Non solo **tartufo nero pregiato**, ma anche **salumi, formaggi, vini** e tante altre produzioni tipiche locali.
Ad accompagnare l’esposizione, tanti personaggi del mondo dello spettacolo, della cultura, del lifestyle e grandi chef, ospiti del giornalista RAI **Paolo Notari** al **Villaggio delle Eccellenze** e un ricco calendario di **eventi, musica, conferenze e degustazioni.**La manifestazione è organizzata dal Comune di Norcia con la collaborazione di Umbriafiere SpA.

Tartufo 🡪 trufa (fem.)

Pregiato 🡪 de calidad / excelente / destacado

Prebalitezze –> los productos màs ricos

Artigiano 🡪 **Artesan**o

Artigianale 🡪 **Artesan**al

Salumi 🡪 Embutidos

Cosas a tener en cuenta en el texto en italiano

* El orden de las frases a veces nos puede crear problemas, intentar reformular
* Frecuencia de anglicismos
* **Cuidado con las fechas**

**23-25 Febbraio e 1-3 Marzo 2024 🡪** Desde el 23 hasta el 25 **de** febrero, de 2024

* Cuidado con el abuso de la pasiva
* Feria de las Familias, de los Colegios y los Campamentos

SCHOOLS DAY es el salón dirigido a familias, bien en búsqueda activa del primer colegio para sus hijos en las etapas educativas iniciales, o con interés en cambiarles de centro escolar en etapas más avanzadas. Además, en esta edición suma a su oferta una interesante propuesta de empresas que organizan campamentos urbanos, así como actividades extraescolares. Junto al área expositiva, habrá talleres lúdicos para amenizar la visita de grandes y pequeños.

Un encuentro dinámico lleno de experiencias

SCHOOLS DAY es el punto de encuentro para familias comprometidas con el desarrollo integral de sus hijos. En esta edición, SCHOOLS DAY presenta como novedad la incorporación de los campamentos a su oferta, enfocada hasta ahora en colegios, escuelas infantiles y actividades extracurriculares, acompañada de talleres y actividades. Además, amplia sus fechas de celebración para sincronizarlas con AULA.

Salòn 🡪 fiera

Àrea expositiva 🡪 espacio donde se desarrolla la feria (padiglione, gli stand, spazio espositivo)

Taller 🡪 Laboratorio

Feria internacional para el profesional del animal de compañía

Iberzoo+Propet es la gran plataforma comercial y de negocio del sector profesional del Animal de Compañía en la Península Ibérica, organizada por IFEMA MADRID y las asociaciones **promotoras** AMVAC y AEDPAC.

El balance final de su convocatoria 2023 fue positivo. Concluye con éxito su sexta edición con unas magníficas cifras que demuestran la necesidad que existía en este sector de volver a encontrarse para generar nuevas si**ne**rgias profesionales, negocios y servicios. En total, la feria ha reunido a 228 empresas **expositoras** y 18.900 profesionales participantes.

**Expositor / Expositora 🡪 Espositore / Espositrice**

**Qué es Time Warp Festival**

Time Warp se presenta como un viaje musical y sensorial que celebra el 30 aniversario de una destacada marca en la escena electrónica alemana. Esta experiencia, que fusiona lo musical con lo sensorial, se llevará a cabo en los pabellones de IFEMA MADRID, transformándolos en dos escenarios independientes con una producción de primer nivel. Los asistentes disfrutarán de los mejores sets, inmersos en las últimas innovaciones sostenibles y tecnológicas que complementan la experiencia única que ofrece este evento.

Qué es Organic Food Iberia

Organic Food Iberia es la feria nacional e internacional líder de la península ibérica en productos ecológicos. Conocerás a empresas con certificado ecológico tanto de España como de Portugal y del resto del mundo.

Podrás descubrir las últimas novedades del sector, probar diferentes productos, estar en contacto con mayoristas, minoristas, supermercados, distribuidores, restaurantes y muchos más.

Y. no sólo encontrarás productos ecológicos de alimentación, también descubrirás productos ecológicos relacionados con la salud y bienestar, belleza, cuidado de la piel, textiles, productos del hogar y limpieza.

Razones para exponer

Organic Food Iberia permite convertirte en un escaparate ecológico a nivel internacional, conectando espacio y conocimientos con los principales agentes del sector ecológico en la península y otros muchos países.

Estarás en contacto con mayoristas y minoristas independientes, tiendas especializadas, supermercados y departamentos de compras, cocinas públicas de centros escolares, hospitales y geriátricos, grandes superficies, importadores, exportadores de alimentos, tiendas gourmet, restaurantes y hoteles, empresas de catering, tiendas de salud y nutrición, compañías de viajes, parques de atracciones, importadores de vino, herboristerías.

Y. no sólo encontrarás productos ecológicos de alimentación, también descubrirás productos ecológicos relacionados con la salud y bienestar, belleza, cuidado de la piel, textiles, productos del hogar y limpieza.

Joyeria, diseño e innovación

Madridplata y más by Madridjoya ofrece un nuevo encuentro ferial que de servicio a los clientes de la industria de la plata, mayoritariamente. Organizada por IFEMA MADRID y coincidiendo con Intergift, Bisutex y MOMAD.

La nueva propuesta amplia la oferta de fabricantes y distribuidores de joyería en plata y orfebrería, junto con el sector Cash&Carry, de plata al peso, incluyendo también la oferta de joyería en oro, maquinaria, estuchería y resto de industrias afines al sector.

Con un claro compromiso con el futuro del sector, Madridplata y más by Madridjoya da la oportunidad de dar a conocer las firmas expositoras a los profesionales que visiten la feria, así como explorar las últimas tendencias del mercado de la temporada primavera-verano, brindando una nueva oportunidad para la generación de negocio.

Fiesta Flamenca, un espectáculo de Baile y Gastronomía

FIESTA FLAMENCA es un espectáculo flamenco exclusivo, coproducido por SO-LA-NA Entertainment e IFEMA MADRID, donde disfrutar de la verdadera esencia y autenticidad del arte flamenco junto con una exquisita cena degustación fría.

Pocos artes como el Flamenco expresan con mayor pureza y libertad el sentir del ser humano, que utilicen con tanta pasión el arte vocal e instrumental, buen ejemplo de la esencia española. En FIESTA FLAMENCA se dan cita los mejores cantaores y bailaores de arte flamenco del mundo en un espacio escénico singular.

La experiencia creada para FIESTA FLAMENCA es la velada perfecta donde disfrutar y relajarse tras un día Feria, donde los expositores y visitantes pueden disfrutar de un espectáculo inolvidable y ofrecer a sus clientes e invitados una noche especial. Las compañías expositoras tendrán preferencia en la adquisición de mesas y butacas (poltrona), y, elegir entre Mesas Premium de 2, 4 y 6 personas.

**Qué es FIJMA**

La feria Internacional del Juego es el evento que reúne a empresas, fabricantes y profesionales de la industria del juego. En esta feria se presentan todas las novedades de empresas nacionales e internacionales relacionados con la industria del juego y donde se podrán establecer relaciones profesionales con otros profesionales del sector.

Se convertirá por tanto en un encuentro único para empresas fabricantes, distribuidoras de máquinas awp, expendedoras, equipos para juegos electrónicos y de azar, parques de ocio, salas de apuestas, salones de juegos y casinos.

Qué es Love The Twenties Festival

LA PRIMERA CIUDAD MILLENNIAL Prepárate para viajar a la primera "Ciudad Millennial" en IFEMA MADRID, la capital de la nostalgia "dosmilera", el paraíso de la música que mejor recuerdas, en definitiva, ¡El lugar donde eres feliz!

Vuelve Love the Twenties Festival y este año lo hace más grande que nunca para multiplicar tus emociones por 2000

5 Escenarios Más de 70 de artistas en directo Más Atracciones Nuevas zonas de hostelería 12 horas de Festival

Qué es Love The 90's Festival

¡LOVE THE 90'S, AHORA MÁS GRANDE QUE NUNCA! Vivir lo mejor de toda una década, en un sólo día y sentirte joven bailando una vez al año, es algo muy grande y este año… ¡Va a serlo todavía más! Vuelve Love the 90's Madrid y lo hace convertido en el Festival de los 90 ¡Más grande del mundo! Más de 70 artistas en directo que marcaron a toda una generación, 5 escenarios, más atracciones, nuevas zonas de hostelería y 12 horas de diversión para que vuelvas al lugar donde eres feliz. El Festival de los 90 que no pudiste vivir en los 90 ¡Ahora más grande que nunca!

1. APIMELL risponde alle esigenze degli operatori europei del settore, ed è riconosciuta **quale**:

· APPUNTAMENTO ANNUALE per chi, in concomitanza con l’inizio della stagione apistica, ricerca tutte le possibili soluzioni tecniche ed operative per l’allevamento e la cura delle api, la produzione, la trasformazione e il confezionamento dei prodotti dell’alveare.

· Essenziale PUNTO DI INCONTRO PER INFORMARSI E AGGIORNARSI sullo stato e sulle **prospettive** del settore, grazie a un **qualificato** programma convegni organizzato in collaborazione con le più importanti associazioni del mondo apistico: UNAAPI – Unione Nazionale Associazioni Apicoltori Italiani, FAI – Federazione Apicoltori Italiani, AIAAR – Associazione Italiana Allevatori Api Regine, AMI – Ambasciatori dei Mieli, CONAPROA – Consorzio degli Apicoltori, MIC – Miele in Cooperativa, Osservatorio del miele e APAP – Associazione Apicoltori Piacentini.

· VETRINA COMPLETA di prodotti naturali dell’alveare per usi **alimentari**, cosmetici e curativi.

Prospettiva 🡪 Perspectiva

Qualificato 🡪 Especializado

Alimentare 🡪 Alimentario

Vetrina 🡪 ESCAPARATE, exposiciòn

Allevamento 🡪 Crìa

Cura 🡪 Cuidado

Ape 🡪 Abeja

Alveare 🡪 Colmena

Confezionamento 🡪 Embalaje

Confezionare 🡪 Empaquetar, embalar

Stagione apistica 🡪 Temporada de la apicultura

Automotoretrò, una storia di successi che dura da più 40 anni. Scopriamola insieme

Automotoretrò è il grande Salone dedicato al motorismo storico, che dal 1983 propone una selezione dei migliori gioielli del passato a due e quattro ruote. Nato dall’iniziativa di quattro soci della Scuderia Rododendri, tra i quali Beppe Gianoglio che ancora oggi in prima persona cura l’organizzazione della manifestazione con Bea Srl -, insieme alla rassegna gemella Automotoracing, conta oggi oltre 1.200 espositori e più di 73.000 visitatori, provenienti da tutta Europa, con una consolidata presenza da Francia, Svizzera, Regno Unito, Spagna, Germania, Austria e Olanda. L’intento degli organizzatori è da sempre quello di condividere la propria passione con il numeroso pubblico, incentivando il collezionismo privato e la diffusione della cultura motoristica. Dalla prima edizione al Palazzo del Lavoro, anno dopo anno la fiera ha saputo rinnovare il suo successo regalando ai visitatori un’esperienza unica: dagli ampi padiglioni del Lingotto Fiere di Torino alla nuova location di Fiere di Parma, si possono ammirare alcuni dei modelli più pregiati e originali, prodotti da nomi storici dell’automobilismo internazionale - Fiat, Lancia, Audi, Jeep, Abarth, Jaguar, Mercedes-Benz, Peugeot, Porsche, Alfa Romeo, Ford, Renault, Volkswagen e molti altri. Tra café racer e scrambler, moto da enduro e da corsa, anche gli amanti delle due ruote hanno modo di apprezzare motociclette d’antan firmate Ducati, Lambretta, Moto Guzzi, Maico e Royal Enfield. Fiore all'occhiello sono le aree riservate ai commercianti e alla compravendita di vetture, a ricambi introvabili e accessori, al modellismo, all'editoria specializzata e al vastissimo settore dell'automobilia, che raggruppa quel mondo di oggetti di ogni genere che ruota intorno al collezionismo automotoristico. Automotoretrò è l’occasione per celebrare i miti del passato e le vetture che hanno fatto la Storia, grazie anche alla partecipazione dei numerosi club storici: dai 90 anni della Lancia al Centenario della Fiat, dai 50 anni di Lamborghini Miura e Alfa Romeo Duetto fino ai più recenti 70 anni di Land Rover e Citroën 2CV

Fiera Agricola: la Cultura del Benessere

Fiera Agricola si colloca tra le manifestazioni più quotate del panorama espositivo del Centro Sud, con una sempre più spiccata visibilità sullo scenario nazionale.

Giunta alla diciasettesima edizione, Fiera Agricola si pone l'obiettivo di promuovere il comparto con un orientamento speciale verso la valorizzazione del territorio, della qualità della vita e dei prodotti agroalimentari ed enogastronomici.

Fiera Agricola rappresenta per tutti gli operatori del settore un appuntamento fondamentale, non soltanto per l’ampiezza dell’offerta espositiva, ma anche per l’alta qualità delle tecnologie presentate. I giorni di fiera danno vita a una vetrina per tutte le aziende produttrici nazionali e internazionali, conferendo al tempo stesso grande rilievo alle eccellenze locali, quali prodotti enogastronomici e allevamento bufalino. Fiera Agricola è un tavolo di lavoro permanente che propone in maniera innovativa il rapporto tra produttore e consumatore, incentivando l’internazionalizzazione, strumento chiave per la crescita del Paese. A tale scopo, la manifestazione si pone come snodo nevralgico per le piccole e medie imprese, favorendone l’accesso ai mercati esteri, sempre più attenti e interessati al Made in Italy di qualità.

SLOW WINE FAIR 2024… CI SIAMO! à es una feria que sirve para promover el vino bueno y para degustar los vinos internacionales

Da domenica 25 a martedì 27 febbraio a BolognaFiere torna Slow Wine Fair, la fiera internazionale del vino

buono, pulito e giusto targata Slow Food. 1000 cantine italiane e straniere, 5000 etichette, gli amari della Fiera

dell'Amaro d'Italia e 16 masterclass per degustare grandi vini da tutto il mondo. Per professionisti e

appassionati, appuntamento a BolognaFiere dal 25 al 27 febbraio. Non mancare! Info e biglietti qui!

MAPPA CATALOGO

A Bologna, ognuno potrà ritirare la sua copia cartacea, ma la mappa catalogo è disponibile anche

online! Scaricala subito qui, e inizia a pianificare la tua visita!

**VINTAGE CHE PASSIONE!**

Arriva alla Fiera di Forlì il 22-23-24 marzo 2024 la 35a edizione di “VINTAGE! La moda che vive due volte”. Un intero fine settimana per perdersi tra abbigliamento, accessori, bellezza, gusto, grandi firme della moda, stile di vita e musica; tutto rigorosamente “d’annata”.
Un’esperienza sensoriale, emotiva e intellettuale che rende i visitatori protagonisti di un revival che trascende i confini temporali, in cui il passato è fonte d’ispirazione.
Un’immersione nello stile di vita, nella moda e nel costume di uno “scampolo di storia” con eventi collaterali coinvolgenti, come i preziosi archivi storici in mostra, eventi di musica live, spettacoli, corsi di ballo e laboratori a tema.Un tuffo nel periodo che va dagli anni ’20 agli anni ’80, con la moda, il modernariato, articoli da collezionismo, profumi, capi sartoriali dell’epoca, pezzi di design, con un occhio di riguardo al mercato che si è creato intorno ad essi e al mondo del collezionismo.

18° EDIZIONE ARTPARMAFAIR / ABOUT US

Torna la Fiera d’Arte Moderna e Contemporanea a Parma: 2 – 3 e 8 – 9 – 10 MARZO 2024.La fiera dedicata all’Arte Moderna e Contemporanea, si svolgerà per due weekend consecutivi nelle date 2 – 3 e 8 – 9 – 10 marzo 2024. presso il quartiere fieristico parmense (Padiglione 7), in concomitanza con Mercanteinfiera primavera, la più grande fiera dell’antiquariato d’Europa che conta decine di migliaia di visitatori provenienti da tutta Italia e dall’estero.Con oltre 80 espositori, ArtParma Fair si caratterizza per essere un importante palcoscenico culturale: per due fine settimana consecutivi la manifestazione costituirà uno dei più importanti e qualificanti momenti d’incontro e confronto tra pubblico, collezionisti, esperti del settore, permettendo di entrare a diretto contatto con le molteplici tendenze dell’Arte.Molto più dunque di una mostra-mercato di Gallerie, ma una ragionata e analitica selezione per dar luce alle correnti artistiche, dalle più influenti a quelle emergenti – dal Futurismo all’Astrattismo e Metafisica, dalla Pop Art all’Informale sino all’Arte concettuale – con un focus speciale posto proprio sulle ultime tendenze e sugli artisti che meglio le rappresentano.I collezionisti a caccia di un investimento sicuro potranno trovare nomi di artisti universali che hanno segnato la storia recente dell’Arte come – solo per citarne alcuni – Giorgio De Chirico, Giorgio Morandi, Lucio Fontana, Agostino Bonalumi, o ancora Mario Schifano, Tano Festa, Angelo Brescianini ed Ennio Finzi ma potranno puntare anche alle nuove tendenze e ai nuovi talenti con la sezione Contemporary Art Talent Show, il progetto di arte accessibile sotto i 5000 euro di ArtParma Fair.ArtParma Fair rappresenta per la città e per tutta la regione un importante momento di scambio e di confronto, un appuntamento immancabile per i collezionisti alla ricerca dell’opera su cui fare il giusto investimento, un’occasione per esperti del settore alla ricerca di proposte artistiche selezionate e di valore.

**ABILMENTE È...**

La fiera che proprio non puoi perderti interamente dedicata alla manualità creativa!

Che tu ci conosca già oppure no, qui abbiamo un bel po' di cose che potrebbero davvero mandarti fuori di testa, come: corsi, migliaia di corsi dove metterti alla prova per migliorare le tue tecniche fai-da-te o anche impararle da zero.

Live Show, con le dimostrazioni delle creative più gagliarde che ci siano.

Espositori specializzati, con tutti i prodotti e i materiali di cui hai bisogno per le tue creazioni DIY, i tuoi lavoretti (in caso fossi particolarmente potente) le tue magnifiche opere d'arte!

MERCANTEINFIERA

Mercanteinfiera Primavera 2024 ti aspetta dal 2 Marzo al 10 Marzo 2024 (29 Febbraio e 1 Marzo giornate per operatori): l’appuntamento primaverile di Fiere di Parma dedicato all’antiquariato, modernariato e collezionismo ritorna dopo il grande successo dell’edizione autunnale, che ha registrato 50.000 ingressi, circa 1.000 presenze espositive e centinaia di oggetti venduti all’estero e la sorpresa di oltre 5.000 buyer.

A Parma, nel cuore dell’Emilia e dell’Italia, si potrà scegliere tra migliaia di pezzi di stili diversi, verificare le tendenze del mercato, scoprire nuove filiere collezionistiche,

conciliare gli affari con un piacevole soggiorno nella capitale della Food Valley, la città della cucina ma anche della musica e dell’arte.

Anche durante Mercanteinfiera Primavera 2024 avrete l’occasione di sperimentare la varietà che da oltre quarant’anni contraddistingue la manifestazione e godervi un autentico viaggio nel Tempo, in una sorta di storytelling tra componenti d’arredo, opere d’arte, gioielli, mobili ed esperienze vintage.