

Project work – Etnografia digitale

Il project work deve essere inviato in formato word per email al mio account istituzionale (alessia.bertolazzi@unimc.it) almeno 7 **giorni prima della data dell'appello a cui si è iscritti.**

La lunghezza del project work deve essere di minimo **5000 parole**.

Struttura del project work:

1. Nome cognome/n. matricola

2. Titolo ricerca:

3. Quadro teorico e Oggetto della ricerca: descrivere l'OGGETTO di studio, approfondendo la tematica da un punto di vista teorico e citando ricerche pregresse condotte sul tema

Esempi:

- a) Ricerca su Instagram riguardo al tema #fitspiration
- b) Ricerca su discorsi pubblici su X riguardo al veganesimo
- c) Ricerca su gruppo pubblico di Facebook di pazienti diabetici

4. Obiettivo/i della ricerca: descrivere la domanda di ricerca, vale a dire ciò che ci si propone di rilevare attraverso l'indagine

Esempi:

- a) Quali tipi di contenuti (immagini e testi) sono associati al fenomeno fitspiration su Instagram? Quali sono i temi più ricorrenti? Come possono essere classificati i contenuti delle immagini?
- b) Come si manifesta il discorso pubblico su X riguardo al tema del veganesimo? Quali sono gli utenti più popolari e/o che veicolano più informazioni sul tema?
- c) Quali tematiche emergono dall'interazione tra gli utenti di un gruppo FB?

5. Disegno della ricerca: indicare la tecnica/le tecniche di ricerca scelti per condurre lo studio. Indicare il campione (quali e quanti soggetti parteciperanno all'indagine, come sono stati coinvolti; oppure come è stato scelto lo spazio web da analizzare). Infine, specificare quale tipo di analisi verrà condotta sui dati.

Esempi di tecniche che possono essere utilizzate (si può usare anche più di una tecnica):

- a) questionario online realizzato attraverso Google Moduli (<https://www.google.it/intl/it/forms/about/>). La lunghezza del questionario può variare (minimo 10 domande). Si richiede di ottenere almeno 100 risposte. Occorre specificare come è stato diffuso il questionario (in quali social media, ecc.).
- b) Interviste online: l'intervista può essere libera o semi-strutturata. Si richiede di svolgere da un minimo di 3 a un massimo di 5 interviste. La lunghezza e durata dell'intervista può variare (minimo 10 domande e 15 minuti di durata). Le interviste dovranno essere audio-registrate e trascritte integralmente.
- c) Osservazione partecipante online: osservazione (overt o covert) di uno spazio web (gruppo o pagina FB; forum; ecc.). L'osservazione deve essere svolta per un minimo di 30 giorni presso il medesimo gruppo/ambiente (es. gruppo Facebook).
- d) Analisi delle rete sociale: Gephi (scaricabile qui: <https://gephi.org/>) / Netlytic / Nodexl
- e) Analisi del contenuto: manuale o automatica (Netlytic – T-Lab). L'analisi del contenuto manuale può essere svolta in ambienti online in cui le persone pubblicano contenuti (es. social media). Es.: l'analisi può essere condotta su: immagini e testi tratti da Instagram; post e commenti pubblicati su pagine/gruppi Facebook; testi di tweets, ecc.

ESEMPIO:

- a) Attraverso il metodo digitale, è stata condotta un'analisi di un gruppo FB. Sono stati esaminati gli ultimi 50 post del gruppo XXX. I dati ottenuti sono stati analizzati sia manualmente (analisi del contenuto dei post), sia in modo automatico, attraverso T-Lab
- b) Secondo la prospettiva della social network analysis (per mezzo del software Gephi), sono stati estrapolati dati da X (per mezzo di Nodexl) ed è stata condotta per mezzo di Gephi un'analisi di rete, allo scopo di individuare gli utenti più influenti. Inoltre, sul testo dei tweet è stata condotta un'analisi manuale del contenuto

6. Presentazione dei risultati: descrivere e commentare i risultati della ricerca, incorporando eventualmente tabelle o grafici o trascrizione di alcune parti di intervista. Confrontare i propri risultati con quelli di ricerche pregresse analizzate nel punto 3.

Allegati: in questa sezione dovranno essere allegati gli strumenti utilizzati per condurre l'indagine.

Es. questionario; griglia di intervista; ecc.