Università degli Studi di Macerata

Hispanic Language and Culture

International Tourism and Destination Management

A.Y. 2022-2023

Teacher: Amanda Salvioni



Course details

General informations:

* The **text** **book** is: **N. Xicota, C. Sanz, *Turismo 2*, Madrid, SGEL, 2019** (see the web page of the course). It is essential: please, get it asap! Additional teaching materials (*dossier*) will be uploaded on the **Teams channel** of the course: [https://teams.microsoft.com/l/team/19%3arxvi2Y\_BRYXpRsj2415vz-Ujy3V1ABjcrN-aXOD6GFw1%40thread.tacv2/conversations?groupId=2be7069e-8fb3-4a2f-8ba1-6265f7da2882&tenantId=1aceb148-a22a-49fb-b0f8-18319c256a74](https://teams.microsoft.com/l/team/19%3Arxvi2Y_BRYXpRsj2415vz-Ujy3V1ABjcrN-aXOD6GFw1%40thread.tacv2/conversations?groupId=2be7069e-8fb3-4a2f-8ba1-6265f7da2882&tenantId=1aceb148-a22a-49fb-b0f8-18319c256a74)
* The teaching **method** includes: active participation, homework assignments and scheduled oral presentations. The course includes, in addition to my classes, **35 hours of Spanish grammar** classes taught by the native-speaking teacher (**lettore**). **Attendance** at both classes **is highly recommended.**
* The **grammar classes** with the native speaker teacher (Martina Adúriz) will be scheduled **online**.

Assesment**:**

The **final grade** results from the **average** between:

1. The fulfillment of the **assignements** during the course (precondition);
2. The oral **presentation** of the final project;
3. The **grammar test** submitted by the native-speaking teacher;
4. The **final written exam**.

N.B.:

The assignements (homework submission and scheduled oral presentations) are to be considered as midterm requirements to take the final exam. Students are required to submit their assignments in a shared folder on the Teams channel. In case a student fails to submit the assigned homework, his/her final exam will include all the topics concerning the failed homework.

The grammar test will take place during the native-speaking teacher's last lesson. If a student fails to take the test that day, he/she will have to take it on the same day as the final exam.

The oral presentation of the final individual project will take place during the last two lessons of the course. It counts as a midterm exam. If a student fails to present his/her work that day, he/she will have to present it on the same day as the final exam.

Below you will find the objectives and contents of each teaching unit (detailed programme).

|  |  |
| --- | --- |
| Clase 1 | **Unidad 1****Hablar de sí mismo en el entorno profesional** |
| **Objetivos** | Que los estudiantes:* Sepan presentarse y hablar de sí mismos en un entorno profesional;
* Sepan redactar en español un CV atractivo y eficaz;
* Sepan responder a un anuncio de trabajo acompañando el CV con una carta motivacional.
 |
| **Contenidos** | * Tipos de CV: europass, infográfico, videocv.
* Anuncios de trabajo en el sector turístico.
* Cartas de presentación.
* Repaso presente de indicativo e introducción al pretérito simple.
 |
| **Bibliografía** | * Dossier *Buscando trabajo*
 |
| **Actividades****Y entregas** | * **Redacción de un Europass en español** (entrega trabajo individual);
* **Realización de un vídeoCV** (entrega trabajo individual)**.**
 |
| Clases 2-3 | **Unidad 2****Turismo de naturaleza** |
| **Objetivos** | Que los estudiantes:* Conozcan rasgos y léxico específico del turismo natural:
* Sepan elaborar una propuesta de turismo de naturaleza;
* Sepan contar una experiencia de viaje en un entorno natural.
 |
| **Contenidos** | * El turismo de naturaleza.
* Introducción al pretérito perfecto y contraste con el pretérito simple.
 |
| **Bibliografía** | Unidad 1 del libro *Turismo 2* |
| **Actividades y entregas** | * **Elaboración de un itinerario turístico natural y presentación oral** (trabajo de grupo para exponer en clase).
 |
| Clases 4-5 | **Unidad 3****Relatos de viaje** |
| **Objetivos** | Que los estudiantes:* Conozcan geografía y características lingüísticas de algunos países hispanoablantes;
* Sepan hablar de sus propias experiencias de viaje;
* Sepan describir climas y geografías.
 |
| **Contenidos** | * Clima y geografía de algunos países hispanohablantes;
* El español en el mundo: variedades y perfiles funcionales;
* Introducción al imperfecto y contraste imperfecto/indefinido;
* Uso de conectores para la organización del discurso y marcadores temporales.
 |
| **Bibliografía** | Unidad 2 del libro *Turismo 2* |
| **Actividades****Y entregas** | * **Realización de un podcast de relatos de viaje** (entrega de trabajo en pareja)
* **Concurso de mini-relatos de viaje** (entrega de trabajo individual)**.**
 |
| Clases 6-7 | **Unidad 4****El sector hotelero** |
| **Objetivos** | Que los estudiantes:* Conozcan el léxico de la organización hotelera y sepan describir las instalaciones y características de un hotel;
* Sepan escribir un correo electrónico en ámbito profesional;
* Sepan expresar consejos y sugerencias;
* Sepan expresar deseos.
 |
| **Contenidos** | * Organigrama e instalaciones de un hotel;
* El modo condicional en las expresiones de cortesía;
* El imperativo afirmativo;
* Pronombres átonos;
* Tener que y deber + infinitivo.
 |
| **Bibliografía** | Unidad 3 del libro *Turismo 2* |
| **Actividades y entregas** | **Ninguna.**  |
| Clases8-9 | **Unidad 5****Turismo cultural** |
| **Objetivos** | Que los estudiantes:* Conozcan los principales rasgos del turismo cultural;
* Sepan elaborar una propuesta de turismo cultural;
* Sepan hacer y tomar reservas;
* Conozcan el léxico apropiado para la descripción de algunas tipología de bienes culturales materiales e inmateriales (espectáculos, museos...)
 |
| **Contenidos** | * Léxico relativo a la cartelera de espectáculos y al museo.
* El imperfecto de cortesía;
* El imperativo negativo.
* Contraste por y para y usos del se impersonal.
 |
| **Bibliografía** | Unidad 4 del libro *Turismo 2* |
| **Actividades y entregas** | **Ninguna**  |
| Clase 10 | **Unidad 6****Turismo gastronómico y enológico** |
| **Objetivos** | Que los estudiantes:* Conozcan los principales rasgos de la gastronomía de los países hispanohablantes en tanto patrimonio cultural inmaterial;
* Sepan describir y recomendar platos;
* Sepan describir una ruta del vino.
 |
| **Contenidos** | * Léxico relativo a la gastronomía;
* Léxico relativo a la ruta del vino;
* Las comparaciones;
* Pronombres combinados;
* Presente de subjuntivo.
 |
| **Bibliografía** | Unidad 5 del libro *Turismo 2* |
| **Actividades y entregas** | **Escribir una receta de cultura gastronómica propia** (entrega y lectura en voz alta de trabajo individual). |
| Clases 11-12 | **Unidad 7****Rutas e Itinerarios** |
| **Objetivos** | Que los estudiantes:* Conozcan algunas de las principales rutas culturales del mundo hispánico e hispanoamericano;
* Sepan proyectar y describir un circuito turístico utilizando el léxico apropiado y una buena organización de los elementos del discurso;
* Sepan exponer oralmente el circuito proyectado
 |
| **Contenidos** | * Léxico relativo al circuito turístico;
* El futuro simple y las perífrasis de futuro;
* Oraciones condicionales con se;
* Conectores para la descripción del circuito.
 |
| **Bibliografía** | * Unidad 7 del libro *Turismo 2*
* Dossier Circuitos turísticos
 |
| **Actividades** | **Elaboración de un circuito turístico** (trabajo de grupo para entregar en PPT y exponer en clase). |
| Clases 13-15 | **Unidad 8****Marketing turístico y lenguaje de la publicidad** |
| **Objetivos** | Que los estudiantes:* Conozcan algunas de las principales ferias del turismo en el mundo hispánico;
* Sepan escribir un folleto turístico;
* Sepan desenvolverse en un estand respondiendo preguntas del público;
* Sepan elaborar un eslogan en ámbito turístico;
* Conozcan los rasgos fundamentales del marketing nacional y de la marca país.
 |
| **Contenidos** | * Ferias de turismo;
* Agencia de comunicación;
* Tipos y canales de publicidad turística;
* Lenguaje de la publicidad;
* La marca país;
* Usos del subjuntivo.
 |
|  | * Unidades 9 y 10 del libro *Turismo 2*
* Dossier marca país.
* Dossier La publicidad turística
 |
| **Actividades** | **Redacción de un eslogan para el turismo nacional.**  |
| **(Clase 16)** | **Unidad 9****Turismo: historia y sostenibilidad** |
| **Objetivos** | Que los estudiantes:* Conozcan la historia del turismo en España;
* Sepan debatir acerca del futuro y de la sostenibilidad del turismo;
* Sepan realizar una buena presentación oral en español.
 |
| **Contenidos** | * Historia del turismo en España;
* Nuevas formas de turismo;
* Sostenibilidad del turismo.
 |
| **Bibliografía** | Unidad 12 del libro *Turismo 2* |
| **Actividades** | **Ninguna** |
| **Clases** **17-18** | **Exposiciones proyectos individuales** **Simulación de la prueba final escrita** |