

Hispanic Language and Culture
International Tourism and Destination Management
Università degli Studi di Macerata

A.Y. 2024-2025
Teacher: Amanda Salvioni



Course overview and detailed programme

General informations:

- The **text book** is: Ana Isabel Blanco Esther Jiménez M.^a Pilar Valero Daniel Villar Turismo 1 ,SGEL, Madrid 2018 (see the syllabus). Additional learning materials (*dossier*) will be uploaded on the **Teams channel** of the course.
- The teaching **method** includes: active participation, homework assignments and scheduled oral presentations. The course includes, in addition to my lessons, **40 hours of Spanish grammar** lessons taught by the native-speaker teacher assistant (*lettore* – Dr. Fernando Cid Lucas). **Attendance** at both courses **is highly recommended**.
- The course program is divided into **4 units**, each of which concludes with a **practical task** to be completed and delivered individually or in groups. The purpose of the course is to learn how to carry out concrete tasks in Spanish.

Assesment:

The **final grade** results from the **average** between:

- a. The fulfillment of the **assignments** (*tareas*) during the course (precondition);
- b. The oral **presentation** of the final project (teamwork);

- c. The **grammar test** submitted by the native-speaker teacher assistant;
- d. The **final written exam**.

N.B.:

The grammar test will take place during the native-speaker teacher's last lesson. If a student fails to take the test that day, he/she will have to take it on the same day as the final exam.

The oral presentation of the group project will take place during the last lessons of the course. It counts as a midterm exam. If a student fails to present his/her work that day, he/she will have to present it on the same day as the final exam.

Below you can find the objectives and contents of each teaching unit (detailed programme).

Unidad 1 Hablar de sí mismo en el entorno profesional	
Objetivos	Que los estudiantes: • Sepan presentarse y hablar de sí mismos en un entorno profesional; • Sepan redactar en español un CV atractivo y eficaz; • Sepan responder a un anuncio de trabajo acompañando el CV con una carta motivacional.
Contenidos	• Tipos de CV: europass, infográfico, videocv. • Anuncios de trabajo en el sector turístico. • Cartas de presentación. • Repaso presente de indicativo verbos regulares e irregulares; • Aspecto físico, carácter, habilidades blandas.
Bibliografía	• Unidad 8 del libro Turismo 1 • Dossier <i>Buscando trabajo</i>
Tareas	• Redacción de un Europass en español o de otro tipo de CV infográfico. • Realización de un vídeoCV o audioCV.
Unidad 2 Proyectar un itinerario turístico	
Objetivos	Que los estudiantes: • Conozcan los principales tipos de turismo; • Sepan elaborar una propuesta de itinerario turístico y describirlo con léxico apropiado; • Sepan expresar planes.
Contenidos	• Los tipos de turismo. • El itinerario turístico. • La perífrasis de futuro. • Futuro simple de indicativo.
Bibliografía	Unidad 9 del libro <i>Turismo 1</i> Dossier Itinerarios de viaje
Tareas	• Elaboración de un itinerario turístico (trabajo de grupo para exponer en clase).
Unidad 3 Relatos de viaje	
Objetivos	Que los estudiantes: • Sepan hablar de sus propias experiencias de viaje en el pasado;

	• Sepan describir climas y geografías; • Sepan redactar un diario de viaje.
Contenidos	• El pretérito indefinido. • El imperfecto. • Contraste imperfecto/indefinido; • Uso de conectores para la organización del discurso y marcadores temporales.
Bibliografía	Unidades 10 y 12 del libro <i>Turismo 1</i> Dossier <i>Relatos de viajes</i>
Tareas	• Realización de un podcast de relatos de viaje (entrega de trabajo en pareja).
	Unidad 4 El marketing turístico y el lenguaje de la publicidad
Objetivos	Que los estudiantes: • Sepan elaborar un eslogan en ámbito turístico; • Conozcan los rasgos fundamentales del marketing nacional y de la marca país.
Contenidos	• Lenguaje de la publicidad; • La marca país; • El imperativo.
	• Unidad 11 del libro <i>Turismo 1</i> • Dossier <i>Marca país</i>. • Dossier <i>La publicidad turística</i>
Actividades	Redacción de un eslogan para una campaña promocional de turismo nacional.
Exposiciones proyectos individuales Simulación de la prueba final escrita	