

Protected by PDF Anti-Copy Free
(Upgrade to Pro Version to Remove the Watermark)



El señor SECRETARIO GENERAL DE INDUSTRIA Y DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA (Blanco Ángel): Seré breve, algo en lo que me ayuda, por supuesto, la portavoz del Partido Popular, ya que me pide preguntas concretas, pero como no se queda para escucharlas, por lo que me las puedo ahorrar sin mucho problema. El señor Capdevila me venía haciendo una serie de preguntas concretas en relación con el dinero. Sí, efectivamente los remanentes del PERTE VEC se traspasan automáticamente y se van a utilizar en la nueva convocatoria, y los tiempos vendrán marcados, inevitablemente, por lo que tarde la Comisión Europea en aprobar los nuevos esquemas de ayudas de Estado ligados al nuevo marco temporal, ya que es precisa la notificación previa. Son tiempos que nosotros no conseguimos controlar, pero lo que vamos a ir haciendo en paralelo es todo el trabajo necesario de orden de bases y convocatoria para perder el menor tiempo posible y hacerlo, lógicamente, lo antes posible. En relación con las preguntas de la portavoz del PNV, el papel de los comisionados es básicamente de embajadores, por decirlo de alguna manera, explicando a las industrias los distintos PERTE y los proyectos. Hay mucha confusión respecto a lo que es financiable y lo que no lo es; es necesario tener esa interlocución, animarles a presentarse y resolver dudas. Ese es básicamente el papel de los comisionados. Otra de las preguntas concretas que se vienen haciendo es sobre la autonomía estratégica, que se ve, por ejemplo, cuando en la nueva Ley de Industria con emisiones netas cero se permiten subvenciones por cuestiones de asegurar una determinada capacidad mínima en Europa en determinadas industrias que se consideran estratégicas, etcétera. Es decir, esa es la forma de construir la autonomía estratégica, promocionando la instalación de estas industrias, buscando los instrumentos de financiación o simplificando los procedimientos administrativos para que se pongan en marcha.

La señora SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO (Morillo Rodríguez): Muchas gracias, señor presidente. Esta promoción, que, como bien saben, es fundamental para contribuir al prestigio de la marca país. Durante este año 2023 Turespaña, a través de sus treinta y tres oficinas de turismo en el exterior, estará presente en treinta y cinco ferias internacionales, también va a participar en jornadas con países de Oriente Medio, América Latina, Estados Unidos y Canadá y en su planificación también se encuentra la ejecución de convenios con compañías aéreas para mejorar la conectividad con nuestro país. Además, se ha puesto en marcha un plan de acción para la recuperación del mercado chino y aprovechar el levantamiento de las restricciones a la movilidad en ese país. De hecho, España fue el primer destino turístico en visitar China el pasado mes de febrero, con el fin de posicionar nuestro país de cara a la completa apertura de este mercado tan importante. [...].