

muchas de estas funciones, que ahora gestiona el Banco Central Europeo (BCE). En la actualidad, sus funciones principales se dividen según muestra el recuadro de la página anterior.

Turismo

El turismo representa **uno de los sectores básicos de la economía española**, debido a su desarrollo constante en los últimos años y las expectativas de futuro que ofrece. España es un país que recibe una gran cantidad de ingresos a través del turismo: en el año 2004, el país fue visitado por más de 53 millones de turistas, una cantidad que excede con mucho la totalidad de la población española (43 millones de habitantes). Su éxito como destino turístico se debe fundamentalmente a una combinación de buen clima la mayor parte del año, buenas playas y precios bajos.

El turismo comenzó a explotarse de manera masiva desde los años 50, y en estos momentos los ingresos por divisas generan el 11% del PIB. Además, ofrecen un número importante de puestos de trabajo, empleando al 11% de la población activa española y generando unos 1.300.000 empleos directos e indirectos. Se estima que el consumo que realizan anualmente los turistas no residentes en España representa, aproximadamente un 5,5% de la demanda final de toda la economía española.

Con estos resultados, el sector turístico se ha consolidado como primer sector de la economía española, como primer sector exportador y como sector donde España ejerce más claramente el liderazgo internacional: **es el segundo destino mundial** de turismo internacional tanto en términos de entradas (donde sólo es superado por Francia) como en términos de ingresos (donde sólo Estados Unidos supera a España).

Características del turismo español

La gran mayoría de **los turistas que viajan a España proceden de países europeos**, y en la

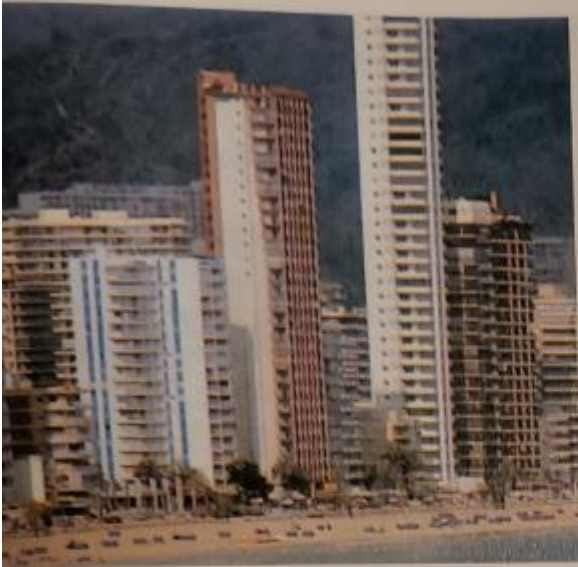
actualidad suponen aproximadamente el 90% del total de turistas que recibe el país. En cuanto a los principales países emisores, los turistas procedentes de Alemania y Reino Unido representan conjuntamente casi el 50% del total. En cuanto a las entradas de turistas procedentes de países no europeos, los norteamericanos son los que más visitan España, con un 1,9% del total de entradas.

Otra característica del turismo español es su **estacionalidad y concentración geográfica**. La mayor parte de las entradas turísticas se registran en la temporada de verano, concretamente en los dos meses centrales, julio y agosto, y que representan un 28% de las totales. Sin embargo, en los últimos años se aprecia un aumento del turismo en temporada media y baja. Los **destinos de sol y playa** constituyen el sector principal de la oferta turística española, determinando que el turismo se concentre en las islas y en el litoral peninsular.

Problemas del turismo español

Como hemos visto, España recibe enormes ingresos de las actividades turísticas. Sin embargo, no todo son ventajas: el tipo concreto de turismo que se desarrolla en España ha dado lugar a una serie de problemas que necesitan abordarse con urgencia, entre los que destacan:

- **Baja calidad de las instalaciones turísticas:** El turismo español creció de manera desmesurada durante los años 60 y 70. Para acomodar el creciente número de turistas, fue necesario construir hoteles de forma rápida y barata. El resultado fue que el litoral español se cubrió de hoteles de grandes dimensiones, de baja calidad y contruidos muy cerca de la línea del mar (con las implicaciones ecológicas que esto tiene). Ha habido intentos de mejorar las instalaciones, pero los hoteleros chocan con la demanda de tarifas baratas por parte de los turistas. El problema de atraer un turismo barato es que **proporciona un margen de ingresos muy estrecho**, lo cual hace difícil



Benidorm es un ejemplo de zona turística saturada.

que se disponga del dinero suficiente para invertir en los hoteles. Otro problema del turismo de bajo coste es el tipo de turista que atrae: son personas que por lo general desembolsan poco dinero en el país, que no suelen preocuparse por cuidar las instalaciones turísticas y que a menudo presentan un comportamiento poco respetuoso con la población local.

- **Concentración del turismo:** Como hemos explicado anteriormente, por lo general el turismo español se concentra en las zonas costeras. Esto significa que el enorme número de turistas que visita nuestro país se aglutina en una pequeña zona de la geografía española, dando lugar a problemas de saturación. En contraste, España posee zonas de gran belleza en el norte y en el interior del país cuyo potencial no está lo suficientemente explotado. Asimismo, hay poca promoción del turismo cultural, gastronómico o deportivo para lo cual España goza de excelentes atractivos.
- **Impacto ecológico:** La gran afluencia de turistas en ciertas zonas hace que la población se dispare en temporada alta, llegando a triplicarse en muchos casos. Esto genera problemas de recogida de basuras, insuficiencia de los desagües, y

otros similares. Asimismo, la construcción excesiva cerca de la costa provoca otro problema ecológico adicional.

Evolución reciente del turismo español

Se puede decir que en los últimos años se ha producido un importante crecimiento del turismo español tanto en el volumen de turistas como en los ingresos que generan. España ha conseguido superar la crisis de finales de los 80 y comienzos de los 90 mediante un continuo esfuerzo inversor en la **mejora del producto turístico español**, que ha conseguido reducir la imagen de turismo «barato» y de poca calidad. En la actualidad, se observa una evolución muy rápida de la actividad y de la demanda turística debido, entre otras cosas, a la globalización de los mercados. El turismo español ha intentado hacer frente a estos cambios a través de una serie de inversiones en distintas áreas turísticas, dando como resultado un sector más moderno y profesionalizado.

- El principal esfuerzo inversor lo han realizado **las propias empresas**, la mayor parte de ellas PYMEs, que han mantenido el liderazgo y popularidad de la oferta turística española a través de la mejora de sus instalaciones y de su adaptación a los cambios en la demanda turística.
- También se ha llevado a cabo una gran **inversión pública** en las infraestructuras generales del país, lo que ha tenido un impacto positivo en el turismo. Durante los últimos años se modernizaron los medios de transporte (líneas ferroviarias de alta velocidad), las vías de comunicación, se mejoró el abastecimiento de aguas y se impulsó la regeneración de las playas y el medio ambiente, en general.
- **La Administración Turística española** ha dado un gran paso en la promoción del turismo español en los mercados internacionales. Las frecuentes campañas

LETTURA: TURISMO EN ESPAÑA

Impacto del turismo de masas		
	Efectos positivos	Efectos negativos
Medio-ambiente	• Mayor ayuda del gobierno y de la UE en el cuidado del medio ambiente debido a su importancia económica: — A través de medidas de conservación de la naturaleza y patrimonio histórico. — A través del establecimiento de estándares de calidad, como las banderas azules para designar playas limpias.	• Exceso de residuos y de contaminación. • Deterioro paisajístico de los destinos turísticos a través de una construcción excesiva. • Utilización excesiva de recursos como el agua o la energía.
Economía	• Generación de ingresos, que contribuyen al PIB y estabilizan la balanza de pagos. • Creación de empleo (directo e indirecto). • Desarrollo de otros sectores económicos en las áreas que reciben más ingresos por turismo. • Mejora del nivel de vida de la población local. • Estimula la construcción y mejora de las infraestructuras, que son utilizadas tanto por los turistas como por los residentes.	• Inflación y aumento de precio de las propiedades inmobiliarias. • Dedicación de las infraestructuras al turismo y no a las necesidades de la población local.
Sociedad	• Puede ayudar a los españoles a conocer culturas extranjeras, y a los turistas a mejorar el conocimiento de la cultura local. • Ayuda a la creación de una identidad de comunidad.	• Conflictos y falta de entendimiento entre turistas y residentes. • Falsa autenticidad, con la adopción forzada de comportamientos estereotípicos españoles.

de publicidad, desarrolladas en creciente colaboración con las Comunidades Autónomas, han dado a conocer los productos turísticos españoles por todo el mundo, y han atraído a un enorme número de visitantes.

La lucha por conseguir un turismo sostenible

La meta del turismo español en la actualidad es alcanzar un **desarrollo sostenible**, necesari-

rio para minimizar los efectos negativos del turismo sobre el medioambiente y el patrimonio cultural, y al mismo tiempo para aumentar los beneficios para los residentes locales.

El turismo sostenible se define como un modelo diseñado para mejorar la calidad de vida de la población local, ofrecer mayor calidad para el visitante, cuidar el medio ambiente, y, al mismo tiempo, asegurar beneficios para los empresarios turísticos. Para ello, las autoridades turísticas españolas intentan fomentar el desarrollo del turismo a través de estos principios, intentando:

LETTURA: TURISMO EN ESPAÑA



El turismo termal es una alternativa para el ocio.

- **Diversificar la oferta turística**, evitando concentrarse exclusivamente en las vacaciones de sol y playa. Por ejemplo, se planea potenciar el turismo cultural, aprovechando la gran oferta de ciudades y pueblos históricos en España, el turismo deportivo, etcétera.
- **Aumentar la calidad del personal y de los destinos turísticos**, a través de una inversión en instalaciones turísticas y en la profesionalización de los trabajadores, a través de cursos de formación especializados en los diferentes campos turísticos. De esta manera se intenta proyectar una nueva imagen de España como un destino turístico bien cuidado y gestionado.
- **Desestacionalizar la demanda**, de manera que la llegada de los turistas se re-

parta durante todo el año y no solo en los meses de verano.

- **Limitar el número de turistas que lleguen al país**, estableciendo una «capacidad de acogida o de carga», una propuesta que de momento no ha sido puesta en marcha. Se observa la necesidad de establecer un límite en la actividad turística en ciertas zonas, para evitar que se produzca una saturación del equipamiento turístico, una degradación del entorno y una disminución de la calidad de la estancia del visitante.

En resumen, la gestión turística en la actualidad tiene una visión del turismo a largo plazo: se perciben como prioridades respetar y cuidar los recursos turísticos, mejorar la calidad de vida y minimizar la destrucción de recursos. En suma, se trata de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer los recursos turísticos de cara al futuro.



Las casas rurales son una elección para las vacaciones.