Analyse von **textexternen** Faktoren

|  |  |
| --- | --- |
| **Wer** übermittelt ? | **Sender** / Textproduzent |
| Wer ist der Sender ? Wer ist der Textproduzent ? Welche Infos finden wir über den Sender ?  |
| **Wozu** ?  | **Intention** |
| Welches Ziel hat der Sender ? Gibt es in dem Text explizite Aussagen zur Senderintention ? Welche Intentionen stehen normalerweise hinter dieser Textsorte ?  |
| **Wem ?**  | **Empfänger** |
| Wer ist der Adressat ? Welche Infos über den Empfänger ergeben sich aus dem Textumfeld ?  |
| Über **welches** **Medium** ? | **Medium / Kanal** |
| Wie gelangt der Text vom Sender zum Empfänger ? Schriftlich oder mündlich ?  |
| **Wo ?**  | **Ort** |
| Wo wurde der Text produziert ? Findet man Hinweise dazu im Text ? |
| **Wann ?**  | **Zeit** |
| Wann wurde der Text produziert / gesendet ? Findet man Hinweise dazu im Text ? |
| **Warum ?** | **Kommunikationsanlass**  |
| Wurde der Text für einen bestimmten Anlass produziert ? Findet man Hinweise dazu im Text ? Ist der Anlass erkennbar ? |
| **Mit welcher Funktion ?**  | Textfunktion |
| Welche Textfunktion ist vom Sender beabsichtigt ? Welche Informationen geben die anderen textexternen Faktoren ?  |

Analyse von **textinternen** Faktoren

|  |  |
| --- | --- |
| **Worüber / was** ? | **Thema / Textinhalt** |
| Welches ist das Thema des Textes oder Themen der Einzeltexte ? Wovon handeIt der Text? Ist das Thema z.B. im Titel erkennbar ? Welche Informationen enthält der Text ? |
| **Was nicht ?** | **Präsuppositionen** |
| Welches Wissen wird vorausgesetzt, ohne erklärt zu werden ? Distanz oder Nähe des AT zum Empfänger des ZT. Entscheidend ist das Hintergrund und Sachwissen des Empfängers. |
| **Welche Reihenfolge ?** | **Textaufbau**  |
| Erkennbar durch äußere Textgestaltung wie Titel, Untertitel, Absätze, …Hat Einfluss auf Lesbarkeit und die Wirkung der Senderintention. |
| **Welche nonverbalen Elemente ?** | **Textdesign** |
| Illustrationen, Bildmaterial, Farben, …. |
| **Welche Worte ?** | **Lexik** |
| Wortschatz, Konnotationen, Metaphern |
| **Was für Sätze ?** | **Syntax** |
| Wie ist der Satzbau ? Sind sie lang, kurz, komplziert oder nicht ? Hauptsätze, Nebensätze, usw. |
| **In welchem Ton ?** | **suprasegmentale Elemente**  |
| Gibt es erkennbare suprasegmentale Merkmale ? z.B. kursive Schrift, Anführungszeichen, Unterstreichung, … Welche Merkmale gibt es ?  |
| **Mit welcher Wirkung ?** | **Kombination aus textexternen und -internen Faktoren** |
| Welche Wirkung hat der ZT auf den Rezipienten ? Wie ist das Resultat des Kommunikationsprozesses zwischen dem Sender und dem Empfänger ? |