Textanalyse Bierwandern

Sender/Textproduzent: Webseite “bierwandern”

Textsorte/Intention: Information, Werbung

Empfänger: Bier- und Wanderliebhaber

Medium: Webseite bierwandern.de

Ort: Frankenland (Bayern)

Zeit: keine Infos

Anlass: keine Infos im Text

Funktion: Anregungen geben, um das „Brauereienland“ kennenzulernen

Inhalt: Bierwandern im Brauereienland, in Franken und Umgebung, und zwar

mit GPS-Daten, dem Tourenverlauf und den Brauereistandorten. Alle Touren starten mit öffentlichen Verkehrsmitteln. Am Ende gibt der Autor eine Erklärung, dass er kein kommerzielles Interesse hat und keine Touren organisiert.

Präsuppositionen: „in gewohnter Bedienung“, das setzt voraus, dass die Leser die Bedienung der genanten Softwares kennen.

Reihenfolge: oben Titel der Seite, ein weiterer Titel in einer anderen Farbe (blau/lila), darunter drei Titel, die immer kleiner werden; zwei Absäze, wobei der zweite kursiv geschrieben ist.

Nonverbale Elemente: ein farbiges Foto mit der Natur der Umgebung

Lexik: keine komplizierte Wortwahl, keine Konnotationen und Metaphern

Syntax: ein paar Nebensätze, ansonsten keine komplizierte Syntax

Suprasegmentale Elemente: s. Reihenfolge

Wirkung: der Leser bekommt Lust auf Bierwanderungen und die Gegend kennenzulernen