



Concetta Ferrara

Concetta Ferrara è assegnista di ricerca presso il Dipartimento di Scienze della formazione, dei beni culturali e del turismo e docente a contratto di Web & Social Media marketing presso il Dipartimento di Economia e diritto dell'Università di Macerata

Dopo una laurea magistrale in Management dei Beni Culturali, ha conseguito il diploma di Specializzazione in Beni Storico Artistici e nell'aprile del 2022 il titolo di dottore di ricerca in Human Sciences. Nel corso del dottorato di ricerca ha indagato il tema delle collaborazioni tra gli attori della quadrupla elica dell'innovazione per lo sviluppo locale e per la definizione di iniziative di turismo sostenibile per le aree interne. Nello stesso periodo ha maturato esperienza nell'ambito dello stakeholder engagement, collaborando, in qualità di *innovation broker*, a progetti di ricerca-azione legati ai temi dello sviluppo territoriale sostenibile e del place branding. Ha inoltre sviluppato competenze nell'ambito del project design e del project management.

Nell'ambito della sua attività di ricerca si occupa di musei e sostenibilità, marketing culturale e turistico, con particolare attenzione al ruolo del digitale e delle ICTs per la valorizzazione del patrimonio culturale.

Ha pubblicato in riviste e volumi internazionali e ha partecipato a molti convegni sia nazionali che internazionali. Nel 2013 ha vinto il premio per pubblicazione di tesi di laurea di particolare valore e interesse generale indetto dalla Regione Marche (DGR 673/12 e DD. P.F. Cultura n. 226/12).

Dal 2023 è direttrice del Sistema Museale Piceno, la rete museale territoriale che riunisce tutti gli istituti e luoghi della cultura della provincia di Ascoli Piceno.

Posizione attuale

Dal 2023
Direttrice del Sistema Museale Piceno
Bacino Imbrifero Montano del Fiume Tronto.
Via Alessandria, 12 Ascoli Piceno.

Dal 2022
Assegnista di ricerca
Dipartimento di Scienze della formazione, dei beni culturali e del turismo, Università di Macerata
Programma di ricerca: Sostenibilità e innovazione dei processi di creazione del valore nel settore dei beni culturali: teorie, metodi e pratiche [SECS-P/08].

Istruzione e titoli accademici

2024
SIMA-SIM-BAM School of Research Methods
Digital Academy. “Elementi base di informatica e Introduzione a Python”.

2022
Università di Macerata
Dottore di Ricerca (PhD)
Dottorato innovativo a caratterizzazione industriale (XXXIV ciclo).
Dipartimento di Scienze politiche, della comunicazione e delle relazioni internazionali.

2020
Università di Pisa
International Summer School. “Food and Innovation in Rural Transition”.

2020
Porto Business School
Visiting Scholar
Center for Business Innovation

2016
Università di Macerata
Diploma di Specializzazione in Beni Storico Artistici
Tesi in Economia del patrimonio culturale [SECS-P/08]
Votazione: 110 cum laude.

2013
Università di Macerata
Laurea Magistrale in Management dei beni culturali
Tesi di laurea in Gestione e organizzazione delle aziende culturali [SECS-P/08]
Votazione: 110 cum laude.

2011
Università di Macerata
Laurea Triennale in Conservazione e gestione dei beni culturali
Tesi di laurea in Valorizzazione sociale ed economica del patrimonio culturale [SECS-P/08]
Votazione: 110 cum laude.

Partecipazione a gruppi di ricerca e progetti

Dal 2024

Componente dell'ERUA Research Cluster "Critical Heritage Studies: Restorative Justice, Digital Ethics and the Governance of Sustainability".

Dal 2023

Componente del gruppo di studio tematico "Tourism and Cultural Management" (SIMA-Sinergie).

2023-2024

Componente dell'unità di ricerca UniMC per il progetto "HERCULT. Intention to consume cultural heritage services: a study on younger generations for cultural heritage sustainability".

2021-2023

Componente dell'unità di ricerca UniMC per il progetto "DICO. Digital Career Stories. Opening new career paths for arts and culture students", co-finanziato dal programma Erasmus+ della Commissione Europea.

2020-2021

Componente dell'unità di ricerca UniMC per il progetto "Laboratorio di ricerca per lo sviluppo. Strategie ed azioni per lo sviluppo del sistema socioeconomico delle Marche", promosso dalla Camera di Commercio delle Marche.

2020- 2021

Componente dell'unità di ricerca UniMC per il progetto europeo "RE-ACT. Self-reflection tools for smart universities acting regionally", co-finanziato dal programma Erasmus+ della Commissione Europea (<http://ris3heinnovate.eu/>).

Componente dell'unità di ricerca UniMC del progetto "Ancona Destinazione Turistica", finanziato dal comune di Ancona.

2019-2020

Componente dell'unità di ricerca UniMC del progetto "Smart Marca. Nuovi processi tecnologici e partecipativi per la fruizione dei beni culturali del territorio fermano", co-finanziato dal Gal Fermano nell'ambito del PSR 2014-2020 (sottomisura 19.2.16.2).

2018-2019

Componente dell'unità di ricerca UniMC del progetto "FOODBiz", co-finanziato dal programma Erasmus+ della Commissione Europea (<https://foodbiz.fthm.hr/>).

Componente dell'unità di ricerca UniMC del progetto "The Wine Lab", co-finanziato dal programma Erasmus+ della Commissione Europea (www.thewinelab.eu).

2017-2019

Componente dell'unità di ricerca UniMC per il progetto "NSSAM. Nuovi sentieri di sviluppo per le aree interne marchigiane", promosso dal Consiglio Regionale Marche.

2015

Componente dell'unità di ricerca UniMC per il progetto d'ateneo "Cross-ship. CROSS-cultural Doors. The perception and Communication of cultural heritage for audience development and rights of citizenSHIP in Europe".

Partecipazione a convegni

2025

Is virtual better than real? An experiment on the influence of virtual reality tools on learning, satisfaction, museum liking, and willingness to visit. (co-autori: Mara Cerquetti, Domenico Sardanelli). EURAM Conference "Managing with Purpose", Firenze, 22-25 giugno 2025.

Does virtual help real? Investigating how virtual tours affect learning, satisfaction, museum liking, and willingness to visit (co-autori: Mara Cerquetti, Domenico Sardanelli). Convegno annuale Sinergie-SIMA "Tertiarization & sustainability. New challenges for management in the digital era", Genova, 12 e 13 giugno 2025.

2024

Is virtual better than real? An experiment on the influence of informational tools and museum brand awareness on learning, satisfaction and propensity to visit museums (co-autori: Mara Cerquetti, Domenico Sardanelli). "International Workshop "Rethinking Culture and Creativity. The Behavioral Impact of Cultural Production". Pescara, 3-4 Ottobre 2024.

Clustering studies on cultural consumption in the digital society. A systematic literature review on Millennials and Centennials (co-autori: Mara Cerquetti, Domenico Sardanelli). "Paper development workshop". Università degli Studi di Roma Tor Vergata, 17 Maggio 2024.

2023

Cultural consumption and cultural heritage survival. A systematic

literature review of the cultural participation of Millennials and Centennials (co-autori: Mara Cerquetti, Domenico Sardanelli). International Workshop “Rethinking Culture and Creativity. Celebrating Walter Santagata’s Legacy”. Torino, 19 Ottobre 2023.

Applying artificial intelligence to cultural tourism: opportunities, threats and managerial implications. A literature review (co-autori: Mara Cerquetti, Domenico Sardanelli). Education and Research Session, 2023 ENCATC Congress. Helsinki, 12 Ottobre 2023.

Understanding cultural consumption patterns for ensuring cultural heritage sustainability. A systematic literature review on Gen Y and Gen Z (co-autori: Mara Cerquetti, Domenico Sardanelli). 40° Convegno Nazionale AIDEA 2023 “L’aziendalismo crea valore!”. Salerno, 6 Ottobre 2023.

British National Museums’ Annual Reports (co-autori: Mara Cerquetti, Domenico Sardanelli). Sinergie-SIMA Management Conference “Rediscovering local roots and interactions in management”. Bari, 30 Giugno 2023.

Evaluating the DICO project: results and future prospects (co-autore: Mara Cerquetti). “International workshop e multiplier event del progetto DICO. Digital Career Stories. Opening new career paths for arts and culture students”. Università di Macerata, 24-25 gennaio 2023.

2022

Art-based active learning methodologies for innovating academic curricula in the field of cultural heritage. Insights from a European project (co-autore: Mara Cerquetti). 30° Congresso ENCATC (European network on cultural management and policy) “Internationalization in focus: theoretical, strategic and management perspectives in education, research, policy, and practice”. Education and Research Session. Bruxelles-Anversa, 17-19 ottobre 2022.

Active learning methodologies and learning-oriented assessment approaches in the heritage sector. The experience of the University of Macerata within a European project (co-autori: Mara Cerquetti, Pierluigi Felicciati). Convegno internazionale nell’ambito della VII settimana di eccellenza “Didattica universitaria, innovazione e inclusione. Valutazione e feedback”. Università di Macerata 5-7 ottobre 2022.

2021

ICTs and mobile applications for promoting tourism destinations. The case of Smart Marca app (co-autori: Mattia Balestra, Roberto Pierdicca, Alessio Cavicchi, Emanuele Frontoni). Sesta Conferenza Internazionale ToSEE “Tourism in Southern and Eastern Europe”. Università di Rijeka, 30 giugno-2 luglio 2021.

Fostering tourism in mountain regions through corporate heritage (co-autore: Sabrina Tomasi). “Tourism Naturally online symposium”. European Campus Rottal-Inn. Deggendorf Institute of Technology, 14 ottobre 2021.

The role of universities in fostering rural networking building: a social farming network to promote tourism. Exploratory research from

Marche region (co-autore: Annapia Ferrara). Lunch webinar. Centre for Tourism and Business & Design Lab. Università di Gothenburg, 24 novembre 2021.

2020

Innovation and authenticity in rural tourism: a case from Italy. “FoodTreX Food Travel Research Summit”. World Food Travel Association, 15-16 ottobre 2020.

2019

Corporate museums, heritage marketing and rural development: cases from Italy (co-autore: Sabrina Tomasi). “Esu 2019. Conference and doctoral programme on entrepreneurship”. Napoli, 8-12 settembre 2019.

Audience Development e diritti di cittadinanza alla cultura. Evidenze empiriche sulla percezione e comunicazione del patrimonio culturale presso gli studenti universitari. “Giovani, Studenti e Infiniti Mondi. Settimana d’eccellenza”. Università degli Studi di Macerata, 21-25 ottobre 2019.

La collaborazione pubblico-privato per la definizione di nuovi modelli di sviluppo per le aree rurali: i casi di Marchigianamente, Mangia Marchigiano e Smart Marca. (co-autori: Chiara Aleffi, Federica Baldoni, Chiara Mignani, Sabrina Tomasi, Paolo Passarini, Annapia Ferrara). “Cibo e Vino. Rappresentazioni, identità culturali e co-creazione di sviluppo sostenibile”. Università di Macerata, 21-22 novembre 2019.

Tutorato e didattica

2025

Docente a contratto di Web & Social Media Marketing [SECS-P/08].

Corso di laurea triennale in Economia e Marketing per la Sostenibilità [L-41] (60 ore).

Dipartimento di Economia e Diritto, Università di Macerata

Docente esterno Fascia A per la materia "Lo sviluppo di una strategia di marketing digitale integrata" (40 ore).

IFTS Tecniche di Amministrazione Economico-Finanziaria-Export Manager. Sede di Colli del Tronto (AP)

2024

Tutor nell’ambito del programma “Impresa in aula” per gli insegnamenti di Marketing Culturale e Cultural Heritage Tourism dei corsi di laurea magistrale in Management dei Beni Culturali (LM89) e International Tourism and Destination Management (LM49), presso il Dipartimento di Scienze della Formazione, dei beni culturali e del turismo dell’Università di Macerata.

Università di Macerata, ottobre-dicembre 2024.

Seminario sul turismo sostenibile rivolto agli studenti del corso di laurea magistrale in International Tourism and Destination Management (LM49), nell'ambito dell'insegnamento di Cultural Heritage Tourism [SECS-P/08]: *The European Charter of sustainable tourism. An example of participatory governance for sustainable tourism in protected areas* (2 ore).

Università di Macerata, 20 novembre 2024.

Tutor nell'ambito del travelling seminar "Digital Storytelling as a Powerful Educational Tool" organizzato dall'Università di Macerata nell'ambito del programma EURA (European Reform University Alliance) in collaborazione con l'Università dell'Egeo.

Università di Macerata, ottobre-novembre 2024.

2023

Tutor nell'ambito del training "Il Curatore Digitale", organizzato dalla Fondazione Marche Cultura nel contesto del progetto Museum Next: *Il design thinking per l'analisi dell'identità del museo e per la progettazione del suo sviluppo*.

Ancona, 22 marzo 2023.

2022

Culture della materia per l'insegnamento di Marketing Metrics [SECS-P/08] (LM-77) presso il Dipartimento di Economia e Diritto dell'Università di Macerata.

Docente presso il corso di laurea abilitante per restauratore di beni culturali dell'Accademia di belle arti di Macerata: *La Tutela dei Beni Culturali nel sistema della protezione civile* (6 ore).

Accademia di Belle Arti di Macerata, maggio - giugno 2022.

Seminario sul design thinking rivolto agli studenti del corso di laurea magistrale in Management dei Beni Culturali (LM89) nell'ambito delle lezioni di Gestione e Organizzazione delle Aziende Culturali [SECS-P/08].

Università di Macerata.

Seminario rivolto agli studenti del corso di laurea triennale in Beni Culturali e Turismo (L1-L15) dell'Università di Macerata nell'ambito del ciclo di seminari "I Martedì delle Marche": *Relationships matter. New paths for tourism beyond Covid-19 pandemic. An exploratory research from Italy* (3 ore).

Università di Macerata, 22 marzo 2022.

2019

Docente presso l'I.P.S.E.O.A. "G. Varnelli" di Cingoli, nell'ambito del programma di orientamento PON rivolto alle classi quinte: *Cibo-cultura-territorio: un trinomio possibile*. Cingoli (12 ore).

Cingoli, ottobre 2019.

Formatrice nell'ambito del corso di formazione "Operatore della piccola ricettività" organizzato dall'Università di Camerino e promosso dalla fondazione Cassa di Risparmio di Ascoli Piceno: *Co-progettazione e creazione di reti nel settore dell'ospitalità turistica* (12 ore).

Amandola, giugno-luglio 2019.

Seminario nell'ambito della Gastronomic Week organizzata dal Dipartimento di Scienze della formazione, dei beni culturali dell'Università di Macerata: *Tourism development and regeneration of the Marche Apennines* (2 ore).

Università di Macerata, 23 maggio 2019.

Seminario nell'ambito della quarta edizione dell' "International Student Competition on Place Branding and Mediterranean Diet": *The Piceno Lab on Mediterranean Diet, Fermo area and the International Student Competition. Background context and development paths* (2 ore).

Fermo, 8 maggio 2019.

Lezione rivolta agli studenti del corso di laurea magistrale in Management dei Beni culturali (LM89) dell'Università di Macerata, nell'ambito delle lezioni di Marketing culturale [SECS-P/08]: *Non mi attrae perché non capisco quello che leggo! Prime evidenze empiriche sulla percezione del patrimonio culturale locale presso gli studenti universitari* (2 ore).

Università di Macerata, 11 aprile 2019.

Seminario rivolto agli studenti del corso di laurea triennale in Beni Culturali e Turismo (L1-L15) dell'Università di Macerata nell'ambito del ciclo di seminari "I Martedì delle Marche": *Gli itinerari culturali del Consiglio d'Europa. Un'ipotesi per le Marche* (3 ore).

Università di Macerata, 3 aprile 2019.

2018 -2021

Cultore della materia per gli insegnamenti di Economia e marketing agroalimentare [AGR/01] (L-1/L-15) e Place Branding and rural development [AGR/01] (LM-49) presso il Dipartimento di Scienze della Formazione, dei beni culturali e del turismo dell'Università di Macerata.

2015

Cultore della materia per l'insegnamento di Cultural heritage tourism [SECS-P/08] (LM-49) presso il Dipartimento di Scienze della Formazione, dei beni culturali e del turismo dell'Università di Macerata (*in corso*).

Lezione rivolta agli studenti del corso di laurea magistrale in Management dei Beni culturali (LM89) dell'Università di Macerata, nell'ambito delle lezioni di Gestione e organizzazione delle aziende culturali [SECS-P/08], *Distretti culturali: percorsi evolutivi e azioni di policy a confronto* (2 ore).

Università di Macerata, 2 dicembre 2015.

2013

Cultore della materia per gli insegnamenti di Gestione e organizzazione delle aziende culturali [SECS-P/08] (LM-89) e Marketing culturale [SECS-P/08] (LM-89) presso il Dipartimento di Scienze della Formazione, dei beni culturali e del turismo dell'Università di Macerata (*in corso*).

Formatore nell'ambito del workshop di marketing culturale "Il territorio come risorsa" organizzato dal Consorzio Elabora scarl (12 ore).
Ascoli Piceno, ottobre-novembre 2013.

Publicazioni

Articoli in riviste

1. **C. Ferrara**, M. Cerquetti (2025). *Towards user-centred and context-open museums. A review of mobile apps adopted by Italian National Museums with special autonomy status*. «Journal of Cultural Heritage Management and Sustainable Development [in press] [doi: 10.1108/JCHMSD-11-2023-0195].
2. D. Sardanelli, **C. Ferrara**, M. Cerquetti (2025). *Clustering studies on cultural consumption in the digital society. A systematic literature review on Gen Y and Gen Z*. «Leisure Studies», 1–17 [doi: 10.1080/02614367.2025.2506398].
3. M. Cerquetti, D. Sardanelli, **C. Ferrara** (2024). *Measuring museum sustainability within the framework of institutional theory: A dictionary-based content analysis of French and British National Museums' annual reports*. «Corporate Social Responsibility and Environmental Management» 31 (3), 2260-2276 [doi: 10.1002/csr.2689].
4. S. Tomasi, P. Szávics, C. Aleffi, **C. Ferrara**, A. Márton, N. Urbančíková, P. dos Santos, A. Ribeiro, A. Cavicchi, O. Hudec (2024). *Drivers and challenges of RIS3-related university engagement: Insights from five European regions*. «Regional Science Policy & Practice», 16(1), 12567 [doi: 10.1111/rsp3.12567].
5. A. Ferrara, A., **C. Ferrara**, S. Tomasi, G. Paviotti, G. Bertella, A. Cavicchi, (2023). *Exploring the Potential of Social Farmers' Networking as a Leverage for Inclusive Tourism*. «Sustainability», 15(7), 5856 [doi: 10.3390/su15075856].
6. **C. Ferrara**, M. Cerquetti (2023), *Evaluating the DICO project: results and future prospects*, «Il capitale culturale. Studies on the Value of Cultural Heritage», Supplementi, 14 (20023), pp. 213-246 [doi: 10.13138/2039-2362/3152].
7. M. Cerquetti, **C. Ferrara**, A. Romagnoli, G. Vagnarelli (2022), *Enhancing Intangible Cultural Heritage for Sustainable Tourism Development in Rural Areas. The Case of the "Marche Food and Wine Memories" Project (Italy)*, «Sustainability», 14(24), 16893; [doi: 10.3390/su142416893].
8. S. Tomasi, A. Cavicchi, C. Aleffi, G. Paviotti, **C. Ferrara**, F. Baldoni, P. Passarini (2021), *Civic universities and bottom-up approaches to boost local development of rural areas. The case of the University of Macerata*, «Agricultural and Food Economics», 9(1), 1-23 [ISSN: 2193-7532; doi:10.1186/s40100-021-00185-5].

9. C. Aleffi, S. Tomasi, **C. Ferrara**, C. Santini, G. Paviotti, F. Baldoni, A. Cavicchi (2021), *Universities and wineries: supporting sustainable development in disadvantaged rural areas*, «Agriculture», 10, 378 [ISSN: 2077-0472; doi:10.3390/agriculture10090378].
10. S. Tomasi, **C. Ferrara**, F. Perretta, C. Frittelloni, A. Cavicchi (2021), *Innovation and Knowledge Exchange in Small-Scale Fishery and Aquaculture Sectors: Innovation Brokerage to Shape New Marketing Strategies and Practices*, «Journal of International Food and Agribusiness Marketing» 33(1),36-52. [E-ISSN:1528-698; doi:10.1080/08974438.2020.1860854].
11. **C. Ferrara**, R. Pierdicca, M. Paolanti, C. Aleffi, S. Tomasi, G. Paviotti, P. Passarini, C. Mignani, A. Ferrara, A. Cavicchi, E. Frontoni (2020), *The role of ICT and public-private cooperation for cultural heritage tourism. The case of Smart Marca*, «Il capitale culturale. Studies on the Value of Cultural Heritage», *Supplementi*, 10, 189-205 [ISSN: 2039-2362; doi: 10.13138/2039-2362/2424].
12. C. Aleffi, G. Paviotti, S. Tomasi, **C. Ferrara**, A. Cavicchi (2020), *Research, education and co-creation: the university in place*, «Il capitale culturale. Studies on the Value of Cultural Heritage», *Supplementi*, 10, 175-187 [ISSN: 2039-2362; doi: 10.13138/2039-2362/2426].
13. C. Santini, G. Paviotti, **C. Ferrara**, S. Tomasi, C. Aleffi, M.P. Maraghini, A. Cavicchi. (2020), *Empowerment and Engagement in small enterprises. The case of the Tuscan Wine Hub*, «Il capitale culturale. Studies on the Value of Cultural Heritage», *Supplementi*, 10, 207-218 [ISSN: 2039-2362; doi: 10.13138/2039-2362/2430].
14. L. Compagnucci, F. Spigarelli, P. Passarini, **C. Ferrara**, C. Aleffi, S. Tomasi (2018), *Promotion of local development and innovation by a social science and humanities-based university: the case of the University of Macerata*, «Agricoltura, istituzioni e mercati», 2, 77-107 [E-ISSN: 1971-8373; doi:10.3280/AIM2018-002006].
15. C. Aleffi, S. Tomasi, **C. Ferrara**, G. Paviotti, A. Cavicchi (2018), *Living labs and co-creation techniques for university-business cooperation: a case study*, «Agricoltura, istituzioni e mercati», 2, 109-131 [E-ISSN: 1971-8373; doi:10.3280/AIM2018-002007].
16. M. Cerquetti, **C. Ferrara** (2018), *Marketing research for cultural heritage conservation and sustainability: lessons from the field*, «Sustainability», 10, 774 [ISSN: 2071-1050 doi: 10.3390/su10030774].
17. V. Bucci, **C. Ferrara**, A. Nonnis, F. Pulcini (2017), *La messa in sicurezza dei beni culturali a seguito di eventi calamitosi. L'esperienza del Gruppo Protezione Civile Legambiente Beni Culturali Marche da L'Aquila all'emergenza Sisma Centro Italia 2016*, «Il capitale culturale. Studies on the Value of Cultural Heritage», 16, 461-490 [ISSN: 2039-2362; doi: 10.13138/2039-2362/1685].
18. M. Cerquetti, **C. Ferrara** (2015), *Distretti culturali: percorsi evolutivi e azioni di policy a confronto*, «Il capitale culturale.

- Studies on the Value of Cultural Heritage», *Supplementi*, 3, 137-164 [ISSN: 2039-2362; doi: 10.13138/2039-2362/1320].
19. **C. Ferrara** (2014), *Cibo, cultura, paesaggio. Strategie di marketing territoriale per la Valdaso: presupposti teorici ed evidenze empiriche*, «Il capitale culturale. *Studies on the Value of Cultural Heritage*», 8, 305-335 [ISSN: 2039-2362; doi: 10.13138/2039-2362/711].

Curatele

20. M. Cerquetti, **C. Ferrara** (2023), DICO Toolkit for Digital Career Stories «Il capitale culturale. *Studies on the Value of Cultural Heritage*», *Supplementi*, 14 (2023) [doi:10.13138/2039-2362/3145].

Monografie

21. **C. Ferrara** (2015), *Cibo, cultura, Paesaggio. Prospettive di marketing territoriale per la valle dell’Aso*. Macerata, Eum [ISBN: 978-88-6056-427-6]

Contributi in volume

22. M. Cerquetti, **C. Ferrara**, D. Sardanelli (2024). La creazione del valore nei musei: il ruolo del marketing. In *Economia e gestione dei beni culturali e dei musei. Modelli e strumenti per la progettazione del sistema di offerta* (pp. 245-278). McGraw-Hill Education (Italy) Srl. [ISBN: 9788838612572].
23. S. Tomasi, **C. Ferrara**, G. Paviotti, C. Aleffi, A. Cavicchi, G. Bertella (2022), *Exploring the role of the university in the creation of knowledge networks in the Aso Valley, a rural area in Marche Region* (Italy), in Iakovleva, T., Thomas, E., Nordstrand Berg, L., Pinheiro, R., & Benneworth, P. (Ed.). “Universities and Regional Engagement. Universities and Regional Engagement. From the Exceptional to the Everyday”. Routledge, 58-74 [ISBN: 9780367713072; doi:10.4324/9781003150299-5].
24. M. Cerquetti, **C. Ferrara** (2021) *Il sistema culturale*, in *Una regione in metamorfosi e la necessità di delineare percorsi evolutivi. I risultati dell’analisi congiunta degli Atenei marchigiani. Rapporto di ricerca promosso dalla Camera di Commercio delle Marche*, Macerata, Eum, 71-87 [ISBN: 978-88-6056-760-4].
25. Cavicchi, **C. Ferrara** (2021), *La filiera vitivinicola*, in *Una regione in metamorfosi e la necessità di delineare percorsi evolutivi. I risultati dell’analisi congiunta degli Atenei marchigiani. Rapporto di ricerca promosso dalla Camera di Commercio delle Marche*, Macerata, Eum, 106-120 [ISBN: 978-88-6056-760-4].
26. **C. Ferrara**, S. Tomasi, C. Aleffi, A. Ferrara, G. Bertella, G. Paviotti, A. Cavicchi (2021), *Relationships matter. New paths for tourism beyond Covid-19 pandemic. An exploratory research from Italy*, in Leal Filho, W., (Ed.) “COVID-19: Paving the Way for More Sustainable World”. Springer,

- Cham, 349-370 [ISBN: 978-3-030-69283-4; doi: 10.1007/978-3-030-69284-1_18].
27. M. Cerquetti, E. Cutrini, **C. Ferrara** (2019), *Lo sviluppo del “turismo del paesaggio culturale” nel cratere sismico. Potenzialità e criticità per la rigenerazione dell’Appennino marchigiano*, in I. Pierantoni, D. Salvi & M. Sargolini (Eds.), *Nuovi sentieri di sviluppo per l’Appennino marchigiano dopo il sisma del 2016. Quaderni del Consiglio Regionale delle Marche*, Anno XXIV, n. 289, 217-257 [ISBN: 978-88-3280-083-8].
 28. Nonnis, **C. Ferrara** (2017), *The landscapes of food and wine, cultural heritage and local products of the Ecomuseum of the Aso Valley*, in R. Riva (Ed.). *Ecomuseums and cultural landscapes. State of the art and future prospects*, Santarcangelo di Romagna. Maggioli Editore, 322-328 [ISBN: 978-88-916-2496-3].
 29. Nonnis, **C. Ferrara** (2016), *I paesaggi dell’enogastronomia. Patrimonio culturale e prodotti tipici dell’Ecomuseo della valle dell’Aso*, in T. Maffei (Ed), *Marche. Musei e Paesaggi culturali*, Theta Edizioni, 80-85 [ISBN:978-88-907312-8-0].
 30. G. Capriotti, **C. Ferrara** (2016), *Prima dell’antisemitismo. La pittura antiebraica del Quattrocento*, in C. Ferranti (Ed.), *Carissimi Primo, Anne ed Elie. Studi e interventi per la Memoria della Shoah nelle università, nelle scuole e nei musei d’Italia*. Macerata, Eum, 139-160 [ISBN:9788860564849].
 31. G. Capriotti, **C. Ferrara** (2014), *Immagini e antigiudaismo. “Sette città antiebraiche” nelle Marche*, «Marca/Marche», 3, 81-116 [ISBN: 988-7969-335-9].
 32. **Ferrara** (2011), *Fermo ebraica e antiebraica. La valorizzazione del territorio mediante la strategia del museo diffuso*, in G. Capriotti, P. Feliciati (Ed.), *Testimonianze della cultura ebraica: ricerca e valorizzazione. Il progetto Judaica Europea. Atti del Convegno Internazionale*, Fermo 6-7 Ottobre 2011, Macerata, Eum, 303-343 [ISBN: 978-88-6056-308-8].

Conference proceedings

33. C. Mignani, A. Ferrara, S. Tomasi, **C. Ferrara**, C. Aleffi, G. Paviotti, A. Cavicchi (2024), *Consolidating Mechanisms for Co-creating Innovation in Rural Areas: How Universities and Public Institutions Can Bring Value to the Territory Through Collaboration and Knowledge Exchange. The Italian Association of Agricultural Economists Conference.*, Springer, Cham, 137-142 [doi:10.1007/978-3-031-65168-7_22].
34. **C. Ferrara**, R. Pierdicca, M. Balestra, E. Frontoni, A. Cavicchi (2021), *ICTs and mobile applications for promoting tourism destinations. The case of Smart Marca app. Proceedings of the 6th ToSEE -Tourism in Southern and Eastern Europe conference*, 6, Opatija, 229-245[ISSN: 2706-2406; doi: 10.20867/tosee.06.16].

35. M.S. Palermo, A. Ferrara, **C. Ferrara** (2020), *Innovation and authenticity in rural tourism: a case from Italy*, in Wolf, E. (Ed.). Proceedings of the 2020 *FoodTreX Food Travel Research Summit*. World Food Travel Association, 15-16 ottobre 2020, 29-33 [ISBN: 978-1-7923-5451-9].
36. S. Tomasi, **C. Ferrara** (2019), *Corporate museums, heritage marketing and rural development: cases from Italy*, Proceedings of the ESU 2019 Conference and Doctoral Programme on Entrepreneurship, Napoli, 8-12 settembre 2019, 477-491 [ISBN 979-12-200-5309-9].

Schede di catalogo

37. (2013) *San Girolamo orante, Marguttu, Giovane donna con rosario, Ritratto di frate pittore, S. Francesco da Paola*, in F. Coltrinari, P. Dragoni (Ed), Pinacoteca comunale di Fermo. Dipinti, arazzi, sculture, Cinisello Balsamo (Milano), Silvana Editoriale, 2013, pp.143, 221, 255, 270-271, 272-273 [ISBN: 9788836625192].

Altre esperienze professionali

Dal 2023

Direttrice del Sistema Museale Piceno

Incarico di consulenza per attività di coordinamento scientifico per conto del Bacino Imbrifero del Fiume Tronto, soggetto promotore e capofila del Sistema Museale Piceno, la rete museale territoriale che riunisce tutti gli istituti e luoghi della cultura della provincia di Ascoli Piceno.

2019-2023

Innovation broker (progettista dell'innovazione)

Attività di facilitazione dell'innovazione nell'ambito di progetti di sviluppo locale e di comunità, attraverso processi partecipati di individuazione dei bisogni di innovazione, di aggregazione e di co-creazione di network e progettualità condivise.

- Tu.Ris.Marche (2022-2023): *stakeholder engagement* nell'ambito del progetto "Valdaso Experience. La tradizione dell'accoglienza secondo natura".
- Regione Marche (marzo-luglio 2021): facilitazione dei tavoli tecnici nell'ambito dell'implementazione e stesura della nuova Strategia di Specializzazione Intelligente (S3).
- Associazione Pro Muovere (27-28 luglio 2021): *stakeholder engagement* nell'ambito del progetto "Gonnos Forward. In ascolto della comunità verso lo sviluppo locale", presso il comune di Gonnofanadiga (SU).
- Uniadriatic. Rete virtuale delle Università del bacino Adriatico Ionico (28-30 giugno 2021): *stakeholder consultation*

nell’ambito del progetto “Facility Point. Supporting the Governance of the EUSAIR ”.

- ASSAM. Agenzia Servizi Settore Agroalimentare delle Marche (23-24 febbraio 2021): *stakeholder engagement* nell’ambito del progetto “Fairsea. Fishing in the Adriatic Food Web”.
- ASSAM. Agenzia Servizi Settore Agroalimentare delle Marche (febbraio-dicembre 2019): *stakeholder engagement* nell’ambito del progetto “Ariel. Promoting small scale fisheries and aquaculture transnational networking in Adriatic-Ionian microregion”.

2017-2018

Manager culturale senior
D&P Turismo e Cultura
Coordinamento della Rete Museale dei Sibillini.

Storico dell’arte catalogatore
Comune di Fermo
Inventario e catalogazione delle collezioni museali della città di Fermo.

2011-2017

Operatore museale
Museo Diocesano di Fermo

2014-2015

Esperto di comunicazione museale
Progetto Zenone

2013-2014

Manager culturale junior
Ecomuseo della Valle dell’Aso.

Competenze linguistiche

Madrelingua Italiano

Altre lingue	UNDERSTANDING		SPEAKING		WRITING
	Listening	Reading	Spoken interaction	Spoken production	
Inglese*	B2	B2	B2	B2	B2
Francese	B2	B2	B2	B2	B2
Tedesco	A1	A1	A1	A1	A1

*In possesso della certificazione First Certificate in English (FCE) conseguita nel mese di novembre 2016 – grade C.

Competenze tecniche

15

- Attitudine alle attività di progettazione e programmazione, con particolare competenza per i settori turistico e culturale.
- Ottime competenze nella gestione di progetti di sviluppo locale che prevedono il coinvolgimento delle comunità.
- Ottima padronanza dei più diffusi sistemi operativi e dei principali software in ambiente Microsoft (Pacchetto Office, Google Suite).
- Buona padronanza del programma *NVivo*, software per analisi qualitativa computer assistita.
- Buone competenze di *video editing* e discreta padronanza del programma *Da Vinci Resolve* e di *We Video* (*online video editor*).
- Buona capacità di utilizzo delle piattaforme Open Journal Systems (OJS), Wordpress, Mail Chimp e Podio.
- Buone competenze nella redazione di documenti amministrativi (bandi, delibere, regolamenti, statuti, testi normativi, ecc.) e verbali.
- Ottima conoscenza del mondo del terzo settore.