

Segui Exportiamo.it

- [Exportiamo.it su Twitter](#)
- [Exportiamo.it su LinkedIn](#)
- [Exportiamo.it su Facebook](#)
- [Exportiamo.it su Instagram](#)
- [Exportiamo.it su YouTube](#)
- [Exportiamo.it su Vimeo](#)
- [Feed RSS di Exportiamo.it](#)

Newsletter Exportiamo.it

ISCRIVITI

[Exportiamo.it](#)

[Menu](#)

[Home](#) » [Aree Tematiche](#) » [Marketing Internazionale](#)

Made in Italy e Investimenti Esteri: le Priorità della Cabina di Regia per l'Internazionalizzazione nel 2024



Condividi:

- [Condividi su Twitter](#)
- [Condividi su LinkedIn](#)
- [Condividi su Facebook](#)
- [Condividi via email](#)

[Stampa quest'articolo](#)

La Cabina di Regia ha tracciato una roadmap ambiziosa per l'internazionalizzazione del sistema italiano, con l'obiettivo di rafforzare il Made in Italy e attrarre investimenti esteri.

Si è svolta lo scorso 8 marzo a Palazzo Piacentini la XII riunione della **Cabina di Regia per l'Internazionalizzazione**, sotto la co-presidenza del Ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso e del Vice Presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani.

Al centro della riunione un importante protocollo d'intesa tra ICE e Invitalia, controfirmato da MAECI e MIMIT, per il coordinamento delle rispettive attività. L'obiettivo, come prima iniziativa concreta della Cabina di Regia, è quello di favorire gli **investimenti esteri** qualificati nel territorio italiano e **rafforzare l'attrattività del sistema Paese** sui mercati internazionali.

"Il nostro tessuto imprenditoriale, che ha saputo reagire meglio di altri competitor europei alle recenti crisi, ora si trova a operare in un contesto geopolitico complesso e nel quale la doppia transizione, green e tecnologica, cambia il volto della globalizzazione. Oggi, con questa cabina di regia, ancora una volta le Istituzioni si dimostrano capaci di essere al fianco delle nostre aziende, portando avanti una politica di supporto e promozione dell'Italia sia a livello di pianificazione strategica sia attraverso un sostegno pubblico. In particolare, con l'entrata in vigore della legge quadro sul Made in Italy si rafforzano ancora di più le filiere produttive italiane. Fondo sovrano con un focus sulle materie prime critiche; istituzione del liceo del Made in Italy e Fondazione ad hoc per puntare sulla formazione delle competenze; creazione della giornata del Made in Italy del 15 aprile; difesa dei marchi storici e lotta alla contraffazione sono i pilastri su cui si basa il comune sforzo per proiettare il Made in Italy nella sfida internazionale. La strada da percorrere per affermare sempre più la leadership del nostro Paese è tracciata", ha dichiarato il Ministro **Urso** in apertura della Cabina di Regia.

Nel suo intervento, il Ministro **Tajani** ha sottolineato l'importanza di mettere a sistema e valorizzare il contributo di tutti gli attori, pubblici e privati, impegnati nel sostegno all'export e all'internazionalizzazione del tessuto economico italiano. *"Il nostro lavoro di squadra, che questa riunione intende riaffermare e rilanciare, parte dall'elaborazione congiunta della strategia di promozione all'estero delle nostre imprese",* ha dichiarato il Ministro Tajani, assistito per l'occasione dal Sottosegretario agli Esteri Maria Tripodi, che ha tra le sue deleghe la promozione del commercio internazionale, una delle priorità del Governo e della Presidenza italiana del G7. *"Il Governo sostiene le imprese esportatrici con misure concrete. Nel 2023 abbiamo supportato le nostre aziende mettendo a loro disposizione 1,65 miliardi di finanziamenti erogati tramite Simest a condizioni molto*

vantaggiose. Insieme ad ICE abbiamo poi realizzato 960 iniziative promozionali in tutto il mondo, per un valore di 205 milioni di Euro. Quest'anno confermiamo con ulteriori 1,65 miliardi di Euro il nostro impegno sul fronte dei finanziamenti agevolati alle imprese, un elemento tanto più importante in una fase di tassi di interesse ancora elevati. Con ICE sono già programmate oltre 600 iniziative, con un budget di 140 milioni di Euro, cui si aggiungeranno circa 170 milioni di Euro per iniziative a partire dal mese di settembre. Intendiamo, attraverso questo impegno, supportare le nostre imprese con ancora maggior vigore nel diversificare i mercati di sbocco, guardando all'evoluzione della geografia del commercio internazionale, e promuovendo un Made in Italy autentico e di qualità. In questo sforzo corale, la nostra rete diplomatica all'estero - Ambasciate, Consolati, Rappresentanze Permanenti e Uffici dell'Agenzia ICE - è pienamente mobilitata", ha concluso il Vicepremier.

Al termine della riunione è stato adottato un documento conclusivo redatto di concerto con tutti gli attori della Cabina di Regia, che fornisce le **linee strategiche per l'internazionalizzazione**, gli strumenti e le azioni per il 2024, incluse le modalità di promozione del Made in Italy e le priorità geografiche di azione.

Particolare attenzione è dedicata al sistema fieristico, alla grande distribuzione organizzata, nonché a iniziative di rilevanza strategica con focus soprattutto su Africa e Ucraina. Il documento si sofferma poi sulla **promozione integrata del Made in Italy** con le sue filiere produttive nazionali. Uno dei principali strumenti è rappresentato dalla legge quadro sul Made in Italy con l'istituzione, tra l'altro, anche di un Fondo nazionale a essa connesso. Vengono approfonditi, inoltre, argomenti con approfondimenti dedicati all'economia dello spazio, all'approvvigionamento di materie prime critiche, all'innovazione, alle startup, nonché alle azioni di attrazione e sblocco degli investimenti esteri.

Fonte: a cura della Redazione di Exportiamo, redazione@exportiamo.it

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Condividi:

- [Condividi su Twitter](#)
- [Condividi su LinkedIn](#)
- [Condividi su Facebook](#)
- [Condividi via email](#)

[Stampa quest'articolo](#)

Cabina Di Regia Per L'internazionalizzazione

Export

Ice

Ide In Italia

Internazionalizzazione

Invitalia

Made In Italy

Maeci

Mimit

Hai un progetto Export? Compila il Form

Hai un Progetto Export? Compila il Form

Nome

Cognome

E-mail*

Message

☐ Accetto di ricevere altre comunicazioni da Exportiamo.*

☐ Consento a Exportiamo di archiviare e elaborare i miei dati personali.*

*Campi obbligatori. Per avere maggiori informazioni consulta la nostra pagina relativa all'[Informativa sulla privacy](#).

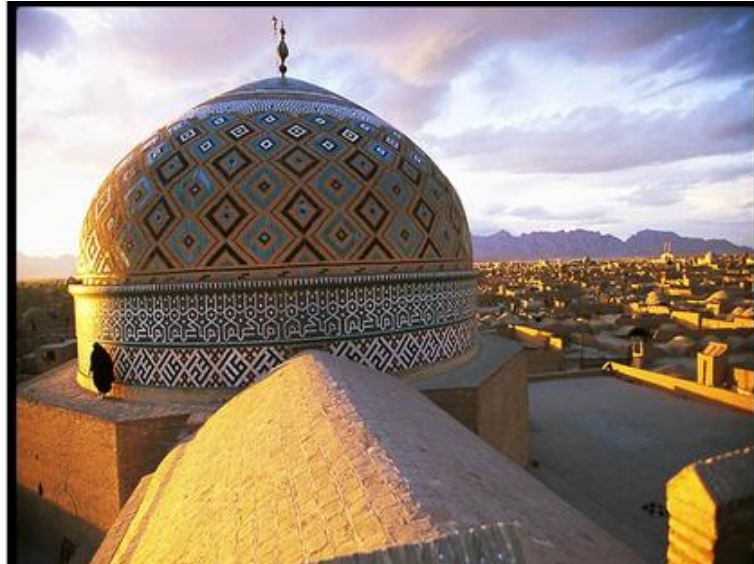
Invia

Vedi anche

[Contrattualistica Internazionale](#)

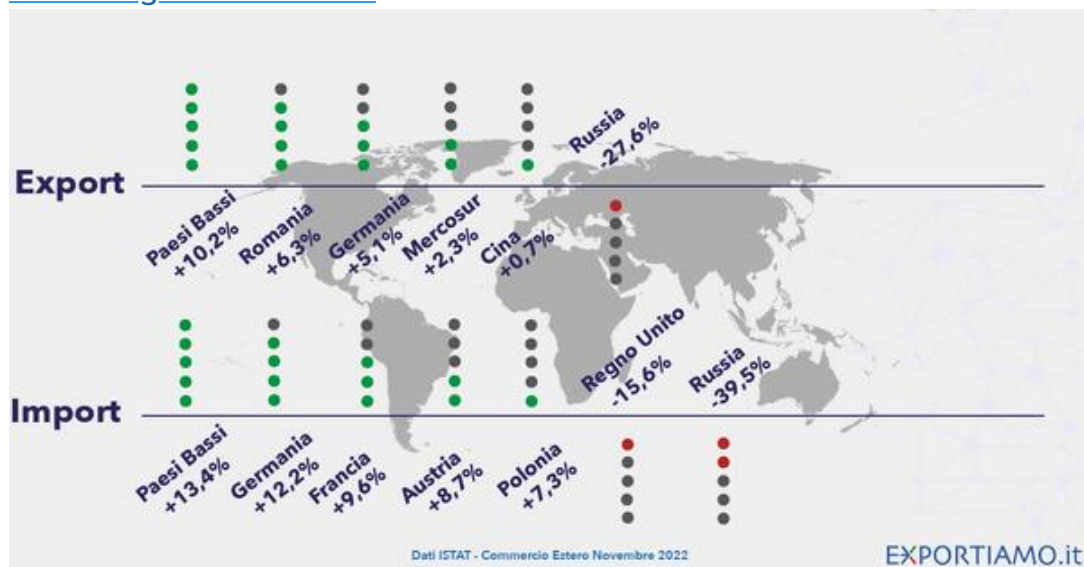


Escrow agreement nella compravendita internazionale: origini, struttura e funzioni



La collaborazione Italia-Iran riparte dall'automotive?

Marketing Internazionale



Commercio Estero: Export in Crescita del +3,9% a Novembre



Marketing Internazionale

I dati macroeconomici in Spagna



[Tutorial](#)

Tutorial, l'Export Check-Up, il Mercato Ideale, i KPI

[Exportiamo.it](https://www.exportiamo.it)

P.IVA 08272691000

Viale Oceano Atlantico 4
00144 Roma

- [Chi Siamo](#)
- [Aree Tematiche](#)
- [Rubriche](#)
- [Settori](#)
- [Eventi](#)
- [Academy](#)
- [Paesi](#)
- [News](#)
- [Video](#)
- [Contattaci](#)
- [Privacy Policy](#)
- [Cookie Policy](#)

Cerca nel sito

CERCA NEL SITO

Segui Exportiamo.it

- [Exportiamo.it su Twitter](#)
- [Exportiamo.it su LinkedIn](#)
- [Exportiamo.it su Facebook](#)
- [Exportiamo.it su Instagram](#)
- [Exportiamo.it su YouTube](#)
- [Exportiamo.it su Vimeo](#)
- [Feed RSS di Exportiamo.it](#)

Newsletter Exportiamo.it

ISCRIVITI

Exportiamo.it è un marchio registrato di proprietà della [IBS Italia S.r.l.](#)

Exportiamo.it è un periodico telematico registrato presso il Tribunale di Roma con Autorizzazione n. 139 del 06/06/2014.

Società editrice [IBS Italia S.r.l.](#)

© Copyright 2022

Tutti i diritti sono riservati.

[Torna in alto](#)