**TEXTE À LIRE, ANALYSER, ÉTUDIER ET TRADUIRE.**

**Avantages et inconvénients du tourisme**

De nombreux endroits dans le monde dépendent fortement du tourisme comme source clé de revenus et d’emplois.

Malheureusement, le tourisme peut aussi être une source de problèmes, surtout s’il n’est pas bien géré.

Un afflux massif de visiteurs peut progressivement appauvrir la beauté, l’unicité, le caractère, l’environnement, les ressources et la cohérence sociale d’une destination touristique au fil du temps.

Il est facile de sous-estimer l’ampleur du tourisme. Chaque année, environ un milliard de touristes font des voyages : Cela fait 30 touristes qui arrivent chaque seconde.

Un tel nombre de voyageurs peut facilement représenter un défi énormepour de nombreuses destinations. Transporter, fournir des lieux de séjour, nourrir, divertir, faire la police et nettoyer après ce nombre de personnes supplémentaires n’est pas une tâche simple ou évidente. Cela en vaut-il la peine ?

Cet article énumère les principaux avantages et inconvénients du tourisme.

Le tourisme joue un rôle majeur dans l’économie française. Les services d’hébergement et de restauration représentent à eux seuls 2,5% de la valeur ajoutée totale des comptes nationaux. Le tourisme stimule également un large éventail d’activités et de dépenses, y compris les transports et les loisirs.

**Les avantages du tourisme**

**Economique**

Il rapporte de l’argent. C’est probablement le principal avantage du tourisme et la raison pour laquelle il a été tant promu, en particulier dans [les pays en développement.](https://www.euractiv.fr/section/aide-au-developpement/news/world-leaders-discuss-tourisms-potential-to-eradicate-poverty/)

Les revenus générés peuvent représenter une part importante des revenus privés, locaux et nationaux.

**Opportuniste**

Il fournit des emplois. Les hôtels, les bars, les transports, les activités, les magasins et les restaurants ont tous besoin de personnel.

Le tourisme peut [fournir des emplois](https://www.souvenirs-de-vacances.com/15-jobs-qui-permettent-de-voyager/) dont les gens ont grand besoin.

**Infrastructures**

Il fournit un moyen etune incitation à investir dans des infrastructurestelles que les routes, les réseaux ferroviaires et les installations médicales et éducatives locales.

**Environnemental**

Il peut fournir des incitations économiques pour un lieu à préserver, maintenir et régénérer l’environnement, tant en milieu urbain que rural.

**Interculturel**

Il **favorise les connexions internationales** qui peuvent apporter plus de collaborations commerciales et culturelles à long terme. Il favorise également la sensibilisation interculturelle des habitants et des touristes et jette des ponts de compréhension entre les cultures.

**Promotionnel**

Il « met un lieu sur la carte » : Le tourisme donne à la localité une chance de s’afficher et de se faire connaître dans le monde.

**Le saviez-vous ?**

* L’argent généré par le tourisme représente 5 % du PIB mondial.
* Pour chaque emploi créé dans l’industrie touristique de base, environ 1,5 emploi supplémentaire est créé indirectement dans les économies liées au tourisme au sens large.
* Le tourisme fournit des emplois à 1 travailleur sur 12 dans les économies avancées et émergentes.

**Les inconvénients du tourisme**

*Même lorsque les touristes se comportent de manière responsable, leur simple nombre peut causer des dégâts.*

**Environnemental**

Le tourisme peut souvent **causer des dommages environnementaux** avec des risques tels que l’érosion, la pollution, la perte d’habitats naturels et les incendies de forêt.

Même si les touristes se comportent de manière responsable, leur nombre peut causer des dommages.

Les bâtiments, monuments et temples anciens ont souvent du mal à faire face à l’augmentation du trafic et subissent une usure inévitable.

Les récifs et autres attractions touristiques naturelles peuvent subir des dommages permanents.

**Culturel**

La commercialisation de la culture peut **miner l’âme d’une destination touristique.** Les traditions locales qui ont un riche patrimoine culturel sont réduites à porter des costumes et à faire des numéros pour les touristes en échange d’argent.

**Chocs des cultures**

Les touristes **manquent souvent de respect**pour les traditions et la culture locales, refusent de suivre les normes vestimentaires locales, s’enivrent en public ou se comportent de manière grossière ou inappropriée envers les habitants.

**Économie de services**

Bien que des emplois soient créés par le tourisme,**la plupart sont de niveau relativement bas,** comme le travail dans les bars, le service dans les hôtels, la restauration, etc.

Ces travailleurs peu rémunérés et peu qualifiés ont peu de perspectives d’avancement ou de promotion.

**Fluctuations saisonnières**

Les emplois dans le tourisme sont assez **souvent saisonniers et précaires,** sans avantages supplémentaires tels que pensions, indemnités de maladie ou soins de santé.

Certaines régions peuvent être inondées de visiteurs pendant les périodes de pointe, puis pratiquement désertes pendant de nombreux mois.

**Financement déséquilibré**

L’argent peut finir par être **dirigé vers les zones touristiques**alors qu’il pourrait être utilisé plus efficacement ailleurs dans un pays.

Les habitants qui ne vivent pas dans des zones touristiques spécifiques sont laissés pour compte et subissent un déclin relatif.

**Braconnage étranger**

Souvent, l’industrie du tourisme dans un pays en développement**appartient en grande partie à de grandes entreprises étrangères.**

Ce sont elles qui réalisent les plus gros bénéfices, laissant les entreprises locales avec relativement peu de bénéfices.

**Dépendance touristique**

Parfois, le tourisme devient si central que d’autres formes de génération de revenus sont négligées et qu’il en résulte une dépendance économique à l’égard des formes de tourisme.

C’est une bonne chose en période de prospérité, mais cela peut**laisser le pays vulnérable à la ruine économique** à long terme et peut contribuer aux bouleversements politiques ou aux catastrophes naturelles.

**Avantages culturels des voyages**

**L’opportunité de contester les stéréotypes**

Lorsque vous visitez une autre culture, vous avez la possibilité d’être exposéà des traditions et des perspectives inconnues et d’acquérir une vision plus large, mieux informée et plus aimable des personnes et des lieux que vous rencontrez, ainsi que de l’humanité et du monde en général.

Les idées préconçues et les stéréotypes peuvent être remplacés par la complexité, l’empathie et la connaissance de première main.

En revanche, ceux qui [voyagent en groupe](https://www.souvenirs-de-vacances.com/61-meilleurs-conseils-de-voyage-zen/) et n’interagissent pas avec la population locale ou se contentent de visiter des sites touristiques sans jamais sortir des sentiers battus risquent de nepas bénéficier du tout de cet avantage.

Il ne suffit pas de visiter un endroit pour exposer une personne à la culture. Apprendre à connaître les gens demande des efforts.

**Sensibilisation à la culture**

Une partie importante de la compréhension d’une culture consiste à connaître ses manières sociales uniques et son étiquette.

Les choses que vous pensez normales ou bénignes peuvent être interprétées comme offensantes, et vice versa.

Porter des chaussures à l’intérieur, montrer sa peau, pointer du doigt et émettre certains sons peuvent être considérés comme grossiers dans certains endroits.

Il est donc sage d’effectuer des recherches sur les coutumes et les mœurs locales à l’avance.

**Une expérience culturelle authentique**

Faire l’expérience des traditions, des rituels, des festivals, des célébrations et des rites d’une communauté peut être une merveilleuse façon de découvrir une culture.

Lorsque la population locale se réunit pour observer une tradition qui a été pratiquée pendant de nombreuses générations, c’est une excellente occasion de comprendre cette culture plus profondément.

Cependant, dans de nombreux [lieux touristiques](https://www.souvenirs-de-vacances.com/quelle-librairie-nationale-visiter/), vous trouverez des danses traditionnelles, de la musique et d’autres rites qui ne sont pratiqués que pour le divertissement et le profit.

Par exemple, lorsqu’elles sont mises en scène pour les touristes, le *luau* hawaïen, les danses flamencas espagnoles et les cérémonies balinaises peuvent perdre leur signification, leur énergie et leur but premiers et devenir un simple spectacle.