

Die **Deutsche Zentrale für Tourismus eV** ( **DZT** )arbeitet im Auftrag der Bundesregierung und ihre wichtigste Aufgabe ist , Deutschland als Reiseland zu fördern.

Der Verein wurde 1948 gegründet und sein Hauptsitz ist in Frankfurt am Main.Zwei sind die Hauptziele der DZT: das Image deutscher Reiseziele im Ausland zu verstärkern und die Zahl der Touristen, vor allem aus dem Ausland , zu steigern.

DZT ist weltweit vertreten . In Italien ist die Niederlassung in Mailand.

Schwerpunkte der Aktivitäten des Vereins sind hauptsächlich Kultur und Gesundheit. Gefördet werden nicht nur Städte-und Kulturtourismus ,sondern auch Erholungs-und Gesundheitstourismus.

Eigenschaft der DZT ist die Kooperation zwischen dem deutschen Staat und Privatwirtschaft. Ein hohes Budget ist nötig um das Marketing zu finanzieren .

Hier einige Beispiele privater Mitglieder:

**Touristische Unternehmen**

* Deutsche Bahn AG ( DB )

1994 gegründet, die Deutsche Bahn AG ist bundeseigener Eisenbahnkonzern. Sitz ist in Berlin. DB transportiert sowohl Personen als auch Güter.

* Deutsche Lufthansa AG ( LH )

Es handelt sich um die größte Fluggesellschaft Deutschlands und dem größten Luftverkehrskonzern Europas. Erstmals 1926 gegründet, die heutige LH wurde 1953 wieder aufgebaut. Die Niederlassung ist in Köln und die wichtigsten Hubs sind München und Frankfurt am Main.

* TUI Deutschland GmbH

Der größte und wichtigste Reiseveranstalter der Welt. 1968 gegründet mit Doppelsitz in Berlin und Hannover, TUI besteht nicht nur aus Veranstaltern , sonder auch aus Hotels, Reisebüros, Airlines mit über 130 Flugzeugen, Kreuzfahrtschiffen , Onlineportale.

**Landesmarketingorganisationen**

* Tourismus Marketing GmbH Baden Württemberg ( TMBW)

Die TMBW hat die Aufgabe für das Reiseland Baden Württemberg zu werben . Sie organisiert und koordiniert das Marketing im In-und Ausland auf verschiedenen Ebenen: Themen Marketing ( z.B. „Grüner Süden“), Werbung für einen barrierefreien oder Familienurlaub ,usw. Sie übernimmt auch die Marktforschung und nimmt an Messen teil.

* *visitBerlin*- die Berlin-Werber

Ziel ist aus der deutschen Hauptstadt eine Touristen-und Kongressmetropole zu machen, dank vielfachen Events, Messen und Recherchereisen von Journalisten oder Blogger aus aller Welt.

visitBerlin arbeitet auch als Reiseunternehmen , indem z.B. Hotelübernachtungen oder Tickets angeboten werden.

* Bayern Tourismus Marketing GmbH

Es handelt sich um die offizielle Marketinggesellschaft der bayrischen Tourismus- und Freizeitwirtschaft. Im Mittelpunkt steht Bayern so touristisch attraktiv wie möglich zu präsentieren : Geschichte und Tradition , aber auch Modernität. Die Vielfalt der Aktivitäten und generell der Angebote in diesem Freistaat ist sehr hoch und deswegen kann man sagen, dass Bayern das beliebteste Urlaubsland Deutschlands ist.

**Verbände**

* DEHOGA ( Deutscher Hotel- und Gaststättenverband )

Dieser Verband wurde schon beschrieben .

* Der Deutsche Tourismusverband eV( DTV )

Der DTV besteht seit 1902 ( damaliger Name „ Bund Deutscher Verkehrsvereine“) und finanziert sich ausschließlich über Mitgliedsbeiträge, d.h. der Staat kommt nicht für die Aktivitäten des Verbands auf ( der wichtigste Unterschied zwischen DZT UND DTV ).Er ist ein föderal aufgebauter Verband und zu ihm gehören kommunale, regionale und landesweite Tourismusorganisationen.

* Hotelverband Deutschland (IHA)

Der Hotelverband Deutschland ist der Branchenverband der Hotellerie. Er kümmert sich um die Interessen der Hotellerie auf nationaler und internationaler Ebene und unterstützt seine Mitglieder mithilfe Professionisten in dieser Branche.

Zum Verband gehören Hotels aller Kategorien. Ein wichtiger Aspekt ist, dass der IHA sehr eng mit DEHOGA arbeitet und seit 2001 betreut er dessen Fachbereich Hotellerie.

Quellen: https://www.germany.travel/de/ueber-uns/uebersicht.html

https://www.deutschertourismusverband.de/verband.html