



ISTRUZIONE E TITOLI
ACCADEMICI

IDENTIFICATIVI

<https://orcid.org/0000-0002-2701-4213>

Web of Science ResearcherID: ABB-0079-2022

MADRELINGUA

ITALIANO

ALTRA LINGUA

INGLESE

Attestati

TOEFL iBT (19/01/2018), VOTO: 102/120, NUMERO DI REGISTRAZIONE: 0000000032761036

Da Giugno 2023 a Settembre 2024

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MACERATA

Principal Investigator (PI) per il Progetto di Ateneo (Linea D) HERCULT "Intention to consume cultural heritage services: a study on younger generations for cultural heritage sustainability"

Dal 27/06/2022 ad oggi

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MACERATA

Ricercatore RTD-A in *Economia e gestione delle imprese* (SECS-P/08) presso il Dipartimento di scienze della formazione

Cattedra di *Marketing Metrics* (Mod-A e Mod-B, 9 CFU, aa. 2022-2023, 2023-2024), Dipartimento di Economia e Diritto

Settembre 2021 – Settembre 2023

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA "LA SAPIENZA"

Professore a contratto per le cattedre di *Market Driven Management* (Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale) e di *Corporate Governance in Family Business* (Dipartimento di Management)

Luglio 2021

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO

Docente nell'ambito del Dottorato di Ricerca in Big Data Management presso il Dipartimento di Scienze Aziendali, Management e Innovation Systems: *I modelli di equazioni strutturali nelle ricerche di area manageriale: applicazioni pratiche* (4 ore)

Dal 15/12/2020 al 15/01/2021

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA "LA SAPIENZA"

Docente nell'ambito del Progetto di formazione "Tecnologia e Ricerca Industriale per la Mobilità Marina (Progetto TRIM): *Dall'idea imprenditoriale al business plan* (MC-UF1-E1, 10 ore); *Marketing strategico e piano di comunicazione* (MC-UF1-E2, 10 ore); *Elementi di organizzazione aziendale* (MC-UF1-E3, 10 ore)

Dal 15/12/2020 ad oggi

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA "LA SAPIENZA"

Assegnista di ricerca di *Economia e Gestione delle Imprese* (SECS-P/08), Dipartimento di

Management

Dal 01/05/2020 al 30/06/2020

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI PARTHENOPE

Corso di perfezionamento universitario (CPU): *Blockchain for Professional and Business Services*

Dal 01/07/2019 al 20/07/2019

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO

Assegnista di didattica integrativa per il corso *Tecniche di ricerca sociale e di mercato*

Dal 01/11/2015 ad oggi

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO

Membro del Sustainability and Communication Centre (SSC): Attività di ricerca sulla comunicazione per la sostenibilità delle organizzazioni

Dal 01/11/2015 al 23/05/2019

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO

Dottore di ricerca (PhD) in *Economia e politiche dei mercati e delle imprese* (Curriculum: *Marketing Management*), Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche (DISES)

Dal 30/08/2017 al 9/03/2018

CORNELL UNIVERSITY

Visiting Scholar alla Johnson School of Business: Attività di ricerca su consumer behavior, consistenza cognitiva, predecisional distortion of information

Dal 01/11/2015 al 23/05/2019

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO

Collaboratore in attività didattiche e di ricerca con le cattedre di *Corporate Communication*, *Digital Marketing* e *Marketing e Comunicazione*

Dal 22/08/2016 al 26/08/2016

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO

Tutor al corso *Introduzione all'analisi multilivello* nell'ambito della 13° Scuola Estiva sul Metodo e la Ricerca Sociale, promossa da Paideia e dal Dipartimento di Scienze Politiche Sociali e della Comunicazione dell'Università di Salerno

Dal 08/08/2016 al 19/08/2016

UNIVERSITY OF ESSEX

Essex Summer School in Social Science Data Analysis: corso di *Bayesian Analysis in the Social Sciences*

Dal 31/08/2015 al 04/09/2015

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO

12° Scuola Estiva sul Metodo e la Ricerca Sociale, promossa da Paideia e dal Dipartimento di Scienze Politiche Sociali e della Comunicazione dell'Università di Salerno: corso di *I modelli di equazioni strutturali in sociologia e in economia*

Dal 2011 al 2014

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO

Laurea magistrale in Comunicazione d'Impresa e Comunicazione Pubblica: Tesi sperimentale dal titolo *Gli opinion leader approdano online. Un'indagine sull'influenza interpersonale sulla decisione d'acquisto online*, con voto 110/110

Dal 2008 al 2011

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO

Per ulteriori informazioni:
www.cedefop.eu.int/transparency
www.europa.eu.int/comm/education/index_it.html
www.eurescv-search.com

PREMI E RICONOSCIMENTI

ATTIVITÀ DI REFERAGGIO

PUBBLICAZIONI

Laurea triennale in Scienze della Comunicazione: Tesi sperimentale dal titolo *Il product placement: nuovi orizzonti della comunicazione aziendale*, con voto 110/110

2008

LICEO SCIENTIFICO “P. CALAMANDREI” DI NAPOLI

Maturità scientifica con voto 100/100

Selected paper alla Sinergie-SIMA Conference 2022: Cucari, N., D’Angelo, E., Sardanelli, D., Surace, F., & Di Silvestre, S. Substance and symbol in ESG-linked executive compensation: evidence from Italian listed companies.

Highly Commended Paper 2021 dal Journal of Consumer Behaviour: Vollero, A., Sardanelli, D., Siano, A. (2021). Exploring the role of the Amazon effect on customer expectations: An analysis of user-generated content in consumer electronics retailing. *Journal of Consumer Behaviour*.

Selected paper alla Sinergie-SIMA Conference 2021: Conte, F., Coppola, C., Sardanelli, D., Vollero, A., Siano, A. Accessibilità e inclusione sociale: un’indagine empirica sull’adozione del W3C nei corporate website.

Selected paper alla Sinergie-SIMA Conference 2020: Cucari N., Esposito De Falco S., Carbonara S., Sergakis K. & Sardanelli D. Determinants of commitment and opportunism of institutional investors' behavior: an empirical investigation on robo-voting phenomena.

Riviste:

European Journal of Innovation Management

European Management Journal

Corporate Social Responsibility and Environmental Management

International Journal of Consumer Studies

Total Quality Management and Business Excellence

Computers in Human Behavior

Production Planning and Control

Electronic Commerce Research

Financial Innovation

Health Policy

Sardanelli, D., Manoli A.E., Vollero, A. (in press). Engaging fans with digital tokens: the role of team brand identification and co-creation knowledge. *XXI SIM Conference “Brand and Purpose in a Changing Era”*, October 17-19, 2024, Milan (Italy). CONTRIBUTO IN ATTI DI CONVEGNO

Ferrara C., Cerquetti M., Sardanelli D. (in press). Is virtual better than real? An experiment on the influence of informational tools and museum brand awareness on learning, satisfaction and propensity to visit museums. *International Workshop “Rethinking Culture and Creativity. The Behavioural Impact of Cultural Production”*, October 3-4, 2024, Pescara (Italy). CONTRIBUTO IN ATTI DI CONVEGNO

Sardanelli, D. (2024). *The perception of power: why consumers rule (or think they do)*. Giappichelli. ISBN: 9791221107456. MONOGRAFIA CON ISBN

Cerquetti, M., Ferrara, C., Sardanelli, D. (2024). La creazione del valore nei musei: il ruolo del marketing. In Cerquetti, M., Montella, M.M. *Economia e gestione dei beni culturali e dei musei. Modelli e strumenti per la progettazione del sistema di offerta*. McGraw-Hill. ISBN: 9788838612572 CONTRIBUTO IN VOLUME CON ISBN

De Falco, S. E., Montera, R., Leo, S., Laviola, F., Vito, P., Sardanelli, D., Basile, G., Nevi, G., & Alaia, R. (2024). Trends and patterns in ESG research: A bibliometric odyssey and research agenda. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*. DOI: 10.1002/csr.2744, ISSN: 1535-3966 ARTICOLO SU RIVISTA CON ISSN

Sardanelli, D. (2024). Struttura e strumenti della governance delle imprese familiari. In Esposito

De Falco, S. *Corporate governance. Teorie, attori e sistemi di controllo nelle imprese*. McGraw-Hill Education. ISBN: 9788838612190 CONTRIBUTO IN VOLUME CON ISBN

Sardanelli, D., Montera, R. (2024). I controlli ispirati dall'Environmental (E), Social (S), Governance (G). In Esposito De Falco, S. *Corporate governance. Teorie, attori e sistemi di controllo nelle imprese*. McGraw-Hill Education. ISBN: 9788838612190 CONTRIBUTO IN VOLUME CON ISBN

Cerquetti, M., Ferrara, C., Sardanelli, D. (2023). Cultural consumption and cultural heritage survival. A systematic literature review of the cultural participation of Millennials and Centennials. *International Workshop "Rethinking Culture and Creativity. Celebrating Walter Santagata's Legacy"*, October 19, Turin (Italy). CONTRIBUTO IN ATTI DI CONVEGNO

Cerquetti, M., Ferrara, C., Sardanelli, D. (2023). Applying artificial intelligence to cultural tourism: opportunities, threats and managerial implications. A literature review. *2023 ENCATC Congress*. October 12. Helsinki (Finland). CONTRIBUTO IN ATTI DI CONVEGNO

Cerquetti, M., Ferrara, C., & Sardanelli, D. (2023). Understanding cultural consumption patterns for ensuring cultural heritage sustainability. A systematic literature review on Gen Y and Gen Z. *AIDEA XL Convegno Nazionale. L'aziendalismo crea valore! Il ruolo dell'accademia nelle sfide della società, dell'economia e delle istituzioni*, October 5-6. Salerno (Italy). ISBN: 978-88-947839-2-6 CONTRIBUTO IN ATTI DI CONVEGNO CON ISBN

Esposito De Falco, S., Montera, R., Leo, S., Vito, P., Sardanelli, D., Laviola, F., Basile, G., Alaia, R., & Nevi, G. (2023). Mapping ESG's studies in business management field: A review based on bibliographic coupling analysis. *EURAM (European Academy of Management) Conference 2023*. June 14-16. Dublin (Ireland). ISSN: 2466-7498, ISBN: 978-2-9602195-5-5 CONTRIBUTO IN ATTI DI CONVEGNO CON ISBN

Cerquetti, M., Sardanelli, D., & Ferrara, C. (2023). Measuring museum sustainability within the framework of institutional theory: A dictionary-based content analysis of French and British National Museums' annual reports. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*. DOI: 10.1002/csr.2689, ISSN: 1535-3966 ARTICOLO SU RIVISTA CON ISSN

Cerquetti, M., Montella, M. M., & Sardanelli, D. (2023). Corporate museums as heritage vehicles: A comparative analysis between family and non-family businesses. *Corporate Governance and Research & Development Studies*, (2022/2). DOI: ISSN: 2704-8462 ARTICOLO SU RIVISTA CON ISSN

Cerquetti, M., Ferrara, C., & Sardanelli, D. (2023). Measuring Museum Sustainability. A Dictionary Based Content Analysis of French and British National Museums Annual Reports. *Sinergie-SIMA 2023 Management Conference Rediscovering local roots and interactions in management* 29-30 June 2023 - LUM University and the University of Bari (Italy). ISBN: 9788894713633 CONTRIBUTO IN ATTI DI CONVEGNO CON ISBN

Cucari, N., D'Angelo, E., Sardanelli, D., Surace, F., Di Silvestre, S. (2023). Substance and symbol in ESG-linked executive compensation: evidence from Italian listed companies. *SINERGIE Italian Journal of Management*, 41(2), 103-127. DOI: [10.7433/s121.2023.06](https://doi.org/10.7433/s121.2023.06) ISSN: 0393-5108 ARTICOLO SU RIVISTA CON ISSN

Vitaletti, A., Pizzonia, M., Zecchini, M., Pennino, D., De Falco, S. E., Pacileo, F., Bellini, A., Bonifacio, A., Sardanelli, D., Vito, P., & Naldini, S. (2023). On-chain global maintenance services: technical, legal and managerial implications. *International Journal of Parallel, Emergent and Distributed Systems*, 1-14. ISSN: 1744-5760 ARTICOLO SU RIVISTA CON ISSN

Esposito De Falco, S., Cucari, N., Carbonara, S., & Sardanelli, D. (2022). From myopic to focused engagement: An explorative perspective on Italian pension funds. *Sinergie-SIMA Conference*. June 30, July 1. Milan (Italy). ISBN: 97888943937-8-1 CONTRIBUTO IN ATTI DI CONVEGNO CON ISBN

Cucari, N., D'Angelo, E., Sardanelli, D., Surace, F., & Di Silvestre, S. (2022). Substance and symbol in ESG-linked executive compensation: evidence from Italian listed companies. *Sinergie-SIMA Conference*. June 30, July 1. Milan (Italy). ISBN: 97888943937-8-1 CONTRIBUTO IN ATTI DI CONVEGNO CON ISBN

Sardanelli, D., Bittucci, L., Mirone, F., & Marzioni, S. (2022). An integrative framework for supply chain rating: from financial-based to ESG-based rating models. *Total Quality Management & Business Excellence*, 1-20. DOI: 10.1080/14783363.2022.2069557, ISSN: 1478-3363.

ARTICOLO SU RIVISTA CON ISSN

Bellini, A., Bonifacio, A., De Falco, S. E., Naldini, S., Pacileo, F., Pennino, D., Pizzonia, M., Sardanelli, D., Vitaletti, A., Vito, P., & Zecchini, M. (2022). On-Chain Global Maintenance Services. *DLT 2022 4th Workshop on Distributed Ledger Technology*, June 20, Rome, Italy. <http://ceur-ws.org>, ISSN: 1613-0073. CONTRIBUTO IN ATTI DI CONVEGNO CON ISSN

Conte, F., Sardanelli, D., Vollero, A., & Siano, A. (2022). CSR signaling in controversial and noncontroversial industries: CSR policies, governance structures, and transparency tools. *European Management Journal*. DOI: 10.1016/j.emj.2021.12.003 ISSN: 0263-2373. ARTICOLO SU RIVISTA CON ISSN

Mirone, F., Sancetta, G., Sardanelli, D., & Mele, S. (2021). How independent directors affect firms' performance and sustainability: An analysis of Italian firms. *Corporate Governance and Organizational Behavior Review*, 5(2), 72–81. ISSN: 2521-1870. ARTICOLO SU RIVISTA CON ISSN

Conte, F., Coppola, C., Sardanelli, D., Vollero, A., & Siano, A. (2021). Accessibilità e inclusione sociale: un'indagine empirica sull'adozione del W3C nei corporate website. *Sinergie-SIMA Management Conference 2021*, 10-11 June, Palermo, Italy. CONTRIBUTO IN ATTI DI CONVEGNO CON ISBN

Sardanelli, D., Conte, F., Vollero, A., & Siano, A. (2021). CSR signals: exploring their use in controversial industries. *Italian Journal of Marketing*, 1-18. ISSN: 2662-3323 ARTICOLO SU RIVISTA CON ISSN

Vollero, A., Sardanelli, D., & Siano, A. (2021). Exploring the role of the Amazon effect on customer expectations: An analysis of user-generated content in consumer electronics retailing. *Journal of Consumer Behaviour*, 1-12. DOI: <https://doi.org/10.1002/cb.1969> ISSN: 1472-0817 ARTICOLO SU RIVISTA CON ISSN

Siano A., Vollero A., Conte F., & Sardanelli D. (2021). Company's Risk/Reward Profile in the Sustainable Economy: What Role Can Marketing Play? *Micro & Macro Marketing*, 1. ISSN: 1121-4228 ARTICOLO SU RIVISTA CON ISSN

Siano A., Conte F., Vollero A., & Sardanelli D. (2021). Data-driven management: quali prospettive di sviluppo in Italia? *Mark up*, 1-4. ISSN: 1122-8873 ARTICOLO SU RIVISTA CON ISSN

Sardanelli D., & Conte F. (2020). Exploring the use of CSR signals by companies in controversial industries. *SIM Conference*. October 28-30, Varese, Italy. ISBN: 9788894391848 CONTRIBUTO IN ATTI DI CONVEGNO CON ISBN

Sardanelli D., Vollero A., Siano A., Conte F. (2020). Come i CEOs rispondono alla crisi: un'analisi comparativa delle strategie retoriche durante la pandemia da Coronavirus. *Corporate Governance and Research & Development Studies*, 1, 65-83. ISSN: 2704-8462 ARTICOLO SU RIVISTA CON ISSN

Cucari, N., Esposito De Falco, S., Carbonara, S., Sergakis, K., & Sardanelli, D. (2020). Determinants of commitment and opportunism of institutional investors' behaviour: an empirical investigation on Robo-voting Phenomenon. *Sinergie Italian Journal of Management*, 38(3), 191-214. ISSN: 0393-5108 ARTICOLO SU RIVISTA CON ISSN

Esposito De Falco S., Mirone F., Sardanelli D., & Esposito E. (2020). Longevità, sensibilità al rischio e familiness nelle imprese familiari: una cluster analysis. *Sinergie-SIMA Conference*, 7-8 September, Pisa, Italy. ISBN: 97888943937-3-6 CONTRIBUTO IN ATTI DI CONVEGNO CON ISBN

Sardanelli, D., Conte, F., Vollero, A., & Siano, A. (2020). Data-driven talent management: quali prospettive di sviluppo in Italia? *Sinergie-SIMA Conference*, 7-8 September, Pisa, Italy. ISBN: 97888943937-6-7. CONTRIBUTO IN ATTI DI CONVEGNO CON ISBN

Sardanelli, D., Vollero, A., Siano, A., & Conte, F. (2020). L'impatto del Coronavirus sulla comunicazione aziendale: analisi delle lettere dei CEO agli azionisti. *Sinergie-SIMA Conference*, 7-8 September, Pisa, Italy. ISBN: 97888943937-6-7. CONTRIBUTO IN ATTI DI CONVEGNO CON ISBN

Vollero, A., Siano, A., & Sardanelli, D. (2020). Amazon Effect? An Analysis of User-Generated Content on Consumer Electronics Retailers' Facebook Pages. In *Advances in Digital Marketing*

and eCommerce (pp. 188-193). Springer, Cham. ISBN: 978-3-030-47595-6. CONTRIBUTO IN VOLUME CON ISBN

Sardanelli, D. (2020). Approach to dual marketing: re-organization of structures and development of competencies. In Palazzo, M., Foroudi, P., Siano, A., *Beyond multi-channel marketing: Critical Issues in Dual Marketing*. Elsevier. ISBN: 9781838676865. CONTRIBUTO IN VOLUME CON ISBN

Sardanelli, D., Conte, F., Vollero, A. & Siano, A., (2019). Institutionalization of CSR in controversial and non-controversial industries. *Sinergie-SIMA Conference*, 20-21 June, 2019, Rome, Italy. ISBN: 97888943937-1-2. CONTRIBUTO IN ATTI DI CONVEGNO CON ISBN

Sardanelli, D., Vollero, A., Siano, A., & Bottoni, G. (2019). Lowering the pirate flag: a TPB study of the factors influencing the intention to pay for movie streaming services. *Electronic Commerce Research*, 19(3), 549-574. DOI: 10.1007/s10660-019-09346-7 ISSN: 1572-9362. ARTICOLO SU RIVISTA CON ISSN

Siano, A., Vollero, A., Sardanelli, D., & Conte, F., (2018). Double-sided Institutionalization of CSR in Controversial Industries. *IABS 2018- 29th Annual Meeting of the International Association of Business and Society*, 6-10 June, 2018, Hong Kong SAR, China. CONTRIBUTO IN ATTI DI CONVEGNO

Vollero, A., Palazzo, M., Siano, A., & Sardanelli, D. (2018). Managing CSR Communication: A study of legitimacy-seeking strategies adopted by service and product companies. *The TQM Journal*. ISSN: 1754-2731. ARTICOLO SU RIVISTA CON ISSN

Sardanelli, D. (2018) in Siano A., Conte F. (2018), *La sostenibilità viaggia nel web. Valutare e migliorare la comunicazione delle organizzazioni sostenibili nell'era della digital analytics*, FrancoAngeli, Milano, ISBN: 978-88-917-6917-6. CONTRIBUTO IN VOLUME CON ISBN

Vollero, A., Palazzo, M., Siano, A., & Sardanelli, D. (2017, December). Communicating CSR for legitimacy: A comparison between service and product companies. *EISIC – 20th Excellence in Services International Conference Conference Proceedings*. 7-8 September, Toulon-Verona, pp. 825-833. ISBN: 9788890432774. CONTRIBUTO IN ATTI DI CONVEGNO CON ISBN

Siano, A., Conte, F., Vollero, A., Covucci, C., & Sardanelli, D. (2017). Stakeholder engagement and CSR communication strategies for corporate legitimacy: Insights from controversial industries websites. *CSRCOM2017 – 4th International CSR Communication Conference*, 21-23 September 2017, Vienna, Austria, pp. 69-74. ISBN: 978-961-235-838-9. CONTRIBUTO IN ATTI DI CONVEGNO CON ISBN

Vollero, A., Siano, A., & Sardanelli, D. (2016). Opinion Leaders Go Online: An Empirical Study on Interpersonal Influence on Purchase Intention in E-Retailing. In: Dixit, S., and Kumar Sinha, A. *E-Retailing Challenges and Opportunities in the Global Marketplace*, IGI Global, 145. ISBN: 9781466699212. CONTRIBUTO IN VOLUME CON ISBN

PARTECIPAZIONE A CONVEGNI

Sardanelli, D., Manoli A.E., Vollero, A. (in press). Engaging fans with digital tokens: the role of team brand identification and co-creation knowledge. *XXI SIM Conference "Brand and Purpose in a Changing Era"*, October 17-19, 2024, Milan (Italy).

Ferrara C., Cerquetti M., Sardanelli D. (in press). Is virtual better than real? An experiment on the influence of informational tools and museum brand awareness on learning, satisfaction and propensity to visit museums. *International Workshop "Rethinking Culture and Creativity. The Behavioural Impact of Cultural Production"*, October 3-4, 2024, Pescara (Italy).

Cerquetti, M., Ferrara, C., Sardanelli, D. (2023). Cultural consumption and cultural heritage survival. A systematic literature review of the cultural participation of Millennials and Centennials. *International Workshop "Rethinking Culture and Creativity. Celebrating Walter Santagata's Legacy"*, October 19, Turin (Italy).

Cerquetti, M., Ferrara, C., Sardanelli, D. (2023). Applying artificial intelligence to cultural tourism: opportunities, threats and managerial implications. A literature review. *2023 ENCATC Congress*. October 12. Helsinki (Finland).

Cerquetti, M., Ferrara, C., & Sardanelli, D. (2023). Understanding cultural consumption patterns for ensuring cultural heritage sustainability. A systematic literature review on Gen Y and Gen Z. *AIDEA XL Convegno Nazionale. L'aziendalismo crea valore! Il ruolo dell'accademia nelle sfide*

della società, dell'economia e delle istituzioni, October 5-6. Salerno (Italy). ISBN: 978-88-947839-2-6

Esposito De Falco, S., Montera, R., Leo, S., Vito, P., Sardanelli, D., Laviola, F., Basile, G., Alaia, R., & Nevi, G. (2023). Mapping ESG's studies in business management field: A review based on bibliographic coupling analysis. *EURAM (European Academy of Management) Conference 2023*. June 14-16. Dublin (Ireland). ISSN: 2466-7498, ISBN: 978-2-9602195-5-5

Cerquetti, M., Ferrara, C., & Sardanelli, D. (2023). Measuring Museum Sustainability. A Dictionary Based Content Analysis of French and British National Museums Annual Reports. *Sinergie-SIMA 2023 Management Conference Rediscovering local roots and interactions in management 29-30 June 2023 - LUM University and the University of Bari (Italy)*. ISBN: 9788894713633

Esposito De Falco, S., Cucari, N., Carbonara, S., & Sardanelli, D. (2022). From myopic to focused engagement: An explorative perspective on Italian pension funds. *Sinergie-SIMA Conference*. June 30, July 1. Milan (Italy). ISBN: 97888943937-8-1

Cucari, N., D'Angelo, E., Sardanelli, D., Surace, F., & Di Silvestre, S. (2022). Substance and symbol in ESG-linked executive compensation: evidence from Italian listed companies. *Sinergie-SIMA Conference*. June 30, July 1. Milan (Italy). ISBN: 97888943937-8-1

Bellini, A., Bonifacio, A., De Falco, S. E., Naldini, S., Pacileo, F., Pennino, D., Pizzonia, M., Sardanelli, D., Vitaletti, A., Vito, P., & Zecchini, M. (2022). On-Chain Global Maintenance Services. *DLT 2022 4th Workshop on Distributed Ledger Technology*, June 20, Rome, Italy. <http://ceur-ws.org>, ISSN: 1613-0073.

Conte, F., Coppola, C., Sardanelli, D., Vollero, A., & Siano, A. (2021). Accessibilità e inclusione sociale: un'indagine empirica sull'adozione del W3C nei corporate website. *Sinergie-SIMA Management Conference 2021*, 10-11 June, Palermo, Italy.

Sardanelli, D., & Conte F. (2020). Exploring the use of CSR signals by companies in controversial industries. *SIM Conference*. October 28-30, Varese, Italy.

Esposito De Falco S., Mirone F., Sardanelli, D., & Esposito E. (2020). Longevità, sensibilità al rischio e familiness nelle imprese familiari: una cluster analysis. *Sinergie-SIMA Conference*, 7-8 September, Pisa, Italy. ISBN: 97888943937-3-6

Sardanelli, D., Conte, F., Vollero, A., & Siano, A. (2020). Data-driven talent management: quali prospettive di sviluppo in Italia? *Sinergie-SIMA Conference*, 7-8 September, Pisa, Italy. ISBN: 97888943937-6-7.

Sardanelli, D., Vollero, A., Siano, A., & Conte, F. (2020). L'impatto del Coronavirus sulla comunicazione aziendale: analisi delle lettere dei CEO agli azionisti. *Sinergie-SIMA Conference*, 7-8 September, Pisa, Italy. ISBN: 97888943937-6-7.

Sardanelli, D., Conte, F., Vollero, A. & Siano, A., (2019). Institutionalization of CSR in controversial and non-controversial industries. *Sinergie-SIMA Conference*, 20-21 June, 2019, Rome, Italy. ISBN: 97888943937-1-2.

Siano, A., Vollero, A., Sardanelli, D., & Conte, F., (2018). Double-sided Institutionalization of CSR in Controversial Industries. *IABS 2018- 29th Annual Meeting of the International Association of Business and Society*, 6-10 June, 2018, Hong Kong SAR, China.

Vollero, A., Palazzo, M., Siano, A., & Sardanelli, D. (2017, December). Communicating CSR for legitimacy: A comparison between service and product companies. *EISIC – 20th Excellence in Services International Conference Conference Proceedings*. 7-8 September, Toulon-Verona, pp. 825-833. ISBN: 9788890432774.

Siano, A., Conte, F., Vollero, A., Covucci, C., & Sardanelli, D. (2017). Stakeholder engagement and CSR communication strategies for corporate legitimacy: Insights from controversial industries websites. *CSRCOM2017 – 4th International CSR Communication Conference*, 21-23 September 2017, Vienna, Austria, pp. 69-74. ISBN: 978-961-235-838-9.