



MADRELINGUA

ITALIANO

ALTRA LINGUA

INGLESE

Attestati

TOEFL iBT (19/01/2018), VOTO: 102/120, NUMERO DI REGISTRAZIONE: 000000032761036

ISTRUZIONE E TITOLI
ACCADEMICI

Dal 27/06/2022 ad oggi

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MACERATA

Ricercatore RTD-A in *Economia e gestione delle imprese* (SECS-P/08) presso il Dipartimento di scienze della formazione

Cattedra di *Marketing Metrics*, Dipartimento di Economia e Diritto

Da Settembre 2021 ad oggi

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA "LA SAPIENZA"

Professore a contratto per le cattedre di *Market Driven Management* (Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale) e di *Corporate Governance in Family Business* (Dipartimento di Management)

Luglio 2021

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO

Docente nell'ambito del Dottorato di Ricerca in Big Data Management presso il Dipartimento di Scienze Aziendali, Management e Innovation Systems: *I modelli di equazioni strutturali nelle ricerche di area manageriale: applicazioni pratiche* (4 ore)

Dal 15/12/2020 al 15/01/2021

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA "LA SAPIENZA"

Docente nell'ambito del Progetto di formazione "Tecnologia e Ricerca Industriale per la Mobilità Marina (Progetto TRIM): *Dall'idea imprenditoriale al business plan* (MC-UF1-E1, 10 ore); *Marketing strategico e piano di comunicazione* (MC-UF1-E2, 10 ore); *Elementi di organizzazione aziendale* (MC-UF1-E3, 10 ore)

Dal 15/12/2020 ad oggi

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA "LA SAPIENZA"

Assegnista di ricerca di *Economia e Gestione delle Imprese* (SECS-P/08), Dipartimento di Management

Dal 01/05/2020 al 30/06/2020

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI PARTHENOPE

Corso di perfezionamento universitario (CPU): *Blockchain for Professional and Business Services*

Dal 01/07/2019 al 20/07/2019

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO

Assegnista di didattica integrativa per il corso *Tecniche di ricerca sociale e di mercato*

Dal 01/11/2015 ad oggi

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO

Membro del Sustainability and Communication Centre (SSC): Attività di ricerca sulla comunicazione per la sostenibilità delle organizzazioni

Dal 01/11/2015 al 23/05/2019

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO

Dottore di ricerca (PhD) in *Economia e politiche dei mercati e delle imprese* (Curriculum: *Marketing Management*), Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche (DISES)

Dal 30/08/2017 al 9/03/2018

CORNELL UNIVERSITY

Visiting Scholar alla Johnson School of Business: Attività di ricerca su consumer behavior, consistenza cognitiva, predecisional distortion of information

Dal 01/11/2015 al 23/05/2019

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO

Collaboratore in attività didattiche e di ricerca con le cattedre di *Corporate Communication*, *Digital Marketing e Marketing e Comunicazione*

Dal 22/08/2016 al 26/08/2016

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO

Tutor al corso *Introduzione all'analisi multilivello* nell'ambito della 13° Scuola Estiva sul Metodo e la Ricerca Sociale, promossa da Paideia e dal Dipartimento di Scienze Politiche Sociali e della Comunicazione dell'Università di Salerno

Dal 08/08/2016 al 19/08/2016

UNIVERSITY OF ESSEX

Essex Summer School in Social Science Data Analysis: corso di *Bayesian Analysis in the Social Sciences*

Dal 31/08/2015 al 04/09/2015

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO

12° Scuola Estiva sul Metodo e la Ricerca Sociale, promossa da Paideia e dal Dipartimento di Scienze Politiche Sociali e della Comunicazione dell'Università di Salerno: corso di *I modelli di equazioni strutturali in sociologia e in economia*

Dal 2011 al 2014

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO

Laurea magistrale in Comunicazione d'Impresa e Comunicazione Pubblica: Tesi sperimentale dal titolo *Gli opinion leader approdano online. Un'indagine sull'influenza interpersonale sulla decisione d'acquisto online*, con voto 110/110

Dal 2008 al 2011

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO

Laurea triennale in Scienze della Comunicazione: Tesi sperimentale dal titolo *Il product placement: nuovi orizzonti della comunicazione aziendale*, con voto 110/110

2008

LICEO SCIENTIFICO "P. CALAMANDREI" DI NAPOLI

Maturità scientifica con voto 100/100

PREMI E RICONOSCIMENTI

Pagina 2 - Curriculum vitae di
SARDANELLI, Domenico

Selected paper alla Sinergie-SIMA Conference 2022: Cucari, N., D'Angelo, E., Sardanelli, D., Surace, F., & Di Silvestre, S. Substance and symbol in ESG-linked executive compensation:

Per ulteriori informazioni:
www.cedefop.eu.int/transparency
www.europa.eu.int/comm/education/index_it.html
www.eurescv-search.com

evidence from Italian listed companies.

Highly Commended Paper 2021 dal Journal of Consumer Behaviour: Vollero, A., Sardanelli, D., Siano, A. (2021). Exploring the role of the Amazon effect on customer expectations: An analysis of user-generated content in consumer electronics retailing. *Journal of Consumer Behaviour*.

Selected paper alla Sinergie-SIMA Conference 2021: Conte, F., Coppola, C., Sardanelli, D., Vollero, A., Siano, A. Accessibilità e inclusione sociale: un'indagine empirica sull'adozione del W3C nei corporate website.

Selected paper alla Sinergie-SIMA Conference 2020: Cucari N., Esposito De Falco S., Carbonara S., Sergakis K. & Sardanelli D. Determinants of commitment and opportunism of institutional investors' behavior: an empirical investigation on robo-voting phenomena.