



# **Il modello di internazionalizzazione delle PMI italiane: il caso RISO GALLO**



# L'azienda Riso Gallo

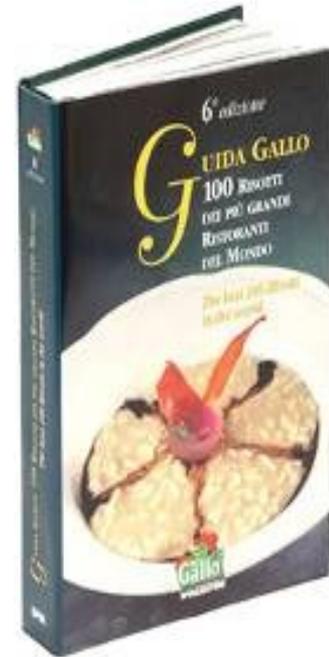
- ✓ Fondata a Genova nel **1856**, attualmente ubicata a **Robbio** in Lomellina, il cuore della regione risiera italiana, con due stabilimenti
- ✓ Azienda familiare arrivata alla sesta generazione
- ✓ **160 anni** di tradizione ed esperienza al servizio del trade e del consumatore
- ✓ Una delle più grandi riserie d'Europa:  
**1.200.000 q.li di risone** ogni anno
- ✓ Presente in Europa con 3 aziende commerciali:  
**Gallo UK, Riso Gallo France, F&P Rice SA**





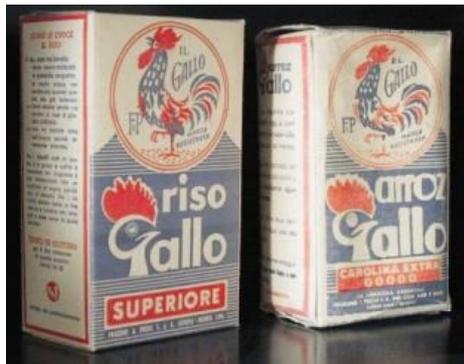
# L'azienda Riso Gallo

- ✓ Marchio leader in Italia con il **20,6%** di quota a valore (Riso confezionato + Risotti pronti)
- ✓ Leader in comunicazione:  
**Top of mind 36,5\*\*** vs follower 27%  
**Ricordo tot. 92%\*\***
- ✓ Offre un assortimento di prodotti ampio e completo
  - RISO BIANCO
  - PARBOILED
  - PIATTI PRONTI
  - SPECIALTIES
- ✓ 135 dipendenti
- ✓ 50 milioni di confezioni commercializzate l'anno





# PERCHE' RISO "GALLO"?



Confezioni italiana e argentina anni '40

Quando il riso si vendeva ancora sfuso in sacchi da 50 Kg, si utilizzavano le immagini degli animali, (l'elefante, l'aquila, il cigno...) per connotare le diverse varietà: l'azienda intuisce l'importanza del marchio ed inizia la vendita in scatola...



**Il Gallo  
contraddistingueva la  
qualità migliore e  
divenne così il logo  
dell'azienda.**



## **L'analisi dei consumi**

**Esistono due tipi di problemi legati al riso:**

- **IN ITALIA:** il tempo dedicato alla cucina è sempre minore e il risotto tradizionale è una ricetta che richiede parecchio tempo
- **ALL'ESTERO:** il risotto fino a poco tempo fa era pressoché sconosciuto



# **RISO GALLO, LA MISSION**

## **IN ITALIA:**

**Rendere più facile il consumo del risotto e trovare nuove occasioni di consumo del riso**

## **ALL'ESTERO:**

**Diffondere la cultura del risotto nel mondo attraverso innovazioni graduali e continue**



# L'EVOLUZIONE DEL MARCHIO

- Il logo originale...
- Il logo della prima campagna pubblicitaria, in stile futurista...
- Il Galletto che conosciamo
- un sua declinazione locale...



Le Origini...



... Anni 60...



... Anni 80...



... Anni 90...



...versione USA!



# L'EVOLUZIONE DEL MARCHIO



Anni '00...

**SPIKE (Lancia/Spike)**  
Un chicco di riso in forma:  
rendere più omogenee le cori  
e creare l'effetto «!»

**VERDE come codici**  
Richiamo alla naturalità ed

**LOGO INTEGRI**  
Con la forma del

**ITALIANITA'**  
Richiamata dai colori del logo



Dal 2013 a oggi.



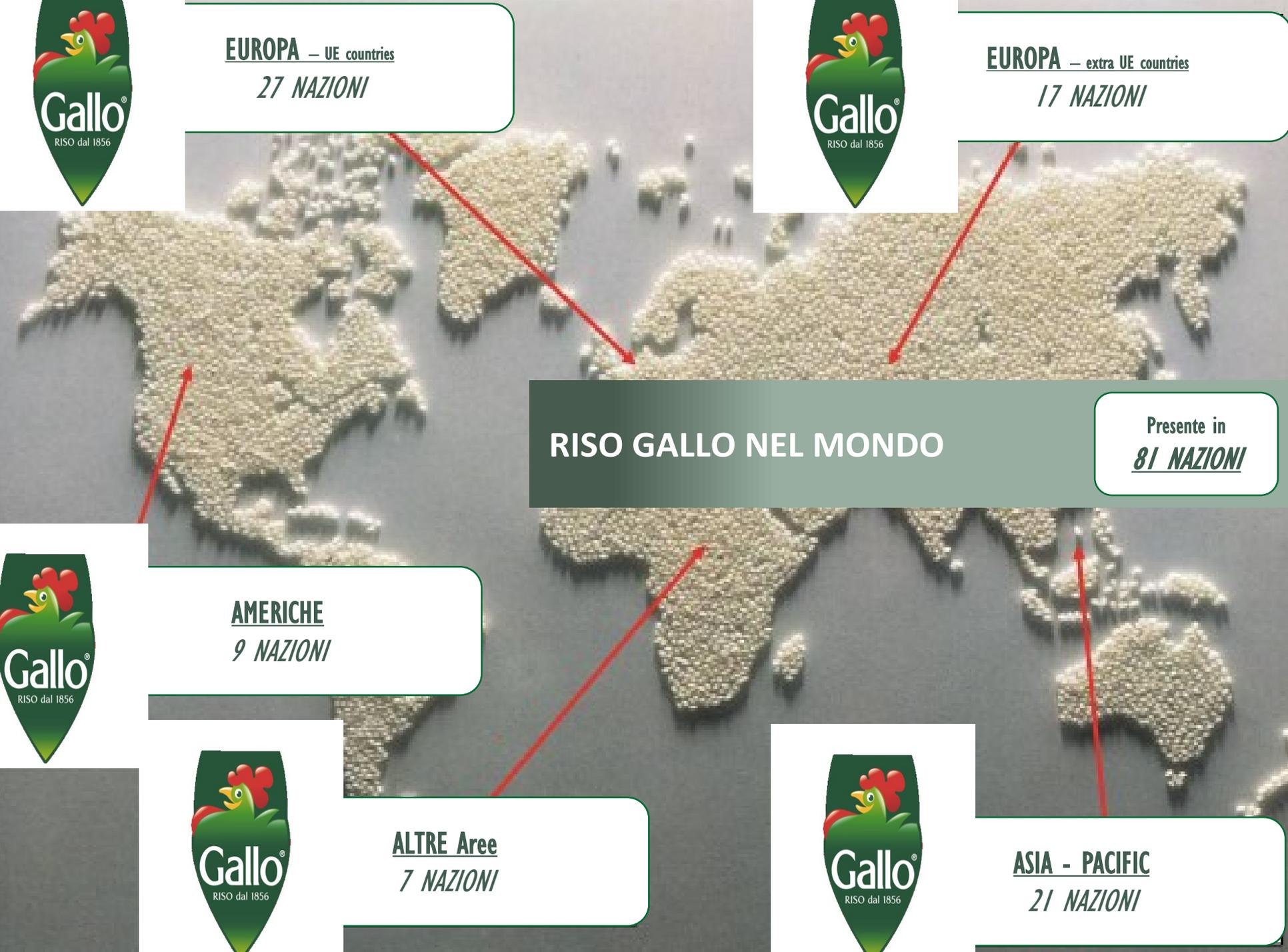
**EUROPA** – UE countries

*27 NAZIONI*



**EUROPA** – extra UE countries

*17 NAZIONI*



**RISO GALLO NEL MONDO**

Presente in  
***81 NAZIONI***



**AMERICHE**

*9 NAZIONI*



**ALTRE Aree**

*7 NAZIONI*

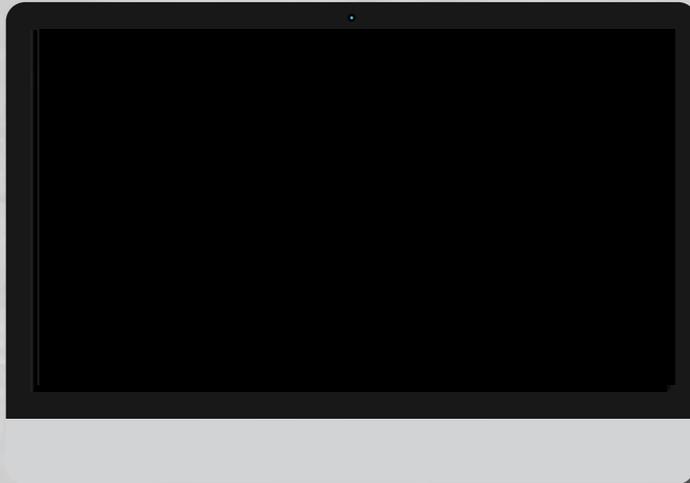


**ASIA - PACIFIC**

*21 NAZIONI*



## LA COMUNICAZIONE TV: IERI...



**1970**

### **Il Carosello**

Nascono il Galletto ed il claim "Chicchiricchi",  
tuttora utilizzati dall'azienda.



**1980**

### **Blond Risotti: testimonial Lea Massari**

Dall'animazione alla realtà con un jingle molto  
orecchiabile sulle note di Drupi.



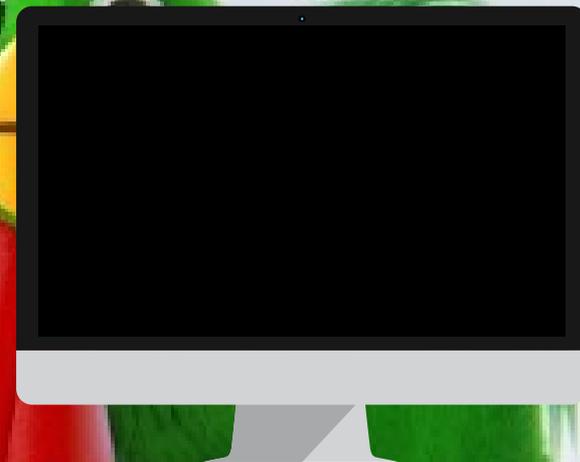
## LA COMUNICAZIONE TV: ...in Italia...

**ITALIA - Anni 2000 - Current**

**Chicchiricchi di Fantasia**

Ritorno all'utilizzo del testimonial:  
il galletto.

Viene anche ripreso il claim "Chicchiricchi"  
con la declinazione sulla fantasia.





# DIGITAL MARKETING

Il nuovo sito [www.risogallo.it](http://www.risogallo.it) ricco di contenuti, rubriche e ricette;

stimola l'interazione attraverso concorsi, giochi e uno spazio interamente dedicato alle ricette.

È presente anche l'e-store per la vendita on line di tutto l'assortimento.

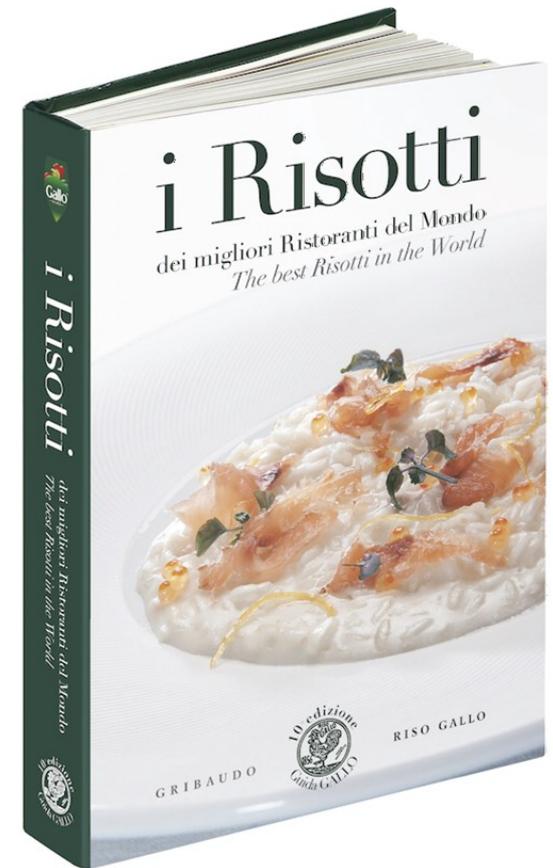
Il marchio è presente anche su Youtube, Facebook e Instagram





## LA GUIDA GALLO

Diffondere la cultura del risotto è la missione di Riso Gallo. Per celebrare questo piatto, ambasciatore dell'alta gastronomia italiana nel mondo, viene pubblicata la Guida Gallo, giunta alla 10° edizione. 117 ricette inedite di risotto realizzate dai migliori ristoranti italiani e stranieri. Ciascun ristorante è presentato da una scheda descrittiva, una nota sullo chef e suggestive immagini di risotti. 117 ricette inedite di risotto realizzate dai migliori ristoranti italiani e stranieri. Ciascun ristorante è presentato da una scheda descrittiva, una nota sullo chef e suggestive immagini di risotti.





*... i prodotti*



# New Products Development

NOVATION CULTURE HAS ALWAYS BEEN PART OF RISO GALLO DNA

 = Technological Discontinuity

Packed Rice



Parboiled Blond



Risotti Pronti



Expresso Pouches



Chicchi Più Ricchi



... 40's.... →.. 70's.... →

1998

2000

2002

2004

2006

2008

2010

2012

2014

2016

17/18



# LA SEGMENTAZIONE QUALITATIVA

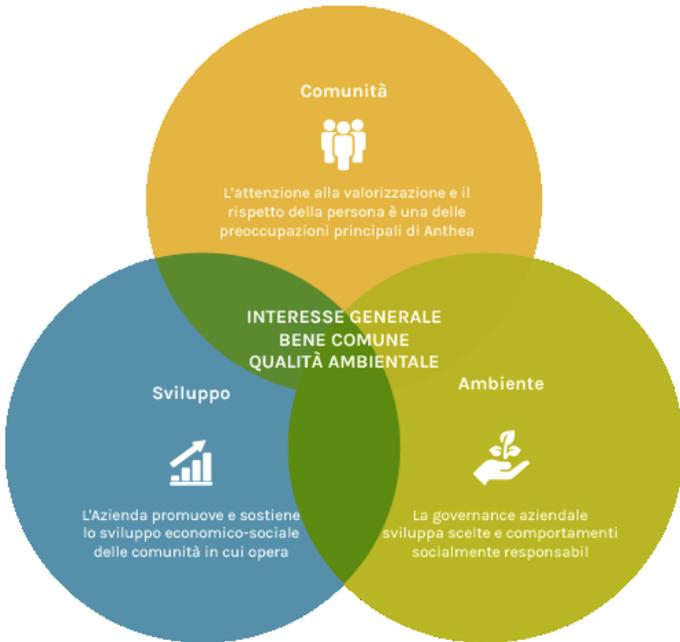


# LA SEGMENTAZIONE QUALITATIVA

<i>PROFILO CONSUMATORI</i>	<i>COMPORTAMENTO</i>	<i>PRODOTTI GALLO</i>	<i>FAMIGLIE</i>
TRADIZIONALISTI INTENDITORI	<i>Seguono la tradizione e sanno scegliere</i>	ARBORIO delle Risaie Lombarde CARNAROLI delle Risaie Lombarde VIALONE NANO delle Risaie Lombarde	BIANCO
PRAGMATICI	<i>Vivono il riso come una commodity</i>	Varietali Classici (Ribe, Originario, Roma, ecc.)	
GIOVANI FUNZIONALI	<i>Non conoscono le varietà chiedono la destinazione d'uso</i>	per Risotti, per Minestre, Paella, Timballi, Arancini	
MODERNI ESIGENTI	<i>Chiedono servizio, tenuta in cottura</i>	<b>Linea Blond</b>	PARBOILED
SPERIMENTALISTI	<i>Chiedono servizio in termini di velocità e ricette</i>	<b>5 MINUTI Grandi Risi del Mondo</b>	SPECIALTY
ATTENTI SALUTISTI	<i>Attenti ad un'alimentazione sana e naturale</i>	BIOLOGICO <i>3 Cereali, Riso &amp; Grano</i>	
MODERNI IMPEGNATI	<i>Cercano piatti pronti</i>	Risotti Pronti <b>Linea EXPRESSO</b> ARANCINI di RISO	Piatti Pronti



PER L'AMBIENTE



**1** **Energy**  
**100%**  
of consumed energy in our plants comes from renewable and certified sources

**3** **Filiera italiana**  
Almost the total amount (98%) of our production comes from Italian rice, and in fact the plants have been built at the center of «Italian rice triangle»



**2** **Packaging**  
We are progressively putting on place actions to reduce the usage of plastic and carton in our packaging



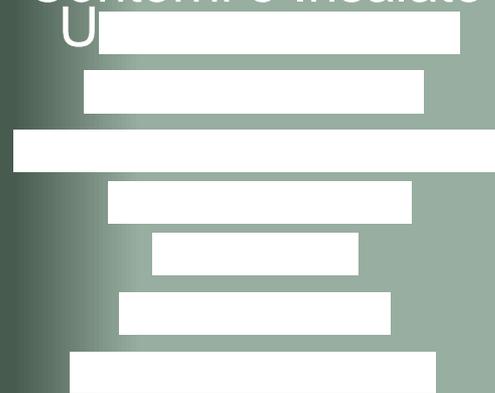
## Linea BIANCO – RISO RUSTICO da AGRICOLTURA SOSTENIBILE



NUOVO

Riso Rustico  
Risotti

Riso Rustico per  
Contorni e Insalate



A world map where the landmasses are filled with small, light-colored rice grains, set against a dark grey background.

# **RISO GALLO** **nel MONDO**





# **RISO GALLO NEL MONDO**

- **Più del 42% della produzione annuale viene esportata nei principali mercati esteri, in particolare verso Inghilterra, Francia, Spagna, Germania, Austria, Belgio, Svizzera e Scandinavia, ma anche in Centro e Sud America, Stati Uniti, Europa dell'Est e perfino in Cina.**
- **Tra il 2001 ed il 2006 Riso Gallo ha visto raddoppiare il proprio fatturato estero**



# **RISO GALLO NEL MONDO**

**A. STRATEGIA DEL RISOTTO**

**B. STRATEGIA “ITALIANA”**



# RISO GALLO NEL MONDO

## A. STRATEGIA DEL RISOTTO

Una delle componenti della Mission di Riso Gallo è: **diffondere la cultura del risotto nel mondo**

Il Risotto segue il trend della **cucina italiana** nel mondo. Dopo la pizza, la pasta, il caffè espresso, la mozzarella di bufala e il prosciutto di Parma, viene evidenziato anche il **Risotto**



# RISO GALLO NEL MONDO

**Gli strumenti di base su cui si fonda la “strategia del risotto” sono:**

- **PR:** per promuovere il **concetto di Risotto** e legarlo alla marca Riso Gallo
- **ADV:** per far conoscere la marca
- **PACKAGING:** una funzione più didattica per spiegare come si cucina e per enfatizzare l'autenticità italiana



# **RISO GALLO NEL MONDO**

## **B. STRATEGIA “ITALIANA”**

Esiste una categoria di **paesi a forte influenza italiana**, dove la strategia è molto simile a quella usata in Italia.

**Paesi dell'area Balcanica (Slovenia, Croazia, Albania). Presenza di una forte etnia Italiana, che parla Italiano, guarda la TV italiana, legge giornali italiani.**

**In questi paesi vendiamo gli stessi marchi e confezioni italiane.**



## Case History

# GALLO UK



# **GRAN BRETAGNA: LA SCELTA DI RISO GALLO**

**Sul mercato inglese, Riso Gallo ha scelto di puntare sul **concetto di Risotto.****

**Il risotto è un piatto **completamente estraneo** alla cultura gastronomica tradizionale inglese.**

**Lo scopo è quello di introdurre il consumo di Risotto puntando anche sul concetto di “cucina italiana”, molto apprezzato all'estero.**



# **IL MERCATO DEL RISO IN GRAN BRETAGNA**

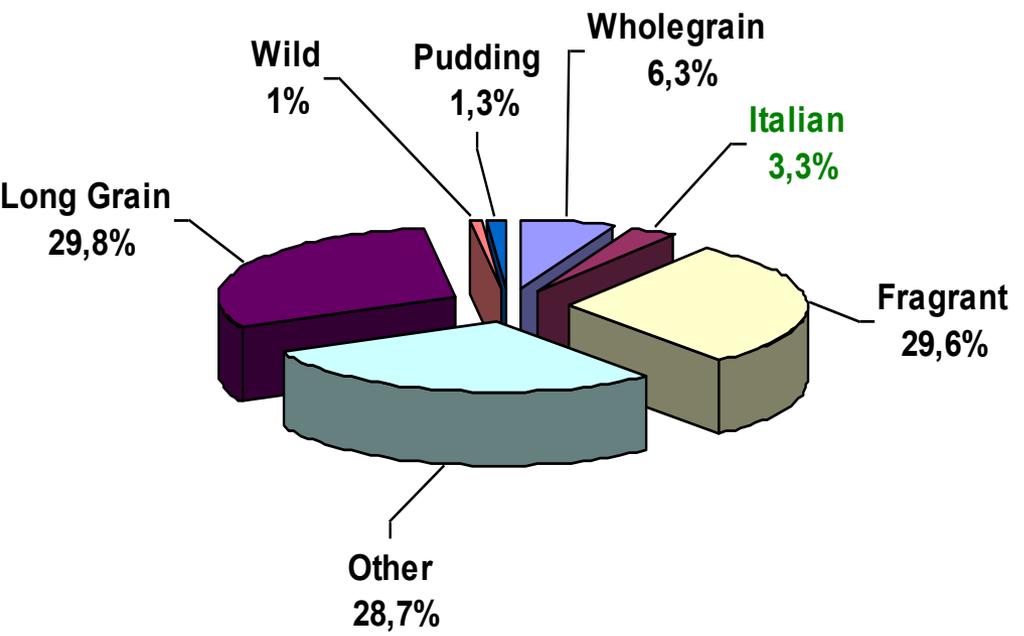
**In Gran Bretagna, il mercato del riso (denominato “ambient”) è suddiviso in diverse categorie (Integrale, Aromatic, Long Grain, Wild, Pudding).**

**Riso Gallo ha creato, grazie all'introduzione del risotto, una nuova categoria: la **ITALIAN**, di cui è attualmente leader.**

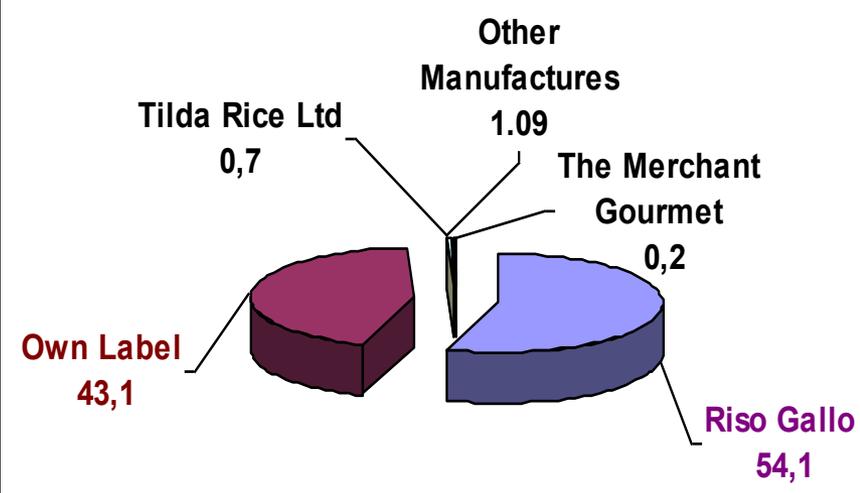


# Il mercato del riso in Gran Bretagna

## Ambient



## Italian Ambient





# **RISO GALLO IN GRAN BRETAGNA**

**1980: apertura filiale commerciale [Gallo UK](#)**

**Riso Gallo, marchio italiano e leader nazionale del settore, si è posta, in Gran Bretagna, il compito strategico di**

**Migliorare l'atteggiamento nei confronti del risotto**

**COME?**

- Attività di Relazioni Pubbliche**
- Attività di Comunicazione pubblicitaria**



# **PUBBLICHE RELAZIONI**

**In Gran Bretagna, il risotto viene percepito come**

- **difficile da preparare ottenendo la giusta cremosità e mantenendolo “al dente”**
- **“time consuming”, in quanto richiede attenzione continua e aggiunta di ingredienti**

**Era necessario migliorare la percezione del concetto di risotto in Gran Bretagna attraverso un'estesa attività di **Pubbliche Relazioni**.**



# **PUBBLICHE RELAZIONI**

L'attività di Pubbliche Relazioni in Inghilterra è stata avviata nel 1999, e si basa su:

- Attività di PR rivolte ai giornalisti, al fine di creare una cultura del risotto
- Attività di PR rivolte a cuochi famosi, per promuovere il consumo di risotto (**Guida Gallo in inglese**)
- Lancio del sito **[www.risottoresource.co.uk](http://www.risottoresource.co.uk)**, dove è possibile reperire tutte le informazioni circa il risotto, la sua storia, il metodo di cottura...; possibilità di iscrizione alla “free Risotto Resource newsletter”, per avere informazioni e ricette.



# COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA GRAN BRETAGNA

• 2000: CAMPAGNA AFFISSIONI nelle metropolitana di Londra





# **COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA GRAN BRETAGNA**

- **2000/2005: CAMPAGNA STAMPA:  
Pubblicazioni su tutte le riviste  
nazionali femminili e di alimentazione:  
(JS Magazine, Safeway Magazine,  
Tesco Magazine, Waitrose F.I., BBC  
Good Food, Food & Travel, Bella,  
Chat, O.K., Woman, Woman's Own  
etc. etc.)**



# COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA GRAN BRETAGNA

• 2000-2005: CAMPAGNA STAMPA

**P**ushed for time?  
Then take a pack of Riso Gallo Pronto, add water and 12 minutes later, you'll be enjoying an authentic, creamy Italian risotto.

There's nothing more to add, since all ingredients are included. Choose from either the Asparagus, Salmon, Mushroom, Beans and Pasticcio, Beef Cheese or Sun-dried Tomato varieties.

Riso Gallo is an Italian family business spanning 5 generations and over 125 years specialising in producing risotto rice. So ask for Riso Gallo by name – and enjoy real risotto, pronto.



## M

ake creamy risotto, pronto.



## Riso Gallo. Because Italy's favourite dish deserves Italy's favourite rice.

THE ITALIANS TAKE ALMOST AS MUCH PLEASURE in preparing their risotto as they do in eating it. And knowledgeable folk that they are, they've made Riso Gallo their most popular choice of rice.

Take our Carnaroli risotto rice. It's first, because it can absorb plenty of liquid without losing its shape or turning mushy. And yet it still cooks to that classic creamy texture.

Riso Gallo have been supplying rice to people who are passionate about food since 1870.

Ask for Riso Gallo by name. Because you can't have authentic Italian risotto, without authentic ingredients.

NUMERO UNO IN ITALIA   
[www.risogallo.co.uk](http://www.risogallo.co.uk)





# COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA GRAN BRETAGNA

• 2002: attivazione del sito Internet [www.risogallo.co.uk](http://www.risogallo.co.uk)



The Italian rice people

[Our Products](#)

[Recipes](#)

[Who we are](#)

[Gallo Guide and  
Risotto of the year](#)

[News and offers](#)

[Risotto and Rice](#)

[contact us](#)

[site map](#)

[useful links](#)

[newsletter](#)



30 JANUARY 2006

Corporate web site  
[products](#) [all the recipes](#)



Risotto Espresso



A creamy risotto  
in 2 minutes  
Four different  
flavoured risottos  
ready in just two  
minutes in the pan  
to taste the unique  
creamy risotto  
consistency. Also  
microwavable (2



Risotto Pronto



Mushroom  
A unique range  
of naturally  
produced  
risottos,  
flavoursome  
risottos in only  
12 minutes, by  
just adding  
water.



Chicchiricchi di felicità

- italiano
- english
- français
- deutsch
- 中文



The Italian rice people

Our Products

▶ Recipes

Who we are

Gallo Guide and Risotto of the year

News and offers

Risotto and Rice

contact us

site map

useful links

newsletter



Search recipe

Simple search

search

> Advanced search

Guided search

- > Ingredients
- > Preparation time



Browse through recipes



Chef's suggestions



Gino's cooking



Submit your recipes



You are also a good chef

If you would like to submit your recipes using any of our rices, our Chef will choose those suitable for publication on this site.



# **COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA GRAN BRETAGNA**

- **2006: CAMPAGNA TV su SKY**



# **GALLO UK: ASSORTIMENTO PRODOTTI**



# LA NOSTRA GAMMA PRODOTTI

## MERCATO DEL RISOTTO

### GOURMET

Carnaroli  
Vialone Nano  
Arborio

Bomba Paella Rice  
Arborio Organic

---

### Risotto Pronto:

Saffron  
Porcini (new formula)  
4 Cheeses  
Asparagus  
Sun dried Tomato (new)

Easy to Cook

### INESPERTI

# LA GAMMA PRODOTTI



## Risi Bianchi Tradizionali

Dedicati a chi sa godersi i piaceri della tavola



## Easy to Cook

Il risotto per i cuochi meno esperti



## Arborio Organic

Il prodotto ideale per i consumatori

più attenti alla salute  
Elena Gedrola - Fondamenti di Marketing Internazionale - Università di Macerata

## Risotto Pronto

Un piatto pronto con al suo interno tutti gli ingredienti



## Risotto Espresso Pronto in soli 2 minuti!



# Il Packaging: fronte

**NUMERO 1 in ITALIA**  
Accento sul Made in Italy



**ARBORIO**  
Enfasi sulla varietà

**RISOTTO RICE:**  
Enfasi sulla destinazione d'uso

**IMMAGINE CAMPAGNA TOSCANA:**  
L'immagine con cui in Gran Bretagna si identifica l'Italia



**UK**

**ITALIA**

# Il Packaging: retro



**RISO Gallo ARBORIO**  
*della Piovane Lombarda*

L'Arborio, il più rinomato riso italiano al mondo, è caratterizzato da chicchi molto grossi, corposi, esteticamente bellissimi e perfetti, sia crudi che cotti, dalla perla centrale estesa, capaci di disperdere poco amido e di rendere i risotti delicatamente monsecuti. I suoi chicchi rimangono ben sgranati, assorbono i sapori e si legano perfettamente con i diversi ingredienti. L'ARBORIO REGALA PERSONALITA' A TUTTE LE RICETTE, ANCHE LE PIU' SEMPLICI

media 4 mm  
media 1 mm

Riso Gallo seleziona il suo Arborio nelle migliori risaie della Lombardia

Qui le caratteristiche del terreno e delle acque, il microclima, le tradizionali tecniche agronomiche hanno creato un ambiente ideale per la coltivazione del riso più grosso e più famoso d'Italia. Riso Gallo seleziona solo il migliore Arborio coltivato in questa zona, garantendo chicchi grossi e corposi, dallo straordinario sapore e tenuta in cottura.

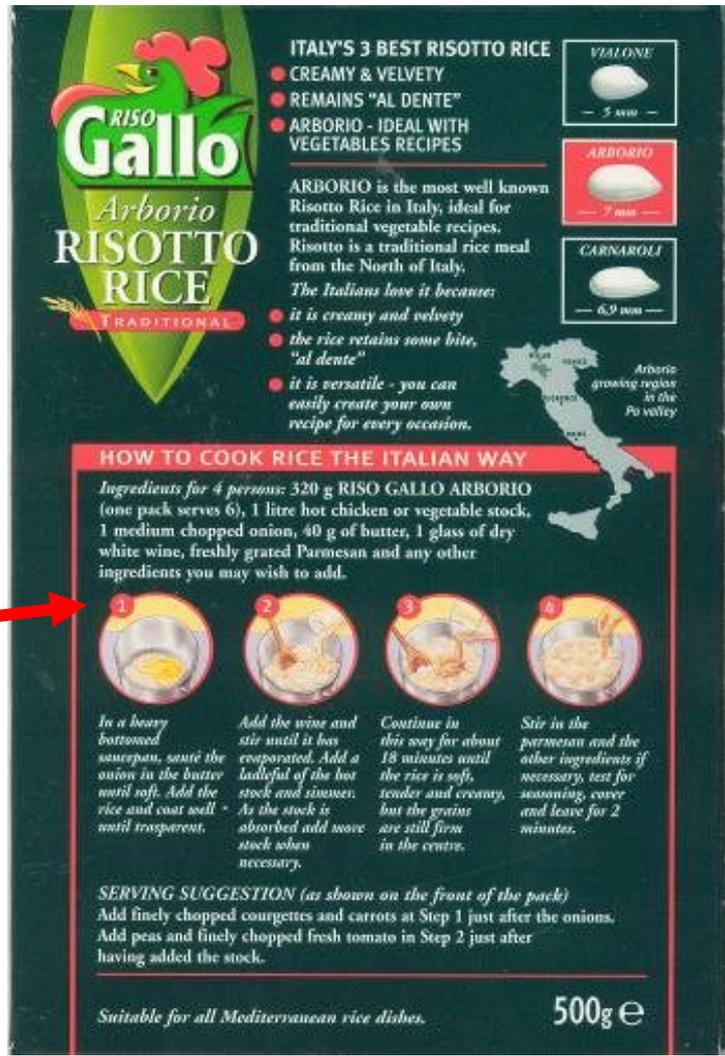
**RISO GALLO GARANTISCE:**

- 1 la zona di coltura;
- 2 la provenienza del riso da risicoltori selezionati;
- 3 la pilatura tradizionale a pietra, per rispettare tutte le qualità organolettiche e nutrizionali del chicco. Questa lavorazione è riconoscibile dal colore lievemente ambrato del chicco;
- 4 la selezione accurata, chicco per chicco, con selezionatrici ottiche.

**SELEZIONE 100% RISAIE LOMBARDE PREGIATA**

**VARIETA'**  
Descrizione dettagliata della varietà di riso e della zona d'origine

**CONSIGLI**  
Suggerimenti su come cucinare il risotto "all'italiana"



**RISO Gallo ARBORIO RISOTTO RICE**  
*TRADIZIONALE*

**ITALY'S 3 BEST RISOTTO RICE**

- CREAMY & VELVETY
- REMAINS "AL DENTE"
- ARBORIO - IDEAL WITH VEGETABLES RECIPES

ARBORIO is the most well known Risotto Rice in Italy, ideal for traditional vegetable recipes. Risotto is a traditional rice meal from the North of Italy.

*The Italians love it because:*

- it is creamy and velvety
- the rice retains some bite, "al dente"
- it is versatile - you can easily create your own recipe for every occasion.

Arborio-growing region in the Po valley

**HOW TO COOK RICE THE ITALIAN WAY**

*Ingredients for 4 persons:* 320 g RISO GALLO ARBORIO (one pack serves 6), 1 litre hot chicken or vegetable stock, 1 medium chopped onion, 40 g of butter, 1 glass of dry white wine, freshly grated Parmesan and any other ingredients you may wish to add.

- 1 In a heavy bottomed saucepan, sauté the onion in the butter until soft. Add the rice and coat well until transparent.
- 2 Add the wine and stir until it has evaporated. Add a ladleful of the hot stock and simmer. As the stock is absorbed add more stock when necessary.
- 3 Continue in this way for about 18 minutes until the rice is soft, tender and creamy, but the grains are still firm in the centre.
- 4 Stir in the parmesan and the other ingredients if necessary, test for seasoning, cover and leave for 2 minutes.

**SERVING SUGGESTION** (as shown on the front of the pack)  
Add finely chopped courgettes and carrots at Step 1 just after the onions. Add peas and finely chopped fresh tomato in Step 2 just after having added the stock.

*Suitable for all Mediterranean rice dishes.*

500g e

**ITALIA**

**UK**



# **RISULTATI**

- **Riso Gallo ha creato in Gran Bretagna una nuova categoria di consumo: quella del Risotto**
- **Il marchio gode di una forza ormai consolidata**
- **Presente nelle catene distributive: Sainbury, Waitrose, Tesco, Asda, Safeway, Morrison**
- **Distribuzione Ponderata: 60%**



## RISULTATI

- Grazie all'attività di comunicazione Riso Gallo ha visto incrementare le proprie vendite del **116%** tra il 2002 e il 2006.
- Oggi Riso Gallo è **l'azienda leader** in Gran Bretagna nel mercato del Risotto Italiano, con una quota di mercato del **54%**; il resto del mercato è presidiato da Private Label (fonte: IRI - '06).



## **Case History**

# **RISO GALLO FRANCE**



# **RISO GALLO FRANCE**

**Riso Gallo, in Francia, ha adottato una strategia di penetrazione simile a quella inglese.**

- **Un funzionario di vendita ha iniziato l'attività di inserimento dei nostri prodotti nelle catene distributive francesi.**
- **Nel 2002 è stata aperta Riso Gallo France; la società ruota intorno a tre figure:**
  - **Direttore Vendite**
  - **Trade Marketing Manager**
  - **Funzionario Amministrativo**



# **RISO GALLO FRANCE**

- **È stata creata una rete di agenti di vendita diffusa su tutto il territorio che fa capo al Direttore Vendite.**
- **È iniziata una forte attività di Relazioni Pubbliche volta a consolidare il concetto di Risotto.**
- **Si è dato il via ad una attività di comunicazione pubblicitaria prima sulle riviste e sul web e poi in televisione.**



# **PUBBLICHE RELAZIONI**

- **Giornali: 200 articoli sul risotto e su Riso Gallo in due anni (2 articoli a settimana)**
- **Radio e TV: 2 trasmissioni radiofoniche ed una televisiva hanno parlato del Risotto e di Riso Gallo**

**→ Investimento pubblicitario equivalente:  
1 milione di €**



# **CAMPAGNE STAMPA**

## **RISOTTO PRONTO**

**Target: donne che vogliono provare il risotto ma che non hanno il tempo di cucinare**

**Medium: riviste femminili (30 uscite)**

## **ARBORIO**

**Target: persona che hanno imparato ad apprezzare il risotto e vogliono provare il piacere di cucinarlo**

**Medium: riviste di cucina (22 uscite)**

# RISOTTO PRONTO

## 12 minutes chrono pour le meilleur des risotto

Vous êtes gourmand de gastronomie italienne et vous n'avez pas le temps de cuisiner un vrai risotto ? Risotto Pronto est fait pour vous. Choisissez parmi les 5 saveurs gourmandes, ajoutez de l'eau et en 12 minutes, vous apprécierez un authentique risotto italien, onctueux et parfumé. Risotto Pronto vous offre la possibilité de réaliser facilement et rapidement un plat complet et savoureux à déguster au gré de vos envies.

  
www.risogallo.com  
**NUMERO 1**  
**EN ITALIE**



Elena Cedroni - Fondamenti di  
Marketing Internazionale  
di Macerata





# ARBORIO

## Le riz idéal pour le plus onctueux des risotto

Pour les italiens, la qualité du riz est essentielle à la réussite d'un risotto parfaitement onctueux. L'Arborio est le riz idéal qui absorbe le liquide de cuisson en conservant sa forme et sa texture originale pour un authentique risotto d'une rare onctuosité. C'est l'entreprise familiale italienne Riso Gallo, première marque de riz pour risotto, qui leur fournit un riz irréprochable depuis 1856. Si vous êtes exigeant et passionné de cuisine, faites confiance à Riso Gallo.



www.risogallo.com

NUMERO 1 EN ITALIE



Elena Cecchiola - Fondamenti di Marketing Internazionale - Università di Macerata





# WEB

## Campagna Pubblicitaria + Concorso sul sito "AuFeminin.com"

aufeminin.com

cuisine

Accueil Beauté Couple Cuisine Horoscope Jeux Maman Minceur Mode Stars Tests Album Blog Forum Rencontre Autres

Chercher une recette Recettes de chefs Thèmes Idées Menu

A découvrir sur auFeminin...

les recettes

TAPEZ UN INGREDIENT :

chercher

- Recherche avancée
- Les Tops
- Nouvelles recettes
- Mon carnet
- La Bourse aux recettes



Pâtes chics !



Poissons des mers !



### Le concours

# CUISINE

*C'est nouveau !*

C'est l'heure du risotto !

Du 14/11/05 au 27/11/05, Riso Gallo, le Maestro du Risotto vous invite à participer à son jeu concours !

**100 MONTRES A GAGNER !**



12 minutes chrono pour le meilleur des risotto



NUMERO 1 EN ITALIE



Le riz idéal pour le plus onctueux des risotto



NUMERO 1 EN ITALIE





# **COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA FRANCIA**

- **2006-2007: CAMPAGNA TV 12 su RTL9, PARIS PREMIERE, Tèva, TMC, NT1, ecc.**



# RISULTATI

- Quota Riso Gallo nel mercato risotto: **66%**
- Distribuzione Ipermercati: **74%**
- Distribuzione Supermercati: **56%**
- Clienti Principali: Auchan, Carrefour, Cora, Géant, Atac, Casino, Match, Monoprix, Intermarché, Shopi, Metro
- Fatturato: 

2003		→	<b>+ 182%</b>
2006			



# La politica di comunicazione

	<b>PUBBLICITA' CARNAROLI - ITALIA</b>	<b>PUBBLICITA' CARNAROLI - INGHILTERRA</b>	<b>PUBBLICITA' ARBORIO - FRANCIA</b>
<b>HEADLINE</b>	Un riso selezionato seriamente. Eppure quando arriva in tavola tutti sorridono.	Riso Gallo. Because Italy's favourite dish deserves Italy's favourite rice.	Le riz idéal pour le plus onctueux des risotto

<b>PAOFF</b>	Riso Gallo. Chicchiricchi di felicità	NUMERO UNO IN ITALIA www.risogallo.co.uk	NUMERO 1 EN ITALIE www.risogallo.com
--------------	---------------------------------------	---	---

<b>B O D Y C O P Y</b>	<p>Intorno a un tavolo si chiacchiera, si discute, si racconta, ci si guarda, si tace. Ma quando arriva il Carnaroli del Pavese di Riso Gallo, si sorride. Sarà perché i suoi chicchi affusolati tengono perfettamente la cottura, rimanendo al dente nel cuore e ben sgranati al palato. Sarà anche perché provengono da una terra, il Pavese, che del riso ha sempre coltivato le varietà migliori. Sarà perché è il preferito dai grandi cuochi. Come voi. La ricetta Risotto di mele, noci e funghi porcini con dadini di Bettelmatt è sul nuovo sito <a href="http://www.risogallo.it">www.risogallo.it</a></p>	<p>THE ITALIANS TAKE ALMOST AS MUCH PLEASURE in preparing their risotto as they do in eating it. And knowledgeable folk that they are, they've made Riso Gallo their most popular choice of rice. Take our Carnaroli risotto rice. It's ideal, because it can absorb plenty of liquid without losing its shape or turning mushy. And yet it still cooks to that classic creamy texture. Riso Gallo have been supplying rice to people who are passionate about food since 1876. Ask for Riso Gallo by name. Because you can't have authentic Italian risotto, without authentic Italian rice.</p>	<p>Pour les italiens, la qualité du riz est essentielle à la réussite d'un risotto parfaitement onctueux. L'Arborio est le riz idéal qui absorbe le liquide de cuisson en conservant sa forme et sa texture originelle pour un authentique risotto d'une rare onctuosité. C'est l'entreprise familiale italienne Riso Gallo, première marque de riz pour risotto, qui leur fournit un riz irréprochable depuis 1856. Si vous êtes exigeant et passionné de cuisine, faites confiance à Riso Gallo.</p>
--	--	---	--



# La politica di comunicazione

	PUBBLICITA' CARNAROLI - ITALIA	PUBBLICITA' RISOTTO PRONTO- INGHILTERRA	PUBBLICITA' RISOTTO PRONTO - FRANCIA
H E A D L I N E	Un riso selezionato seriamente. Eppure quando arriva in tavola tutti sorridono.	Make creamy risotto, pronto.	12 minutes chrono pour le meilleur des risotto

P A Y O F F	Riso Gallo. Chicchiricchi di felicità	NUMERO UNO IN ITALIA www.risogallo.co.uk	NUMERO 1 EN ITALIE www.risogallo.com
----------------------------	---------------------------------------	---	---

B O D Y C O P Y	<p>Intorno a un tavolo si chiacchiera, si discute, si racconta, ci si guarda, si tace. Ma quando arriva il Carnaroli del Pavese di Riso Gallo, si sorride. Sarà perché i suoi chicchi affusolati tengono perfettamente la cottura, rimanendo al dente nel cuore e ben sgranati al palato. Sarà anche perché provengono da una terra, il Pavese, che del riso ha sempre coltivato le varietà migliori. Sarà perché è il preferito dai grandi cuochi. Come voi. La ricetta Risotto di mele, noci e funghi porcini con dadini di Bettelmatt è sul nuovo sito <a href="http://www.risogallo.it">www.risogallo.it</a></p>	<p>Pushed for time? Then take a pack of Risotto Pronto, add water and 12 minutes later, you'll be enjoying an authentic, creamy Italian risotto. There's nothing more to add, since all ingredients are included. Choose from either the Asparagus, Saffron, Mushroom, Beans and Pancetta, Four Cheese or Sun-dried Tomato flavours. Riso Gallo is an Italian family business spanning 5 generations and over 125 years specialising in producing risotto rice. So ask for Riso Gallo by name – and enjoy real risotto, pronto.</p>	<p>Vous êtes gourmand de gastronomie italienne et vous n'avez pas le temps de cuisiner un vrai risotto? Risotto Pronto est fait pour vous. Choisissez parmi les 5 saveurs gourmandes, ajoutez de l'eau et en 12 minutes, vous apprécierez un authentique risotto italien, onctueux et parfumé. Risotto Pronto vous offre la possibilité de réaliser facilement et rapidement un plat complet et savoureux à déguster au gré de vos envies.</p>
--------------------------------------	--	---	--



# Marketing mix

	Standardizzazione	Adattamento
Comunicazione		<b>X</b>
Prodotto	<b>X</b>	
Prezzo		<b>X</b>



# IL MARCHIO



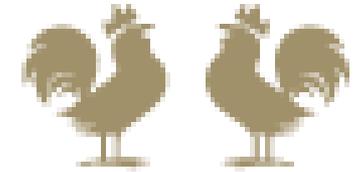
# USA

## Un'esperienza negativa



Nel 1995 la GALLO WINERY, azienda produttrice di vino di Modesto, California, cita in giudizio Riso Gallo a causa dell'omonimia dei due marchi, anche se:

- Il riso è in una categoria diversa da quella del vino
- Il marchio Riso Gallo è antecedente



E.&J. Gallo Winery



## USA

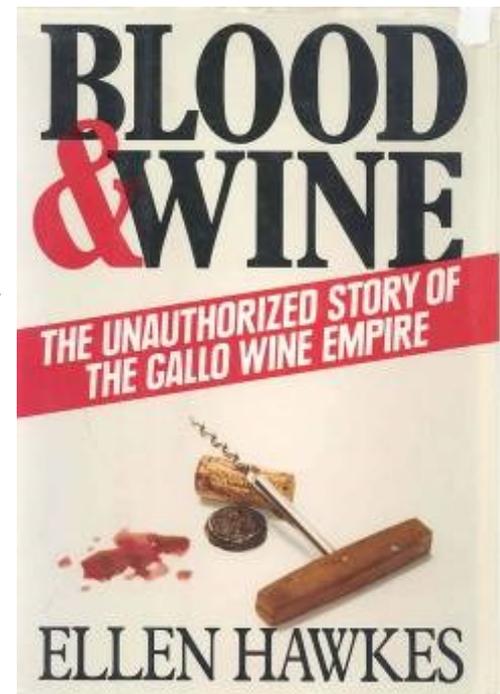


RISO  
**Gallo**

Nonostante ciò, il giudice Robert E. Coyle ci costringe a fare un accordo con la Gallo Winery.

L'accordo prevede la rinuncia, da parte nostra, alla scritta “Riso Gallo”, ma non al simbolo del galletto.

Abbiamo così modificato il marchio in





# USA

Le confezioni sono state modificate in modo che risultassero il più possibile simili all'originale



**PRIMA**

Elena Cedrola - Fondamenti di Marketing Internazionale - Università di Macerata

**DOPO**

# SPAGNA

## Un'esperienza positiva



In Spagna esiste da molto tempo una marca leader di pasta molto nota (45% del mercato): **PASTA GALLO**, marchio di proprietà della famiglia Espona di Barcellona

Pasta e Riso sono nella stessa categoria merceologica:

→ **SCONTRI e PROBLEMI**

**12 giugno 1989**: si raggiunge un compromesso con la famiglia Espona

**Espona** potrà utilizzare **ovunque** il marchio **Gallo** per la **pasta**

**Preve** potrà utilizzare **ovunque** il marchio **Gallo** per il **riso**





# CINA

Riso Gallo è riuscita recentemente ad entrare in Cina, posizionando sugli scaffali di METRO CINA due prodotti di alta gamma: l'Arborio ed il Carnaroli.

**ITALIAN FAIR**  
意大利周  
**METRO**

DE CECCO 41 意大利橄榄油 35.90 / 瓶

SAECO 全自动咖啡机 Cafe Crema 4,999.00

RUMBA 咖啡 18.99 / 瓶

有效期为 2005年10月13日 - 2005年10月26日

DE CECCO 41 意大利橄榄油 15.90 / 瓶

DE CECCO 意大利橄榄油 24.90 / 瓶

DE CECCO 意大利橄榄油 12.90 / 瓶

DE CECCO 意大利橄榄油 19.90 / 瓶

DE CECCO 意大利橄榄油 15.90 / 瓶

DE CECCO 意大利橄榄油 69.90 / 瓶

DE CECCO 意大利橄榄油 4.70 / 瓶

DE CECCO 意大利橄榄油 24.90 / 瓶

DE CECCO 意大利橄榄油 34.90 / 瓶

DE CECCO 意大利橄榄油 43.90 / 瓶

DE CECCO 意大利橄榄油 4.80 / 瓶

DE CECCO 意大利橄榄油 26.90 / 瓶

DE CECCO 意大利橄榄油 27.90 / 瓶

DE CECCO 意大利橄榄油 35.90 / 瓶





# CINA

**Tutto inizia nel dicembre 1997,  
quando Riso Gallo ha presentato in  
un'importante fiera a Pechino, i  
Risotti Pronti**





# CINA

- Problemi con la registrazione del marchio:

**Riso Gallo = MARCHIO DECETTIVO**

- Secondo l'Ufficio Cinese del Registro, si confondeva con *Gallia*, sinonimo di Francia
- Lo studio Jacobacci di Torino è intervenuto ed ha ottenuto la registrazione del marchio