**Programma d’esame per esonero prima parte**

1. Jim Blythe, Elena Cedrola, Jane Martin Fondamenti di marketing Pearson Prentice Hall, Milano, 2017 Pagine/Capitoli: Capitoli 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 12 pp. (338-356) – Per l’esame vanno studiati soltanto i casi presentati a lezione.

2. Elena Cedrola Il marketing internazionale per le piccole e medie imprese McGraw-Hill, Milano, 2005 Pagine/Capitoli: Capitoli 5, 6, 7, 8.

+ Tutti gli appunti integrativi ai capitoli e gli schemi delle lezioni postati in Teams all’interno delle cartelle lezione.

CONSIGLIO PER LO STUDIO

* Aprire i pdf della lezione e leggere schemi ed esempi
* Leggere e studiare i vari argomenti sui capitoli segnalati alla fine di ogni file lezione. Studiare eventuali appunti integrativi pubblicati.
* Non saranno oggetto di domande d’esame le charts relative ai seminari tenuti da relatori esterni.