Il modello di internazionalizzazione delle PMI italiane: il caso RISO GALLO

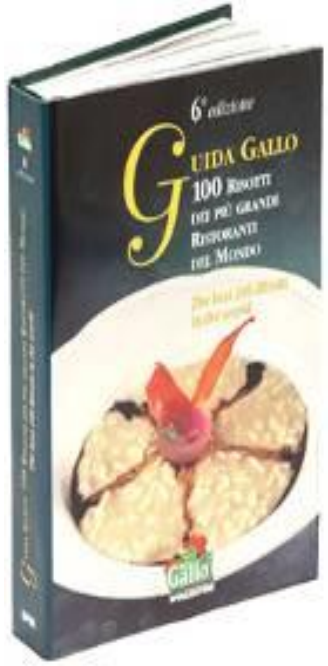
Gallo®
RISO dal 1856

L'azienda Riso Gallo

- ✓ **Fondata a Genova nel 1856, attualmente ubicata a Robbio in Lomellina, il cuore della regione risiera italiana, con due stabilimenti**
- ✓ **Azienda familiare arrivata alla sesta generazione**
- ✓ **160 anni di tradizione ed esperienza al servizio del trade e del consumatore**
- ✓ **Una delle più grandi riserie d'Europa: 1.200.000 q.li di risone ogni anno**
- ✓ **Presente in Europa con 3 aziende commerciali: Gallo UK, Riso Gallo France, F&P Rice SA**

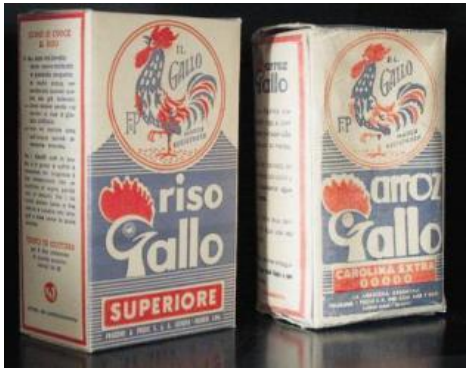
L'azienda Riso Gallo

- ✓ **Marchio leader in Italia con il 20,6% di quota a valore (Riso confezionato + Risotti pronti)**
- ✓ **Leader in comunicazione:**
  Top of mind 36,5 vs follower 27%**
  Ricordo tot. 92%**



- ✓ **Offre un assortimento di prodotti ampio e completo**
  - **RISO BIANCO**
  - **PARBOILED**
  - **PIATTI PRONTI**
  - **SPECIALTIES**
- ✓ **135 dipendenti**
- ✓ **50 milioni di confezioni commercializzate l'anno**

PERCHE' RISO "GALLO"?



Confezioni italiana e argentina anni '40

Quando il riso si vendeva ancora sfuso in sacchi da 50 Kg, si utilizzavano le immagini degli animali, (l'elefante, l'aquila, il cigno…) per connotare le diverse varietà: l'azienda intuisce l'importanza del marchio ed inizia la vendita in scatola…

Il Gallo contraddistingueva la qualità migliore e divenne così il logo dell'azienda.

L'analisi dei consumi

Esistono due tipi di problemi legati al riso:

- **IN ITALIA: il tempo dedicato alla cucina è sempre minore e il risotto tradizionale è una ricetta che richiede parecchio tempo**
- **ALL'ESTERO: il risotto fino a poco tempo fa era pressoché sconosciuto**

RISO GALLO, LA MISSION

IN ITALIA:

Rendere più facile il consumo del risotto e trovare nuove occasioni di consumo del riso

ALL'ESTERO:

Diffondere la cultura del risotto nel mondo attraverso innovazioni graduali e continue

L'EVOLUZIONE DEL MARCHIO

- Il logo originale…
- Il logo della prima campagna pubblicitaria, in stile futurista…
- Il Galletto che conosciamo
- un sua declinazione locale…

Le Origini…

… Anni 60…

… Anni 80…

… Anni 90…

…versione USA!

L'EVOLUZIONE DEL MARCHIO

SPIKE (Lancia/Spadone)
Un chicco di riso in forma stilizzata per rendere più omogenee le confezioni a scaffale e creare l'effetto «Macchia»

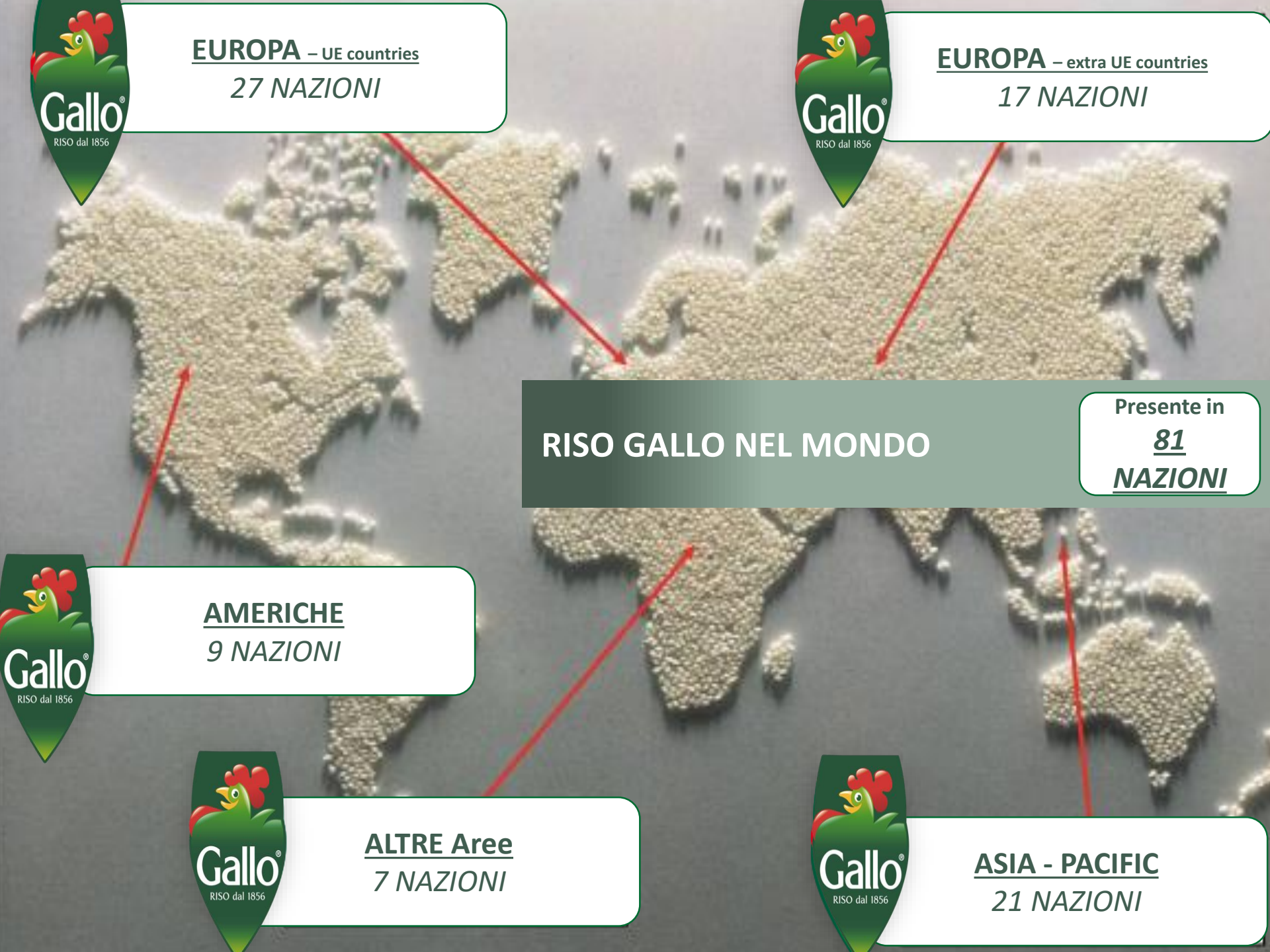
VERDE come codice colore
Richiamo alla naturalità ed alla tradizione

LOGO INTEGRATO
Con la forma del chicco

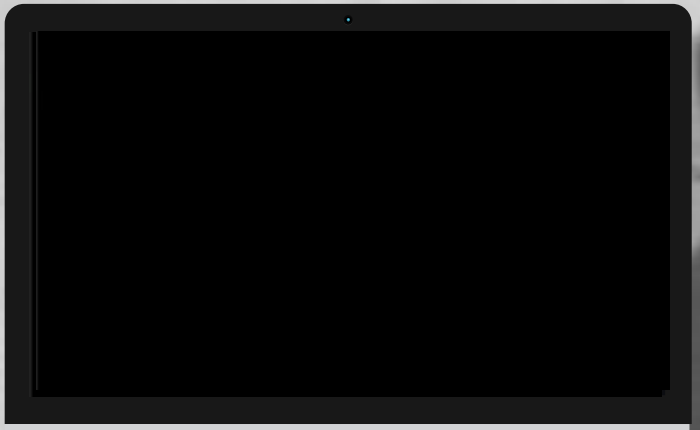
ITALIANITA'
Richiamata dai colori del logo

Anni '00…

Dal 2013 a oggi.


EUROPA – UE countries
27 NAZIONI
EUROPA – extra UE countries
17 NAZIONI
RISO GALLO NEL MONDO
Presente in
81
NAZIONI
AMERICHE
9 NAZIONI
ALTRE Aree
7 NAZIONI
ASIA - PACIFIC
21 NAZIONI

LA COMUNICAZIONE TV: IERI…



1970

Il Carosello

Nascono il Galletto ed il claim “Chicchiricchi”, tuttora utilizzati dall’azienda.

1980

Blond Risotti: testimonial Lea Massari

Dall’animazione alla realtà con un jingle molto orecchiabile sulle note di Drupi.

LA COMUNICAZIONE TV: ...in Italia...

ITALIA - Anni 2000 - Current

Chicchiricchi di Fantasia

Ritorno all'utilizzo del testimonial:
il galletto.
Viene anche ripreso il claim "Chicchiricchi"
con la declinazione sulla fantasia.

DIGITAL MARKETING

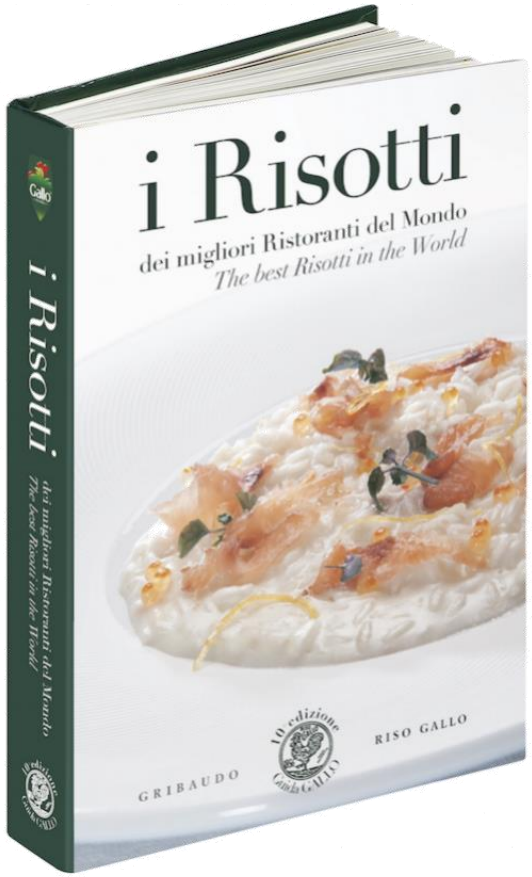
Il nuovo sito www.risogallo.it ricco di contenuti, rubriche e ricette;
stimola l' interazione attraverso concorsi, giochi e uno spazio interamente dedicato alle ricette.
È presente anche l'e-store per la vendita on line di tutto l'assortimento.
Il marchio è presente anche su Youtube, Facebook e Instagram

Like

You Tube

LA GUIDA GALLO

Diffondere la cultura del risotto è la missione di Riso Gallo. Per celebrare questo piatto, ambasciatore dell'alta gastronomia italiana nel mondo, viene pubblicata la Guida Gallo, giunta alla 10° edizione. 117 ricette inedite di risotto realizzate dai migliori ristoranti italiani e stranieri. Ciascun ristorante è presentato da una scheda descrittiva, una nota sullo chef e suggestive immagini di risotti. 117 ricette inedite di risotto realizzate dai migliori ristoranti italiani e stranieri. Ciascun ristorante è presentato da una scheda descrittiva, una nota sullo chef e suggestive immagini di risotti.



Gallo
RISO dal 1856
Riso Gallo.
allo. Chicchiricchi di benessere.
Expresso 2 minuti.

… i prodotti

New Products Development

INNOVATION CULTURE HAS ALWAYS BEEN PART OF RISO GALLO DNA

= Technological Discontinuity

Packed Rice

Parboiled Blond

Risotti Pronti

Expresso Pouches

Chicchi Più Ricchi

... 40's.... → ... 70's.... → 1998 | 2000 | 2002 | 2004 | 2006 | 2008 | 2010 | 2012 | 2014 | 2016 | 17/18

LA SEGMENTAZIONE QUALITATIVA

Easy Diner

Easy diner

Benessere

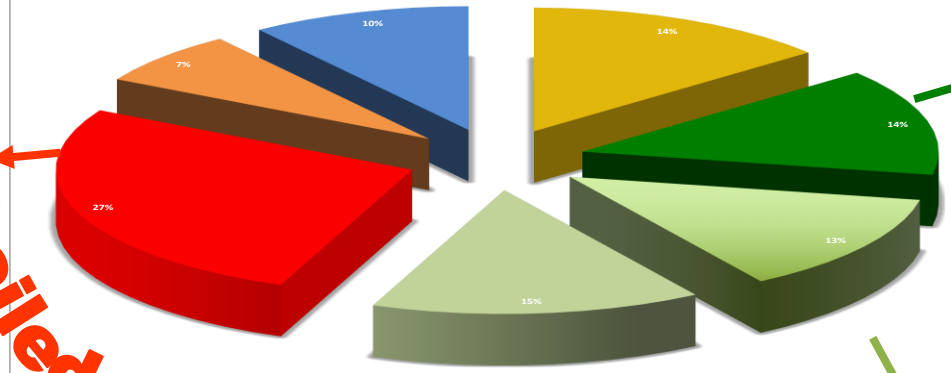
Etnici

Urban Taster

Pronti

Food player

Healthy senior



Parboiled

Food Player

Food Lover

Home Feeder

Bianco

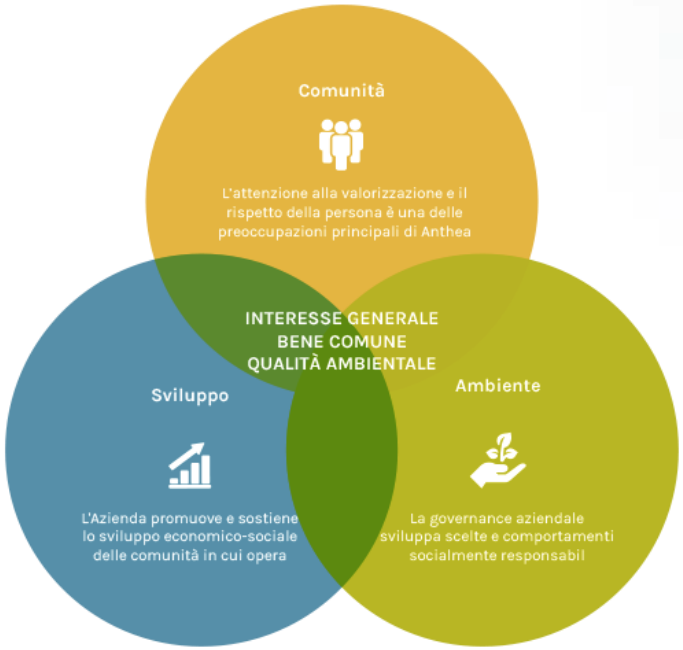
Basic Eater

LA SEGMENTAZIONE QUALITATIVA

PROFILO CONSUMATORI	*COMPORTAMENTO*	*PRODOTTI GALLO*	*FAMIGLIE*
TRADIZIONALISTI INTENDITORI	*Seguono la tradizione e sanno scegliere*	ARBORIO delle Risaie Lombarde CARNAROLI delle Risaie Lombarde VIALONE NANO delle Risaie Lombarde	BIANCO
PRAGMATICI	*Vivono il riso come una commodity*	Varietali Classici (Ribe, Originario, Roma, ecc.)	
GIOVANI FUNZIONALI	*Non conoscono le varieta' chiedono la destinazione d'uso*	per Risotti, per Minestre, Paella, Timballi, Arancini	
MODERNI ESIGENTI	*Chiedono servizio, tenuta in cottura*	**Linea Blond**	PARBOILED
SPERIMENTALISTI	*Chiedono servizio in termini di velocità e ricette*	**5 MINUTI** **Grandi Risi del Mondo**	SPECIALTY
ATTENTI SALUTISTI	*Attenti ad un'alimentazione sana e naturale*	BIOLOGICO *3 Cereali, Riso & Grano*	
MODERNI IMPEGNATI	*Cercano piatti pronti*	Risotti Pronti Linea EXPRESSO ARANCINI di RISO	Piatti Pronti

CSR
SOSTENIBILITA' e CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

PER L'AMBIENTE



Linea BIANCO – RISO RUSTICO da AGRICOLTURA SOSTENIBILE

NUOVO

Riso Rustico per Risotti

Riso Rustico per Contorni e Insalate

Un riso più genuino,
coltivato con cura,
nel rispetto dei tempi, con
un sapore vero,
appagante
meno lavorato
italiano, territoriale.

RISO GALLO nel MONDO

RISO GALLO NEL MONDO

- Più del 42% della produzione annuale viene esportata nei principali mercati esteri, in particolare verso Inghilterra, Francia, Spagna, Germania, Austria, Belgio, Svizzera e Scandinavia, ma anche in Centro e Sud America, Stati Uniti, Europa dell'Est e perfino in Cina.

- Tra il 2001 ed il 2006 Riso Gallo ha visto raddoppiare il proprio fatturato estero

RISO GALLO NEL MONDO

A. STRATEGIA DEL RISOTTO

B. STRATEGIA “ITALIANA”

RISO GALLO NEL MONDO

A. STRATEGIA DEL RISOTTO

Una delle componenti della Mission di Riso Gallo è: diffondere la cultura del risotto nel mondo

Il Risotto segue il trend della cucina italiana nel mondo. Dopo la pizza, la pasta, il caffé espresso, la mozzarella di bufala e il prosciutto di Parma, viene evidenziato anche il Risotto

RISO GALLO NEL MONDO

Gli strumenti di base su cui si fonda la "strategia del risotto" sono:

- **PR: per promuovere il concetto di Risotto e legarlo alla marca Riso Gallo**
- **ADV: per far conoscere la marca**
- **PACKAGING: una funzione più didattica per spiegare come si cucina e per enfatizzare l'autenticità italiana**

RISO GALLO NEL MONDO

B. STRATEGIA “ITALIANA”

Esiste una categoria di paesi a forte influenza italiana, dove la strategia è molto simile a quella usata in Italia.

Paesi dell’area Balcanica (Slovenia, Croazia, Albania). Presenza di una forte etnia Italiana, che parla Italiano, guarda la TV italiana, legge giornali italiani.

In questi paesi vendiamo gli stessi marchi e confezioni italiane.

Case History

GALLO UK

GRAN BRETAGNA: LA SCELTA DI RISO GALLO

Sul mercato inglese, Riso Gallo ha scelto di puntare sul concetto di Risotto.

Il risotto è un piatto completamente estraneo alla cultura gastronomica tradizionale inglese.

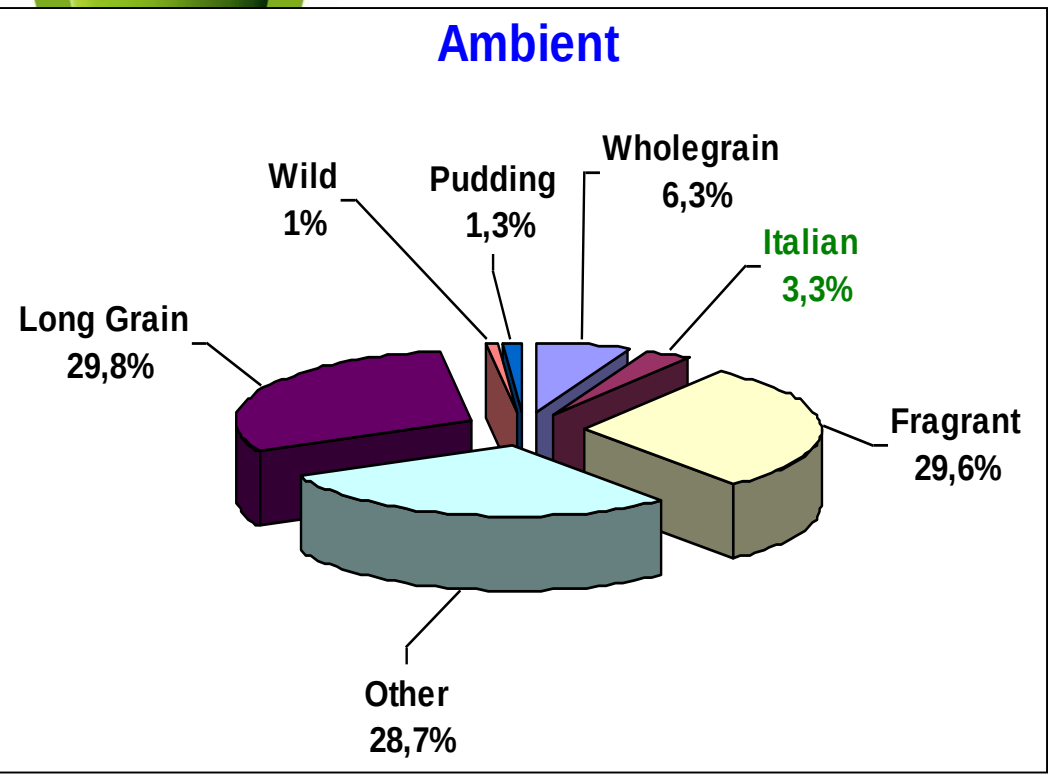
Lo scopo è quello di introdurre il consumo di Risotto puntando anche sul concetto di "cucina italiana", molto apprezzato all'estero.

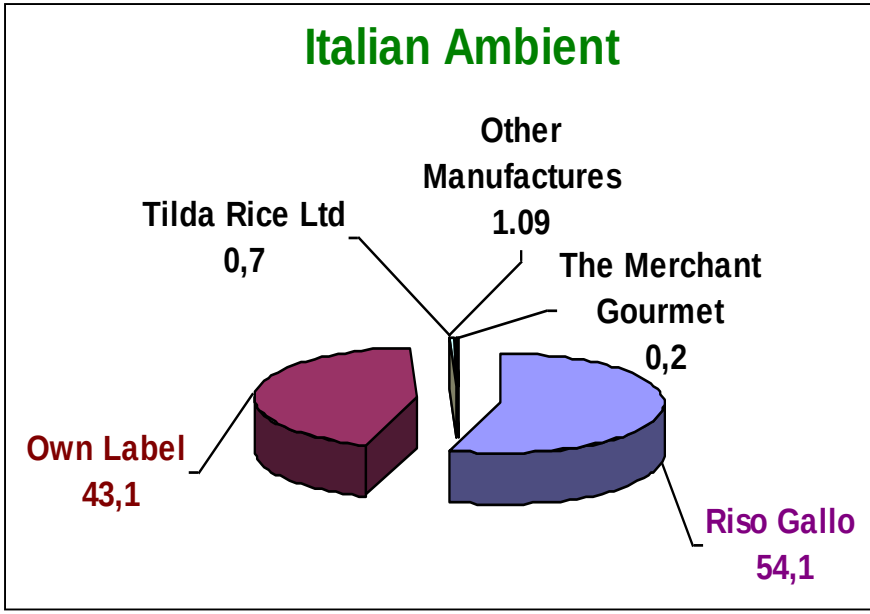
IL MERCATO DEL RISO IN GRAN BRETAGNA

In Gran Bretagna, il mercato del riso (denominato “ambient”) è suddiviso in diverse categorie (Integrale, Aromatic, Long Grain, Wild, Pudding).

Riso Gallo ha creato, grazie all’introduzione del risotto, una nuova categoria: la ITALIAN, di cui è attualmente leader.

Il mercato del riso in Gran Bretagna





RISO GALLO IN GRAN BRETAGNA

1980: apertura filiale commerciale Gallo UK

Riso Gallo, marchio italiano e leader nazionale del settore, si è posta, in Gran Bretagna, il compito strategico di

Migliorare l'atteggiamento nei confronti del risotto

COME?

- Attività di Relazioni Pubbliche

- Attività di Comunicazione pubblicitaria

PUBBLICHE RELAZIONI

In Gran Bretagna, il risotto viene percepito come

- difficile da preparare ottenendo la giusta cremosità e mantenendolo “al dente”

- “time consuming”, in quanto richiede attenzione continua e aggiunta di ingredienti

Era necessario migliorare la percezione del concetto di risotto in Gran Bretagna attraverso un’estesa attività di Pubbliche Relazioni.

PUBBLICHE RELAZIONI

L'attività di Pubbliche Relazioni in Inghilterra è stata avviata nel 1999, e si basa su:

- Attività di PR rivolte ai giornalisti, al fine di creare una cultura del risotto
- Attività di PR rivolte a cuochi famosi, per promuover il consumo di risotto (Guida Gallo in inglese)
- Lancio del sito www.risottoresource.co.uk, dove è possibile reperire tutte le informazioni circa il risotto, la sua storia, il metodo di cottura…; possibilità di iscrizione alla "free Risotto Resource newsletter", per avere informazioni e ricette.

COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA GRAN BRETAGNA

- 2000: CAMPAGNA AFFISSIONI nelle metropolitana di Londra

COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA GRAN BRETAGNA

- **2000/2005: CAMPAGNA STAMPA: Pubblicazioni su tutte le riviste nazionali femminili e di alimentazione: (JS Magazine, Safeway Magazine, Tesco Magazine, Waitrose F.I., BBC Good Food, Food & Travel, Bella, Chat, O.K., Woman, Woman's Own etc. etc.)**

COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA GRAN BRETAGNA

- **2000-2005: CAMPAGNA STAMPA**

COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA GRAN BRETAGNA

- 2002: attivazione del sito Internet www.risogallo.co.uk

http://www.risogallo.co.uk/risogallo/index.jsp
Google
Risogallo - enterprise official site
Pagina
Strumenti
RISO
Gallo
Chicchiricchi di felicità
italiano
english
français
deutsch
中文
Internet
100%

http://www.risogallo.co.uk/risogallo/ricette.jsp?domain=2&lang=2

Risogallo - enterprise official site

RISO Gallo

The Italian rice people

- Our Products
- Recipes
- Who we are
- Gallo Guide and Risotto of the year
- News and offers
- Risotto and Rice

- contact us
- site map
- useful links
- newsletter

Search recipe

Simple search

search

› Advanced search

Guided search

› Ingredients
› Preparation time

Browse through recipes

Chef's suggestions

Gino's cooking

Submit your recipes

You are also a good chef

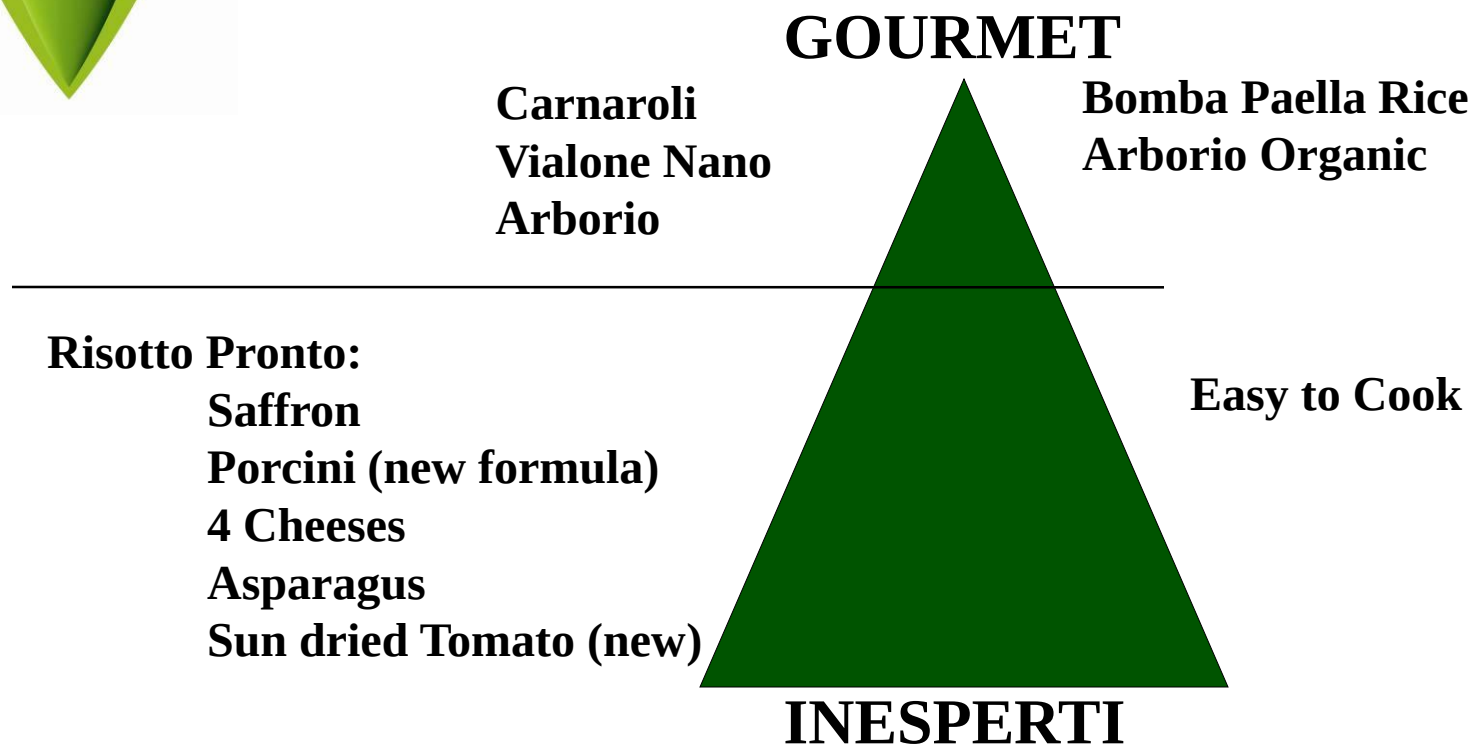
If you would like to submit your recipes using any of our rices, our Chef will choose those suitable for publication on this site.

Internet 100%

GALLO UK: ASSORTIMENTO PRODOTTI

LA NOSTRA GAMMA PRODOTTI

MERCATO DEL RISOTTO



LA GAMMA PRODOTTI

Risi Bianchi Tradizionali

Dedicati a chi sa godersi i piaceri della tavola

Easy to Cook

Il risotto per i cuochi meno esperti

Arborio Organic

Il prodotto ideale per i consumatori più attenti alla salute

Risotto Pronto

Un piatto pronto con al suo interno tutti gli ingredienti

Risotto Expresso

Pronto in soli 2 minuti!

Il Packaging: fronte

NUMERO 1 in ITALIA
Accento sul Made in Italy

ARBORIO
Enfasi sulla varietà

RISOTTO RICE:
Enfasi sulla destinazione d'uso

IMMAGINE CAMPAGNA TOSCANA:
L'immagine con cui in Gran Bretagna si identifica l'Italia

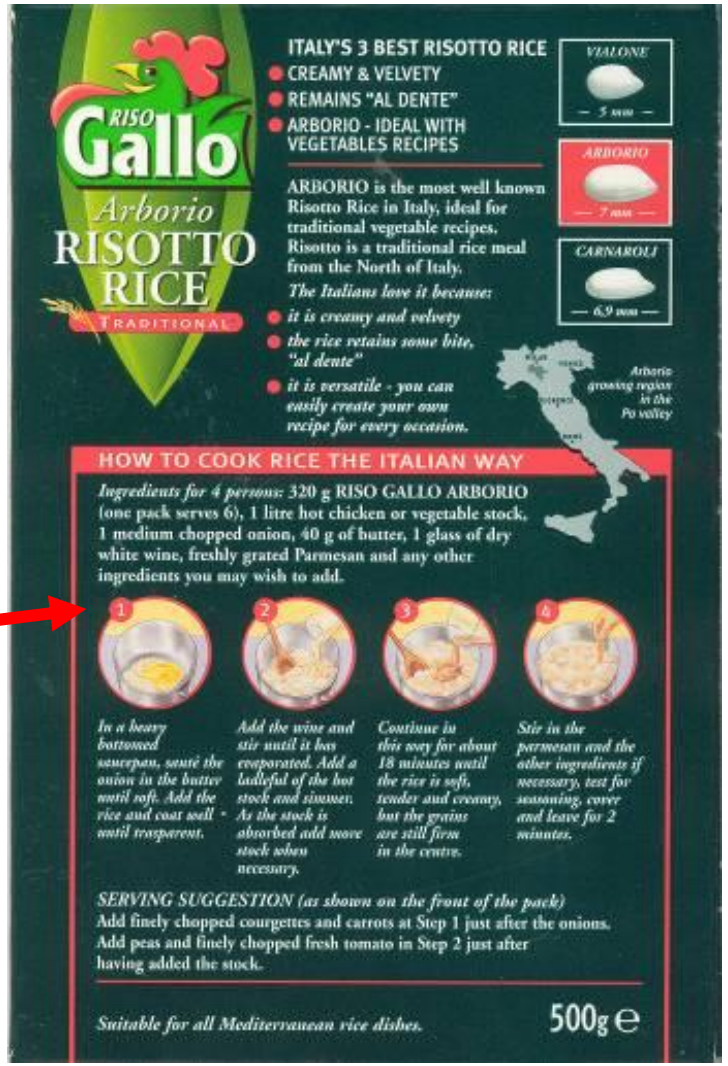
ITALIA

UK

Il Packaging: retro

VARIETA'
Descrizione dettagliata della varietà di riso e della zona d'origine

CONSIGLI
Suggerimenti su come cucinare il risotto "all'italiana"



ITALIA

UK

RISULTATI

- Riso Gallo ha creato in Gran Bretagna una nuova categoria di consumo: quella del Risotto
- Il marchio gode di una forza ormai consolidata
- Presente nelle catene distributive: Sainbury, Waitrose, Tesco, Asda, Safeway, Morrison
- Distribuzione Ponderata: 60%

FONTE: IRI AT dic 2006

RISULTATI

- **Grazie all'attività di comunicazione Riso Gallo ha visto incrementare le proprie vendite del 116% tra il 2002 e il 2006.**
- **Oggi Riso Gallo è l'azienda leader in Gran Bretagna nel mercato del Risotto Italiano, con una quota di mercato del 54%; il resto del mercato è presidiato da Private Label (fonte: IRI – '06) .**

Case History

RISO GALLO FRANCE

RISO GALLO FRANCE

Riso Gallo, in Francia, ha adottato una strategia di penetrazione simile a quella inglese.

- Un funzionario di vendita ha iniziato l'attività di inserimento dei nostri prodotti nelle catene distributive francesi.
- Nel 2002 è stata aperta Riso Gallo France; la società ruota intorno a tre figure:

  - Direttore Vendite
  - Trade Marketing Manager
  - Funzionario Amministrativo

RISO GALLO FRANCE

- È stata creata una rete di agenti di vendita diffusa su tutto il territorio che fa capo al Direttore Vendite.
- È iniziata una forte attività di Relazioni Pubbliche volta a consolidare il concetto di Risotto.
- Si è dato il via ad una attività di comunicazione pubblicitaria prima sulle riviste e sul web e poi in televisione.

PUBBLICHE RELAZIONI

- **Giornali: 200 articoli sul risotto e su Riso Gallo in due anni (2 articoli a settimana)**
- **Radio e TV: 2 trasmissioni radiofoniche ed una televisiva hanno parlato del Risotto e di Riso Gallo**

→Investimento pubblicitario equivalente: 1 milione di €

CAMPAGNE STAMPA

RISOTTO PRONTO

Target: donne che vogliono provare il risotto ma che non hanno il tempo di cucinare

Medium: riviste femminili (30 uscite)

ARBORIO

Target: persona che hanno imparato ad apprezzare il risotto e vogliono provare il piacere di cucinarlo

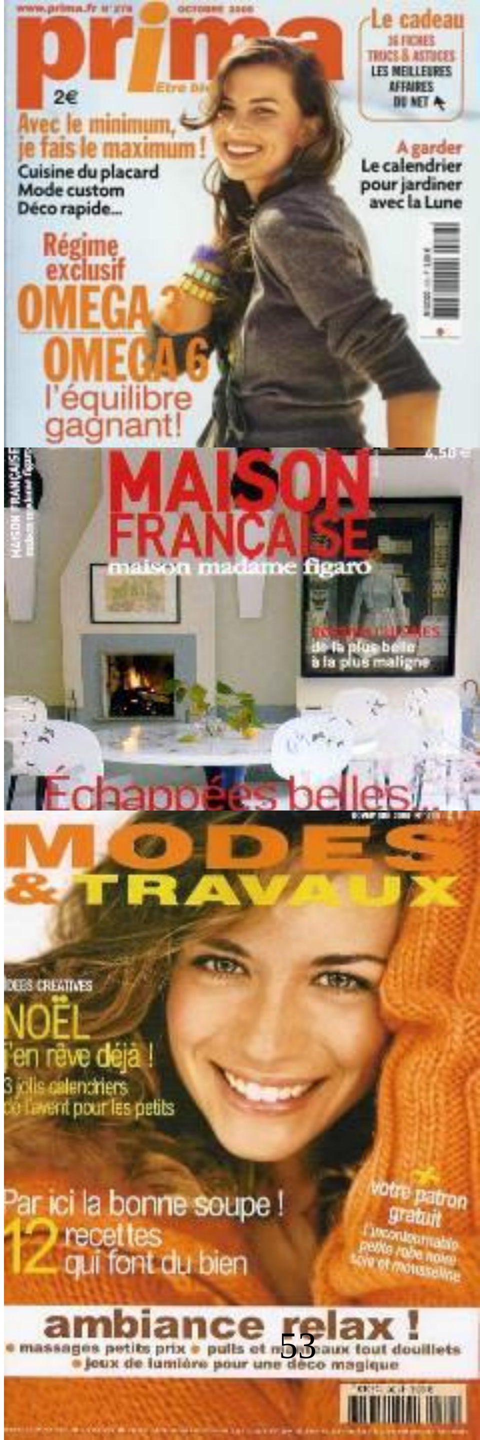
Medium: riviste di cucina (22 uscite)

RISOTTO PRONTO

ARBORIO

Points de Vente
Cuisine Gourmande
85 recettes
FOIRES AUX VINS
Femme Actuelle
Bien dans sa peau !
4 diètes détox pour mincir en 3 jours chrono

Le riz idéal
pour le plus onctueux
des risotto
Pour les italiens, la qualité du riz est essentielle à la réussite d'un risotto parfaitement onctueux. L'Arborio est le riz idéal qui absorbe le liquide de cuisson en conservant sa forme et sa texture originelle pour un authentique risotto d'une rare onctuosité.
C'est l'entreprise familiale italienne Riso Gallo, première marque de riz pour risotto, qui leur fournit un riz irréprochable depuis 1856.
Si vous êtes exigeant et passionné de cuisine, faites confiance à Riso Gallo.
Riso Gallo
Arborio
RIZ POUR RISOTTO
www.risogallo.com
NUMERO 1
EN ITALIE



prima
2€
Avec le minimum, je fais le maximum !
Cuisine du placard
Mode custom
Déco rapide...
Régime exclusif
OMEGA 3
OMEGA 6
l'équilibre gagnant!
A garder
Le calendrier pour jardiner avec la Lune
MAISON FRANCAISE
maison madame figaro
Échappées belles
MODES & TRAVAUX
NOËL
l'en rêve déjà !
Par ici la bonne soupe !
12 recettes qui font du bien
ambiance relax !

WEB

Campagna Pubblicitaria + Concorso sul sito "AuFeminin.com

aufeminin.com cuisine

Accueil Beauté Couple Cuisine Horoscope Jeux Maman Minceur Mode Stars Tests Album Blog Forum Rencontre Autres

► Chercher une recette ► Recettes de chefs ► Thèmes ► Idées Menu

les recettes

TAPEZ UN INGREDIENT :

► chercher

- Recherche avancée
- Les Tops
- Nouvelles recettes
- Mon carnet
- La Bourse aux recettes

Pâtes chics !

Poissons des mers !

Le concours CUISINE

C'est nouveau !

C'est l'heure du risotto !

Du 14/11/05 au 27/11/05, Riso Gallo, le Maestro du Risotto vous invite à participer à son jeu concours !

100 MONTRES A GAGNER !

A découvrir sur auFeminin...

Pâtisseries tout en chocolat

Spécial Tatins !

Coquillages et crustacés

Menu du soleil

RISULTATI

- Quota Riso Gallo nel mercato risotto: 66%
- Distribuzione Ipermercati: 74%
- Distribuzione Supermercati: 56%
- Clienti Principali: Auchan, Carrefour, Cora, Géant, Atac, Casino, Match, Monoprix, Intermarché, Shopi, Metro
- Fatturato: 2003 → 2006 + 182%

La politica di comunicazione

	PUBBLICITA' CARNAROLI - ITALIA	PUBBLICITA' CARNAROLI - INGHILTERRA	PUBBLICITA' ARBORIO - FRANCIA
HEADLINE	**Un riso selezionato seriamente. Eppure quando arriva in tavola tutti sorridono.**	**Riso Gallo. Because Italy's favourite dish deserves Italy's favourite rice.**	**Le riz idéal pour le plus onctueux des risotto**
BODY COPY	Intorno a un tavolo si chiacchiera, si discute, si racconta, ci si guarda, si tace. Ma quando arriva il Carnaroli del Pavese di Riso Gallo, si sorride. Sarà perché i suoi chicchi affusolati tengono perfettamente la cottura, rimanendo al dente nel cuore e ben sgranati al palato. Sarà anche perché provengono da una terra, il Pavese, che del riso ha sempre coltivato le varietà migliori. Sarà perché è il preferito dai grandi cuochi. Come voi. La ricetta Risotto di mele, noci e funghi porcini con dadini di Bettelmatt è sul nuovo sito www.risogallo.it	THE ITALIANS TAKE ALMOST AS MUCH PLEASURE in preparing their risotto as they do in eating it. And knowledgeable folk that they are, they've made Riso Gallo their most popular choice of rice. Take our Carnaroli risotto rice. It's ideal, because it can absorb plenty of liquid without losing its shape or turning mushy. And yet it still cooks to that classic creamy texture. Riso Gallo have been supplying rice to people who are passionate about food since 1876. Ask for Riso Gallo by name. Because you can't have authentic Italian risotto, without authentic Italian rice.	Pour les italiens, la qualité du riz est essentielle à la réussite d'un risotto parfaitement onctueux. L'Arborio est le riz idéal qui absorbe le liquide de cuisson en conservant sa forme et sa texture originelle pour un authentique risotto d'une rare onctuosité. C'est l'entrepise familiale italienne Riso Gallo, première marque de riz pour risotto, qui leur fournit un riz irréprochable depuis 1856. Si vous êtes exigeant et passionné de cuisine, faites confiance à Riso Gallo.
PAYOFF	Riso Gallo. Chicchiricchi di felicità	NUMERO UNO I N ITA L I A www.risogallo.co.uk	NUMERO 1 EN ITALIE www.risogallo.com

La politica di comunicazione

	PUBBLICITA' CARNAROLI - ITALIA	PUBBLICITA' RISOTTO PRONTO-INGHILTERRA	PUBBLICITA' RISOTTO PRONTO - FRANCIA
HEADLINE	**Un riso selezionato seriamente. Eppure quando arriva in tavola tutti sorridono.**	**Make creamy risotto, *pronto*.**	***12 minutes* chrono pour le meilleur des risotto**
BODYCOPY	Intorno a un tavolo si chiacchiera, si discute, si racconta, ci si guarda, si tace. Ma quando arriva il Carnaroli del Pavese di Riso Gallo, si sorride. Sarà perché i suoi chicchi affusolati tengono perfettamente la cottura, rimanendo al dente nel cuore e ben sgranati al palato. Sarà anche perché provengono da una terra, il Pavese, che del riso ha sempre coltivato le varietà migliori. Sarà perché è il preferito dai grandi cuochi. Come voi. La ricetta Risotto di mele, noci e funghi porcini con dadini di Bettelmatt è sul nuovo sito www.risogallo.it	Pushed for time? Then take a pack of Risotto Pronto, add water and 12 minutes later, you'll be enjoying an authentic, creamy Italian risotto. There's nothing more to add, since all ingredients are included. Choose from either the Asparagus, Saffron, Mushroom, Beans and Pancetta, Four Cheese or Sun-dried Tomato flavours. Riso Gallo is an Italian family business spanning 5 generations and over 125 years specialising in producing risotto rice. So ask for Riso Gallo by name – and enjoy real risotto, pronto.	Vous êtes gourmand de gastronomie italienne et vous n'avez pas le temps de cuisiner un vrai risotto? Risotto Pronto est fait pour vous. Choisissez parmi les 5 saveurs gourmandes, ajoutez de l'eau et en 12 minutes, vous apprécierez un authentique risotto italien, onctueux et parfumé. Risotto Pronto vous offre la possibilité de réaliser facilement et rapidement un plat complet et savoureux à déguster au gré de vos envies.
PAYOFF	Riso Gallo. Chicchiricchi di felicità	NUMERO UNO I N ITA L I A www.risogallo.co.uk	NUMERO 1 EN ITALIE www.risogallo.com

Marketing mix

	Standardizzazione	Adattamento
Comunicazione		**X**
Prodotto	**X**	
Prezzo		**X**

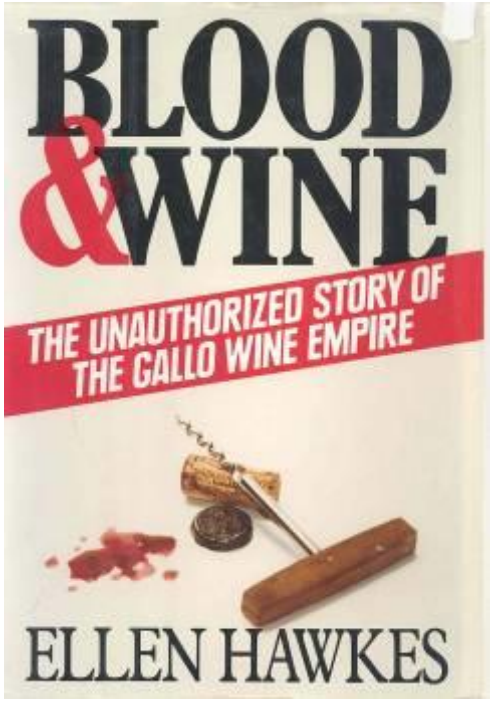
IL MARCHIO

USA
Un’esperienza negativa

Nel 1995 la GALLO WINERY, azienda produttrice di vino di Modesto, California, cita in giudizio Riso Gallo a causa dell’omonimia dei due marchi, anche se:

- **Il riso è in una categoria diversa da quella del vino**
- **Il marchio Riso Gallo è antecedente**

USA



Nonostante ciò, il giudice Robert E.Coyle ci costringe a fare un accordo con la Gallo Winery.

L'accordo prevede la <u>rinuncia</u>, da parte nostra, <u>alla scritta</u> <u>"Riso Gallo", ma non al simbolo del galletto.</u>

Abbiamo così modificato il marchio in

USA

Le confezioni sono state modificate in modo che risultassero il più possibile simili all'originale

PRIMA

DOPO

SPAGNA
Un'esperienza positiva

In Spagna esiste da molto tempo una marca leader di pasta molto nota (45% del mercato): **PASTA GALLO**, marchio di proprietà della famiglia Espona di Barcellona

Pasta e Riso sono nella stessa categoria merceologica:

→ **SCONTRI e PROBLEMI**

12 giugno 1989: si raggiunge un **compromesso** con la famiglia Espona

Espona potrà utilizzare **ovunque** il **marchio Gallo** per la **pasta**

Preve potrà utilizzare **ovunque** il **marchio Gallo** per il **riso**

CINA

Riso Gallo è riuscita recentemente ad entrare in Cina, posizionando sugli scaffali di METRO CINA due prodotti di alta gamma: l'Arborio ed il Carnaroli.

CINA

Tutto inizia nel dicembre 1997, quando Riso Gallo ha presentato in un'importante fiera a Pechino, i Risotti Pronti

CINA

- **Problemi con la registrazione del marchio:**

Riso Gallo = MARCHIO DECETTIVO

- **Secondo l'Ufficio Cinese del Registro, si confondeva con *Gallia*, sinonimo di Francia**

- **Lo studio Jacobacci di Torino è intervenuto ed ha ottenuto la registrazione del marchio**