



unimc
UNIVERSITÀ DI MACERATA

l'umanesimo che innova

DIPARTIMENTO DI
**SCIENZE POLITICHE,
DELLA COMUNICAZIONE E
DELLE RELAZIONI INTERNAZIO**

Insieme a



CICLO DI
SEMINARI

**SPAZI
MULTIMEDIALI,
DATI E
INFORMATICA
PER LA
COMUNICAZIONE**

I INCONTRO

CREATIVITÀ E ANALISI DEI DATI



Cristiana PAPIRI
IT DIGITAL MANAGER

LAUREATA IN INGEGNERIA ELETTRONICA AL POLITECNICO DI MILANO, HA LAVORATO PER GRANDI AZIENDE (GRUPPO ENI, SAMSUNG) E SOCIETÀ DI CONSULENZA (DELOITTE CONSULTING). DOPO UNA LUNGA ESPERIENZA NEL MONDO DELLE AGENZIE DI COMUNICAZIONE (LEO BURNETT) OGGI SI OCCUPA DI INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE ALL'INTERNO DELLA DIVISIONE INFORMATION TECHNOLOGY DI TOD'S.

Come si può conciliare la creatività di un direttore creativo che immagina e disegna una collezione magari con una matita con l'analisi dei dati strutturati o i modelli predittivi fatti da una macchina?

È la sfida che ci siamo posti in Tod's. Una sfida che mette insieme voglia di osservare, sperimentare, correlare e creare nuovo valore per un'azienda che vuole crescere e innovare se stessa e i prodotti per i suoi clienti.

Per Tod's affrontare il mondo in continuo cambiamento è una sfida quotidiana che interessa ogni dipartimento e ogni processo dell'azienda. La digitalizzazione dei processi e dei sistemi informativi è il perno centrale del cambiamento che abilita e supporta l'azienda nell'operatività, nel lavoro quotidiano e nelle strategie di breve-medio e lungo termine.

INFO

Prof. Emanuele FRONTONI

**25
OTTOBRE
2022**

**ore 9.30
Aula BLU
Polo Pantaleoni
Via Pescheria
Vecchia**

MACERATA