

## **CURRICULUM DELL'ATTIVITA' SCIENTIFICA**

di Fabio Papa

Il presente curriculum si compone delle seguenti sezioni:

- A) Curriculum accademico
- B) Attività didattica
- C) Pubblicazioni

## **A) Curriculum Accademico**

### **Posizioni attualmente ricoperte**

- Docente presso l'Università degli Studi di Macerata (MC) per i corsi indicati al punto B
- Docente presso l'Università Statale di San Pietroburgo (Russia) per il corso indicato al punto B
- Docente presso l'Università di Ostrava (Repubblica Ceca) per il corso indicato al punto B
- Docente presso l'Università di Siauliai (Lituania) per i corsi indicati al punto B
- Docente presso il Sole 24 Ore – Business School (MI) – per i moduli indicati al punto B
- Direttore presso l'Institute of Applied Economic Research (VA) – con delega allo sviluppo di progetti di ricerca applicata e formazione per le Piccole e Medie Imprese

### **Posizioni ricoperte in precedenza**

- [Dal 2010 al 2017] - Docente dell'area di Strategia e Imprenditorialità (SECS-P07 - Economia Aziendale) presso la Scuola di Economia e Management dell'Università Carlo Cattaneo - LIUC (gli insegnamenti sono specificati al seguente punto B - Attività didattica)
- [Dal 2015 al 2016] – Ricercatore presso Confindustria Lombardia – con delega allo sviluppo di programmi di analisi sui nove cluster tecnologici lombardi
- [Dal 2013 al 2015] - Senior Researcher presso l'Institute for Entrepreneurship and Competitiveness dell'Università Carlo Cattaneo – LIUC con delega alla gestione dei programmi di coaching imprenditoriale dedicati alle start-up e ai programmi di accompagnamento alle PMI
- [Dal 2012 al 2014] - Docente a contratto presso ASLAM (VA) - Associazione Scuole Lavoro Alto Milanese - per i corsi indicati al punto B
- [Dal 2012 al 2014] - Docente a contratto presso Red Oddity Srl (BZ) per i moduli indicati al punto B
- [Dal 2013 al 2015] - Docente a contratto presso Enel University (Roma) per il modulo indicato al punto B
- [Dal 2013 al 2016] Docente a contratto presso la CDO Academy della Compagnia delle Opere (MI) per il modulo indicato al punto B
- [Dal 2014 al 2015] Docente a contratto presso Unicredit SpA (MI) per il modulo indicato al punto B
- [Dal 2014 al 2015] Docente a contratto presso InforManager (MC) per il modulo indicato al punto B

## **Formazione Scientifica**

- Dottorato di Ricerca in Gestione Integrata d'Azienda (Economia Aziendale), presso l'Università Carlo Cattaneo - LIUC
- Laurea Magistrale in Economia Aziendale presso l'Università Carlo Cattaneo - LIUC con votazione di 110 e Lode
- Corso di specializzazione in Social Network Analysis presso il Centre of Business Networks Analysis – University of Greenwich (UK)

## **Lingue Parlate**

- Inglese: ottimo, parlato e scritto
- Spagnolo: buono, parlato e scritto
- Francese: buono, parlato e scritto

## **Interessi nella Didattica**

- Analisi e valutazioni economiche d'azienda
- Dinamiche dei flussi economico-finanziari in chiave strategica
- Imprenditorialità e business planning
- Innovazione e trasferimento tecnologico
- Internazionalizzazione delle PMI
- Strategie competitive nei settori maturi
- Sviluppo economico-finanziario nei mercati emergenti

## **Interessi di Ricerca**

- Innovazione e strategie di sviluppo aziendale
- Competitività dei sistemi imprenditoriali
- Analisi strategica aziendale e processi di sviluppo economico
- Gestione della crescita dimensionale delle PMI
- Family business e processi di innovazione strategica

## **Settori**

- Automotive
- Energy
- Food
- Turismo
- Tessile-Abbigliamento
- Arredo-Design
- Automazione

## **Metodi di indagine**

- Analisi statistiche e quantitative
- Studi qualitativi di caso
- Content analysis

- Social network analysis

### **Conoscenza di applicativi per la ricerca**

- Spss
- Sas
- Ucinet
- R
- Nvivo
- Siena
- Gephi

### **B) Attività Didattica**

#### **A.A. 2018-2019, Università degli Studi di Macerata**

- Docente titolare del corso di *Economia Aziendale della Pubblica Amministrazione*, Dipartimento di Giurisprudenza
- Docente titolare del corso di *Economia e Gestione delle Amministrazioni Pubbliche*, Dipartimento di Giurisprudenza

#### **A.A. 2018-2019, Università Statale di San Pietroburgo**

- Docente del corso di *Managing Fashion Companies in Global Markets*, Dipartimento di Management, Corso di Economia

#### **A.A. 2018-2019, Università di Ostrava**

- Docente titolare del corso di *Start-Up & Philosophy*, Dipartimento di Filosofia, Corso di Laurea in Filosofia

#### **A.A. 2018-2019, Università di Siauliai**

- Docente del corso di *Change Management and Leadership*, Dipartimento di Economia, Corso di Laurea in Business Management
- Docente del corso di *Strategic Management*, Dipartimento di Economia, Corso di Laurea in Business Management

#### **A.A. 2018-2019, Sole 24 Ore – Business School**

- Docente del modulo *Introduzione al Bilancio* – Master in HR Management
- Docente del modulo *Introduzione al Controlling* – Master in Retail Management
- Docente del modulo *Introduzione al Budget* – Master in Gestione e Strategia d’Impresa
- Docente del modulo *Introduzione al Business Plan* – Master in Luxury & Fashion Management
- Docente del modulo *Start-Up Creation* – Master in Sport Business Management

### **A.A. 2017-2018, Università Statale di San Pietroburgo**

- Docente del corso di *Managing Fashion Companies in Global Markets*, Dipartimento di Management, Corso di Economia

### **A.A. 2017-2018, Università di Ostrava**

- Docente titolare del corso di *Start-Up & Philosophy*, Dipartimento di Filosofia, Corso di Laurea in Filosofia

### **A.A. 2017-2018, Università di Siauliai**

- Docente del corso di *Change Management and Leadership*, Dipartimento di Economia, Corso di Laurea in Business Management
- Docente del corso di *Strategic Management*, Dipartimento di Economia, Corso di Laurea in Business Management

### **A.A. 2017-2018, Sole 24 Ore – Business School**

- Docente del modulo *Introduzione al Bilancio* – Master in HR Management
- Docente del modulo *Introduzione al Controlling* – Master in Retail Management
- Docente del modulo *Introduzione al Budget* – Master in Gestione e Strategia d'Impresa
- Docente del modulo *Introduzione al Business Plan* – Master in Luxury & Fashion Management
- Docente del modulo *Start-Up Creation* – Master in Sport Business Management

### **A.A. 2017-2018, Unione Artigiani di Sondrio**

- Direttore Scientifico del Master in “Cultura Artigiana”
- Docente del corso *Competitività e Performance nelle Imprese Artigiane*

### **A.A. 2016-2017, Università Carlo Cattaneo - LIUC**

- Docente titolare del corso di *Strategic Analysis of Italian Industries*, Scuola di Economia e Management, Corso di Laurea Triennale in Economia – indirizzo Global Markets
- Docente titolare del corso di *Strategia d'Impresa*, MAFOOD – Master in Food Management
- Docente del laboratorio di *Entrepreneurial Excellence in Italian Industries*, Scuola di Economia e Management, Corso di Laurea Magistrale in Economia – indirizzo Made in Italy, Management and Entrepreneurship
- Cultore del corso di *Entering Emerging Markets: organization, distribution and pricing*, Scuola di Economia e Management e Ingegneria Industriale, Interfacoltà

### **A.A. 2016-2017, Università Statale di San Pietroburgo**

- Docente titolare del corso di *Economia e cultura imprenditoriale italiana*, Dipartimento di Cultura italiana, Corso di Laurea in Filosofia

### **A.A. 2016-2017, Università di Ostrava**

- Docente titolare del corso di *Start-Up & Philosophy*, Dipartimento di Filosofia, Corso di Laurea in Filosofia

### **A.A. 2016-2017, Sole 24 Ore – Business School**

- Docente del modulo *Introduzione al Bilancio* – Master in HR Management
- Docente del modulo *Introduzione al Controlling* – Master in Retail Management
- Docente del modulo *Introduzione al Budget* – Master in Gestione e Strategia d’Impresa
- Docente del modulo *Introduzione al Business Plan* – Master in Luxury & Fashion Management
- Docente del modulo *Start-Up Creation* – Master in Sport Business Management
- Docente del modulo *Start-Up Evolution* – Master in Cinema Industriale

### **A.A. 2016-2017, Unione Artigiani di Sondrio**

- Direttore Scientifico del Master in “Cultura Artigiana”
- Docente del corso *Competitività e Performance nelle Imprese Artigiane*

### **A.A. 2015-2016, Università Carlo Cattaneo - LIUC**

- Docente del corso di *International Strategy and Multinational Corporation*, Scuola di Economia e Management, Corso di Laurea Magistrale in Economia - indirizzo International Business Management
- Docente titolare del corso di *Strategic Analysis of Italian Industries*, Scuola di Economia e Management, Corso di Laurea Triennale in Economia – indirizzo Global Markets
- Docente del corso di *Strategic Issues of Made in Italy – Advanced Course*, Scuola di Economia e Management, Corso di Laurea Magistrale in Economia – indirizzo in Made in Italy, Management and Entrepreneurship
- Docente titolare del corso di *Strategia d’Impresa*, MAFOOD – Master in Food Management
- Docente del laboratorio di *Entrepreneurial Excellence in Italian Industries*, Scuola di Economia e Management, Corso di Laurea Magistrale in Economia – indirizzo Made in Italy, Management and Entrepreneurship
- Cultore del corso di *Entering Emerging Markets: organization, distribution and pricing*, Scuola di Economia e Management e Ingegneria Industriale, Interfacoltà

### **A.A. 2015-2016, Università Statale di San Pietroburgo**

- Docente titolare del corso di *Economia e cultura imprenditoriale italiana*, Dipartimento di Cultura italiana, Corso di Laurea in Filosofia

### **A.A. 2015-2016, Sole 24 Ore – Business School**

- Docente del modulo *Introduzione al Bilancio* – Master in HR Management
- Docente del modulo *Introduzione al Controlling* – Master in Retail Management

### **A.A. 2015-2016, Unione Artigiani di Sondrio**

- Docente del corso *Competitività e Performance nelle Imprese Artigiane*

### **A.A. 2014-2015, Università Carlo Cattaneo - LIUC**

- Docente del corso di *International Strategy and Multinational Corporation*, Scuola di Economia e Management, Corso di Laurea Magistrale in Economia - indirizzo International Business Management
- Docente del corso di *Strategic Management*, Scuola di Economia e Management, Corso di Laurea Triennale in Economia – indirizzo Global Markets
- Docente del corso di *Strategic Analysis of Italian Industries*, Scuola di Economia e Management, Corso di Laurea Triennale in Economia – indirizzo Global Markets
- Docente del corso di *Strategic Issues of Made in Italy – Advanced Course*, Scuola di Economia e Management, Corso di Laurea Magistrale in Economia – indirizzo in Made in Italy, Management and Entrepreneurship
- Docente del laboratorio di *Entrepreneurial Excellence in Italian Industries*, Scuola di Economia e Management, Corso di Laurea Magistrale in Economia – indirizzo Made in Italy, Management and Entrepreneurship
- Cultore del corso di *Entering Emerging Markets: organization, distribution and pricing*, Scuola di Economia e Management e Ingegneria Industriale, Interfacoltà
- Cultore del corso di *Creative and Cultural Entrepreneurship*, Scuola di Economia e Management, Corso di Laurea Magistrale in Economia – indirizzo International Business Management
- Cultore del corso di *Strategia e Politica Aziendale*, Scuola di Economia e Management, Corso di Laurea Triennale Economia – indirizzo Management
- Cultore del corso di *Strategie Imprenditoriali*, Scuola di Economia e Management, Corso di Laurea Magistrale in Economia – indirizzo Economia e Direzione D’Impresa

### **A.A. 2014-2015, Università Statale di San Pietroburgo**

- Docente titolare del corso di *Economia e cultura imprenditoriale italiana*, Dipartimento di Cultura italiana, Corso di Laurea in Filosofia

### **A.A. 2014-2015, Unicredit SpA**

- Docente del modulo *Distretti Industriali e Reti di Impresa* – dedicato ai funzionari dell'Area Corporate di Unicredit

### **A.A. 2014-2015, Sole 24 Ore – Business School**

- Docente del modulo *Introduzione al Bilancio* – Master in HR Management
- Docente del modulo *Introduzione al Controlling* – Master in Retail Management

### **A.A. 2014-2015, Unione Artigiani di Sondrio**

- Docente del corso *Competitività e Performance nelle Imprese Artigiane*

### **A.A. 2014-2015, InforManager**

- Docente del Master in Internazionalizzazione d'Impresa – modulo di strategia aziendale

### **A.A. 2013-2014, Università Carlo Cattaneo - LIUC**

- Docente del corso di *International Strategy and Multinational Corporation*, Scuola di Economia e Management, Corso di Laurea Magistrale in Economia - International Business Management
- Docente del corso di *Strategic Management*, Scuola di Economia e Management, Corso di Laurea Triennale in Economia – indirizzo Global Markets
- Docente del corso di *Strategic Analysis of Italian Industries*, Scuola di Economia e Management, Corso di Laurea Triennale in Made in Italy and Global Markets
- Cultore del corso di *Entering Emerging Markets: organization, distribution and pricing*, Scuola di Economia e Management e Ingegneria Industriale, Interfacoltà
- Cultore del corso di *Creative and Cultural Entrepreneurship*, Scuola di Economia e Management, Corso di Laurea Magistrale in International Business Management
- Cultore del corso di *Entrepreneurship and Regional Competitiveness*, Scuola di Economia e Management, Corso di Laurea Magistrale in International Business Management
- Cultore del corso di *Strategie Imprenditoriali*, Scuola di Economia e Management, Corso di Laurea Magistrale in Economia – indirizzo Economia e Direzione D'Impresa

### **A.A. 2013-2014, Università Statale di San Pietroburgo**

- Docente titolare del corso di *Economia e cultura imprenditoriale italiana*, Dipartimento di Cultura italiana, Corso di Laurea in Filosofia

### **A.A. 2013-2014, ASLAM - Associazione Scuole Lavoro Alto Milanese**

- Docente del corso di *Organizzazione Aziendale*
- Docente del corso di *Economia Aziendale*

### **A.A. 2013-2014, Red Oddity**

- Docente del modulo di *Valutazioni Economiche d'Azienda Executive Program in Banking & Corporate Finance*
- Docente del modulo di *Valutazione dei Modelli di Business Executive Program in Banking & Corporate Finance*

### **A.A. 2013-2014, Enel University**

- Docente del modulo di *Strategic Numbers*

### **A.A. 2013-2014, Scuola di Impresa Compagnia delle Opere**

- Docente del modulo *Internazionalizzazione: Istruzioni per l'Uso*

### **A.A. 2012-2013, Università Carlo Cattaneo - LIUC**

- Docente del corso di *International Strategy and Multinational Corporation*, Scuola di Economia e Management, Corso di Laurea Magistrale in Economia - indirizzo International Business Management
- Docente del corso di *Creative and Cultural Entrepreneurship*, Scuola di Economia e Management, Corso di Laurea Magistrale in Economia – indirizzo International Business Management
- Docente del corso di *Strategic Management*, Scuola di Economia e Management, Corso di Laurea Triennale in Economia – indirizzo Global Markets
- Cultore del corso di *Strategic Analysis of Italian Industries*, Scuola di Economia e Management, Corso di Laurea triennale in Economia – indirizzo Global Markets
- Cultore del corso di *Entering Emerging Markets: organization, distribution and pricing*, Scuola di Economia e Management e Ingegneria Industriale, Interfacoltà

### **A.A. 2012-2013, Università Statale di San Pietroburgo**

- Docente titolare del corso di *Economia e cultura imprenditoriale italiana*, Dipartimento di Cultura italiana, Corso di Laurea in Filosofia

### **A.A. 2012-2013, ASLAM - Associazione Scuole Lavoro Alto Milanese**

- Docente del corso di *Organizzazione Aziendale*
- Docente del corso di *Economia Aziendale*

### **A.A. 2012-2013, Red Oddity**

- Docente del modulo di *Valutazioni Economiche d'Azienda – Executive Program in Banking & Corporate Finance*

### **A.A. 2011-2012, Università Carlo Cattaneo - LIUC**

- Cultore del corso di *Economia delle imprese del Made in Italy*, Facoltà di Economia, Corso di Laurea Triennale in Economia - indirizzo Management del Made in Italy
- Cultore del corso di *Strategic issues of Made in Italy*, Facoltà di Economia, Corso di Laurea Magistrale in Economia – indirizzo International Business Management
- Cultore del corso di *Firms, clusters and competitiveness*, Interfacoltà, Corso di Laurea Magistrale in Economia e Ingegneria
- Docente presso Fudan University di Shanghai (Cina) per il programma *How to do business with the Chinese dragon*

### **A.A. 2011-2012, Università Statale di San Pietroburgo**

- Docente titolare del corso di *Economia e cultura imprenditoriale italiana*, Dipartimento di Cultura Italiana, Corso di Laurea in Filosofia

### **A.A. 2010 - 2011, Università Carlo Cattaneo - LIUC**

- Cultore del corso di *Economia delle imprese del Made in Italy*, Facoltà di Economia, Corso di Laurea Triennale in Economia – indirizzo Management del Made in Italy
- Cultore del corso di *Strategic issues of Made in Italy*, Facoltà di Economia, Corso di Laurea Magistrale in Economia – indirizzo International Business Management
- Docente presso Fudan University di Shanghai (Cina) per il programma *How to do business with the Chinese dragon*

## C) Pubblicazioni

Papa, F. (2016) *Made in Italy e Università*: lo stato dell'arte sugli atenei italiani. Conferenza Internazionale Sulla Cultura Italiana. Università Statale di San Pietroburgo (Russia), 2016.

Papa, F. (2015) Start-Up: come crescere davvero? L'Impresa, Il Sole 24 Ore. Serie PMI e Crescita, Marzo 2015.

Papa, F. (2015) *E-commerce, sì o no?* L'Impresa, Il Sole 24 Ore. Serie PMI e Crescita, Febbraio 2015.

Papa, F. (2015) Non basta dire export. L'Impresa, Il Sole 24 Ore. Serie PMI e Crescita, Gennaio 2015.

Alberti, F. G., Ferrario, S., Papa, F., Pizzurno, E. (2014) *Search breadth, open innovation and family firms: evidences in Italian mid-tech SMEs*. International Journal of Technology Intelligence and Planning.

Alberti, F. G., Giusti J.D., Papa, F., Pizzurno, E. (2014) *Competitiveness policies for medical tourism clusters: government initiatives in Thailand*. International Journal of Economic Policy in Emerging Economies, 7 (3), 281-309.

Papa, F. (2014) *Made in Italy & E-Commerce: Quali Opportunità per le PMI?* Rapporto di ricerca, LIUC Università Cattaneo, 2014.

Alberti, F. G., Giusti J.D., Papa, F., Pizzurno, E. (2013) *I Fattori di Competitività Delle Imprese. Evidenze Dall'Alto Milanese*. Confindustria Alto Milanese - ALI, 2013.

Alberti, F.G., Papa, F., Pizzurno, E. (2013) *Italian SMEs and Search Breadth: an Explorative Analysis in Mid-High Tech Industries*, CINet Conference, 2013.

Papa, F. (2013) *Il (nuovo) Rinascimento Economico Italiano*. Confartigianato, 2013.

Papa, F. (2013) *Il Contributo Italiano Allo Sviluppo Economico Internazionale*. Conferenza Internazionale Sulla Cultura Italiana. Università Statale di San Pietroburgo (Russia), 2013.

Papa, F. (2011). *Giochi competitivi di movimento, posizione e imitazione: il caso Fiat Group Automobiles*. Liuc Papers n.241, Serie Economia Aziendale 35, 2011.

Busto Arsizio, 3 Settembre 2018