

**ELENCO DELLE PUBBLICAZIONI**  
**di Fabio Pierantoni**

1. *Modelli multivariati per un tentativo di interpretazione delle relazioni tra Prezzi, Tasso di Cambio e Bilancia Commerciale*, in NOTE ECONOMICHE, Siena, n°1/1993.
2. *Controllare significa anche prevedere*, in AMMINISTRAZIONE & FINANZA, IPSOA, Milano, n° 19/1996, pagg. 1139-1146.
3. *Modelli Feed-Forward per il controllo di gestione*, in GDC GIORNALE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI, n° 5 Maggio 1997, pagg. 22-28.
4. *Un modello per il controllo di gestione orientato al futuro*, in L. Marchi, D. Mancini (a cura di), GESTIONE INFORMATICA DEI DATI AZIENDALI, Franco Angeli, Milano, 1999, pagg. 238-251.
5. *La comunicazione economico-finanziaria nel rapporto con i fornitori esteri*, in Katia Giusepponi (a cura di), LA COMUNICAZIONE ECONOMICOFINANZIARIA DELLE GRANDI IMPRESE, Franco Angeli, Milano, 2003, pagg. 53-62. Nello stesso libro sono stati curati i casi aziendali della Italdata (Cap.14, pag.193), della Magnetek (Cap.15, pag.199), de La Triveneta Cavi (Cap.20, pag.249) e della Ilta Inox (Cap.24, pag.287).
6. *Il vecchio e il nuovo nelle false comunicazioni sociali*, in Antonella Paolini (a cura di), FALSE COMUNICAZIONI SOCIALI, Giuffrè editore, Milano, 2007, pagg. 25-74.
7. *Breve storia della Polenta e Il mais nelle Marche*, pagg. 11-30 in Fabio Pierantoni (a cura di), LA POLENTA NELLE TRADIZIONI POPOLARI E CULINARIE DEL PICENO, RETECAMERALE Scrl editore, Roma, 2012.
8. *Impronta idrica. Da Andrea Bacci a Vandana Shiva*, in Paolo Rovati (a cura di), L'ACQUA: DIRITTO PER TUTTI O PROFITTO PER POCHI?, EUM editore, Macerata, 2013, pagg. 131-143.

Corridonia 26/07/2019

Fabio Pierantoni  
F.P.