

Vediamo che l'Italia, l'Europa, gli Stati Uniti, ogni regione, ogni paese del mondo è interessata a conoscere le opportunità negli scambi con la Cina, con un focus specifico sulle nuove tecnologie, è evidente che la Cina ha promosso in particolare alcuni ambiti di sviluppo, che sono appunto nel settore green, nel settore della sostenibilità, che sono nel settore automotive e di certo è emerso che tutte le aziende sono fortemente interessate a promuovere l'aumento della catena del valore italiana in Cina, il che significa avere più player italiani che possono lavorare nei diversi ambiti in cui l'Italia è più forte, e quindi certamente appunto l'export si contraddistingue per la meccanica, la farmaceutica, il live style e l'agroalimentare, quindi migliorare la presenza, aumentare appunto l'interconnessione tra aziende di una medesima filiera è una strategia che si ritiene utile in un mercato grande e complesso, come quello cinese,

我们看到意大利，欧洲，美国，世界上的每一个地区，每一个国家都有兴趣了解与中国的贸易机会，重点聚焦高新技术领域。很明显，中国着力推动了一些领域的发展，这些领域是绿色经济领域，可持续发展领域，汽车领域（新能源汽车领域）。所有公司对在中国推动意大利价值链的提升有浓厚的兴趣，这意味着有更多意大利公司可以在意大利几个优势领域开展工作，出口当然以机械，医药，生活方式，农业食品为主。提升市场占有率，加强在同一价值链上公司之间相互联系是一个在庞大和复杂的市场上非常有用的战略，比如中国市场。

- 重点

重点发展....

重点保护....

我们要重点解决这个问题。

海外市场是我们公司今年重点发展的方向。

- 聚焦

在奥运会期间，全世界都聚焦巴黎

重点聚焦

- 着力

- 浓厚

对...有浓厚的兴趣

- 价值链 LA CATENA DEL VALORE

I processi primari sono quelli che direttamente contribuiscono alla creazione dell'output (prodotti e servizi) di un'organizzazione e sono<sup>[3]</sup>:

- Logistica in ingresso: comprende tutte quelle attività di gestione dei flussi di beni materiali verso l'interno dell'organizzazione: flussi che alimentano le attività operative
- Attività operative: attività di produzione di beni e/o servizi.
- Logistica in uscita: comprende quelle attività di gestione dei flussi di beni materiali verso l'esterno dell'organizzazione: flussi che portano sul mercato i risultati delle attività operative
- Marketing e vendite: attività di promozione del prodotto o servizio nei mercati e gestione del processo di vendita.

- Assistenza al cliente e servizi: tutte quelle attività post-vendita che sono di supporto al cliente (ad es. l'assistenza tecnica).

- 意味

意味着.....

大学毕业意味着学生时代结束了。

- 优势

有优势 / 取得优势 / 保持优势

因为成本低，他们的产品特别便宜，有很大的价格优势。

优势+SOST.

优势条件

优势资源

石油是中东地区的优势资源。

- 庞大

- 复杂（简单）



这个汉字很复杂，太难写了。

- 本土，本地

- 团队

团队合作 / 团队精神

- 协同

- 适当

采用适当的措施

- 精通+ una tecnica/ una lingua...

- 运作

- 具体

具体而言

我们准备了一份具体的行程安排，请您过目

- 机遇 & 机会

- 抓住

抓住机遇

- 保证

由...保证

- 层面

国家层面

- 便利

为...提供便利

- 应届

应届毕业生