

Informazioni personali

Nome /Cognome **Francesca Arienzo**

Esperienza professionale

Date	2021-oggi
Ente o Istituto	Malagrida Manifatture S.r.l.
Lavoro o posizione ricoperti	Responsabile Comunicazione , gestione attività di social media marketing brand Malagrida e Jeordie's
Date	2014-oggi
Ente o Istituto	UniMC Università di Macerata
Lavoro o posizione ricoperti	Docente a contratto Dipartimento Scienze politiche, della Comunicazione e delle Relazioni Internazionali <ul style="list-style-type: none">Laboratorio in Digital e Social Media Marketing (A.A. 2022/2023 - 2021/2022 - 2020/2021 - 2018/2019 - 2017/2018 - 2016/2017)Corso Linguaggi e strategie pubblicitarie (A.A. 2022/2023)Corso di Pubblicità e strategie di comunicazione digitale (A.A. 2016/2017)Laboratori Strategie di comunicazione nei Social Media per le aziende - base e avanzato (A.A. 2016/2015 – 2015/2014)
Date	2021-oggi
Ente o Istituto	Poliarte Politecnico delle Arti S.r.l.
Lavoro o posizione ricoperti	Docente a contatto Graphic Web Design - Informatica per la grafica – Modulo Marketing Social Media (A.A. 2022/2023 - 2021/2022)
Date	2003-oggi
Ente o Istituto	Vari
Lavoro o posizione ricoperti	Prestazioni occasionali per consulenze di comunicazione
Principali attività e responsabilità	Elaborazione strategie digitali, consulenza su elementi d'immagine e siti internet, creazione e ottimizzazione di canali social, attività di Social Media Marketing, concorsi ed eventi, attività di Mystery client.
Date	2012-2020
Ente o Istituto	Vari
Lavoro o posizione ricoperti	Attività di formazione in aula per i Moduli: <ul style="list-style-type: none"><i>"Giornalino scolastico"</i> Fondi Strutturali Europei (PON 2014-2020) presso Liceo Statale Giacomo Leopardi e attività di consulenza di comunicazione (Macerata, novembre 2018-maggio 2019).<i>"Comunicazione e Marketing"</i> Corso Assistente alla poltrona presso IFI (Macerata, gennaio/febbraio 2017).<i>"Come gestire la propria presenza sui Social Media: strategie e opportunità. Analisi del brand ESN sulle piattaforme Facebook e Twitter"</i>, Workshop ENS School Nazionale (Macerata, 25/07/2015).<i>"Comuni-care con il cittadino digitale: la sfida per la nuova P.A."</i>, Progetto formazione giovani amministratori Comune di Macerata ANCI Nazionale (Macerata, 5/06/2015).<i>"Traning day sulle tendenze della comunicazione"</i>, Master in Sales e Marketing Management presso Sida Group (Ancona, 28/07/2012).

Date	9/2006-1/2009
Ente o Istituto	Tasia S.r.l. Roma
Lavoro o posizione ricoperti	Account Manager sul cliente GRUPPO BINDA (Breil Milano, Breil Tribe)
Principali attività e responsabilità	Consulenza di marketing strategico e operativo applicato agli eventi e al web 2.0. Responsabile Cliente. Gestione di due risorse nel reparto account. Gestione del conto economico. Creazione e gestione di siti internet, attività di Social Media Marketing, Viral e web marketing. Campagne promozionali, concorsi e convegni aziendali. Attività di Guerrilla Marketing, contest e progetti di co-marketing. Store opening e show room.
Date	11/2005-7/2006
Ente o Istituto	Publicis S.r.l Roma
Lavoro o posizione ricoperti	Account Supervisor sui clienti RENAULT - REGIONE CALABRIA
Principali attività e responsabilità	Coordinamento nazionale e internazionale delle campagne pubblicitarie. Gestione di una risorsa nel reparto account. Responsabile progress, meeting/call report, preventivi. Gestione delle relazioni con il media e dei piani di comunicazione. Elaborazione delle strategie di comunicazione. Studio e analisi di ricerche di mercato (quantitative/ qualitative). Monitoraggio concorrenza/ competitive review dei mercati di interesse.
Date	1/2004-11/2005
Ente o Istituto	Grey Worldwide Italia S.p.A. Roma
Lavoro o posizione ricoperti	Account Executive sui clienti WIND, INFOSTRADA, LIBERO, NOKIA, WARNER BROS
Principali attività e responsabilità	Coordinamento nazionale e internazionale delle campagne pubblicitarie. Elaborazione delle strategie di comunicazione. Responsabile progress, meeting/call report, preventivi. Gestione delle relazioni con il media e dei piani di comunicazione. Analisi di ricerche di mercato (quantitative/ qualitative). Monitoraggio concorrenza/ competitive review dei mercati di interesse.
Date	10/2002-12/2003
Ente o Istituto	All Partners S.r.l. Roma
Lavoro o Posizione ricoperti	Account Executive sui clienti MAGGIORE GROUP - GRUPPO CONTI EDITORE – Autosprint, Motosprint, Auto, In Moto - CORRIERE DELLO SPORT - RDS
Principali attività e responsabilità	Coordinamento nella realizzazione di campagne pubblicitarie. Responsabile contatto, progress e meeting/call report. Elaborazione delle strategie di comunicazione. Gestione piani di comunicazione e piani media. Competitive review dei mercati di interesse.
Date	2/2000-9/2002
Ente o Istituto	Euro RSCG Roma S.r.l.
Lavoro o Posizione ricoperti	Account Junior sui clienti POSTE ITALIANE – AIR FRANCE – FEDERAZIONE ALZHEIMER ITALIA – ELDO – ROMA C'E'
Principali attività e responsabilità	Affiancamento nel coordinamento delle campagne pubblicitarie nazionali e internazionali. Responsabile progress e meeting/call report, gestione budget control e forecast. Affiancamento nell'elaborazione delle strategie di comunicazione. Relazioni Ufficio Stampa (redazione comunicati stampa). Lettura ed analisi di ricerche di mercato (quantitative/ qualitative). Monitoraggio concorrenza (existing client /prospect new business). Advertising review dei mercati di interesse.
Date	9/1999-12/1999
Ente o Istituto	Confindustria – Settori Giovani Imprenditori (Roma)
Lavoro o Posizione ricoperti	Stagista
Principali attività e responsabilità	Prendo parte alla realizzazione e alla diffusione del Manuale d'Azione per la Scuola 2000 e al Progetto Volkswagen finalizzati all'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro.

Istruzione e formazione

Date	4/2014
Nome e tipo d'organizzazione	Europa Cube Innovation Business School
Titolo della qualifica rilasciata	Master Social Media e Digital Marketing
Date	7/1999
Nome e tipo d'organizzazione	Università LUISS Guido Carli (Roma)
Titolo della qualifica rilasciata	Laurea in Scienze Politiche indirizzo Politico, Sociale e della Comunicazione con votazione 107/110 Titolo della tesi " <i>La pubblicità del domani: la comunicazione sociale</i> ".
Date	7/1994
Nome e tipo d'organizzazione	Istituto San Leone Magno (Roma)
Titolo della qualifica rilasciata	Diploma di Maturità classica

Pubblicazioni

Con Paola Costanza Papakristo "**Sarò brief. Le parole della comunicazione transmediale raccontate in un tweet.**" (Europa Edizioni, 2016)

Capacità e competenze personali

Madrelingua
Autovalutazione Livello europeo (*)

Inglese

Francese

Spagnolo

Italiano

Comprensione	Parlato	Scritto
C1 - Utente avanzato	B2 - Utente autonomo	C1 - Utente avanzato
B1 - Utente autonomo	A2 - Utente base	A2 - Utente base
B1 - Utente autonomo	A2 - Utente base	A2 - Utente base

(*) Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato
[Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

Capacità e competenze sociali

Capacità e competenze organizzative

Negli anni ho avuto modo di lavorare con professionalità di tutti i livelli; ho sviluppato ottime capacità di comunicazione, ascolto e collaborazione.
Elevate capacità di *leadership* e organizzazione; esperienza nella gestione di gruppi complessi ma anche di lavoro autonomo.

Capacità e competenze informatiche

Ottima conoscenza e utilizzo del PC e del Sistema Operativo Windows u.v.; ottima conoscenza del complesso dei programmi Office; ottima conoscenza di Internet, delle principali piattaforme social, della pubblicità digitale e degli strumenti di analisi dati web (Google analytics, Facebook insight, ecc.).

Interessi

Creazione vestiti, fotografia, cinema, arte, volontariato, nuoto, surf e sci.