

#8



LABORATORIO IN DIGITAL E SOCIAL MEDIA MARKETING
PRESENTAZIONE N° #8

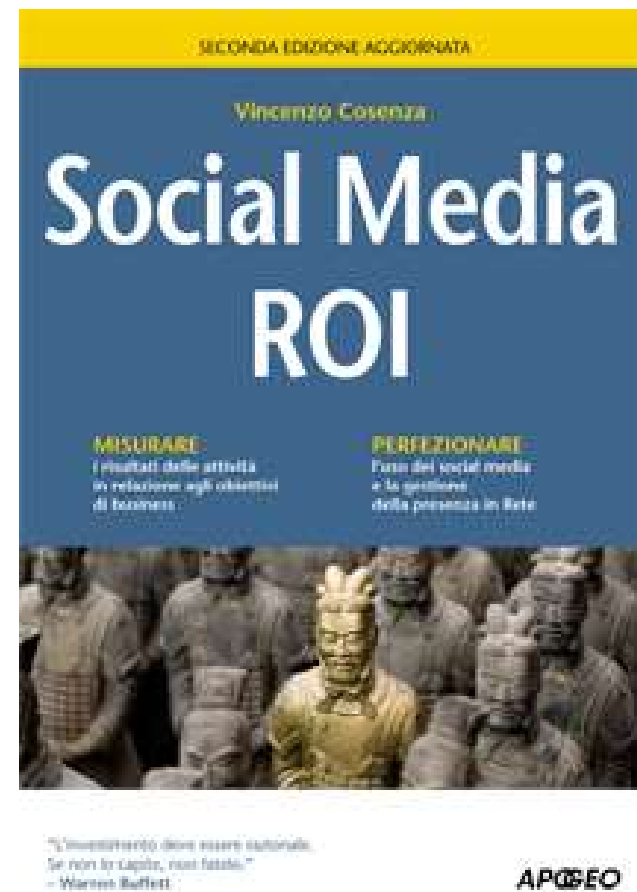
BIBLIOGRAFIA, SITOGRAFIA E FONTI AUTOREVOLI

23 maggio 2023



BIBLIOGRAFIA

(LIBRI ADOTTATI O CONSIGLIATI PER IL LABORATORIO)



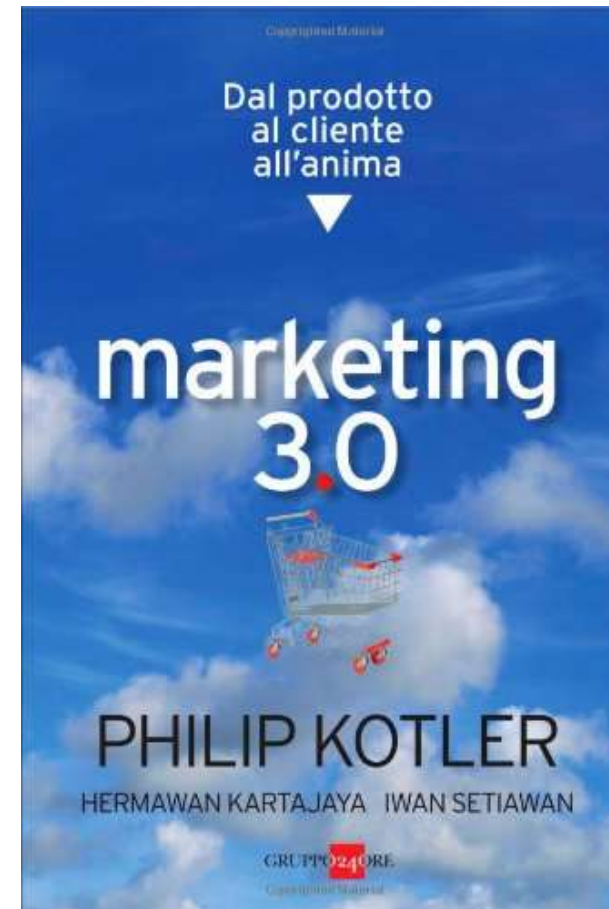
BIBLIOGRAFIA

(LIBRI ADOTTATI O CONSIGLIATI PER IL LABORATORIO)



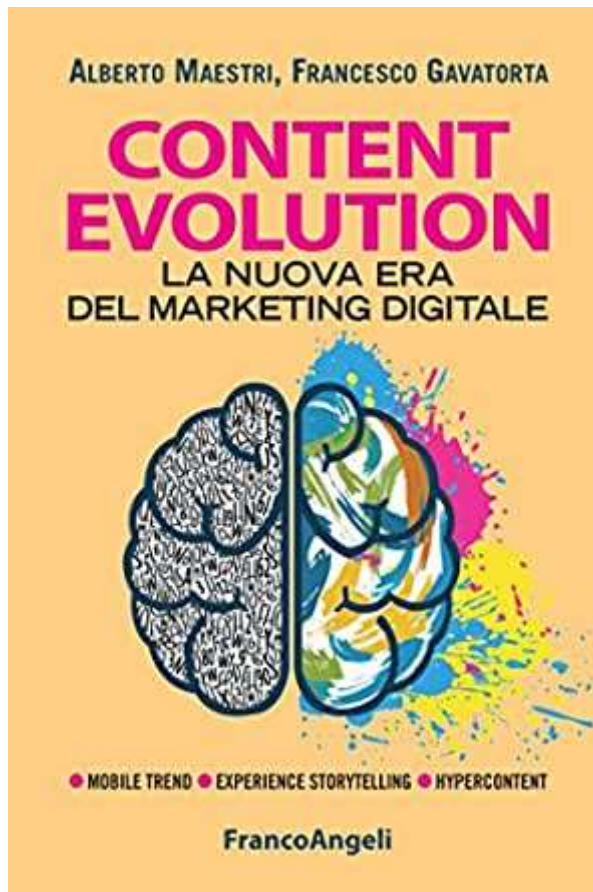
BIBLIOGRAFIA

(ALTRI LIBRI)



BIBLIOGRAFIA

(ALTRI LIBRI)



Andrea Bettini

NON SIAMO MICA LA COCA-COLA, MA ABBIAMO UNA BELLA STORIA DA RACCONTARE

Usare il Corporate Storytelling
senza essere una multinazionale

Prefazione di Andrea Fontana

FRANCOANGELI



BIBLIOGRAFIA

(INTERVISTE, DOCUMENTI E LIBRI)

Gli influencer senza più limiti tra minorenni e spot occulti Virginia Della Sala intervista a Vincenzo Cosenza su Il fatto economico
06/07/2020



blogmeter
THE SOCIAL MEDIA INTELLIGENCE COMPANY

@BLOGMETER
WWW.BLOGMETER.IT



SITOGRAFIA

- <http://communitymanagerfreelance.it/blog/netiquette-troll-community-manager>
- <http://www.ninjamarketing.it/2015/08/31/instagram-da-zero-a-star-6-strumenti-indispensabili/>
- <http://www.ninjamarketing.it/2016/11/21/instagram-stories-arrivano-video-live-e-contenuti-effimeri/>
- <http://www.ninjamarketing.it/2017/11/07/instagram-stories-consigli-pratici-comunicazione/>
- <http://www.tviweb.it/la-pubblicita-ai-tempi-del-coronavirus/>
- <https://blog.leevia.com/social-media-marketing/4-tool-per-creare-video-social/>
- <https://contentmarketinginstitute.com/2011/04/4-questions-answered-about-buyer-personas/>
- <https://mashablesocialmediaday.it/novita-instagram-igtv/>
- <https://vincos.it/2020/03/28/il-marketing-al-tempo-del-coronavirus/>
- <https://vincos.it/osservatorio-facebook>
- <https://www.engage.it/campagne/actionaid-racconta-mondo-che-verra.aspx>
- <https://www.facebook.com/business/m/how-to-create-videos>

SITOGRAFIA

- <https://www.iodonna.it/moda/tendenze/2020/09/28/pomellato-milano-iamwithyou-fashion-week-primavera-estate-2021-chiara-ferragni/>
- <https://www.linkedin.com/pulse/hypercontent-marketing-un-nuovo-approccio-per-nuove-forme-gavatorta/>
- <https://www.nastroazzurro.it/forward-magazine/articolo/IG/>
- <https://www.ninjamarketing.it/2015/05/20/marketing-transpersonale-nuovo-paradigma/>
- <https://www.ninjamarketing.it/2020/10/19/tiktok-cosa-significa-fyp-e-cosa-dovresti-sapere-sul-funzionamento-del-suo-algoritmo>
- <https://www.veronicagentili.com/consigli-pratici-di-social-media-marketing-ai-tempi-del-coronavirus/>
- https://www.youtube.com/watch?v=Du_dzsv2Edc
- <https://www.youtube.com/watch?v=Xe4RdtwUrOk&feature=youtu.be&t=474>
- www.censis.it/7?shadow_comunicato_stampa=121009
- www.facebook.com/business/
- www.lastampa.it/2016/04/18/tecnologia/news/video-a-gradi-e-audio-spaziale-ecco-il-nuovo-streaming-di-youtube-wkJ4ppQdwgpAb9bHAdMoL/pagina.html

SITOGRAFIA

- <https://vincos.it/2021/03/17/il-panorama-italiano-del-martech-2021/>
- <https://vincos.it/2021/06/03/evoluzione-del-marketing/>
- https://vincos.it/2021/07/22/social-media-e-formati-verso-lomologazione/?utm_source=newsletter&utm_medium=substack&utm_campaign=social-formati
- <https://vincos.it/2021/07/02/la-matrice-dei-formati-mediali-digitali/>
- <https://www.ninjamarketing.it/2021/10/15/5-consigli-per-migliorare-la-tua-strategia-di-local-marketing/>
- <https://www.ninjamarketing.it/2021/02/04/come-utilizzare-instagram-shopping-la-guida-completa/>
- <https://www.andreapostiglione.com/programmare-post-instagram/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=3TTAHQ4lDfc&t=499s>
- <https://www.michaelvittori.it/magazine/facebook-audience-insights-guida-nuova-versione/>
- <https://www.michaelvittori.it/magazine/facebook-business-manager-guida/>
- <https://vincos.it/2022/11/19/metaverso-gli-italiani-si-dividono-in-entusiasti-ottimisti-e-scettici/>

SITI, BLOG E TOOL (pag 1)

www.ninjamarketing.it

<http://wearesocial.it>

<http://vincos.it>

www.blogmeter.it

www.socialbakers.com

www.skande.com

<http://googleblog.blogspot.it>

www.socialmediaexaminer.com

www.webinfermento.it

www.wired.it

www.webhouseit.com

www.friendstrategy.it

www.socialcasehistoryforum.com

SITI, BLOG E TOOL (pag 2)

www.webtosociety.com

<http://adwords-it.blogspot.com>

www.adworldexperience.it/blog

www.topsy.com

www.klout.com

www.storify.com

www.blog.hootsuite.com

www.womma.org

www.ted.com

<https://www.facebook.com/business/>

www.wired.it

<http://www.4writing.it/>

SITI WEB DI INFORMAZIONE SULLA COMUNICAZIONE E IL MARKETING

www.upa.it

www.nielsen.com

www.assocomunicazione.it

www.unicom-mi.org

www.indicod-ecr.it/

www.ferpi.it/

www.assorel.it

www.fcponline.it/

www.primaonline.it

www.publivores.com/

www.mestierediscrivere.com

ALTRI SITI (INFORMAZIONE E DISTRIBUZIONE)

www.censis.it

www.istat.it

<http://research.google.com>

www.osservatori.net

www.ansa.it

www.repubblica.it

<http://it.wikipedia.org>

<http://certifiedknowledge.org>

<http://econsultancy.com>

www.mappadistribuzione.it

www.infocommercio.it

www.federcom.it

www.faidfederdistribuzione.com

www.massmarket.it

www.stores.org

www.planetretail.net

www.gdonews.it

UN SENTIMENT SUL LABORATORIO



#grazie

