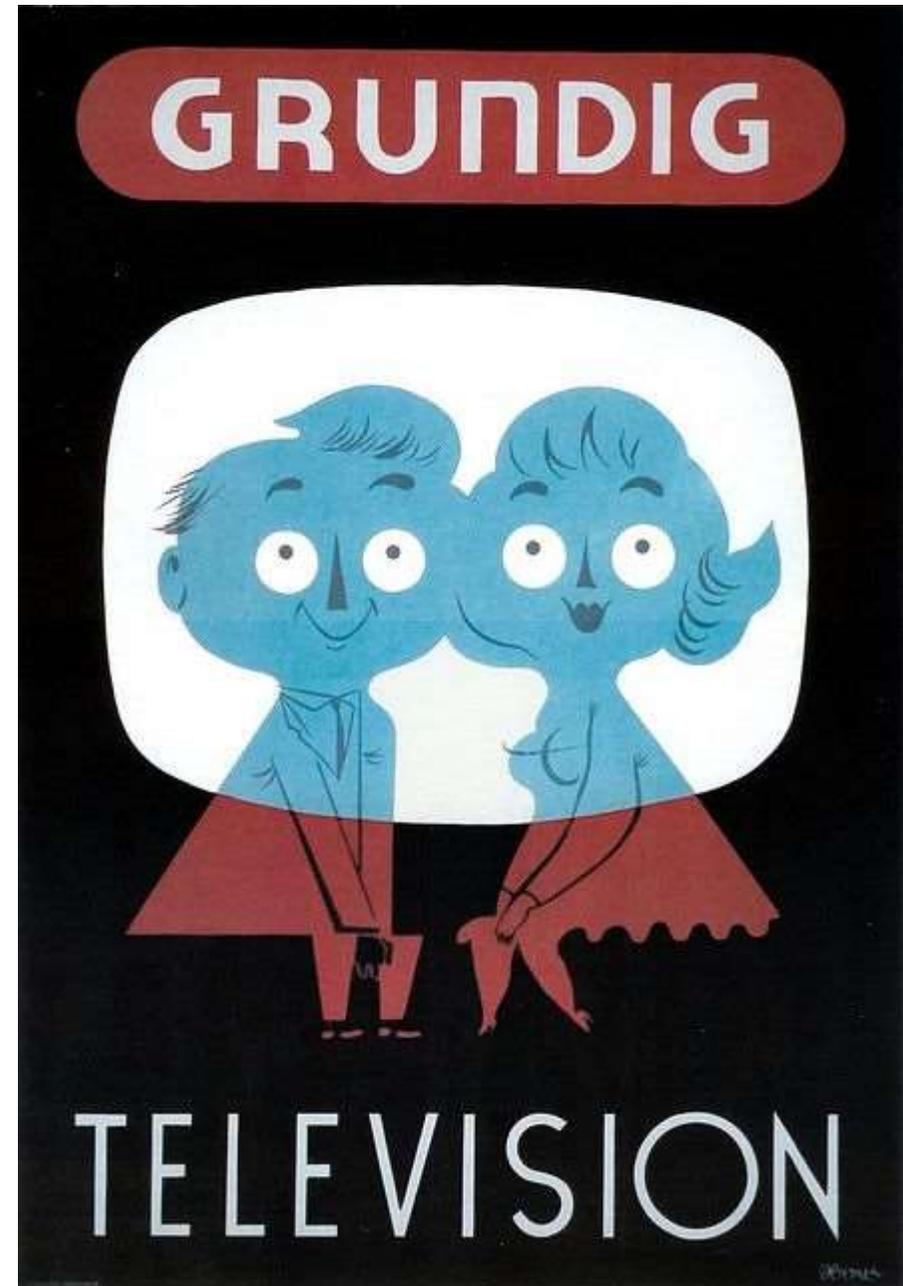


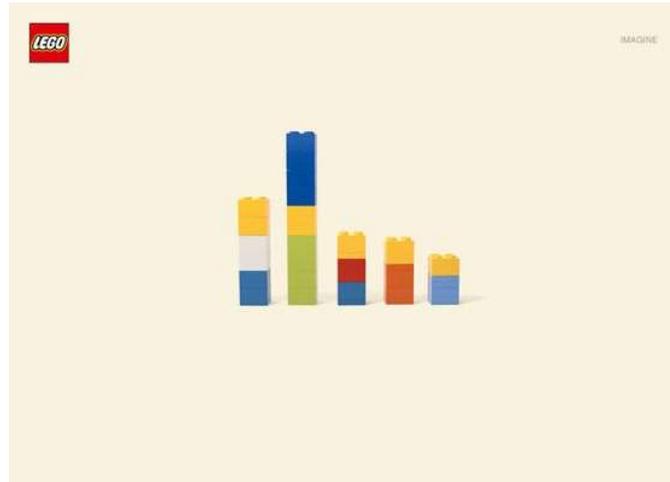
#2

LINGUAGGI E STRATEGIE
PUBBLICITARIE
PRESENTAZIONE N° #2

STORIA DELLA PUBBLICITÀ: DAL PAIRO AL WEB

23 settembre 2022





SOMMARIO

#1. LE ORIGINI

#2. L'EPOCA MODERNA

#3. L'EPOCA CONTEMPORANEA

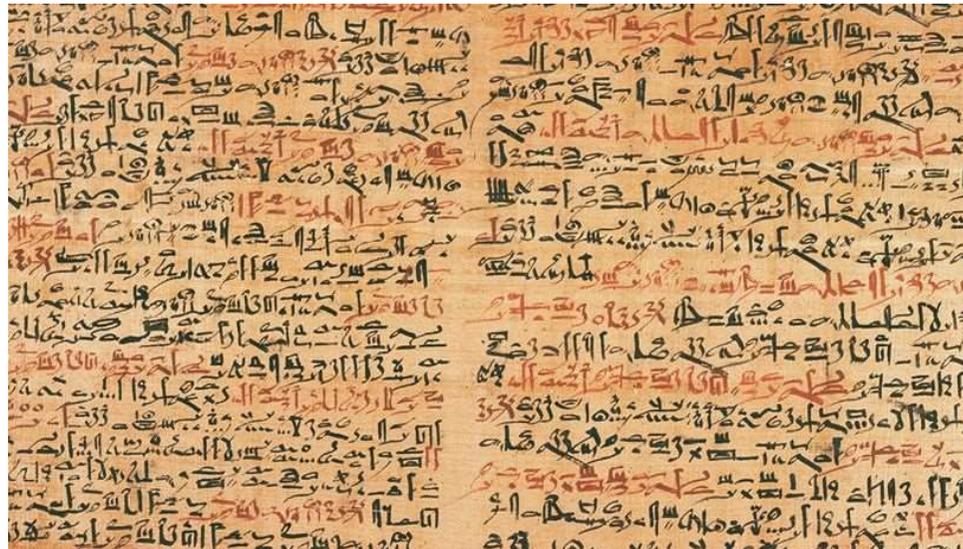
- Esposizioni Universali
- Gallerie commerciali
- Grandi magazzini
- Vendita per corrispondenza
- Manifesto
- Media
- Agenzie pubblicitarie
- Era digitale

NOTA: Per tutte le fonti del presente elaborato prego consultare la presentazione *Bibliografia e fonti autorevoli*

#1. PUBBLICITÀ: LE ORIGINI

Fine II millennio a.C.

Papiro egizio in cui si invitavano i cittadini di Tebe ad aiutare il **tessitore Hapù** a rintracciare uno schiavo fuggitivo. Accanto al proclama appare la frase «Il negozio del tessitore Hapù, **dove si tessono le più belle tele di tutta Tebe, secondo il gusto di ciascuno**».

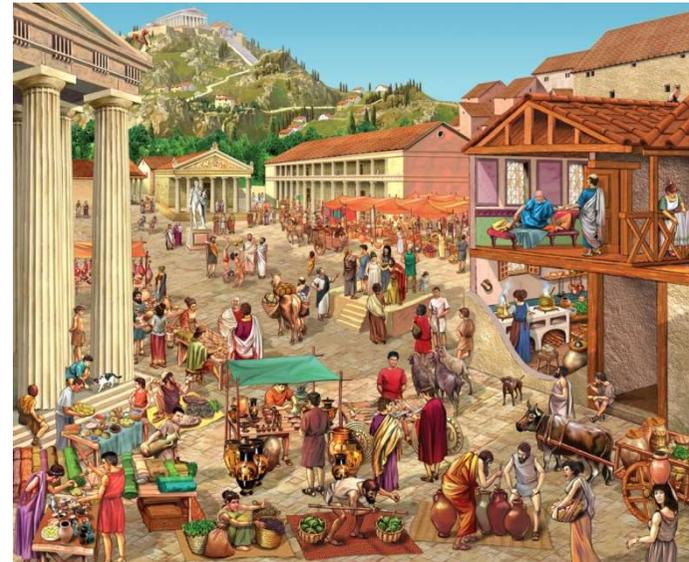


#1. PUBBLICITÀ: LE ORIGINI

Antica Roma/Grecia

I primi messaggi pubblicitari erano annunciati a voce dai banditori (praecones). **Agorà greca e Fori Romani.**

Un mezzo dell'epoca erano gli **axon greci** o **album romani**: superficie in legno e muratura ricoperta di vernice bianca su cui si scrivevano annunci pubblici e privati.

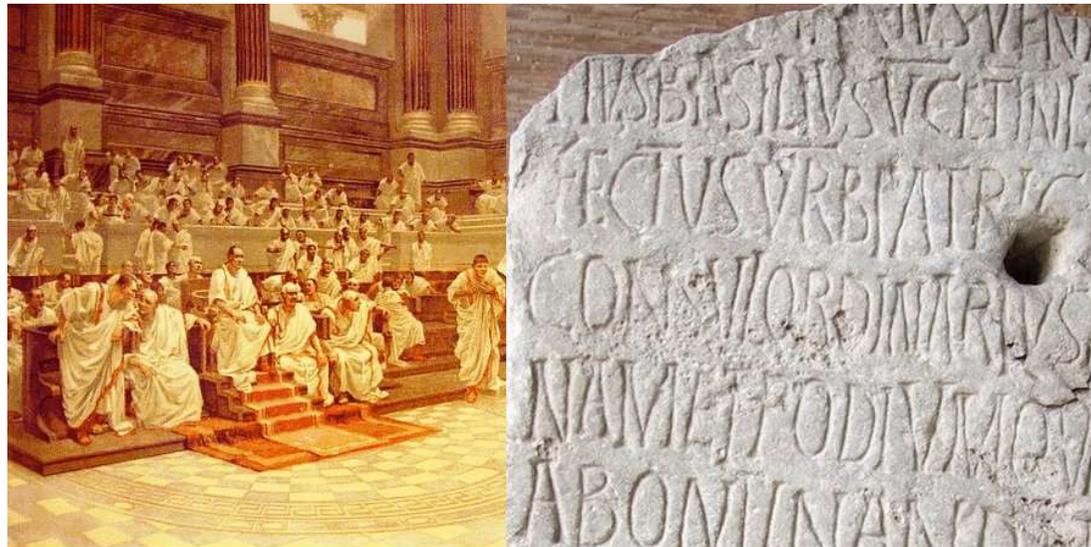


#1. PUBBLICITÀ: LE ORIGINI

Antica Roma/Grecia

Nell'antica Roma usavano anche dei foglietti (**libellus**) da appendere che poi si trasformarono negli **Acta Diurna**, progenitori dei nostri giornali.

Insegne di negozianti e artigiani nelle botteghe.



#1. PUBBLICITÀ: LE ORIGINI

Quando comincia la pubblicità?

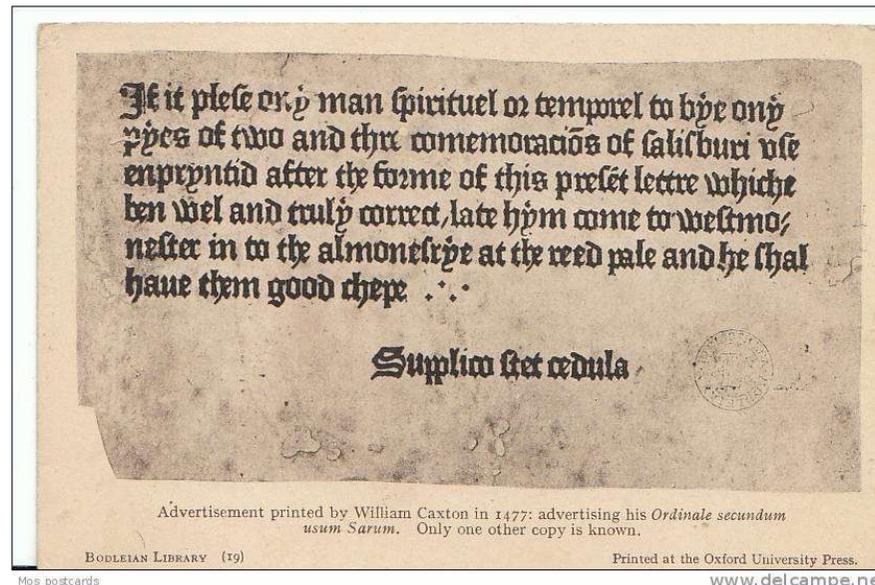
79 d.C. A Pompei si possono vedere delle **tracce di pubblicità elettorale** e **insegne di bottega** su cui era decantata la qualità dei prodotti venduti, la varietà e il prezzo onesto.



#2. PUBBLICITÀ: EPOCA MODERNA

1477 I primi annunci pubblicitari su carta stampata sono di uno stampatore inglese William Caxton:

- **volantino su un libro di preghiere** distribuito in chiesa
- **manifesto commerciale** per promuovere le **cure termali a Salisbury**.



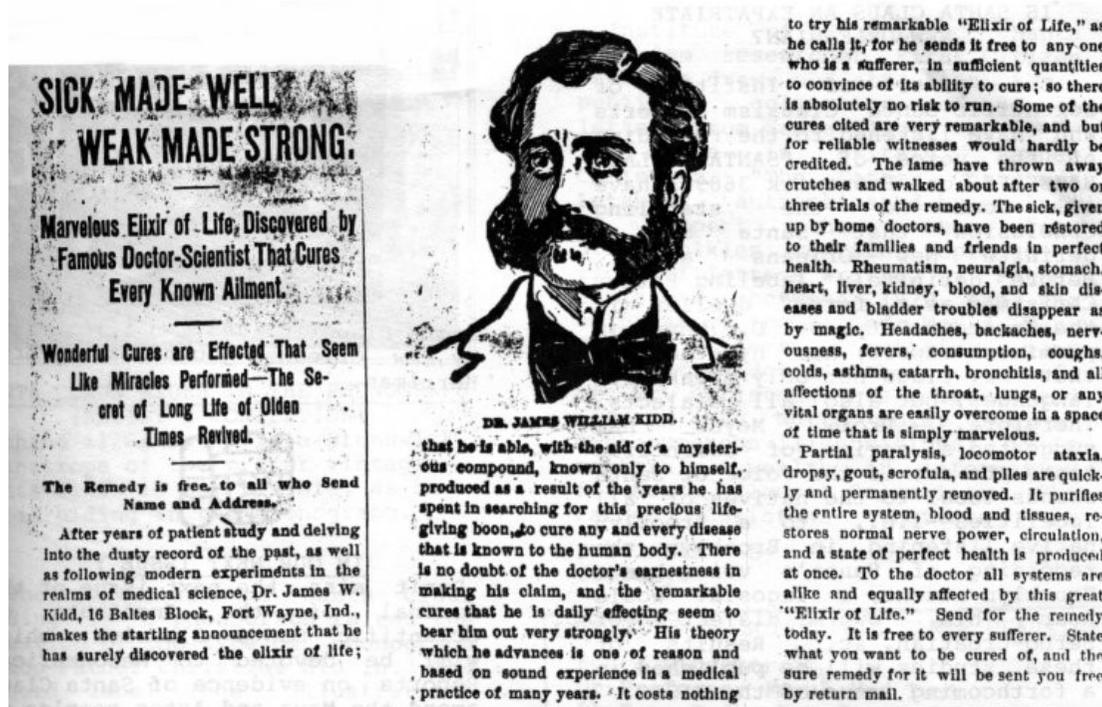
#2. PUBBLICITÀ: EPOCA MODERNA

1631 La prima pubblicità ad apparire sul giornale la Gazette è per l'acqua minerale Forges.



#2. PUBBLICITÀ: EPOCA MODERNA

XVII In Inghilterra i **Mercuri**, primi giornali con notizie dal «mondo cristiano» presentavano annunci pubblicitari delle prime «**patent medicines**» .



**SICK MADE WELL.
WEAK MADE STRONG.**

Marvelous Elixir of Life, Discovered by
Famous Doctor-Scientist That Cures
Every Known Ailment.

Wonderful Cures are Effected That Seem
Like Miracles Performed—The Se-
cret of Long Life of Olden
Times Revived.

The Remedy is free to all who Send
Name and Address.

After years of patient study and delving
into the dusty record of the past, as well
as following modern experiments in the
realms of medical science, Dr. James W.
Kidd, 16 Baltes Block, Fort Wayne, Ind.,
makes the startling announcement that he
has surely discovered the elixir of life;

DR. JAMES WILLIAM KIDD.

that he is able, with the aid of a mysteri-
ous compound, known only to himself,
produced as a result of the years he has
spent in searching for this precious life-
giving boon, to cure any and every disease
that is known to the human body. There
is no doubt of the doctor's earnestness in
making his claim, and the remarkable
cures that he is daily effecting seem to
bear him out very strongly. His theory
which he advances is one of reason and
based on sound experience in a medical
practice of many years. It costs nothing

to try his remarkable "Elixir of Life," as
he calls it, for he sends it free to any one
who is a sufferer, in sufficient quantities
to convince of its ability to cure; so there
is absolutely no risk to run. Some of the
cures cited are very remarkable, and but
for reliable witnesses would hardly be
credited. The lame have thrown away
crutches and walked about after two or
three trials of the remedy. The sick, given
up by home doctors, have been restored
to their families and friends in perfect
health. Rheumatism, neuralgia, stomach,
heart, liver, kidney, blood, and skin dis-
eases and bladder troubles disappear as
by magic. Headaches, backaches, nerv-
ousness, fevers, consumption, coughs,
colds, asthma, catarrh, bronchitis, and all
affections of the throat, lungs, or any
vital organs are easily overcome in a space
of time that is simply marvelous.

Partial paralysis, locomotor ataxia,
dropsy, gout, scrofula, and piles are quick-
ly and permanently removed. It purifies
the entire system, blood and tissues, re-
stores normal nerve power, circulation,
and a state of perfect health is produced
at once. To the doctor all systems are
alike and equally affected by this great
"Elixir of Life." Send for the remedy
today. It is free to every sufferer. State
what you want to be cured of, and the
sure remedy for it will be sent you free
by return mail.

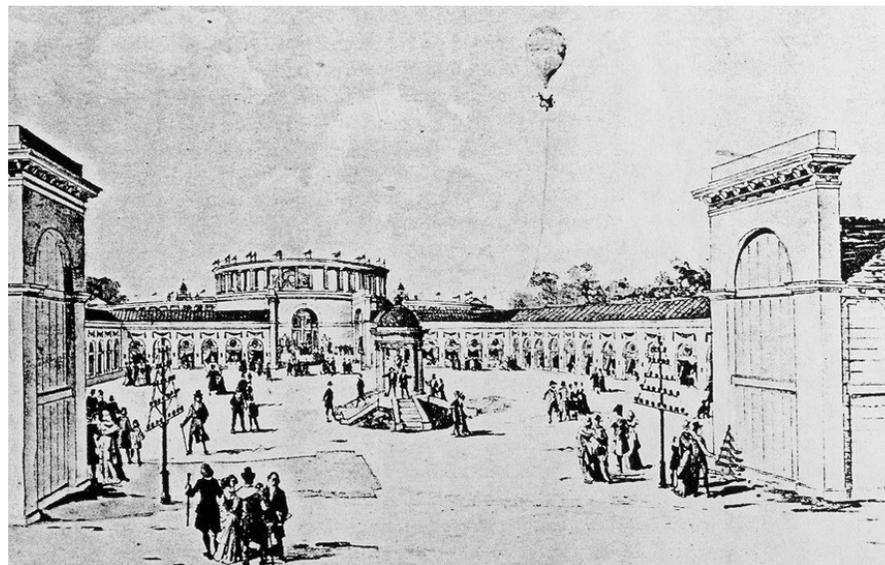
#3. PUBBLICITÀ: EPOCA CONTEMPORANEA

Fine '700

La pubblicità diventa a pagamento.
Le rivoluzioni industriali/la pubblicità esplode.

1798

Prima esposizione nazionale a Parigi «Première Exposition des Produits de l'Industrie française».



#3. PUBBLICITÀ: EPOCA CONTEMPORANEA

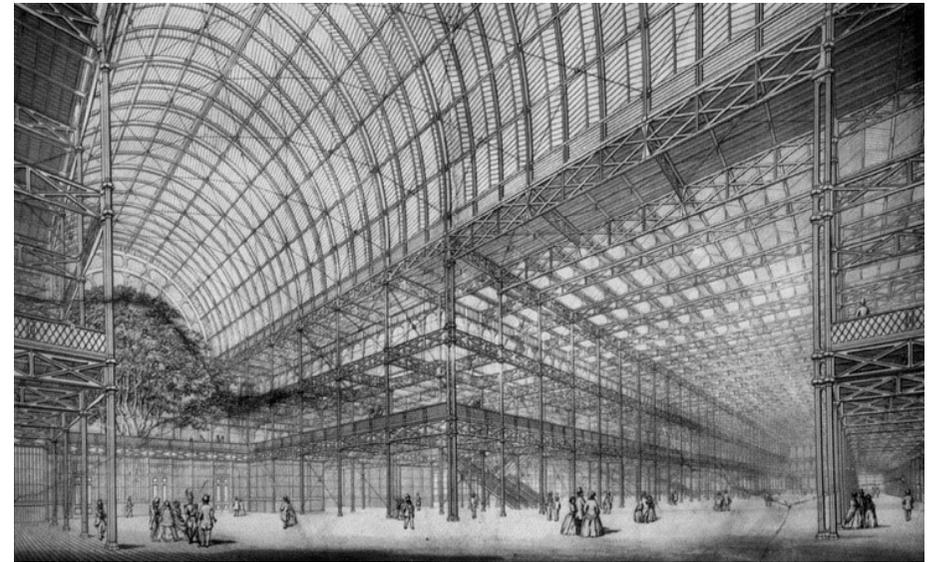
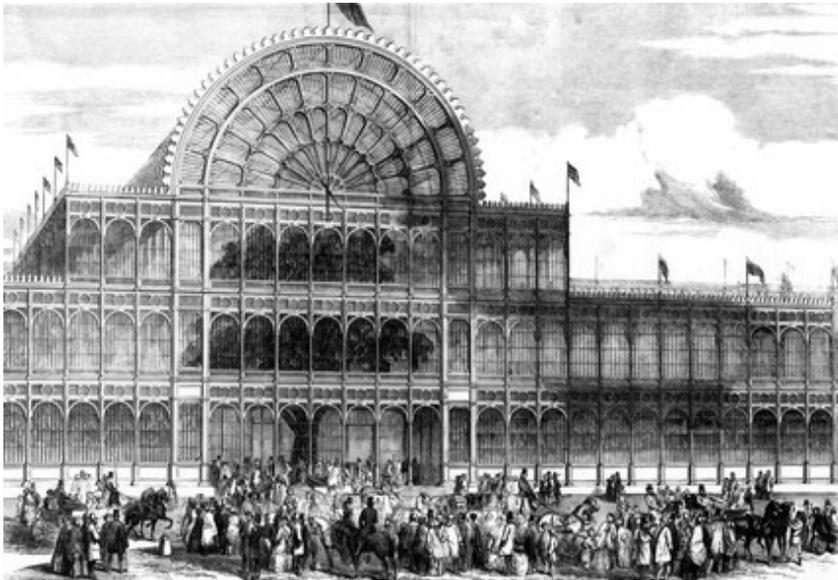
Nel corso dell'800 vennero organizzate numerose ESPOSIZIONI UNIVERSALI nelle principali città (1851 Londra, 1855 Parigi, 1862 Londra, 1867 Parigi, 1873 Vienna, 1876 Philadelphia, 1878 Parigi, 1880 Melbourne, 1885 Anversa, 1889 Parigi 1893 Chicago, 1900 Parigi).

In esse venivano presentati i prodotti dell'industria di tutti i paesi più avanzati come l'ascensore (Otis), il fonografo (Edison) e il telefono.

Per ospitare le esposizioni venivano costruite delle strutture grandi, ma leggere, utilizzando, l'acciaio e il vetro. Alla fine esse venivano smantellate.

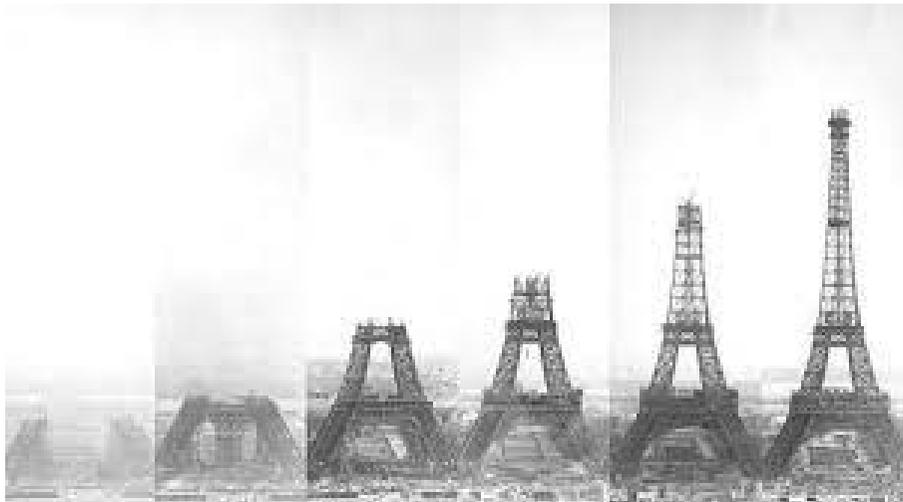
#3. PUBBLICITÀ: EPOCA CONTEMPORANEA

1851 La prima Grande **Esposizione Universale a Londra** organizzata al Crystal Palace in Hyde Park.



#3. PUBBLICITÀ: EPOCA CONTEMPORANEA

1889 La torre Eiffel, Esposizione Universale



CHEMINS DE FER PARIS-LYON-MÉDITERRANÉE

EXPOSITION UNIVERSELLE DE PARIS

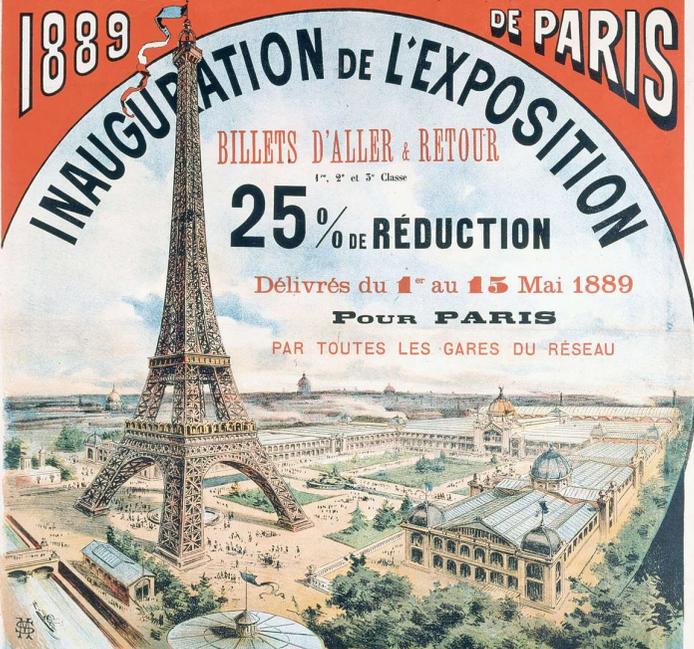
1889

INAUGURATION DE L'EXPOSITION

BILLETS D'ALLER & RETOUR
1^{re}, 2^e et 3^e Classe

25% DE RÉDUCTION

Délivrés du 1^{er} au 15 Mai 1889
POUR PARIS
PAR TOUTES LES GARES DU RÉSEAU



VALIDITÉ

Jusqu'à 200 kilom... 4 Jours	De 301 à 400 kilom. 8 Jours
De 201 à 300 — ... 6 —	De 401 à 500 — 10 —
Au-dessus de 500 kilom..... 12 Jours	

Y COMPRIS LE JOUR DU DÉPART

LES BILLETS D'ALLER ET RETOUR SONT REÇUS
DANS
Tous les Trains (Express & Rapides compris)
AU MÊME TITRE QUE LES BILLETS À PLEIN TARIF

FRANCHISE DE 30 K^g DE BAGAGES

IMPRIMERIE MAISON & SÉNOC — A. MAILLET & C^o, 114, — PARIS

#3. PUBBLICITÀ: EPOCA CONTEMPORANEA

1836 Emile de Girardin crea a Parigi il **primo giornale «La Presse»** il cui costo è in larga parte sostenuto dalla pubblicità.



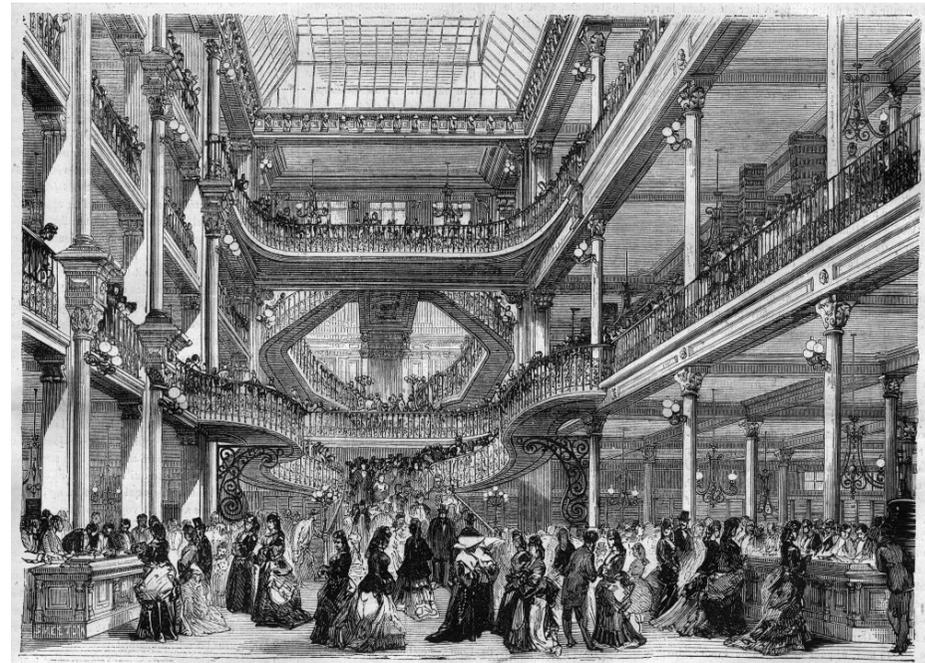
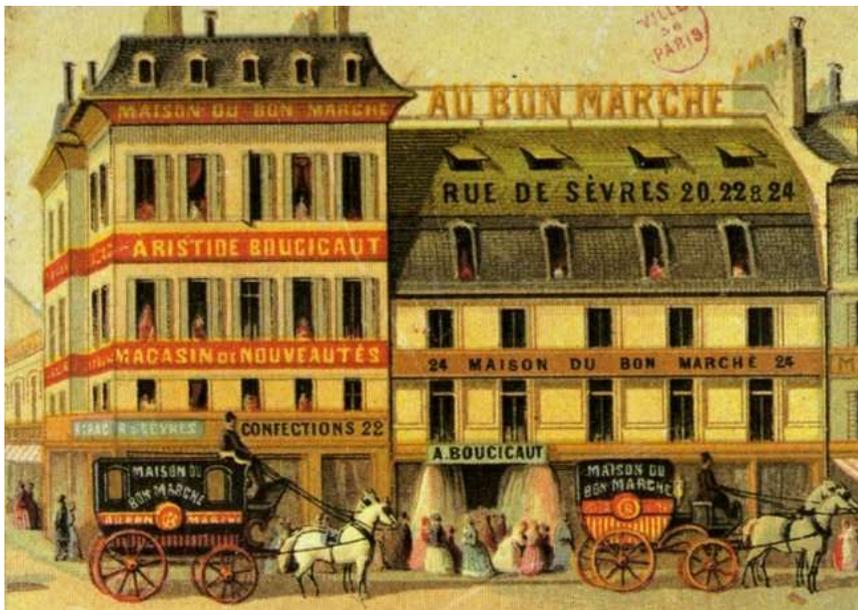
#3. PUBBLICITÀ: EPOCA CONTEMPORANEA

1820/40 A Parigi nascono e si sviluppano i *passages*, gallerie commerciali coperte.



#3. PUBBLICITÀ: EPOCA CONTEMPORANEA

1838 Nasce a Parigi **Au bon marché**, un piccolo negozio che negli **anni '50** diventa un grande magazzino, il primo al mondo simbolo della «democratizzazione del lusso».



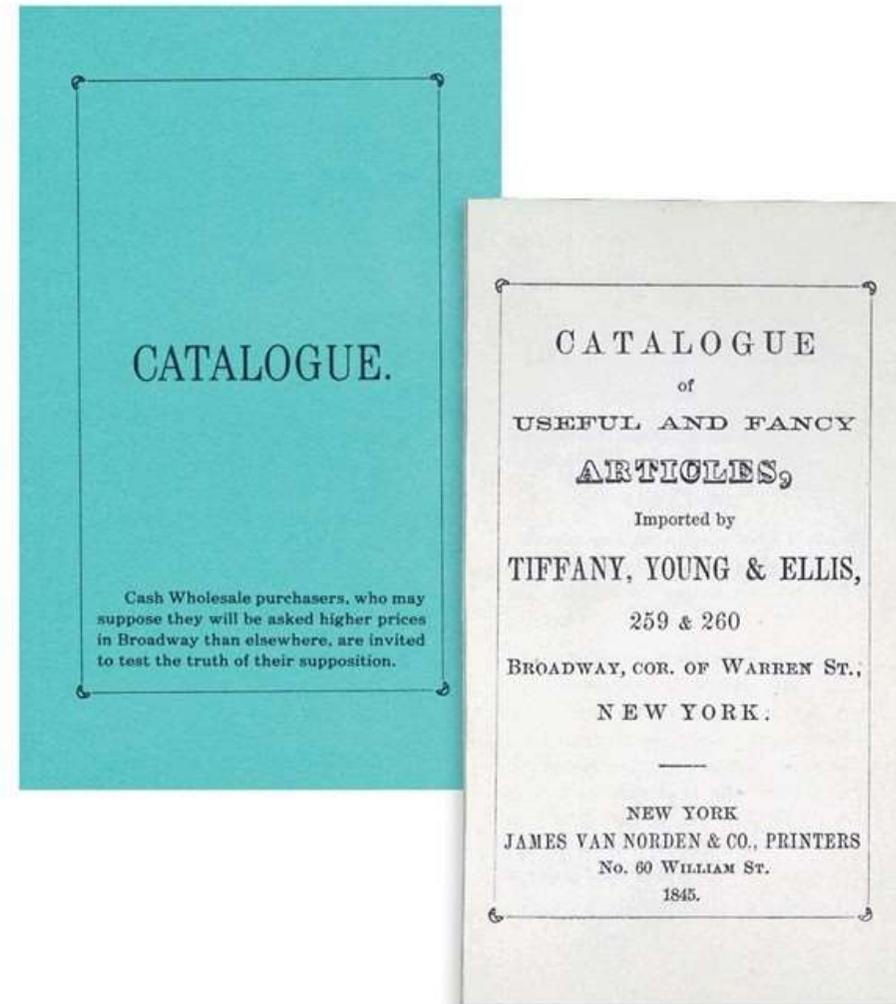
#3. PUBBLICITÀ: EPOCA CONTEMPORANEA

Le novità dei grandi magazzini:

- Ampia superficie di vendita
- Rapporto diretto con la merce
- Prezzi convenienti
- Ampio assortimento
- Rapporto di fiducia con il cliente: prezzo fisso/cambio merce/non obbligo d'acquisto
- Primo spazio pubblico in cui alle donne è consentito andare da sole

#3. PUBBLICITÀ: EPOCA CONTEMPORANEA

1845 In America compare il primo **catalogo per corrispondenza** il «**Blue Book**» di **Tiffany's**.



#3. PUBBLICITÀ: EPOCA CONTEMPORANEA

La vendita a distanza su catalogo nasce per ovviare alle difficoltà di approvvigionamento di merci dovuta sia alle grandi distanze nell'America contadina e rurale, sia alle carenze del sistema distributivo stesso.

Nel giro di pochi anni il catalogo di vendita a distanza crebbe in dimensioni e popolarità, tanto da essere definito “libro dei desideri”.

#3. PUBBLICITÀ: EPOCA CONTEMPORANEA

Anni '50

Nasce a New York il primo **Department Store** con il nome «280 Broadway» soprannominato palazzo di marmo «Marble Palace».



#3. PUBBLICITÀ: EPOCA CONTEMPORANEA

1863 A Londra apre Whiteley.



#3. PUBBLICITÀ: EPOCA CONTEMPORANEA

Seconda metà '800 La pubblicità sui giornali (in America).

Degener & Weiler's "Liberty" Card and Job Presses.



First Patent, Paris 1861. First Patent, Paris 1861.

THESE MACHINES ARE SUPERIOR TO ALL OTHERS IN THE WORLD FOR THE PURPOSES OF PRINTING CARDS, LETTERS, AND ALL KINDS OF JOB PRINTING. THEY ARE THE ONLY MACHINES OF THE KIND THAT CAN BE USED BY ONE MAN, AND THEY PRINT WITH THE MOST PERFECT REGULARITY AND SPEED. THE COST OF PRINTING IS REDUCED TO A MINIMUM, AND THE QUALITY OF THE PRINT IS UNRIVALLED.

THE FOLLOWING ARE THE ADVANTAGES OF THIS PRESS OVER ALL OTHERS:

BREVITY OF CONSTRUCTION. Brevity and compactness are the most important features of this press. It is the only press of the kind that can be used by one man, and it is the only press that can be used in a small room.

REGULARITY OF PRINTING. The press prints with the most perfect regularity and speed. The cost of printing is reduced to a minimum, and the quality of the print is unrivalled.

THESE MACHINES ARE SUPERIOR TO ALL OTHERS IN THE WORLD FOR THE PURPOSES OF PRINTING CARDS, LETTERS, AND ALL KINDS OF JOB PRINTING. THEY ARE THE ONLY MACHINES OF THE KIND THAT CAN BE USED BY ONE MAN, AND THEY PRINT WITH THE MOST PERFECT REGULARITY AND SPEED. THE COST OF PRINTING IS REDUCED TO A MINIMUM, AND THE QUALITY OF THE PRINT IS UNRIVALLED.

DEGENER & WEILER,
59 CHANCERY STREET, LONDON. CHAS. COOK, NEW YORK.

HARPER'S MAGAZINE ADVERTISER.

Size:
2½ x 2½ x 6½ inches.

Weight:
1 lb. 10 oz.

Price, \$25.00.

Loaded for 100 pictures, including Sole-Leaf Carrying Case with Strap.

Size of picture, 2½ inches diameter.



ONE HALF LENGTH.

The Kodak Camera.

ANYBODY who can wind a watch can use the Kodak Camera. It is a magazine camera, and will make 100 pictures without reloading. The operation of taking the picture is simply to point the camera and press a button. The picture is taken instantaneously on a strip of sensitive film, which is moved into position by turning a key.

A DIVISION OF LABOR. After the 100 pictures have been taken, the strip of film (which is wound on a spool) may be removed, and sent by mail to the factory to have the pictures finished. Any amateur can finish his own pictures, and any number of duplicates can be made of each picture. A spool of film to reload the camera for 100 pictures costs only two dollars.

No tripod is required, no focusing, no adjustment whatever. Rapid rectilinear lens. The Kodak will photograph anything, still or moving, indoors or out.

A PICTURESQUE DIARY of your trip to Europe, to the mountains, or the sea-shore, may be obtained without trouble with a Kodak camera, that will be worth a hundred times its cost in after-years.

A BEAUTIFUL INSTRUMENT is the Kodak, covered with dark Turkey morocco, nickel and lacquered brass trimmings, enclosed in a neat sole-leather carrying case with shoulder-strap—about the size of a large field-glass.

Send for a copy of the **KODAK PRIMER** with Kodak photograph.

The Eastman Dry Plate and Film Co.,
Branch, 115 Oxford Street, London. Rochester, N. Y.

317



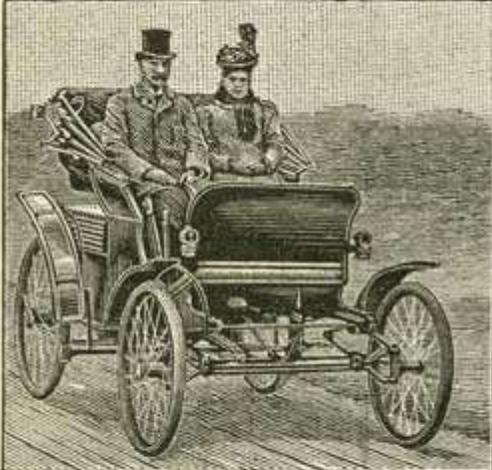
We dance because of the great renown that greets the folks of Spotless Town. Our jests have won a wondrous name, our gestures too are known to fame. But we're averse to verse you see; it hampers versatility. And as we've shown how jingle goes. We'll now descend to simple prose—

USE SAPOLIO

#3. PUBBLICITÀ: EPOCA CONTEMPORANEA

1898 Su Scientific American esce la prima pubblicità di un'automobile (motore Winton).

DISPENSE WITH A HORSE



and save the expense, care and anxiety of keeping it. To run a motor carriage costs about $\frac{1}{2}$ cent a mile.

THE WINTON MOTOR CARRIAGE

is the best vehicle of its kind that is made. It is handsomely, strongly and yet lightly constructed and elegantly finished. Easily managed. Speed from 3 to 20 miles an hour. The hydrocarbon motor is simple and powerful. No odor, no vibration. Suspension Wire Wheels. Pneumatic Tires. Ball Bearings.  Send for Catalogue.

Price \$1,000. No Agents.

THE WINTON MOTOR CARRIAGE CO., Cleveland, Ohio.

#3. PUBBLICITÀ: EPOCA CONTEMPORANEA

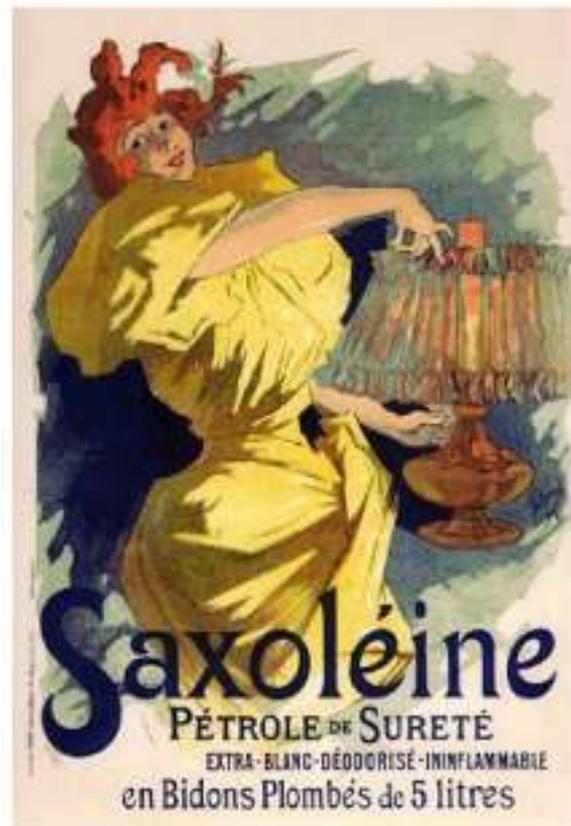
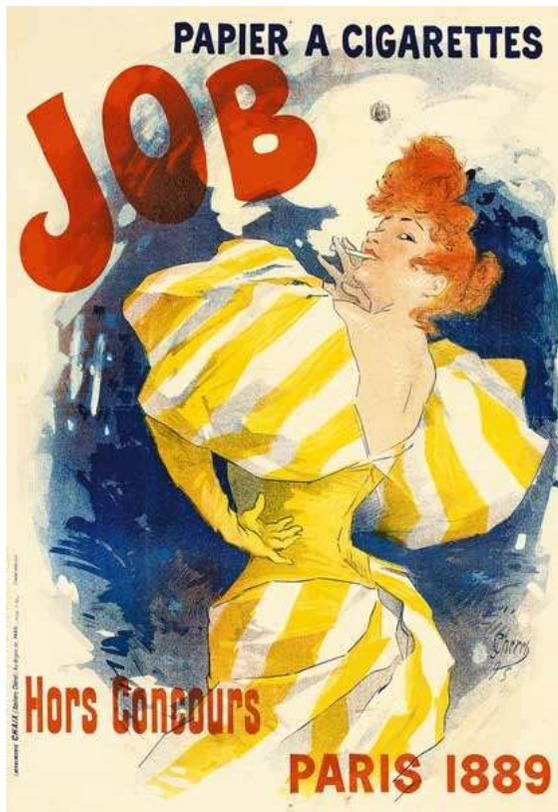
Fine '800 A Parigi il manifesto moderno fonde l'arte con la pubblicità. L'immagine è protagonista.

I manifesti ottocenteschi:

- raccontano la vita cittadina e raffigurazioni del presente
- forniscono nuove radici al cittadino che vuole far parte della modernità
- mostrano le merci, le fanno sembrare alla portata di tutti.

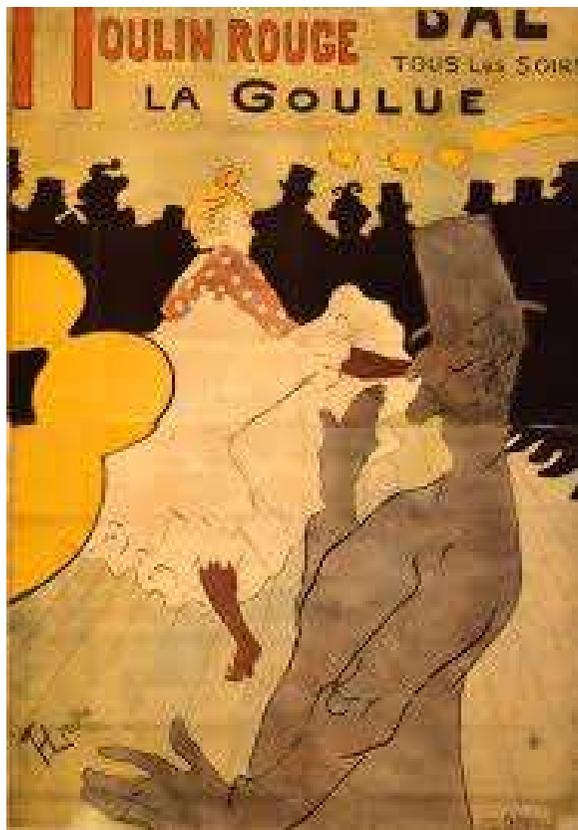
#3. PUBBLICITÀ: EPOCA CONTEMPORANEA

Jules Chéret (1836-1932) è considerato il padre del manifesto moderno, un grafico moderno.



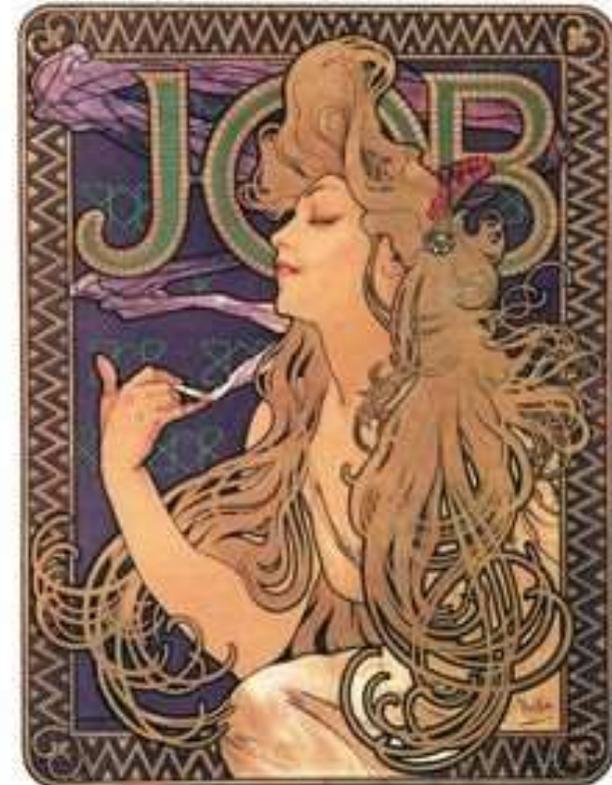
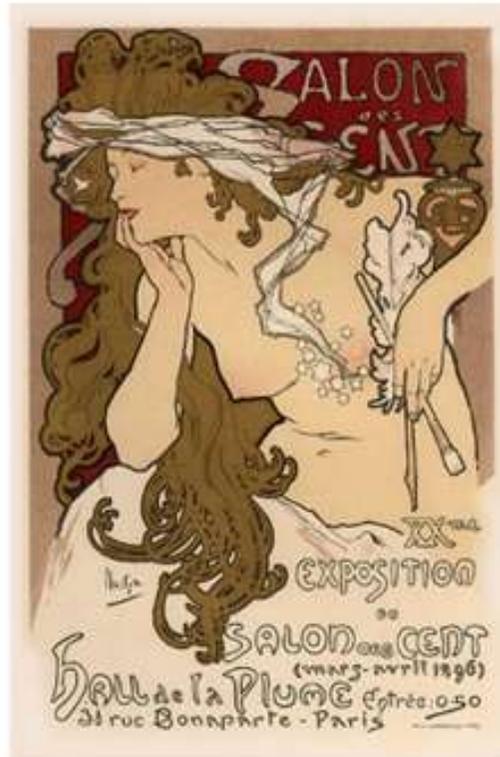
#3. PUBBLICITÀ: EPOCA CONTEMPORANEA

Henri de Toulouse **Lautrec** (1864-1901). Locali notturni e tabarin.



#3. PUBBLICITÀ: EPOCA CONTEMPORANEA

Marie **Mucha** (1860-1939) e le creazioni art nouveau.



#3. PUBBLICITÀ: EPOCA CONTEMPORANEA

1886 Nasce in America la prima agenzia di pubblicità: è la Thompson. La società, che era stata fondata a New York da William James Carlton nel 1864, viene acquistata da James Walter Thompson che la trasforma in agenzia.



#3. PUBBLICITÀ: EPOCA CONTEMPORANEA

1895 Al Gran Café des Capucines di Parigi i **fratelli Lumière** proiettarono alcuni brevi film e qualche anno dopo realizzarono il primo spot pubblicitario su commissione per il sapone Sunlight di Lord Lever.



#3. PUBBLICITÀ: EPOCA CONTEMPORANEA

1917 In America, viene creata l'Advertising Association of Advertising Agencies, **la prima associazione del settore** che conta, al momento della fondazione, 111 membri iscritti.



AMERICAN ASSOCIATION *of* ADVERTISING AGENCIES

#3. PUBBLICITÀ: EPOCA CONTEMPORANEA

1922 Primo comunicato pubblicitario radio trasmesso nella storia è di una **immobiliare newyorkese** (la Queensboro Realty Company). Emittente AT&T. (Nota pag 46 Lombardi).



#3. PUBBLICITÀ: EPOCA CONTEMPORANEA

1928 La prima vera e propria televisione in grado di trasmettere immagini in movimento si deve però all'ingegnere scozzese John Logie Baird, che la chiamò **radiovision**.



#3. PUBBLICITÀ: EPOCA CONTEMPORANEA

1930 Negli USA, per promuovere i propri prodotti la **Procter&Gamble produce e sponsorizza le prime soap opera per la radio**. Negli anni successivi vengono prodotte soap opera anche per la televisione.



#3. PUBBLICITÀ: EPOCA CONTEMPORANEA

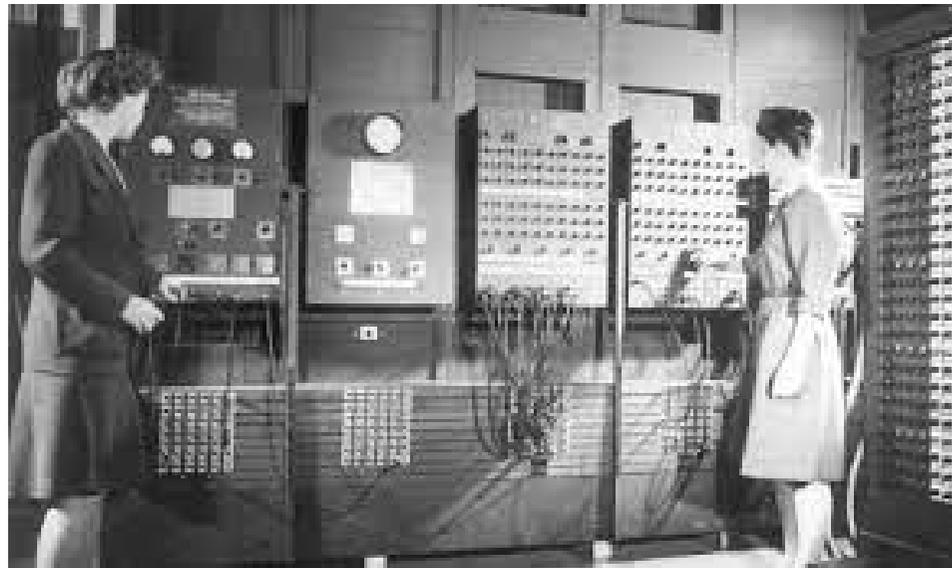
1941 Il primo spot televisivo della storia è stato di un **orologio della Bulova** e fu trasmesso in America sulla WNBT.

<https://www.youtube.com/watch?v=P7jgl2om0hg>



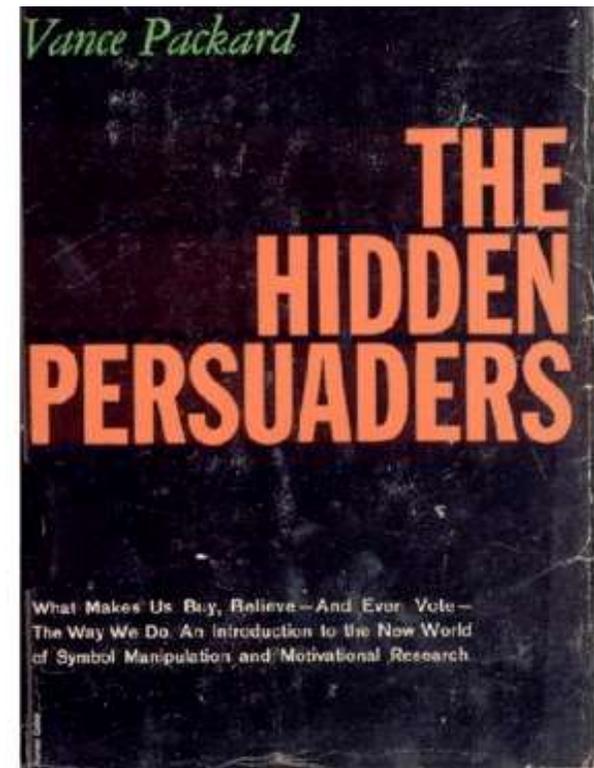
#3. PUBBLICITÀ: EPOCA CONTEMPORANEA

1946 **Il primo computer** elettronico “programmabile” è ENIAC, Electronic Numerical Integrator And Computer: un calcolatore digitale a valvole realizzato dagli americani per esigenze militari.



#3. PUBBLICITÀ: EPOCA CONTEMPORANEA

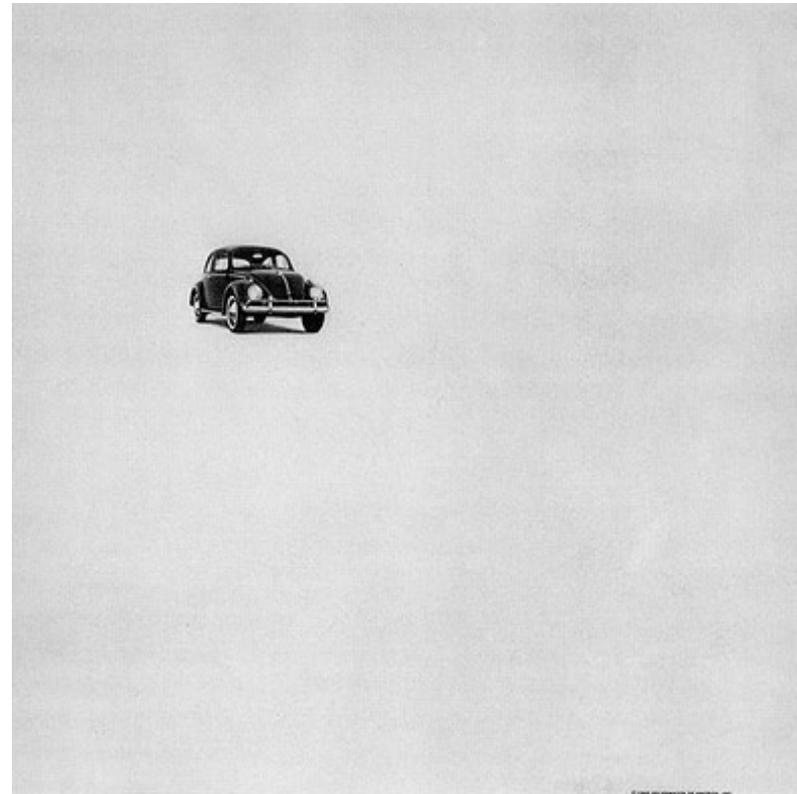
- 1942 In America nasce l'**Advertising Council** con l'obiettivo di fare pubblicità di pubblico interesse.
- 1957 Negli USA Vance Packard pubblica «I persuasori occulti», volume che farà molto discutere.



#3. PUBBLICITÀ: EPOCA CONTEMPORANEA

1959 Esce la campagna «Think small» di Bill Bernbach, che vince il premio come migliore campagna del ventesimo secolo.

1960 Negli USA Bill Bernbach inventa il team creativo composto da art director e copywriter.



Think small.

Our little car isn't so much of a novelty any more.
A couple of dozen college kids don't try to squeeze inside it.
The guy at the gas station doesn't ask where the gas goes.
Nobody even stares at our shape.
In fact, some people who drive our little

silver don't even think 22 miles to the gallon is going any great guns.
Or using five pints of oil instead of five quarts.
Or never needing anti-freeze.
Or racking up 40,000 miles on a set of tires.
That's because once you get used to

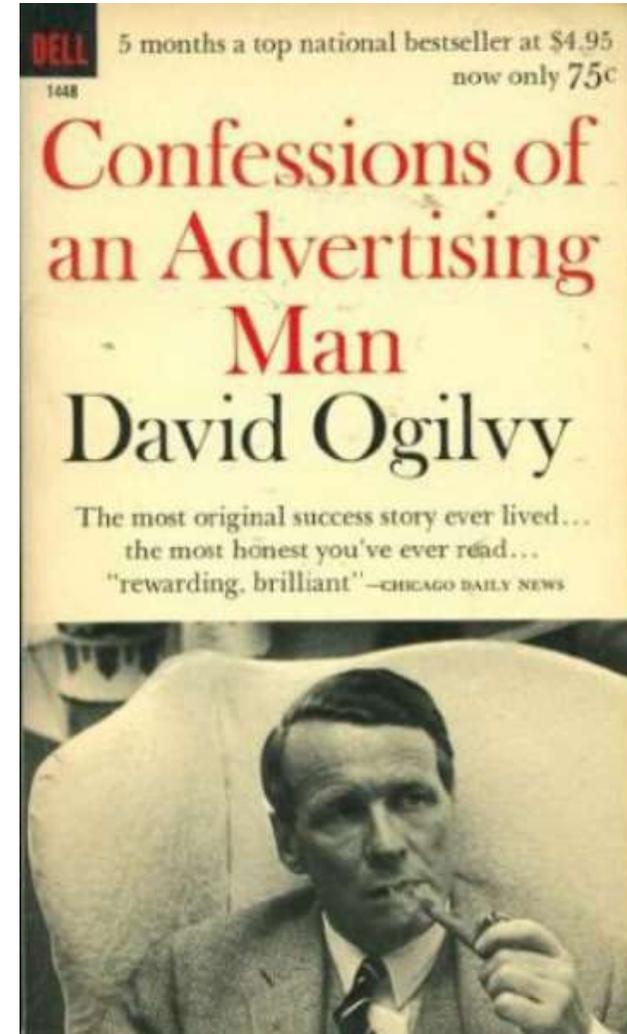
some of our economies, you don't even think about them any more.
Except when you squeeze into a small parking spot. Or renew your small insurance. Or pay a small repair bill.
Or trade in your old VW for a new one.
Think it over.



#3. PUBBLICITÀ: EPOCA CONTEMPORANEA

1962 Negli USA David Ogilvy pubblica il famoso libro “Confessioni di un pubblicitario”.

1966 A Milano, nasce l'Art Director's Club, con una mostra e un Annual.



#3. PUBBLICITÀ: EPOCA CONTEMPORANEA

1970 **Nascono le prime agenzie pubblicitarie in Europa:** a Londra i fratelli **Saatchi** fondano la loro agenzia, a Parigi Jacques **Séguéla** crea la Roux Séguéla e nasce la **TBWA**.



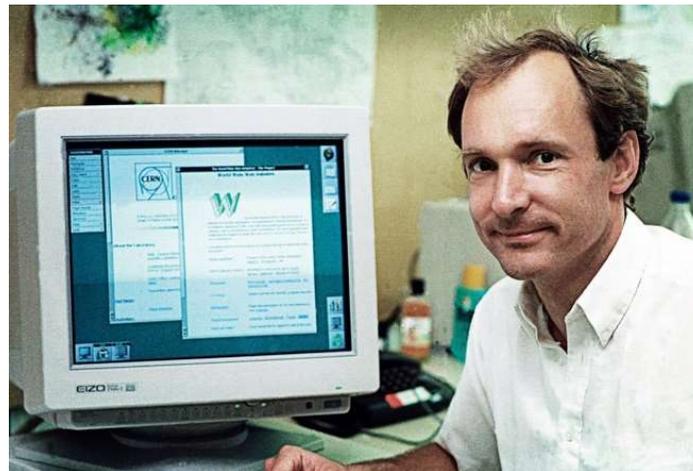
#3. PUBBLICITÀ: EPOCA CONTEMPORANEA

1971 Viene inviata la prima e-mail tramite ARPANET (Ray Tomlinson) e viene usato il simbolo «@» per collegare l'utente alla rete.



#3. PUBBLICITÀ: EPOCA CONTEMPORANEA

1991 Viene pubblicato il **primo sito web** grazie a Tim Berners-Lee che sviluppò il primo programma in grado di leggere il codice html e i protocolli Nexius.



#3. PUBBLICITÀ: EPOCA CONTEMPORANEA

1992 La prima fotografia caricata in rete. Lo scatto è di Silvano de Gennaro IT developer del CERN.



#3. PUBBLICITÀ: EPOCA CONTEMPORANEA

1994 Il primo banner è stato della compagnia telefonica AT&T e apparve su HotWired



«**Hai mai cliccato con il mouse qui?**». Il banner una volta cliccato portava ad un sito con un tour virtuale dei migliori musei del mondo.

#3. PUBBLICITÀ: EPOCA CONTEMPORANEA

1995 Fu venduto il primo oggetto on line (puntatore laser rotto) sul AuctionWeb, primo sito di aste di vendita che due anni dopo cambiò il nome in eBay.



#3. PUBBLICITÀ: EPOCA CONTEMPORANEA

1995 Fu venduto **il primo libro online** «Concetti fluidi e analogie creative» di Douglas Hofstadter su **Cadabra** che poi cambiò nome in **Amazon** oggi la più grande azienda di commercio elettronico.

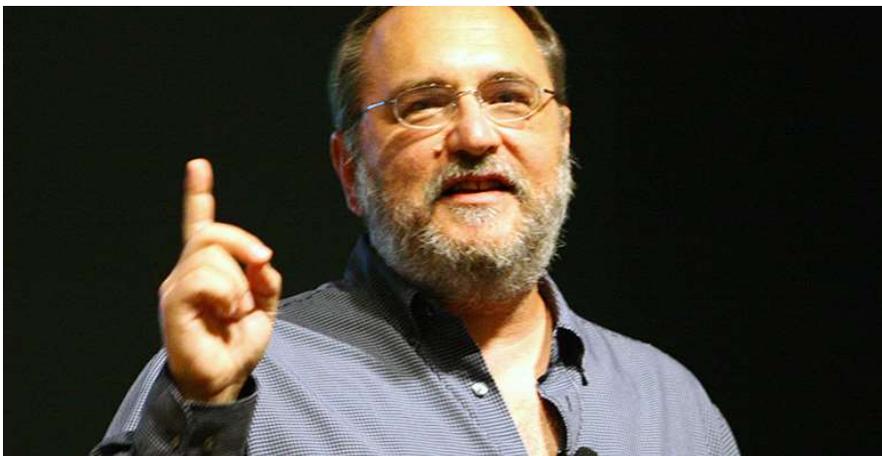
cadabra.com
amazon



#3. PUBBLICITÀ: EPOCA CONTEMPORANEA

1997 **Nasce il primo blog** ad opera di un commerciante americano appassionato di caccia (**Dave Winer** sviluppò il software che ne permette la pubblicazione).

Nasce primo social network Sixdegrees.com con il motto «Find the people you want to know through the people you already know».



#3. PUBBLICITÀ: EPOCA CONTEMPORANEA

2005 Primo video caricato su YouTube (Chad Hurley, Steve Chene Jawed Karim) «Me at the zoo».



#3. PUBBLICITÀ: EPOCA CONTEMPORANEA

2006 Il Time celebra la persona dell'anno: si entra nell'era del web 2.0



#3. PUBBLICITÀ: EPOCA CONTEMPORANEA

- 2005** La prima pubblicità su Facebook (nato nel 2004)
- 2009** Viene introdotto il collegamento ipertestuale agli hashtag
- 2010** La prima pubblicità su Twitter (nato nel 2006)
- 2015** La prima pubblicità su Instagram (nato nel 2010)
- 2020** La spesa per la pubblicità digitale supera quella della televisione (oltre i 3 miliardi di euro).

grazie

