



LINGUAGGI E STRATEGIE PUBBLICITARIE
PRESENTAZIONE N° #9

BIBLIOGRAFIA, SITOGRAFIA E FONTI AUTOREVOLI

15 novembre 2022



BIBLIOGRAFIA

(LIBRI ADOTTATI PER IL CORSO)



BIBLIOGRAFIA

(LIBRI ADOTTATI PER IL CORSO)

Per l'esame:

- **Pubblicità teorie e tecniche**
(approfondire i capitoli: 1, 3, 4, 7, 8, 11, 12, 14).
- **Leggere la pubblicità** tutto
- **Sarò brief** è un glossario, da consultare al bisogno
- **Importanti:** argomenti del programma/slide

BIBLIOGRAFIA

(LIBRI INTERESSANTI PER APPROFONDIMENTI)

Marco Lombardi

LA STRATEGIA IN PUBBLICITÀ

Manuale di tecnica multimediale:
dai media classici al digitale

Prefazione di Luca Pellegrini

FrancoAngeli

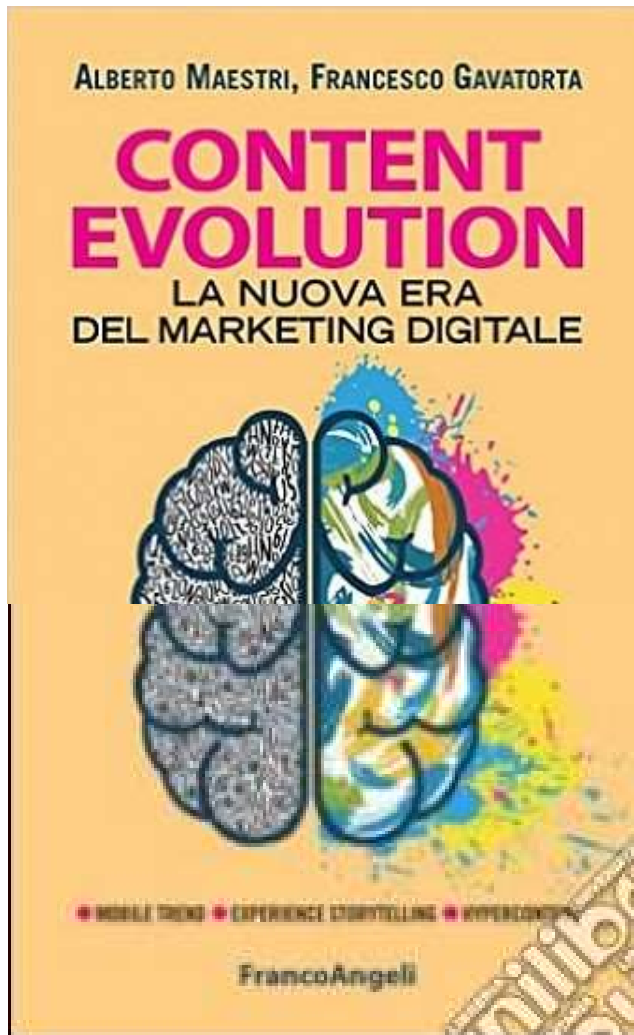


Impresa, comunicazione, mercato
Collana fondata da Giampaolo Fabris



BIBLIOGRAFIA

(LIBRI INTERESSANTI PER APPROFONDIMENTI)



Andrea Bettini

**NON SIAMO MICA
LA COCA-COLA,
MA ABBIAMO
UNA BELLA STORIA
DA RACCONTARE**

Usare il Corporate Storytelling
senza essere una multinazionale

Prefazione di Andrea Fontana

FRANCOANGELI

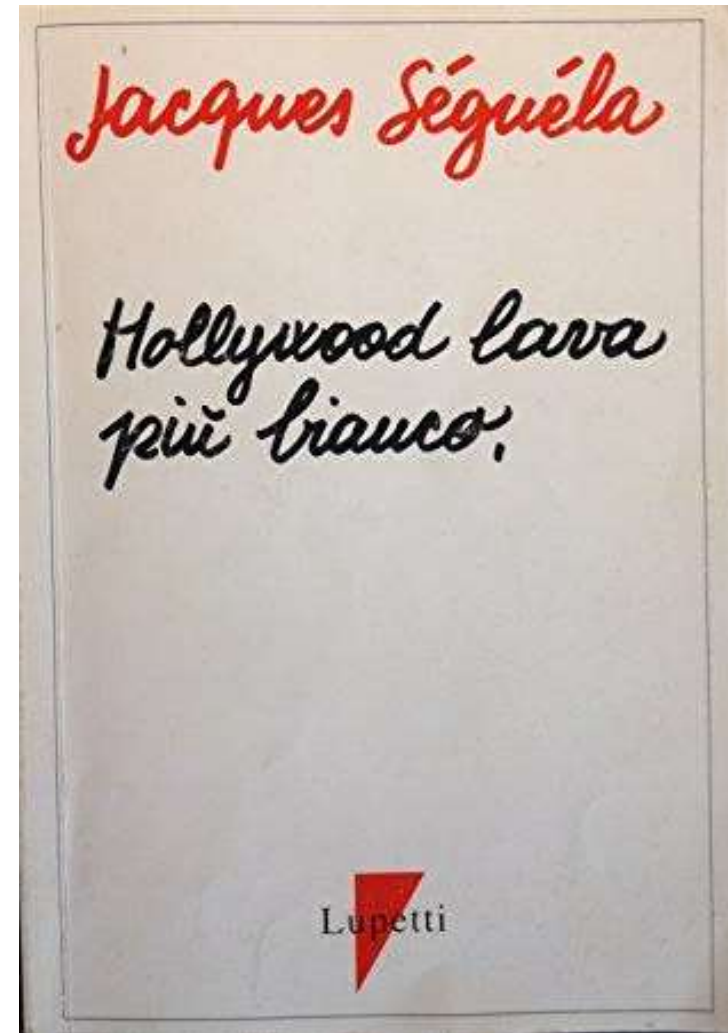


BIBLIOGRAFIA

(LIBRI SEMPRE VALIDI)

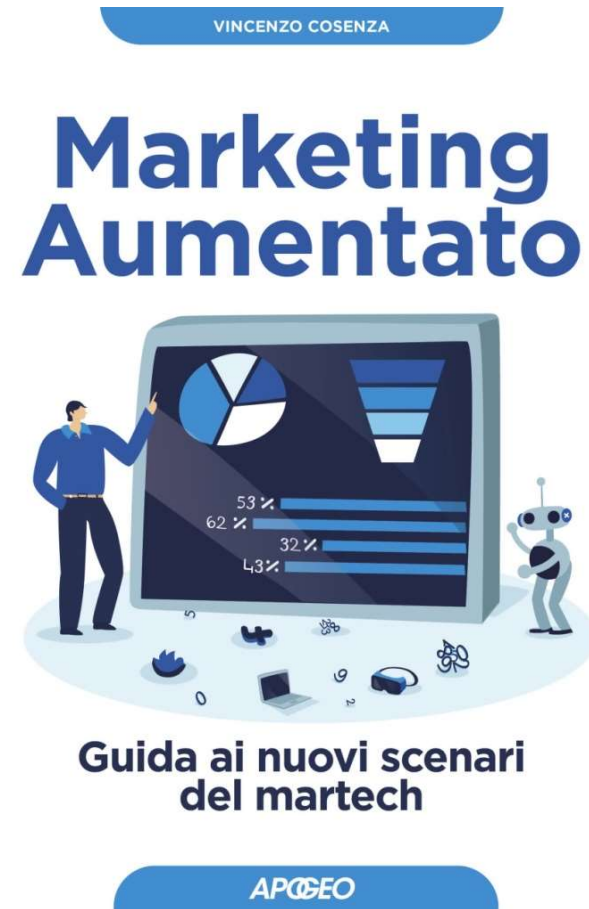
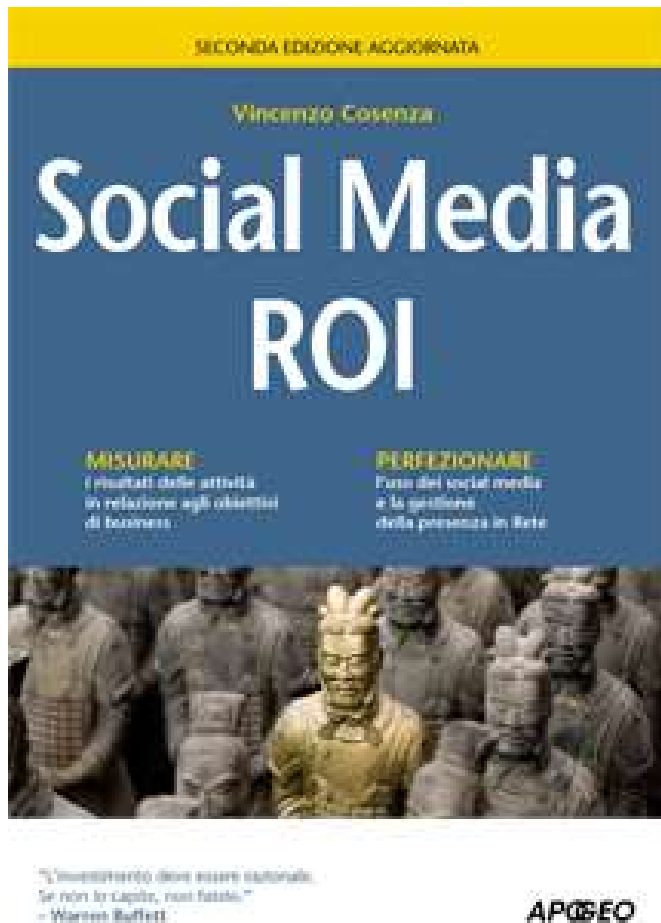
CONFESSIONI DI UN PUBBLICITARIO

David Ogilvy



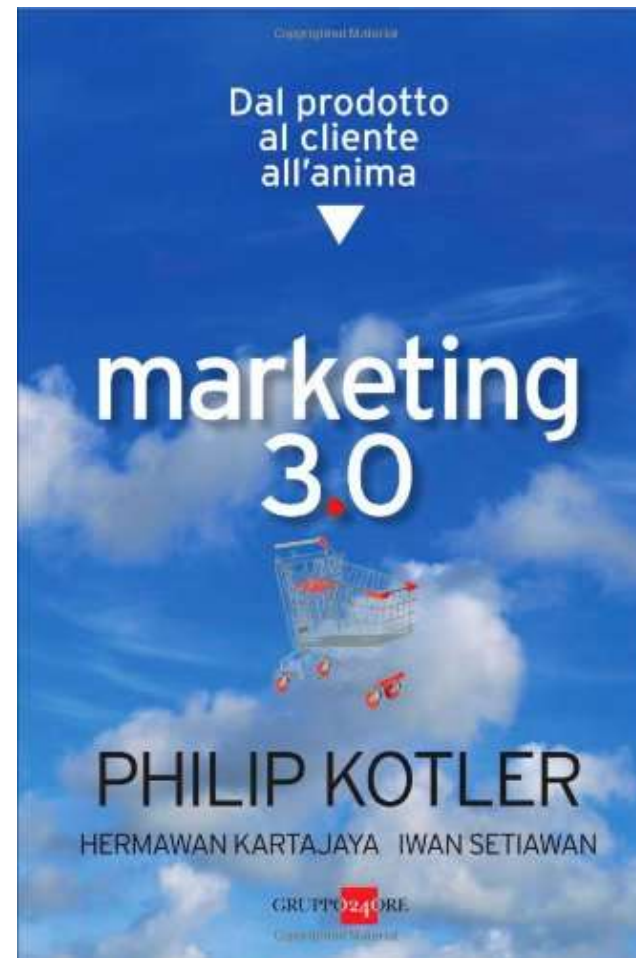
BIBLIOGRAFIA

(ALTRI LIBRI)



BIBLIOGRAFIA

(ALTRI LIBRI)



SITOGRAFIA

http://www.censis.it/7?shadow_comunicato_stampa=121009

<http://www.facoltaspes.unimi.it>

<http://www.iab.it/wp-content/uploads/2015/09/Principali-formati-pubblicitari-utilizzati.pdf>

<http://www.internazionale.it/opinione/annamaria-testa/>

<http://www.ipsiaformia.it/documenti/DidaMat/Cardillo/Manifesto.pdf>

<http://www.marketingjournal.it/native-advertising-pubblicita-2/>

<http://www.ninjamarketing.it/2016/08/05/nielsen-millennial-infografica/>

<http://www.slideshare.net/FraGhelli/breve-storia-della-pubblicit-1>

<http://www.wired.it/internet/tlc/2014/05/27/realta-aumentata-la-nuova-frontiera-della-pubblicita/>

SITOGRAFIA

<https://blog.codencode.it/il-linguaggio-del-corpo-nella-comunicazione-visiva-pubblicitaria>

<http://slideplayer.it/slide/957940/>

https://fpsshare.it/campagne-sostenibilita/?cli_action=1659458705.155

<https://lagazzettadelpubblicitario.it/marketing/case-study/musica-pubblicita/>

<https://wearesocial.com/it/blog/2022/01/digital-2022-i-dati-globali/>

<https://www.apogeonline.com/articoli/individuare-la-specificita-alice-avallone/>

<https://www.cosmopolitan.com/it/lifestyle/g110467/global-warming-campagne-pubblicitarie-creative>

SITOGRAFIA

<https://www.envi.info/it/2016/01/04/le-8-campagne-di-sensibilizzazione-ambientale-piu-impattanti/>

<https://www.europarl.europa.eu/news/it/headlines/priorities/cambiamento-climatico>

<https://www.insidemarketing.it/white-paper/impatto-delle-lingue-nella-comunicazione-pubblicitaria/>

<https://www.ninjamarketing.it/2014/10/08/advertising-civile-quando-la-pubblicita-diventa-cultura-report/>

<https://www.ninjamarketing.it/2019/05/22/i-7-comandamenti-di-david-ogilvy-che-ogni-marketer-dovrebbe-conoscere/>

<https://www.talkwalker.com/it/social-media-trends-download>

SITI WEB DI INFORMAZIONE SULLA COMUNICAZIONE E IL MARKETING

www.assocom.org

www.pubblicitaprogresso.org

www.unicomitalia.org

www.indicod-ecr.it

www.ferpi.it

www.assorel.it

www.fcponline.it

www.primaonline.it

www.publivores.com

http://nuovoeutile.it

www.mestierediscrivere.com

SITI, BLOG E SOCIAL MEDIA DI SETTORE (pag 1)

www.ninjamarketing.it

<http://vincos.it>

www.blogmeter.it

www.socialbakers.com

<http://wearesocial.it>

www.skande.com

<http://googleblog.blogspot.it>

www.socialmediaexaminer.com

www.webinfermento.it

www.wired.it

www.webhouseit.com

www.friendstrategy.it

www.socialcasehistoryforum.com

SITI, BLOG E SOCIAL MEDIA DI SETTORE (pag 2)

www.webtosociety.com

<http://adwords-it.blogspot.com>

www.adworldexperience.it/blog

www.topsy.com

www.klout.com

www.storify.com

www.blog.hootsuite.com

www.womma.org

www.ted.com

<https://www.facebook.com/business/>

www.wired.it

<http://www.4writing.it/>

ALTRI SITI (INFORMAZIONE E DISTRIBUZIONE)

<http://research.google.com>

www.doxa.it

www.nielsen.it/com

www.osservatori.net

www.censis.it

www.istat.it

<http://certifiedknowledge.org>

<http://econsultancy.com>

www.ansa.it

www.repubblica.it

<http://it.wikipedia.org>

www.mappadistribuzione.it

www.infocommercio.it

www.federcom.it

www.faidfederdistribuzione.com

www.massmarket.it

www.stores.org

www.planetretail.net

www.gdonews.it

UN SENTIMENT SUL CORSO



COMUNICAZIONI

La valutazione del project work verrà trasmessa entro la fine del mese **alle mail dei referenti del gruppo** (che mi hanno inviato la lista dei studenti partecipanti e il pdf).

Ai referenti chiedo di diffondere l'esito a tutti gli studenti che hanno partecipato al lavoro di gruppo.

Date esami ipotizzate:

- | | |
|---------------|--------------------------------|
| - 13 gennaio | ore 815 |
| - 27 gennaio | ore 815 |
| - 10 febbraio | ore 815 |
| - 10 marzo | ore 10 (solo per i fuoricorso) |
| - 30 maggio | ore 14 |
| - 20 giugno | ore 14 |
| - 4 luglio | ore 14 |
| - 5 settembre | ore 14 |

#grazie

