



Laboratorio di comunicazione e advertising
PRESENTAZIONE N°1

ABOUT ME, PROGRAMMA LAB PROJECT WORK

3 maggio 2024



ABOUT ME

IL LABORATORIO

- Introduzione
- Programma
- Note sulle lezioni
- Calendario e date appelli
- Project work
- Gioco di presentazione



Mi chiamo **Francesca Arienzo**.

Ho dieci anni di esperienza professionale nel settore della comunicazione come **Account** sia nell'ambito dell'**advertising**, all'interno di diverse agenzie pubblicitarie di stampo internazionale, che in realtà dinamiche nel **below the line**, sul **web** e in generale nel mondo degli **eventi**.

BRAND CON I QUALI HO LAVORATO

Posteitaliane

BancoPosta

MoneyGram® 

AIR FRANCE


ELDO

Maggiore®

 **CONTI EDITORE** SPA

Corriere dello Sport

**MOTO
SPRINT**

INMOTO

**AUTO
SPRI
NT**

romacè

BRAND CON I QUALI HO LAVORATO



BREIL



REGIONE CALABRIA



BRAND PER I QUALI HO SEGUITO DEI PROGETTI



Comune di Roma





Nel contesto accademico ho iniziato a collaborare con l'Università di Macerata nel 2011 come **Cultrice della materia** di **Teoria e Tecnica della Comunicazione Pubblicitaria** e nei laboratori di Comunicazione di Ateneo.

Dal 2014 sono **Docente a contratto** (non di ruolo):

- laboratori di **Strategie di comunicazione nei Social Media, Digital e Social Media Marketing**
- corso di **Pubblicità e Strategie di Comunicazione Digitale e Linguaggi e strategie pubblicitarie**



Francesca Arienzo

INFO E BIO

PUBBLICAZIONI

DIDATTICA

RICERCA

FINANZIAMENTI



ORARI DI RICEVIMENTO

Su appuntamento sulla piattaforma Teams. Si prega di contattare la docente all'indirizzo francescaarlenzo@hotmail.com per concordare giorno e ora.



DOWNLOAD

CURRICULUM ACCADEMICO



NOTIZIE

04/11/2021 - CALENDARIO LEZIONI

 **2023/2024**

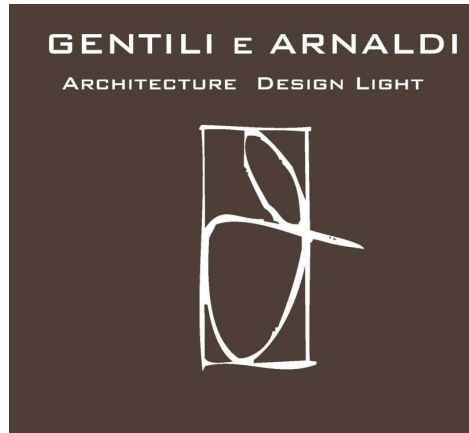
Insegnamento	Classe	Mutuazione	Calendario
LABORATORIO DI COMUNICAZIONE E ADVERTISING Dipartimento di Scienze politiche, della comunicazione e delle relazioni internazionali	L-20		
LABORATORIO IN DIGITAL E SOCIAL MEDIA MARKETING Dipartimento di Scienze politiche, della comunicazione e delle relazioni internazionali	LM-19		
LINGUAGGI E STRATEGIE PUBBLICITARIE Dipartimento di Scienze politiche, della comunicazione e delle relazioni internazionali	L-20		



Sono **Consulente di Comunicazione** per piccole e medie aziende, principalmente su loghi, immagine coordinata, eventi, siti, web 2.0, apertura e gestione profili e campagne di comunicazione sui Social Media.

Lavoro anche nell'ambito della formazione sia nel contesto pubblico che privato.

LE AZIENDE CHE HO SEGUITO COME FREELANCE



LE AZIENDE CHE HO SEGUITO COME FREELANCE



Regina di Coppe



L'ALBERO di PINA
Dalla parte dei ragazzi



ATTIVITÀ DI FORMAZIONE



Comune
di Macerata



LICEO
STATALE
GIACOMO
LEOPARDI





Da ottobre 2021 sono Responsabile della comunicazione dei brand



2. INTRODUZIONE AL LABORATORIO

Cosa dovrebbe insegnare un laboratorio di comunicazione e advertising?



INTRODUZIONE AL LABORATORIO

Che cos'è la **comunicazione**?



INTRODUZIONE AL LABORATORIO

Comunicare Il termine deriva dal latino, vuol dire «mettere in comune, rendere partecipi».

Comunicazione *Processo che si costituisce quando un soggetto emittente entra in relazione con un altro soggetto ricevente.*

INTRODUZIONE AL LABORATORIO

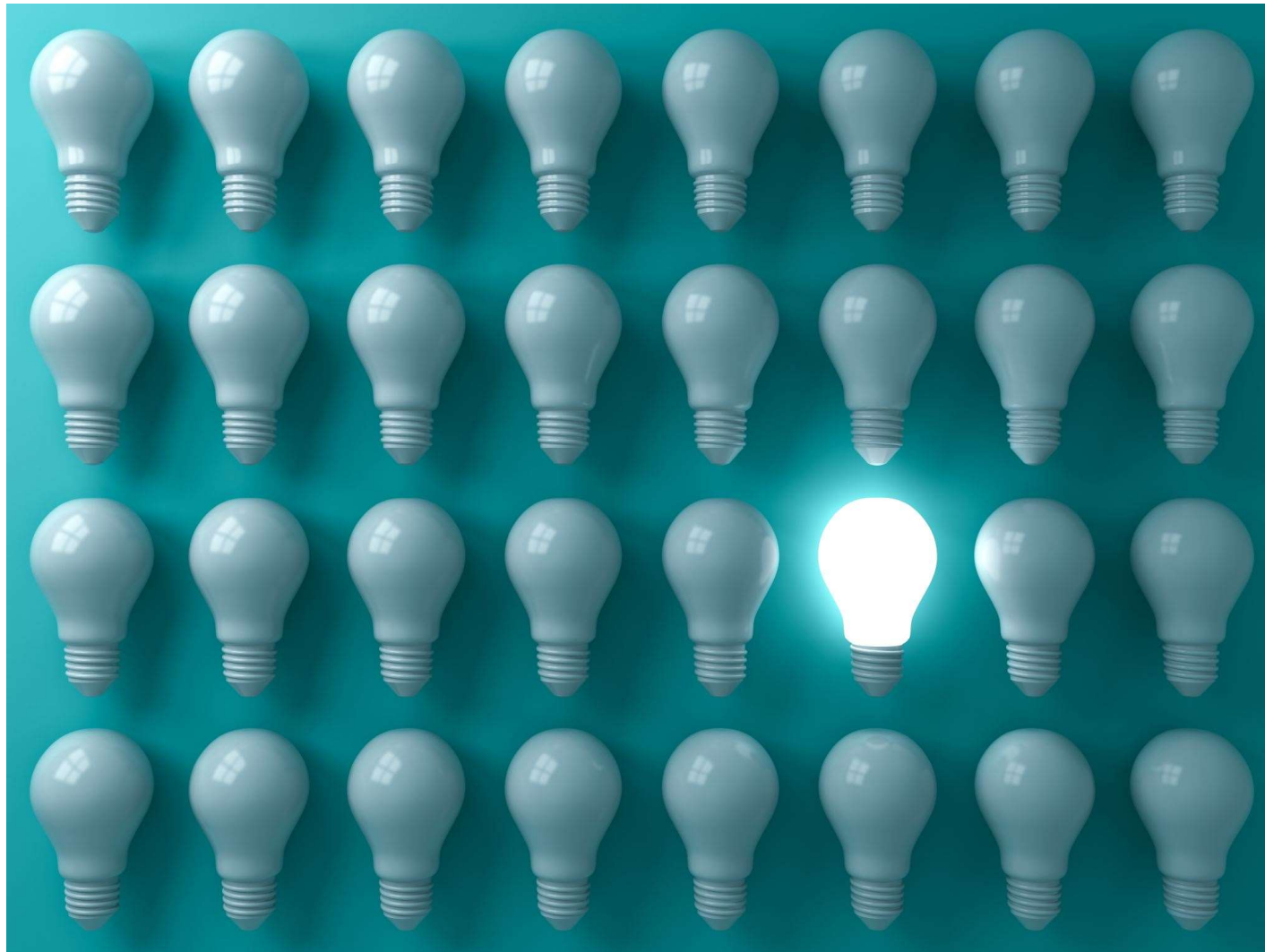
C'è comunicazione quando un'informazione, trasmessa da una fonte, è ricevuta e compresa dai destinatari. Se l'informazione non arriva, se arriva distorta o se i destinatari la rigettano, c'è un problema. La responsabilità non è mai dei destinatari che non capiscono. È sempre dell'emittente, che non sa farsi capire dai destinatari a cui si sta rivolgendo. (...)

Se chi comunica desidera motivare le persone a far propria una linea di pensiero o a compiere un'azione, trasmettere un'informazione nuda e cruda può non bastare: bisogna persuadere. Già Cicerone diceva che il bravo oratore deve sì informare (docere o probare), ma deve anche intrattenere (delectare) per conquistarsi attenzione, e deve coinvolgere emotivamente (movere o flectere) per guadagnarsi l'adesione del pubblico.

Annamaria Testa

INTRODUZIONE AL LABORATORIO

Cos'è l'**advertising**?



INTRODUZIONE AL LABORATORIO

Advertising #Pubblicità effettuata tramite #media – stampa, radio, televisione, #affissione, cinema, #internet – per comunicare prodotti/servizi.

Il corrispondente inglese advertising deriva da «to advertise» ovvero **«avvertire»** evidenziando più una natura commerciale.

INTRODUZIONE AL LABORATORIO

Pubblicità *Forma di comunicazione che un'azienda/ente utilizza per raggiungere i propri interlocutori, veicolata da #mediatradizionali e #mediadigitali.*

Il termine pubblicità nella lingua italiana deriva da **«pubblico»** ovvero «rendere noto» ciò che fino a quel momento non lo era.

INTRODUZIONE AL LABORATORIO

Réclame Termine con cui intorno alla metà del XIX secolo si cominciò a definire la #comunicazionepubblicitaria.

Il corrispondente francese *réclame* ovvero mette in evidenza il «**richiamo**» ad un'azione insito nel messaggio.

INTRODUZIONE AL LABORATORIO

«La pubblicità serve a vendere?»

Chi lavora in pubblicità sa che **contano più le relazioni** che le transazioni.

La creatività deve essere a servizio della disciplina strategica.

Nello scenario attuale la marca può riacquistare un ruolo solo se **ascolta**, non se parla.

INTRODUZIONE AL LABORATORIO

Cos'è la creatività?



INTRODUZIONE AL LABORATORIO

La letteratura di psicologia sociale ed educativa che definisce la creatività come **pensiero divergente**, ovvero la capacità di trovare soluzioni insolite e non ovvie a un problema.



PROGRAMMA DEL LABORATORIO

Il programma del laboratorio è articolato in due parti

La prima parte è teorica

- definizioni e cenni sulla storia della pubblicità
- cenni sulla classificazione dei media
- l'agenzia di pubblicità e la creatività, l'AI ci può venire in aiuto?
- il brief creativo e la creazione di una campagna advertising

PROGRAMMA DEL LABORATORIO

La seconda parte è pratica: gli studenti lavoreranno, divisi in gruppi all'ideazione e alla realizzazione di una campagna advertising, assistiti dalla docente.

Per il lavoro pratico sarà richiesto l'uso di programmi openAI come **chatGPT**, **DALL-E** e strumenti magici di **Canva**.

In questa fase gli studenti elaboreranno un project work che racconta le fasi del progetto e sarà presentato in aula le ultime ore del laboratorio e sarà occasione di confronto.

PROGRAMMA DEL LABORATORIO

Il documento dovrà contenere:

1. Individuazione del tema da trattare
2. Fase di analisi del contesto e della comunicazione
3. Fase strategica
4. Fase creativa

PROGRAMMA DEL LABORATORIO

Il project work dovrà essere, inoltre, inviato alla docente all'indirizzo francescaariento@hotmail.com in formato pdf **48 ore** prima della presentazione in aula da un rappresentante del gruppo e sarà oggetto di discussione in sede di colloquio orale.

Portare una stampa del documento il giorno della presentazione.

Ogni studente verrà valutato singolarmente durante le regolari sessioni d'esame.

IN COSA CONSISTE IL PROJECT WORK

Nell'ultima lezione, o nelle ultime due, gli studenti presenteranno un **project work che racconta la creazione di una campagna pubblicitaria** che sarà ideata durante il laboratorio.

Gli studenti dovranno dunque elaborare un documento finale (power point, Canva, ecc.) che mostra le fasi del percorso.

Si consiglia di prevedere uno sviluppo del documento **minimo di 20 pagine** ma di mostrare in aula le slide più rappresentative del lavoro svolto. Il tempo destinato all'esposizione del project work sarà circa di 10/15' a gruppo.

CALENDARIO DEL LABORATORIO

Calendario 2023/2024 - Laboratorio di comunicazione e advertising

Ven 3 mag 2024	14:00 - 17:00	Aula 5 (Livello 3) - Loggia del grano
Gio 9 mag 2024	14:00 - 16:00	Aula 5 (Livello 3) - Loggia del grano
Gio 16 mag 2024	14:00 - 16:00	Aula 7 (Livello 5) - Loggia del grano
Ven 17 mag 2024	08:00 - 11:00	Aula 7 (Livello 5) - Loggia del grano
Mar 21 mag 2024	14:00 - 17:00	Aula 5 (Livello 3) - Loggia del grano
Gio 23 mag 2024	14:00 - 17:00	Aula 5 (Livello 3) - Loggia del grano
Ven 24 mag 2024	08:00 - 12:00	Aula 5 (Livello 3) - Loggia del grano

APPELLI D'ESAME

SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE [L12] (L)...

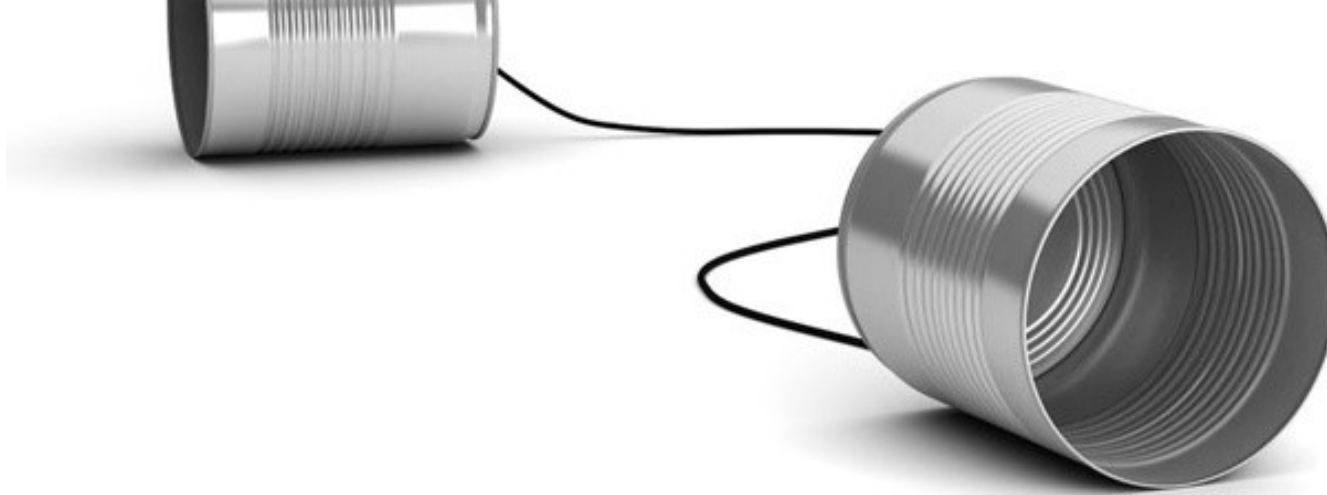
Elenco Appelli d'esame

☐ [Nuova prova parziale](#)

Visualizza

rec

Descrizione Appello		Data ora aula
LABORATORIO DI COMUNICAZIONE E ADVERTISING		10/09/2024 14:30
LABORATORIO DI COMUNICAZIONE E ADVERTISING		19/07/2024 14:30
LABORATORIO DI COMUNICAZIONE E ADVERTISING		18/06/2024 14:30
LABORATORIO DI COMUNICAZIONE E ADVERTISING		04/06/2024 14:30



I MIEI CONTATTI

E-mail

francescaariento@hotmail.com

About me

about.me/francescaariento

Ricevimento: Su appuntamento. Per fissare giorno/ora avvisatemi a lezione o su francescaariento@hotmail.com

GIOCO DI PRESENTAZIONE

Ogni studente scrive su un foglio tre aspetti che lo caratterizzano:

- **il primo riguarda l'aspetto esteriore** Come siete o come vi vedete o cosa del vostro aspetto vi caratterizza di più
- **Il secondo riguarda le passioni** Cosa praticate o che desiderate fare
- **Il terzo riguarda la carriera universitaria o il laboratorio in essere** Stato d'animo, grado di soddisfazione, aspettative.

Ricordatevi che scrivere è sempre un'operazione creativa. C'è sempre più di un modo, ci può essere il vostro stile, la personalità.

Ci diamo dunque un tempo per dedicarci alla scrittura.

GIOCO DI PRESENTAZIONE

I fogli poi verranno chiusi e ridistribuiti casualmente nel gruppo.

Uno studente a caso inizia leggendo un foglio e dopo deve indicare qualcuno che pensa sia l'autore. Se non indovina chiede aiuto agli altri fino ad arrivare alla persona giusta e consegna il biglietto al suo autore.

La persona che viene svelata legge a sua volta il suo foglio e fa la stessa cosa e così via fino a leggere tutti i fogli e a riassegnarli ai vari autori.

Alla fine del gioco, chi ha piacere, può scrivere nome e cognome sul foglio e consegnarlo alla docente.

Grazie

