



**Laboratorio di comunicazione e advertising
PRESENTAZIONE N°2**

LA STORIA DELLA PUBBLICITÀ

16 maggio 2024



SOMMARIO

1. LE ORIGINI DELLA PUBBLICITÀ
2. LA PUBBLICITÀ NELL'EPOCA MODERNA
3. LA PUBBLICITÀ NELL'ERA DIGITALE
4. LA PUBBLICITÀ IN ITALIA

NOTA: Per tutte le fonti del presente elaborato prego consultare la presentazione *Bibliografia e fonti autorevoli*

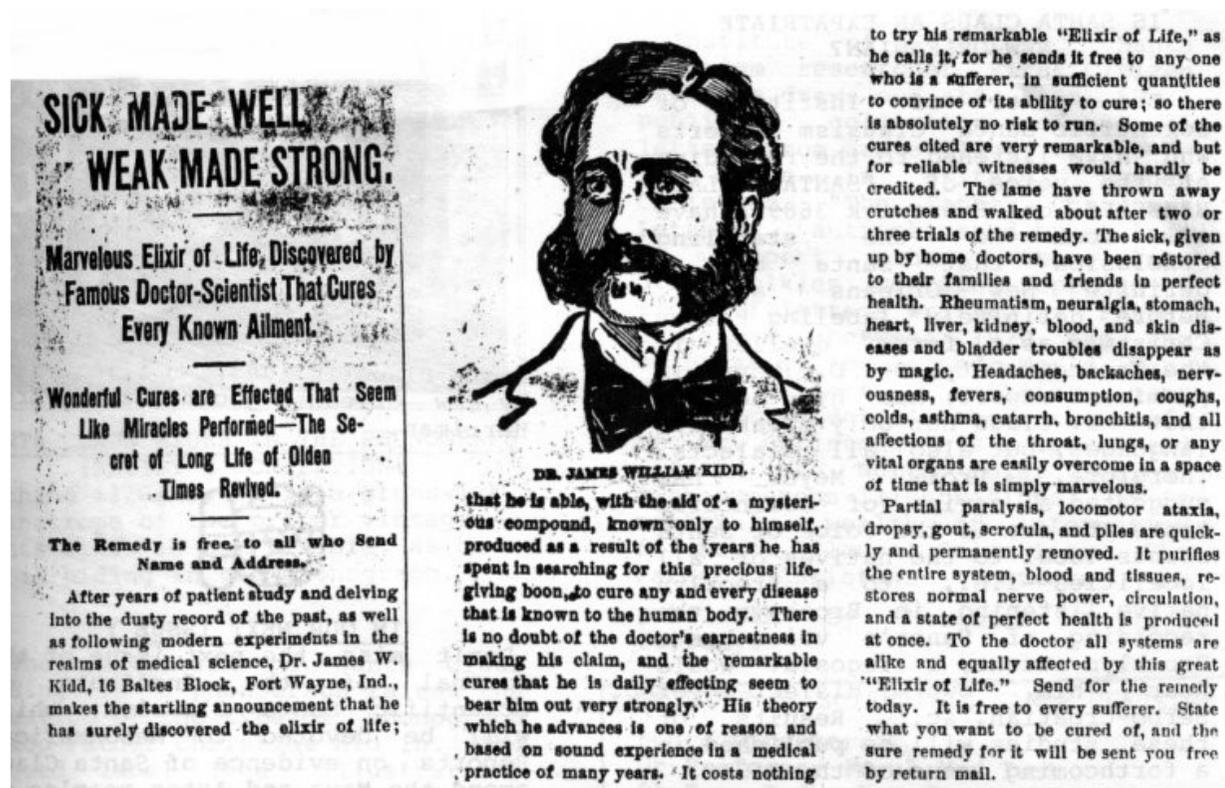
1. LE ORIGINI DELLA PUBBLICITÀ

La pubblicità nasce con i primi mercati nelle piazze (Agorà greca e Fori Romani): **la merce ha necessità di comunicare. Comunicazione** per lo più **verbale** o anche le **insegne** delle botteghe, note quelle di Pompei.



1. LE ORIGINI DELLA PUBBLICITÀ

Il primo media di massa è stato la stampa. Le prime pubblicità compaiono nel 600 nelle gazzette, soprattutto prodotti curativi. Solo nell'800 la pubblicità occupa stabilmente la quarta pagina dei quotidiani.



**SICK MADE WELL.
WEAK MADE STRONG.**

Marvelous Elixir of Life, Discovered by
Famous Doctor-Scientist That Cures
Every Known Ailment.

Wonderful Cures are Effected That Seem
Like Miracles Performed—The Se-
cret of Long Life of Olden
Times Revived.

The Remedy is free to all who Send
Name and Address.

After years of patient study and delving
into the dusty record of the past, as well
as following modern experiments in the
realms of medical science, Dr. James W.
Kidd, 16 Baltes Block, Fort Wayne, Ind.,
makes the startling announcement that he
has surely discovered the elixir of life;

DR. JAMES WILLIAM KIDD.

that he is able, with the aid of a mysteri-
ous compound, known only to himself,
produced as a result of the years he has
spent in searching for this precious life-
giving boon, to cure any and every disease
that is known to the human body. There
is no doubt of the doctor's earnestness in
making his claim, and the remarkable
cures that he is daily effecting seem to
bear him out very strongly. His theory
which he advances is one of reason and
based on sound experience in a medical
practice of many years. It costs nothing

to try his remarkable "Elixir of Life," as
he calls it, for he sends it free to any one
who is a sufferer, in sufficient quantities
to convince of its ability to cure; so there
is absolutely no risk to run. Some of the
cures cited are very remarkable, and but
for reliable witnesses would hardly be
credited. The lame have thrown away
crutches and walked about after two or
three trials of the remedy. The sick, given
up by home doctors, have been restored
to their families and friends in perfect
health. Rheumatism, neuralgia, stomach,
heart, liver, kidney, blood, and skin dis-
eases and bladder troubles disappear as
by magic. Headaches, backaches, nerv-
ousness, fevers, consumption, coughs,
colds, asthma, catarrh, bronchitis, and all
affections of the throat, lungs, or any
vital organs are easily overcome in a space
of time that is simply marvelous.

Partial paralysis, locomotor ataxia,
dropsy, gout, scrofula, and piles are quick-
ly and permanently removed. It purifies
the entire system, blood and tissues, re-
stores normal nerve power, circulation,
and a state of perfect health is produced
at once. To the doctor all systems are
alike and equally affected by this great
"Elixir of Life." Send for the remedy
today. It is free to every sufferer. State
what you want to be cured of, and the
sure remedy for it will be sent you free
by return mail.

2. LA PUBBLICITÀ NELL'EPOCA MODERNA

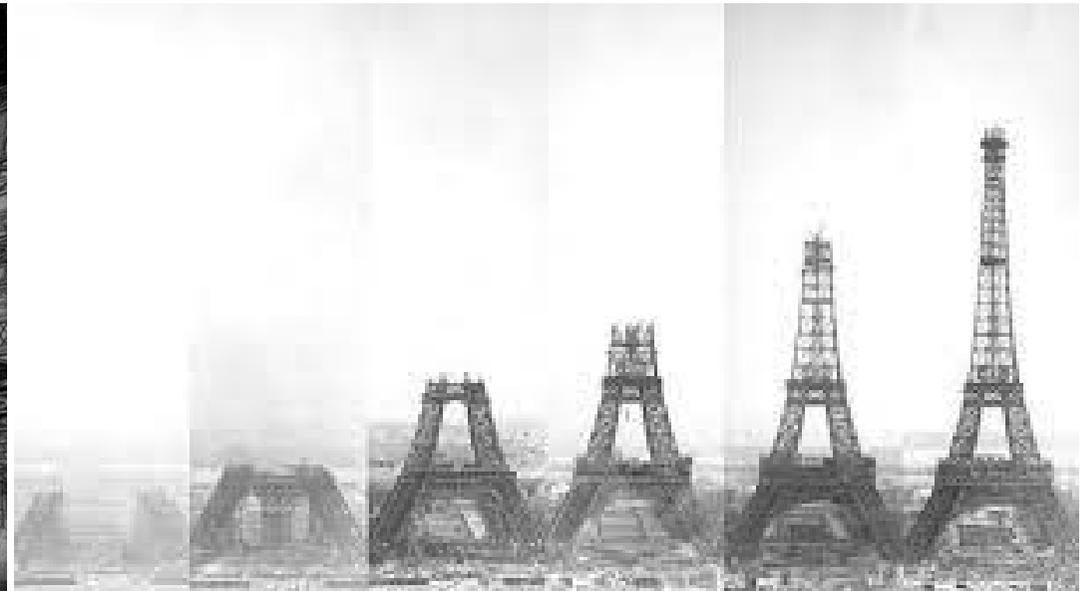
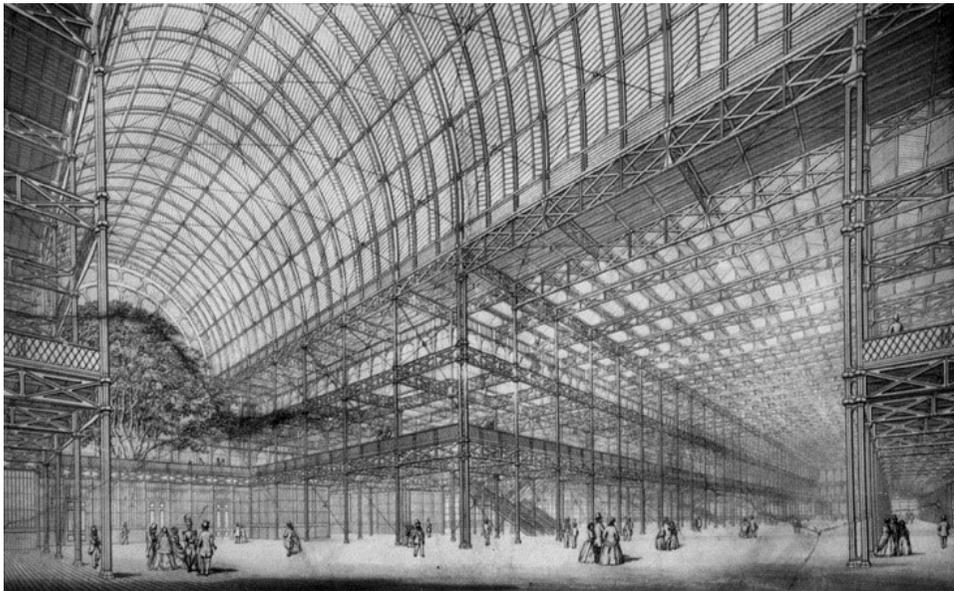
Nell'800 a Parigi **nasce il Manifesto**, inizialmente in bianco e nero dove prevaleva la parte scritta.

Tra il 1820 e il 1840 a Parigi **nascono i Passages**, gallerie commerciali coperte, costruite in ferro e vetro. Luoghi frequentati dalla borghesia per ammirare le vetrine e le immagini dei manifesti.



2. LA PUBBLICITÀ NELL'EPOCA MODERNA

Nell'800 è il secolo del cambiamento nel senso di progresso. **Vennero organizzate numerose ESPOSIZIONI UNIVERSALI nelle principali città** (1851 Londra, 1855 Parigi, 1862 Londra, 1867 Parigi, 1873 Vienna, 1876 Philadelphia, 1878 Parigi, 1880 Melbourne, 1885 Anversa, 1889 Parigi 1893 Chicago, 1900 Parigi).



2. LA PUBBLICITÀ NELL'EPOCA MODERNA

Nell'800 si diffondono soprattutto in America i **Cataloghi per corrispondenza**.

SEARS, ROEBUCK AND CO.
INCORPORATED.
CHEAPEST SUPPLY HOUSE

Capital and Surplus
OVER
ONE MILLION
Dollars

ON EARTH
OUR TRADE REACHES AROUND
THE WORLD

REFERENCES
BY SPECIAL PERMISSION
National City Bank
German Exchange Bank
(NEW YORK)
Metropolitan Natl. Bank
German Exchange Natl. Bank
(CHICAGO)

CONSUMERS GUIDE

THIS BOOK
TELLS JUST WHAT YOUR STOREKEEPER
AT HOME PAYS FOR EVERYTHING HE
BUYS - AND WILL PREVENT HIM
FROM OVERCHARGING YOU ON
ANYTHING YOU BUY
FROM HIM

88 to 96 FULTON ST.
73 to 87 DESPLAINES ST.
1 to 31 WAYMAN ST.
74 to 88 JEFFERSON ST.
CHICAGO, ILL. U.S.A.

Copyrighted by SEARS, ROEBUCK & CO.

FIVE ROOMS, BATH AND PORCH

Honor Gift
The Starlight
\$1,424.00 No. P282 (Without Bathrooms)
Always Cash and Fixed.
\$1,543.00 No. P282 (With Bathrooms)
Always Cash and Fixed.

The Living Room. A three-hall door opens into the living room. There is a fireplace on the left wall. There is enough wall space for piano,avenport and other furniture. Two windows and glazed door provide plenty of light and fresh air.

The Dining Room. From the living room a closed opening leads into the dining room. This arrangement makes it possible to use the two rooms as one. It occupies neither a floor of dining room, nor does it increase the floor area.

The Kitchen. A swinging door from dining room leads to the kitchen. The kitchen is 8 feet by 9 feet square. The location for sink, range, table and chairs, has been planned with a view toward making the housework easy, efficient and lighted by a window. Kitchen of No. P282 has a closet with sink and a pantry. Two windows over the sink provide space for the box, stove to grate and basement. This arrangement permits entrance to basement without going outside.

The Bedrooms. There are two bedrooms. The front bedroom opens from the living room. It has a double closet and two windows. From the dining room through a closed opening into a small hall, the rear bedroom and bathroom are reached. The rear bedroom, too, has a double closet and two windows. A medicine case and is lighted by a window.

Basement. Excavated basement under entire house. Room for furnace, laundry and storage.

Height of Ceilings. Main floor, 9 feet from floor to ceiling. Basement, 7 feet from concrete floor to joists.

What Our Prices Include
At the prices quoted we will furnish all material to build this structure, hardware, excluding sets.
Roofs, Best Grade Clear Red Cedar Shingles.
Siding, Best Grade Cypress or Fir and Galvanized Iron.
Framing Lumber, No. 1 Quality Douglas Fir or Pacific
Pine.
Flooring, Clear Grade Oregon Fir or Pacific Coast Hardwood.
Porch Flooring, Clear Grade Oregon Fir or Pacific Coast Hardwood.
Architraves, Clear Grade Douglas Fir or Pacific Coast Hardwood.
Finishings Lumber, (see pages 108 and 109).
Best Grade Millwork and Ceiling of Douglas Fir.
Trim, Beautiful Grain Douglas Fir or Yellow Pine.
Windows of California Glass, White Glass.
Rains Water and Down Spouts.
Metal Pipes and Fittings and Washers.
Standard Design Hardware (see page 120).
Paints for Three Coats Outside, Trim and Siding.
Shingles and Nails for Siding Doors and Trim.
Complete Plans and Specifications.

FLOOR PLAN
No. P282
Without Bathrooms

FLOOR PLAN
No. P282
With Bathrooms

Options
Shelving and Window Sills, to take full size of wood.
No. P282, \$100 extra for No. P282 and \$50 extra for
Optional Architraves, finished of wood shingles, \$35.00
extra for No. P282 and \$25.00 for No. P282. Hardware
for exterior door, including of wood shingles for
top, \$25.00 extra for No. P282 and \$15.00 extra for No. P282.
Oak Floor, Trim, and Floor, in living and dining rooms,
Marble Floor in Kitchen and Bathroom, \$100.00 extra for
No. P282 and \$75.00 for No. P282.
Stove, Sinks and Washers, \$110.00 extra for No. P282
and \$80.00 for No. P282.
Screen Doors, and Windows, substantial work, \$15.00 extra
for No. P282 and \$10.00 extra for No. P282.

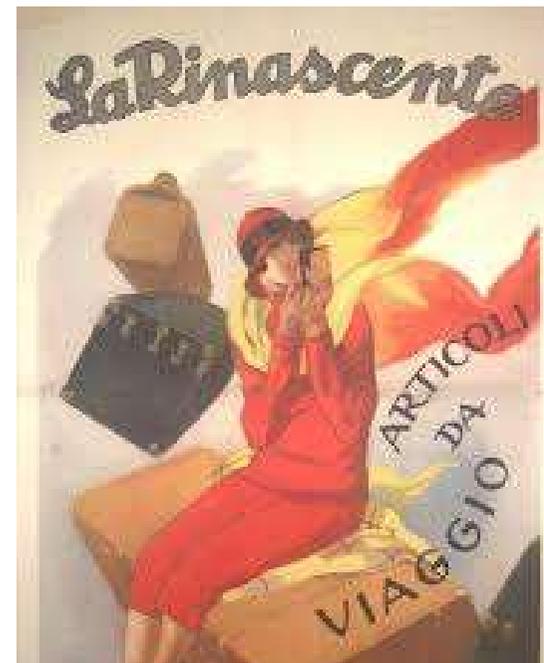
For Our Easy Payment Plan See Page 146

Page 24
1902
SEARS, ROEBUCK AND CO.

2. LA PUBBLICITÀ NELL'EPOCA MODERNA

Nella seconda metà dell'800 nascono i **Grandi Magazzini** in Francia (AU Bon Marché), Stati Uniti (Department store/ 280 Broadway), Inghilterra (Whiteley).

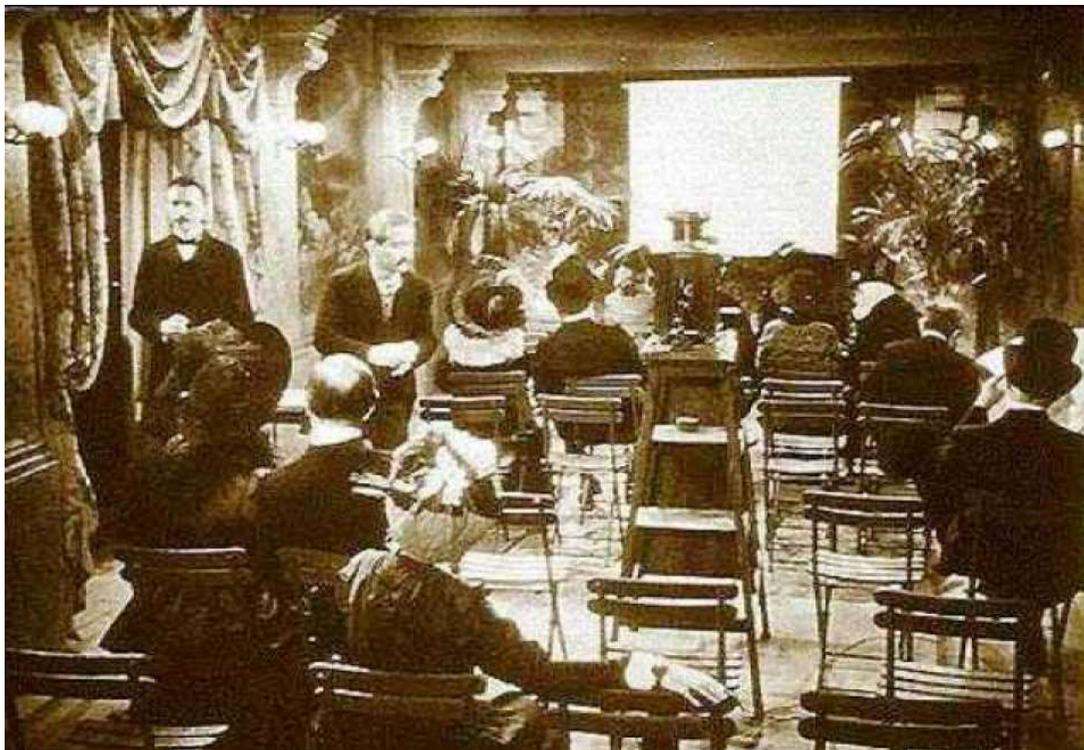
In Italia il primo grande magazzino arriva nel 1877 con il nome di **Aux ville d'Italie** che diventerà qualche anno più tardi La Rinascente.



2. LA PUBBLICITÀ NELL'EPOCA MODERNA

A fine 800 arrivano il **Cinema** e la **Radio**, il progresso tecnologico incoraggia il mercato di massa.

Nel 1922 esce la prima pubblicità alla radio di una immobiliare newyorkese.



You will realize your home ideals when you own a home in this restricted residential section.

Jackson Heights

11 Minutes from Grand St. Subway Station

New Elevator

Garden Apartments

3 to 7 Rooms—2 to 3 Baths

Individual Furnishings Refinished

Tenant-Ownership Plan—Liberal Terms

Take Subway to Grand Central, transfer to Queensboro Subway (Crossing Line) or Park St. Jackson Heights Station—(Other Opp. Stations)

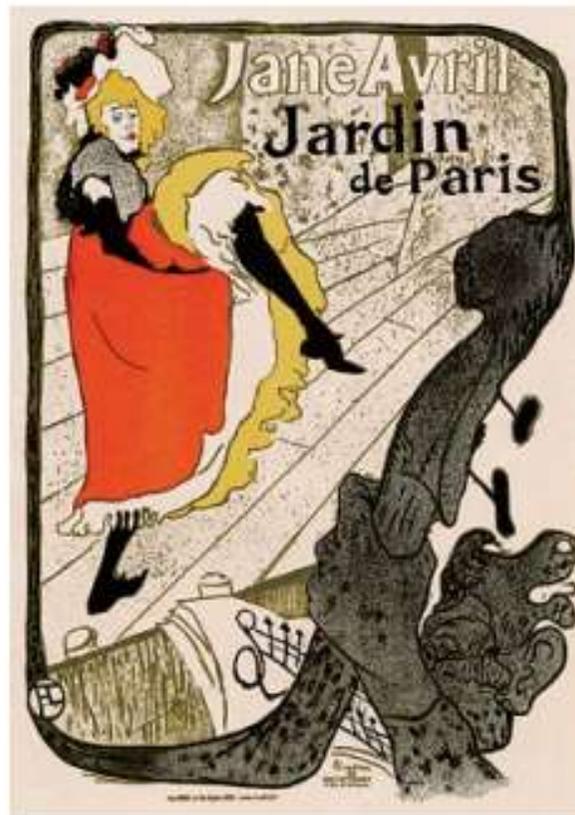
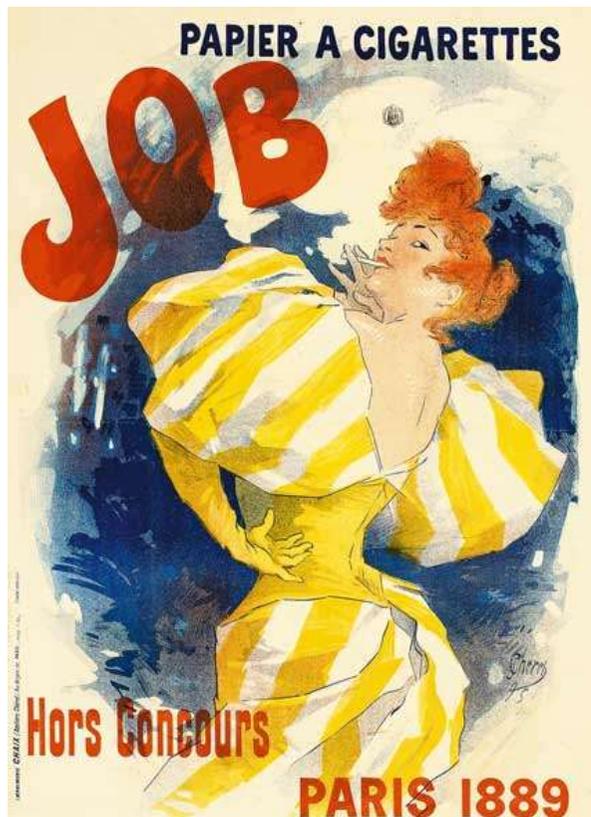
By motor—5th via Queensboro Bridge, Jackson Ave. to 25th St.

The Queensboro Corporation

Marketing Office—80 East 42nd Street

2. LA PUBBLICITÀ NELL'EPOCA MODERNA

L'epoca d'oro del manifesto è la fine dell'800, arte e pubblicità si fondono. L'immagine diventa protagonista. **Chéret** è considerato il padre del manifesto moderno. Tra i più importanti anche **Lautrec** e **Mucha**.



2. LA PUBBLICITÀ NELL'EPOCA MODERNA

Nel 1941 è andato in onda il **primo spot televisivo** della storia è stato di un **orologio della Bulova** e fu trasmesso in America sulla WNBT.

<https://www.youtube.com/watch?v=P7jgl2om0hg>



3. LA PUBBLICITÀ NELL'ERA DIGITALE

L'era digitale è breve ma intensa e la pubblicità diviene su misura e interattiva. Nel **1980 è iniziata l'era del cellulare** e **nel 1990 la comunicazione diventa digitale**. Viene pubblicato il **primo sito web** grazie a Tim Berners-Lee che sviluppò il primo programma in grado di leggere il codice html e i protocolli Nexus.

Il primo banner pubblicitario è stato della compagnia telefonica **AT&T** e apparve su HotWired.



3. LA PUBBLICITÀ NELL'ERA DIGITALE

Nel **1997** nasce il primo blog e il primo social network Sixdegrees.com con il motto «Find the people you want to know through the people you already know».

2005 Primo video caricato su YouTube per la prima volta
partecipazione del consumatore 2006. Il Time celebra la persona dell'anno: si entra nell'era del web 2.0



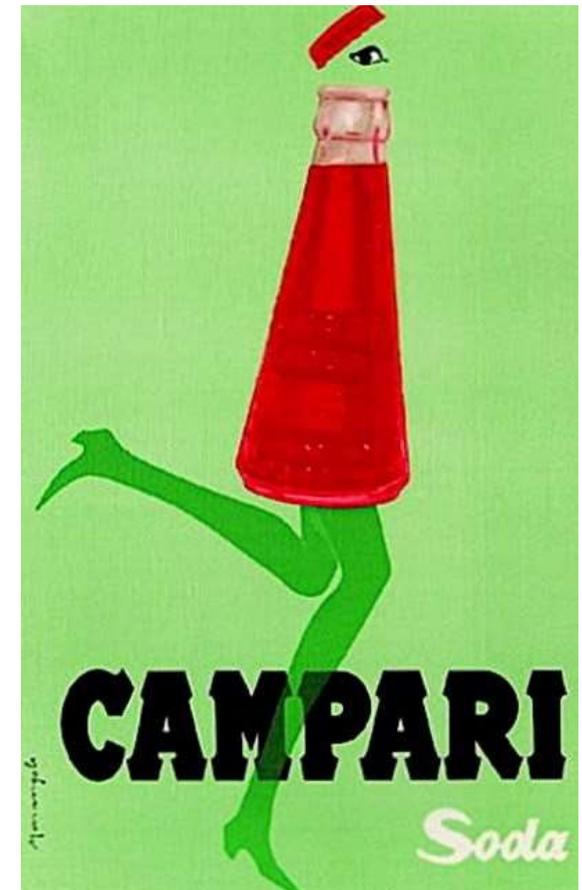
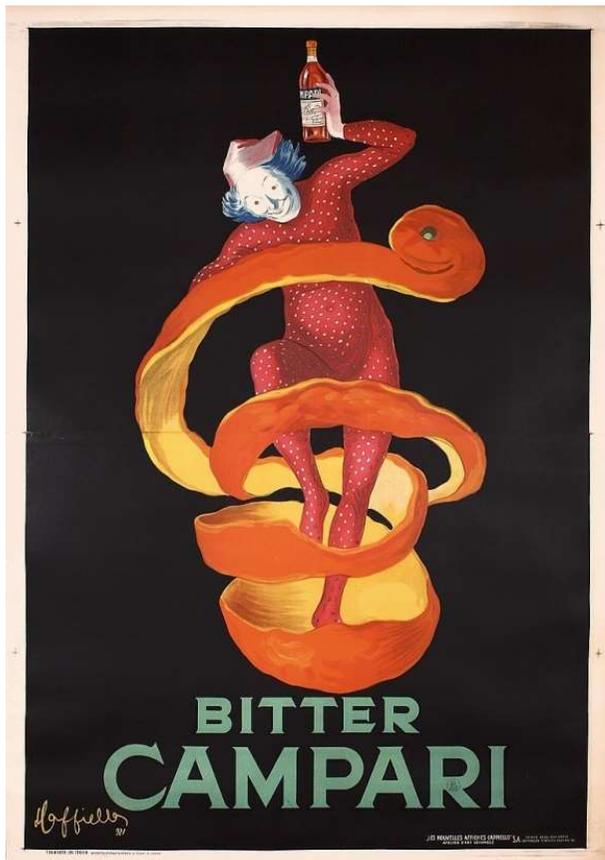
3. LA PUBBLICITÀ NELL'ERA DIGITALE

- 2005** La prima pubblicità su Facebook (nato nel 2004)
- 2009** Viene introdotto il collegamento ipertestuale agli hashtag
- 2010** La prima pubblicità su Twitter (nato nel 2006)
- 2015** La prima pubblicità su Instagram (nato nel 2010)
- 2020** La spesa per la pubblicità digitale supera quella della televisione (oltre i 3 miliardi di euro).

La nuova sfida è il marketing con l'AI.

4. LA PUBBLICITÀ IN ITALIA

Anni '20 In Italia il manifesto conosce il suo massimo splendore. Il più importante esponente è **Cappiello**, inventore del **personaggio idea**. Noti anche **Dudovich** e **Depero**.



4. LA PUBBLICITÀ IN ITALIA

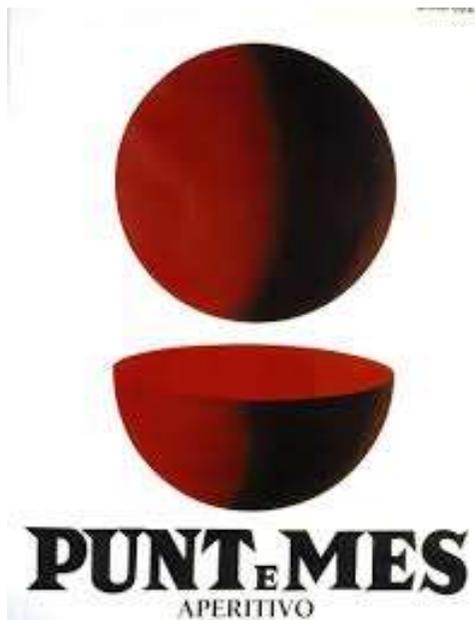
Anni '30 Con il regime fascista la pubblicità viene usata per scopi propagandistici. **Boccasile** è il cartellonista più rappresentativo.



4. LA PUBBLICITÀ IN ITALIA

Tra anni '45/'50 arrivano in Italia le **agenzie americane** portando la loro cultura lontana dalla dimensione artigianale italiana.

Armando Testa apre uno studio che nel **1956** diventa un'agenzia di pubblicità: è l'uomo che rappresenta il passaggio **dalla pubblicità d'artista a quella professionale.**



4. LA PUBBLICITÀ IN ITALIA

Il 3 febbraio 1957 nasce Carosello. la prima forma di pubblicità televisiva italiana. Ebbe un enorme successo coinvolgendo registi e attori famosi e l'invenzione di personaggi magici.



4. LA PUBBLICITÀ IN ITALIA

Ogni sera andavano in onda 4 Caroselli così strutturati:

- uno spettacolo chiamato il **pezzo** della durata di 1 minuto e 45 secondi dove non si poteva accennare in alcun modo al prodotto reclamizzato;
- Il **codino** della durata di 30 secondi circa, dedicato al prodotto.

4. LA PUBBLICITÀ IN ITALIA

Nel 1974 la Corte Costituzionale liberalizza la trasmissione locale via cavo, vengono liberalizzate le emittenti private, è la **fine del monopolio pubblicitario**.

Nel 1977 arriva il colore in TV. Il consumo come stato sociale.



4. LA PUBBLICITÀ IN ITALIA

Nel 1977 Carosello finisce in quanto doveva sottostare a **rigide norme** imposte dalla Sacis in seguito all'accordo tra Rai e Ministero delle Poste.

Proprio per la rigidità con cui era stato pensato il programma ad un certo punto si sentì la necessità di interromperlo e di dare vita a nuove forme di pubblicità.



4. LA PUBBLICITÀ IN ITALIA

Nel 1990 emerge la figura del **consumatore più attento**, sia alla qualità dei prodotti che al prezzo. **Cause Related Marketing**: si inizia a pensare alla responsabilità sociale d'impresa. **Caso Benetton Toscani**.



Grazie_

