



Laboratorio di comunicazione e advertising PRESENTAZIONE N°6

BIBLIOGRAFIA E FONTI AUTOREVOLI

23 maggio 2024

BIBLIOGRAFIA

(LIBRI INTERESSANTI PER APPROFONDIMENTI)



BIBLIOGRAFIA

(LIBRI INTERESSANTI PER APPROFONDIMENTI)

Marco Lombardi

LA STRATEGIA IN PUBBLICITÀ

Manuale di tecnica multimediale:
dai media classici al digitale

Prefazione di Luca Pellegrini

FrancoAngeli

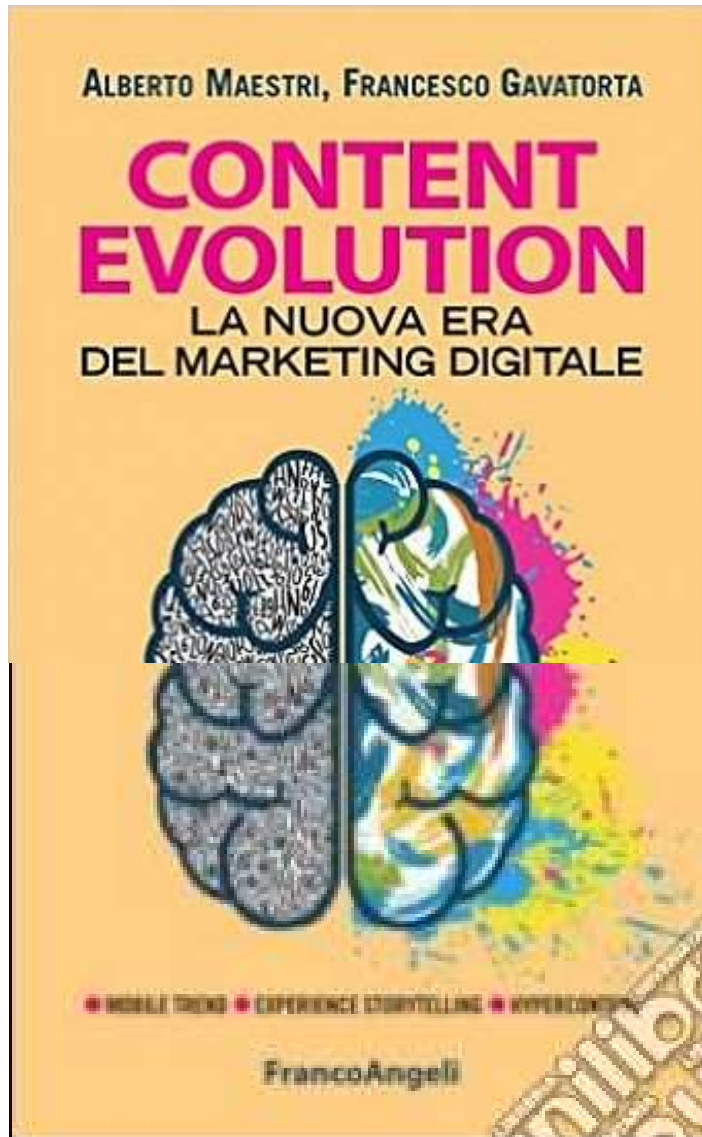


Impresa, comunicazione, mercato
Collana fondata da Giampaolo Fabris



BIBLIOGRAFIA

(LIBRI INTERESSANTI PER APPROFONDIMENTI)



Andrea Bettini

**NON SIAMO MICA
LA COCA-COLA,
MA ABBIAMO
UNA BELLA STORIA
DA RACCONTARE**

Usare il Corporate Storytelling
senza essere una multinazionale

Prefazione di Andrea Fontana

FRANCOANGELI

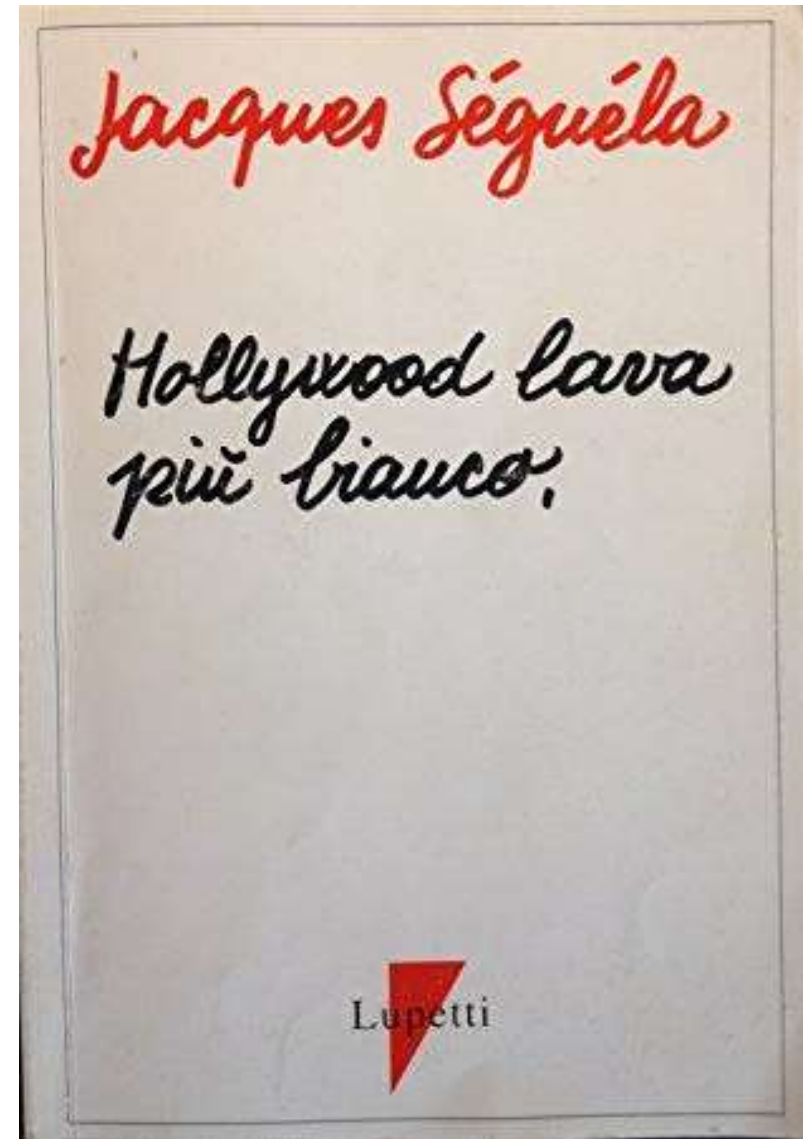


BIBLIOGRAFIA

(LIBRI SEMPRE VALIDI)

CONFESSIONI DI UN PUBBLICITARIO

David Ogilvy



SITOGRAFIA

<https://www.snowdropsolution.com/content-marketing/creative-advertisement-which-product-categories-are-best-suited-to-creative-advertising-and-which-type-of-creativity-have-the-most-influence/>

<https://www.fastweb.it/fastweb-plus/digital-dev-security/chat-gpt-cose-come-funziona-a-cosa-serve-come-usarla-gratis/>

<https://www.admind.ai/it/>

<https://www.artedigitalia.it/la-creativita-di-chatgpt/>

<https://www.canva.com/help/ai-image-generation-apps/>

http://www.censis.it/7?shadow_comunicato_stampa=121009

<http://www.facoltaspes.unimi.it>

<http://www.iab.it/wp-content/uploads/2015/09/Principali-formati-pubblicitari-utilizzati.pdf>

SITOGRAFIA

<http://www.internazionale.it/opinione/annamaria-testa/>

<http://www.ipsiaformia.it/documenti/DidaMat/Cardillo/Manifesto.pdf>

<http://www.marketingjournal.it/native-advertising-pubblicita-2/>

<http://www.ninjamarketing.it/2016/08/05/nielsen-millennial-infografica/>

<http://www.slideshare.net/FraGhelli/breve-storia-della-pubblicita-1>

<http://www.wired.it/internet/tlc/2014/05/27/realta-aumentata-la-nuova-frontiera-della-pubblicita/>

SITOGRAFIA

<https://blog.codencode.it/il-linguaggio-del-corpo-nella-comunicazione-visiva-pubblicitaria>

<http://slideplayer.it/slide/957940/>

https://fpsshare.it/campagne-sostenibilita/?cli_action=1659458705.155

<https://lagazzettadelpubblicitario.it/marketing/case-study/musica-pubblicita/>

<https://wearesocial.com/it/blog/2022/01/digital-2022-i-dati-globali/>

<https://www.apogeonline.com/articoli/individuare-la-specificita-alice-avallone/>

<https://www.cosmopolitan.com/it/lifestyle/g110467/global-warming-campagne-pubblicitarie-creative>

SITOGRAFIA

<https://www.envi.info/it/2016/01/04/le-8-campagne-di-sensibilizzazione-ambientale-piu-impattanti/>

<https://www.europarl.europa.eu/news/it/headlines/priorities/cambiamento-climatico>

<https://www.insidemarketing.it/white-paper/impatto-delle-lingue-nella-comunicazione-pubblicitaria/>

<https://www.ninjamarketing.it/2014/10/08/advertising-civile-quando-la-pubblicita-diventa-cultura-report/>

<https://www.ninjamarketing.it/2019/05/22/i-7-comandamenti-di-david-ogilvy-che-ogni-marketer-dovrebbe-conoscere/>

<https://www.talkwalker.com/it/social-media-trends-download>

SITI WEB DI INFORMAZIONE SULLA COMUNICAZIONE E IL MARKETING

www.assocom.org

www.pubblicitaprogresso.org

www.unicomitalia.org

www.indicod-ecr.it

www.ferpi.it

www.assorel.it

www.fcponline.it

www.primaonline.it

www.publivores.com

http://nuovoeutile.it

www.mestierediscrivere.com

SITI, BLOG E SOCIAL MEDIA DI SETTORE (pag 1)

www.ninjamarketing.it

<http://vincos.it>

www.blogmeter.it

www.socialbakers.com

<http://wearesocial.it>

www.skande.com

<http://googleblog.blogspot.it>

www.socialmediaexaminer.com

www.webinfermento.it

www.wired.it

www.webhouseit.com

www.friendstrategy.it

www.socialcasehistoryforum.com

SITI, BLOG E SOCIAL MEDIA DI SETTORE (pag 2)

www.webtosociety.com

<http://adwords-it.blogspot.com>

www.adworldexperience.it/blog

www.topsy.com

www.klout.com

www.storify.com

www.blog.hootsuite.com

www.womma.org

www.ted.com

<https://www.facebook.com/business/>

www.wired.it

<http://www.4writing.it/>

ALTRI SITI (INFORMAZIONE E DISTRIBUZIONE)

<http://research.google.com>

www.doxa.it

www.nielsen.it/com

www.osservatori.net

www.censis.it

www.istat.it

<http://certifiedknowledge.org>

<http://econsultancy.com>

www.ansa.it

www.repubblica.it

<http://it.wikipedia.org>

www.mappadistribuzione.it

www.infocommercio.it

www.federcom.it

www.faidfederdistribuzione.com

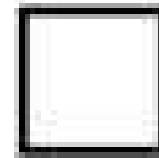
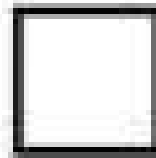
www.massmarket.it

www.stores.org

www.planetretail.net

www.gdonews.it

UN SENTIMENT SUL CORSO



#grazie

