

#10

LINGUAGGI E STRATEGIE
PUBBLICITARIE
PRESENTAZIONE N° #10

**CREATIVITÀ E CODICI
CREATIVI**

7 novembre 2023



#1. CHE COS'È LA CREATIVITÀ?

Giusto equilibrio tra elementi noti e inaspettato e imprevedibile.

Il messaggio pubblicitario non è un mosaico, non può essere costruito pezzo per pezzo.

Creatività e pubblicità non sono sinonimi.

#2. LA CREATIVITÀ IN PUBBLICITÀ

Il lavoro creativo allora appartiene solo a pochi?



#2. LA CREATIVITÀ IN PUBBLICITÀ



#2. LA CREATIVITÀ IN PUBBLICITÀ



#2. LA CREATIVITÀ IN PUBBLICITÀ



#2. LA CREATIVITÀ IN PUBBLICITÀ

[www.guardachevideo.it/video/3069/puo-sembrare-la-pubblicita-di-uno-shampoo-ma...-aspettate-che-passi-il-treno.](http://www.guardachevideo.it/video/3069/puo-sembrare-la-pubblicita-di-uno-shampoo-ma...-aspettate-che-passi-il-treno)



Campagna di raccolta fondi di un'organizzazione svedese che si batte per la ricerca contro il cancro.

#2. LA CREATIVITÀ IN PUBBLICITÀ

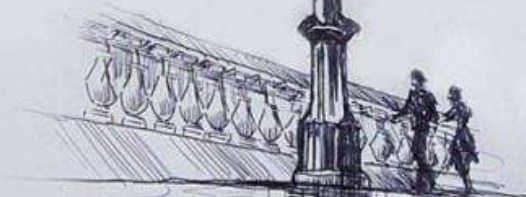
La creatività: chi la possiede?

“ La creatività
è la naturale estensione
del nostro entusiasmo.”

— Florence Nightingale —

La creatività
non è altro che
un'intelligenza
che si diverte.

Albert Einstein



PattyRoberts66

#2. LA CREATIVITÀ IN PUBBLICITÀ

La creatività riguarda tutto il processo di comunicazione, non solo il reparto creativo.

La creatività non è il capro espiatorio del mancato successo di una campagna pubblicitaria

Creatività non vuol dire originalità, trasgressione e spettacolarizzazione fine a se stessa.

#2. LA CREATIVITÀ IN PUBBLICITÀ

La letteratura scientifica di management definisce creativo un output che sia allo stesso tempo originale e rilevante.

Originale ovvero qualcosa fuori dal comune e che non siamo abituati a vedere ma la comunicazione perde qualunque valore nel momento in cui non sia **rilevante con il contesto**.

#3. LA SCELTA DEI CODICI CREATIVI

Tra quali codici creativi posso scegliere?

Perché scegliere un codice creativo rispetto ad un altro?

Dimostrazione e
informazione

Pubblicità
comparativa

La testimonianza

Slice of life

L'ironia

La provocazione

Dramma

L'eroticismo

#3. LA SCELTA DEI CODICI CREATIVI

Dimostrativa



#3. LA SCELTA DEI CODICI CREATIVI

Informativa



#3. LA SCELTA DEI CODICI CREATIVI

Comparativa



#3. LA SCELTA DEI CODICI CREATIVI

Testimonianza



#3. LA SCELTA DEI CODICI CREATIVI

Erotismo



#3. LA SCELTA DEI CODICI CREATIVI

Ironia

ITALIANI
VI ASPETTIAMO ALLE URNE



TAFFO
FUNERAL SERVICES

06 48.88.68 - WWW.TAFFO.IT

#3. LA SCELTA DEI CODICI CREATIVI

Slice of life



#grazie

