

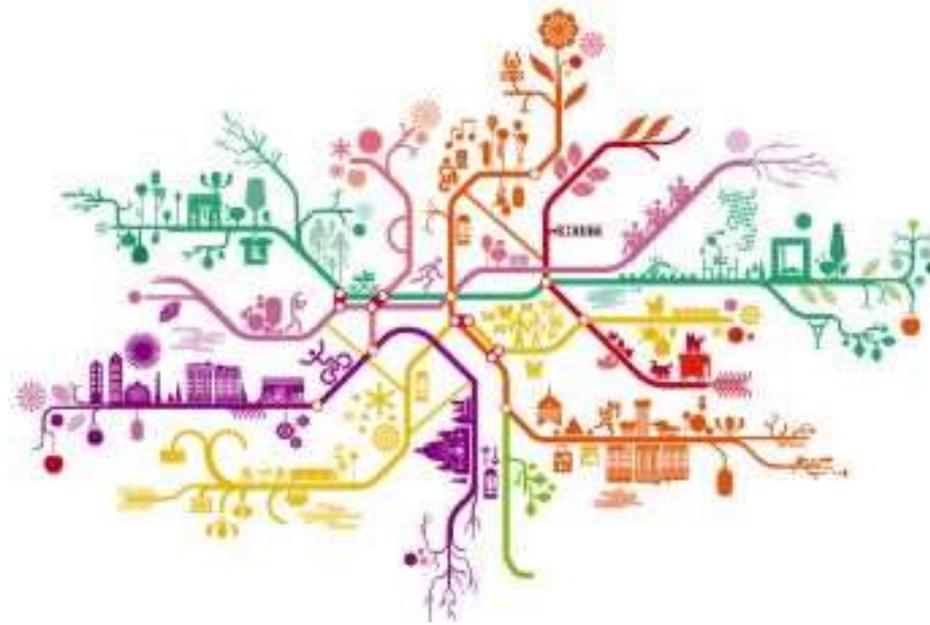


LABORATORIO IN DIGITALE E SOCIAL MEDIA MARKETING  
PRESENTAZIONE N° #1

# ABOUT ME

## PRESENTAZIONE LABORATORIO IN COSA CONSISTE IL PROJECT WORK

3 maggio 2024



## ABOUT ME

## IL LABORATORIO

- Introduzione
- Testi
- Calendario e appelli d'esame
- Programma
- Note sulle lezioni
- Project work



Mi chiamo **Francesca Arienzo**.

Ho maturato dieci anni di esperienza professionale nel settore della comunicazione lavorando come Account sia nell'ambito dell'**advertising**, all'interno di diverse agenzie pubblicitarie di stampo internazionale, che in realtà dinamiche nel **below the line**, sul **web** e in generale nel mondo degli **eventi**.

# BRAND CON I QUALI HO LAVORATO

**Posteitaliane**

**BancoPosta**

**MoneyGram** 

**AIR FRANCE**  


**ELDO**

**Maggiore**

 **CONTI EDITORE** SPA

**Corriere dello Sport**

**MOTO  
SPRINT**

**INMOTO**

**AUTO  
SPRI  
NT**

**romacè**

# BRAND CON I QUALI HO LAVORATO



**BREIL**



# BRAND PER I QUALI HO SEGUITO DEI PROGETTI



Comune di Roma





**Nel contesto accademico** ho iniziato a collaborare con l'Università di Macerata nel 2011 come **Cultrice della materia** di **Teoria e Tecnica della Comunicazione Pubblicitaria** e nei laboratori di Comunicazione di Ateneo.

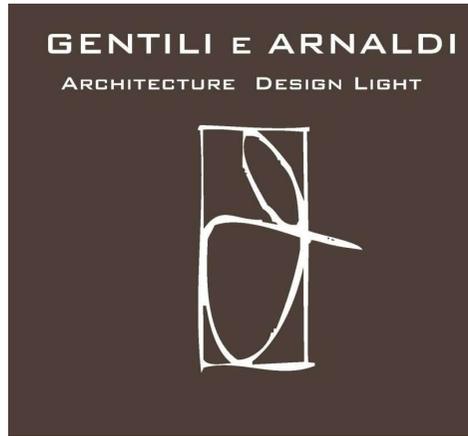
Dal 2014 sono **Docente a contratto**: laboratori di **Strategie di comunicazione nei Social Media, Digital e Social Media Marketing**, corso di **Pubblicità e Strategie di Comunicazione Digitale**.



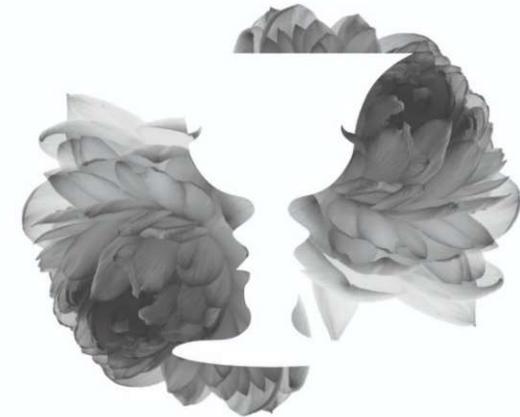
Sono **Consulente di Comunicazione** per piccole e medie aziende, principalmente su loghi, immagine coordinata, eventi, siti, web 2.0, apertura e gestione profili e campagne di comunicazione sui Social Media.

**Lavoro anche nell'ambito della formazione** sia nel contesto pubblico che privato.

# LE AZIENDE CHE HO SEGUITO COME FREELANCE



# LE AZIENDE CHE HO SEGUITO COME FREELANCE



# ATTIVITÀ DI FORMAZIONE



Comune  
di Macerata



LICEO  
STATALE  
GIACOMO  
LEOPARDI



# ABOUT ME

Da ottobre 2021 sono Responsabile della comunicazione dei brand



Principalmente mi occupo di:

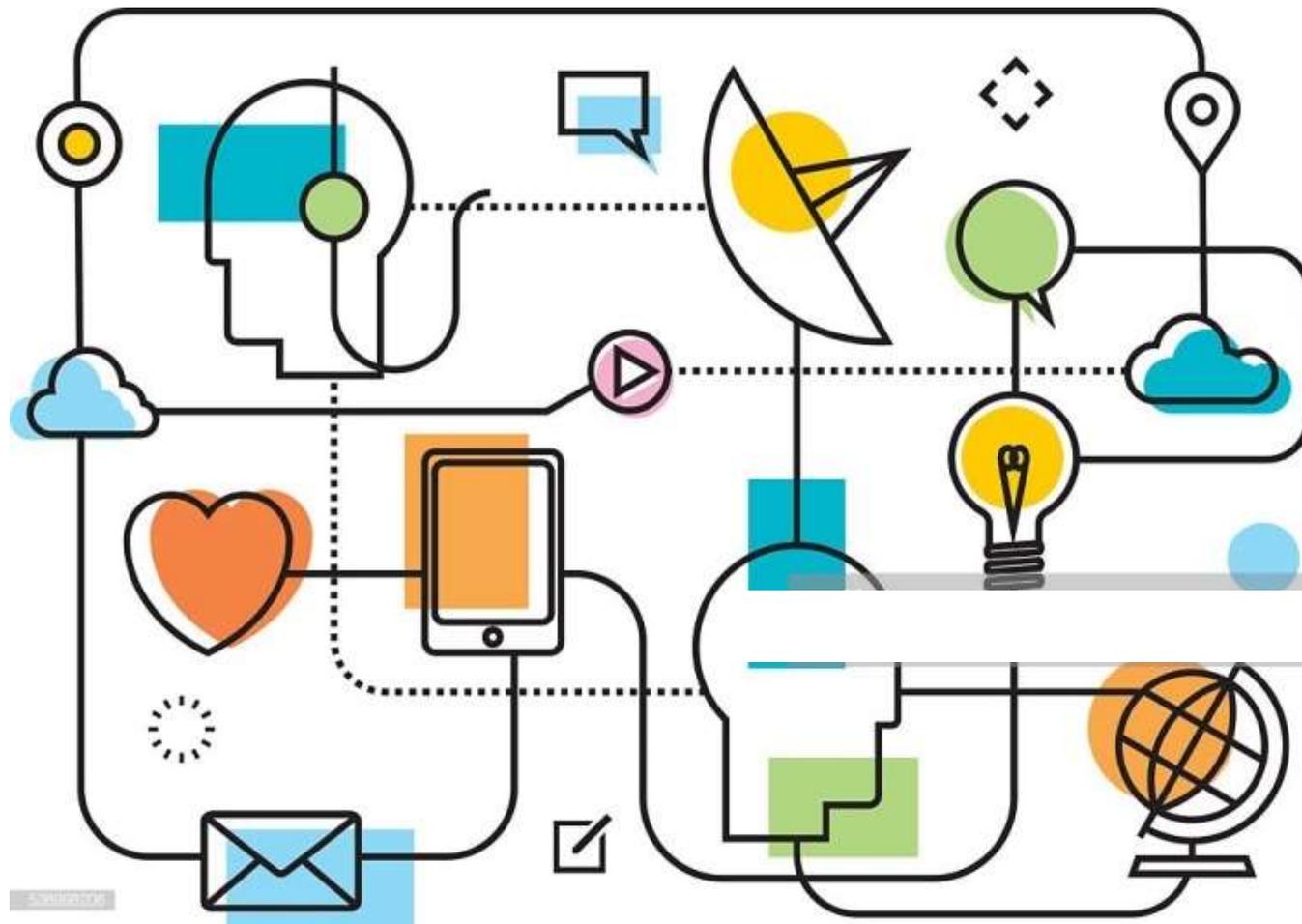
- Gestione della attività di comunicazione: shooting, gestione eventi, pianificazione campagne e piano editoriale
- Social media marketing e community manager
- Supervisione social advertising e google advertising



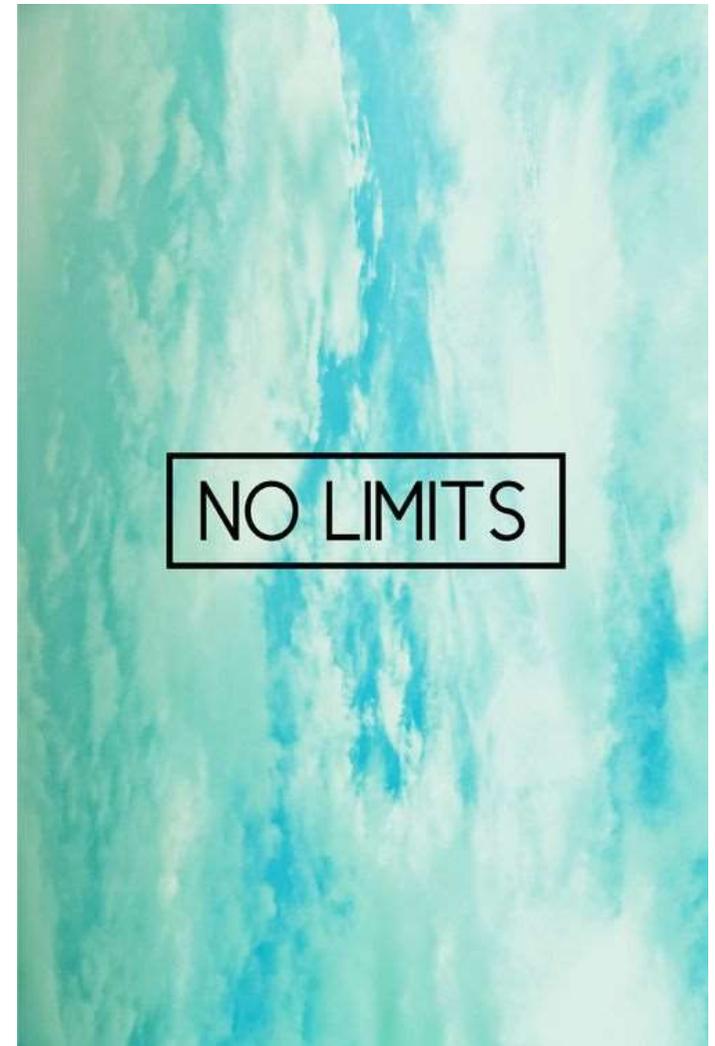
**WHAT ABOUT  
YOU?**

# INTRODUZIONE AL LABORATORIO

Cosa dovrebbe insegnare un Laboratorio in Digital e Social Media Marketing?

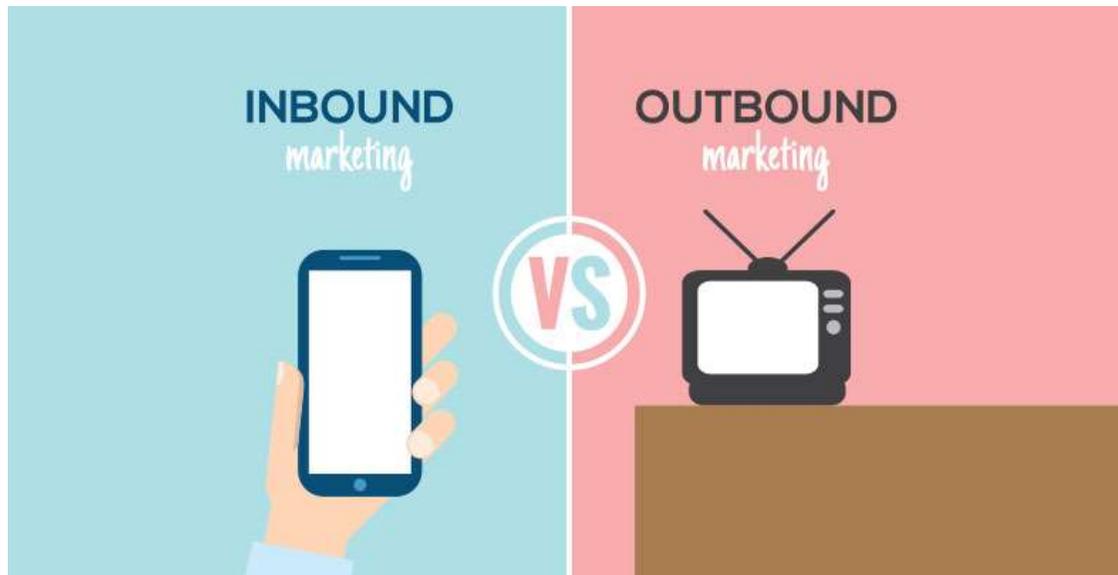


# INTRODUZIONE AL LABORATORIO



# LA COMUNICAZIONE NELL'ERA DIGITALE

**Dall'*outbound* all'*inbound marketing*:** dall'*interruption* all'*engagement*



# LA COMUNICAZIONE NELL'ERA DIGITALE

**Dalla *brand identity* alla *web reputation*:** dai valori tangibili a quelli intangibili. Non è più il prodotto al centro della comunicazione ma i valori sui quali un brand si identifica



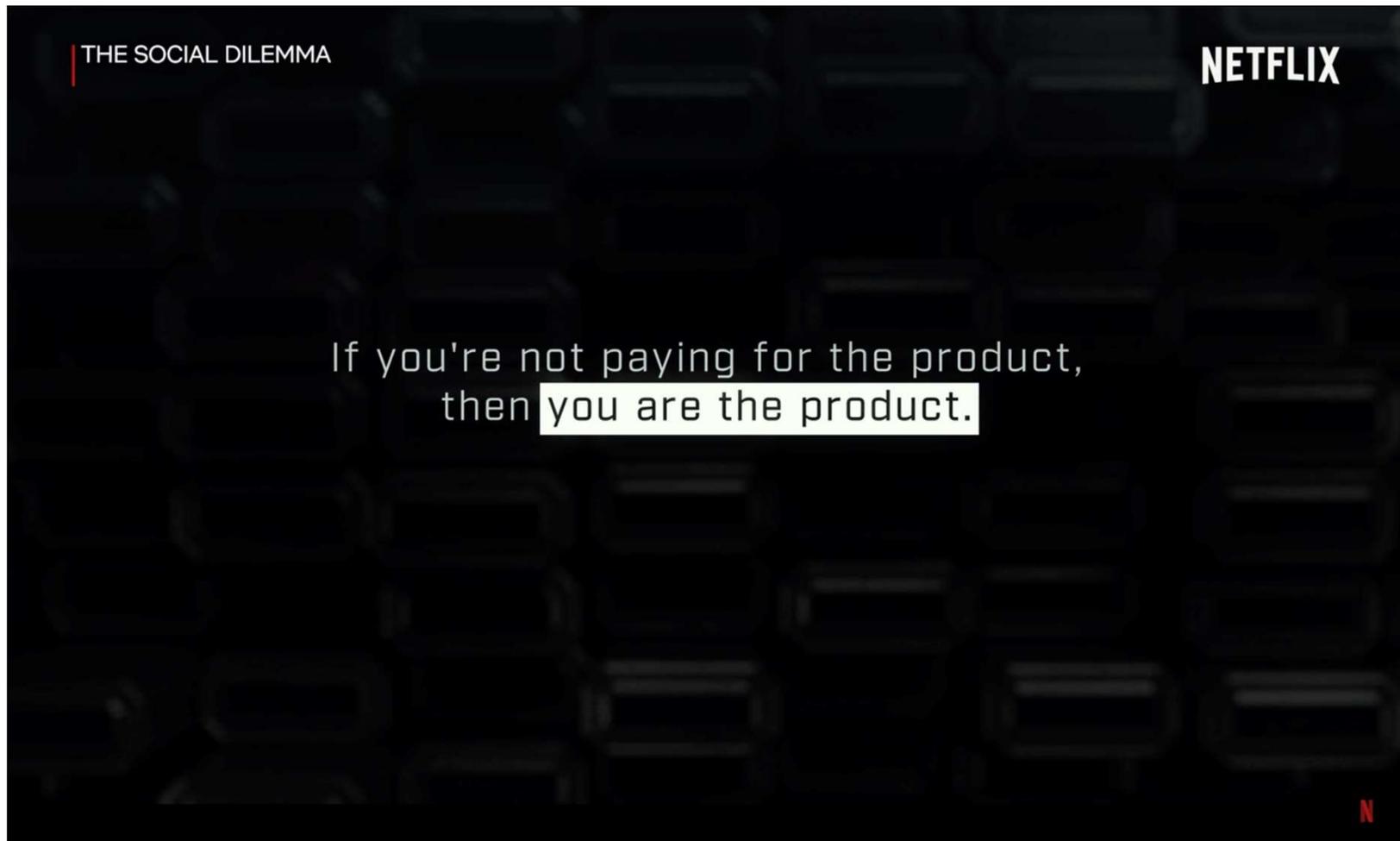
# LA COMUNICAZIONE NELL'ERA DIGITALE

**Dal target alle persone:** i consumatori vogliono essere trattati come singoli individui non come segmenti di popolazione

PUBBLICO TARGET		BUYER PERSONA	
Dati demografici e socio economici			
<ul style="list-style-type: none"><li>• Uomo</li><li>• Tra i 36 e 50 anni</li><li>• Abita nel nord Italia</li><li>• Lavora in grandi imprese</li><li>• Rendita tra i € 45.000 e € 55.000</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>• Luca Ferretti, 33 anni.</li><li>• Master in comunicazione di impresa</li><li>• Coordinatore di marketing di una PMI</li><li>• Soffre la pressione dei dirigenti.</li><li>• I dirigenti hanno una visione limitata del marketing, usando appena pubblicità tradizionale</li><li>• Abita a Bologna</li><li>• Sposato, 2 figli.</li><li>• Gli piace passare il tempo libero in famiglia</li><li>• Hobby: suona la batteria in una band di jazz e fotografa panorami.</li></ul>	
			
Definizione ampia		Definizioni specifiche	
Nessun elemento specifico		Personaggio realistico	
Non si riportano le abitudini		Dettagli sul lavoro e abitudini	
Persone che possono desiderare il tuo prodotto		Cliente ideale	

# LA COMUNICAZIONE NELL'ERA DIGITALE

I comportamenti in rete creano un profilo dettagliato su chi siamo



# LA COMUNICAZIONE NELL'ERA DIGITALE

I tool semplificano, velocizzano e rendono il lavoro professionale.



# LA COMUNICAZIONE NELL'ERA DIGITALE

Un'attività di branding efficace consiste nel tentare di fare la differenza, non nei numeri (seguaci, interazioni).

**“I social media non sono solo  
un'esperienza di business, sono  
un'esperienza emotiva”**

*Mari Smith*

**skande**

[www.skande.com](http://www.skande.com)

# COME IDEARE STRATEGIE EFFICACI



# COME CREARE CONTENUTI D'INTERESSE



# LE PIATTAFORME SOCIAL



# TESTI CONSIGLIATI

VINCENZO COSENZA

## Marketing Aumentato



Aggiornamenti su [vincos.it](http://vincos.it)

**Guida ai nuovi scenari  
del martech**

APQ&EO

# TESTI CONSIGLIATI



# PROGRAMMA DEL LABORATORIO

1. Evoluzione del digital marketing. Introduzione sullo scenario mediale.
2. Ideare strategie efficaci di digital marketing: Social Media Plan
3. Come creare contenuti d'interesse: le strategie di comunicazione digitale
4. I social media per fare community: peculiarità delle principali piattaforme social e i digital tool da conoscere
5. Approfondimenti su Facebook e Instagram: la gestione delle pagine aziendali e il monitoraggio dei risultati
6. Strumenti per la creazione di contenuti. Esercitazioni con il programma di design Canva
7. Come creare campagne di social advertising e pianificarle in modo efficace
8. Le tecniche di posizionamento nei motori di ricerca: la SEO (Search Engine Optimization) e la SEM (Search Engine Marketing)

# NOTE SULLE LEZIONI



Le metodologie didattiche del Laboratorio saranno:

- lezioni frontali dialogate
- esercitazioni pratiche in aula
- analisi di case history di interesse
- Intervento di un esperto
- Realizzazione project work
- Lavoro di gruppo
- Esperienze didattiche sul campo

# NOTE SULLE LEZIONI

È previsto l'intervento di un esperto a lezione



**Gian Luca Naso** · 1°

Responsabile supporto specialistico pianificazione e Infomobilità  
presso ATAC Spa

Roma, Lazio, Italia · [Informazioni di contatto](#)

[Più di 500 collegamenti](#)



1 collegamento in comune: Franco Del Panta



# CALENDARIO DEL LABORATORIO

Home › Francesca Arienzo

Cerca pagine, documenti, contatti...

CERCA

## Calendario 2023/2024 - Laboratorio in digital e social media marketing

Ven 3 mag 2024	08:00 - 10:00	Aula 8 (Livello 5) - Loggia del grano
Mar 7 mag 2024	14:00 - 17:00	Aula 4 (Livello 3) - Loggia del grano
Ven 10 mag 2024	08:00 - 10:00	Aula 8 (Livello 5) - Loggia del grano
Ven 10 mag 2024	14:00 - 17:00	Aula 8 (Livello 5) - Loggia del grano
Mar 14 mag 2024	14:00 - 17:00	Aula 8 (Livello 5) - Loggia del grano
Ven 17 mag 2024	14:00 - 17:00	Aula 8 (Livello 5) - Loggia del grano
Ven 24 mag 2024	14:00 - 18:00	Aula 8 (Livello 5) - Loggia del grano

LABORATORIO DI COMUNICAZIONE E  
ADVERTISING

L-20



# APPELLI D'ESAME

## Lista appelli d'esame

Appelli di: LABORATORIO IN DIGITAL E SOCIAL MEDIA  
MARKETING [C259]

COMUNICAZIONE E CULTURE DIGITALI [M27] (LM)...

### Elenco Appelli d'esame

[Nuova prova parziale](#)

[Visualizza](#)

Descrizione Appello		Data ora aula
<a href="#">LABORATORIO IN DIGITAL E SOCIAL MEDIA MA</a>		10/09/2024 14:30
<a href="#">LABORATORIO IN DIGITAL E SOCIAL MEDIA MA</a>		16/07/2024 14:30
<a href="#">LABORATORIO IN DIGITAL E SOCIAL MEDIA MA</a>		11/06/2024 14:30
<a href="#">LABORATORIO IN DIGITAL E SOCIAL MEDIA MA</a>		28/05/2024 14:30
<a href="#">LABORATORIO IN DIGITAL E SOCIAL MEDIA MA</a>		05/03/2024 14:30
<a href="#">LABORATORIO IN DIGITAL E SOCIAL MEDIA MA</a>		06/02/2024 14:30

# IN COSA CONSISTE IL PROJECT WORK

Il superamento dell'esame del Laboratorio avviene mediante un **esame orale** dove i candidati presenteranno un loro **project work**, realizzato in power point o Canva, che racconta la strategia social messa in atto per gestire una pagina aziendale a scelta su **Facebook e/o Instagram**.

È apprezzata l'apertura di profili anche su altre piattaforme social motivandone la scelta ma, in generale, è preferibile un lavoro di **qualità più che di quantità**.

# IN COSA CONSISTE IL PROJECT WORK

Il project work potrà avere in oggetto:

- **L'apertura di una Fan page di Facebook e/o di un profilo professionale su Instagram di una piccola o media impresa o di un progetto personale o di gruppo.**
- **L'ottimizzazione di una Fan page e/o di un profilo professionale su Instagram esistente di una piccola o media impresa. Necessario mettere in evidenza il prima e il dopo.**

# IN COSA CONSISTE IL PROJECT WORK

Il project work dovrà contenere la **Social Media Strategy** messa in atto per la gestione di una o più piattaforme social, andando a toccare i seguenti aspetti:

- **ANALISI:** contesto, mercato, concorrenza, comunicazione, target;
- **STRATEGIE:** obiettivi di comunicazione, posizionamento, tone of voice, pianificazione dei mezzi;
- **AZIONI** effettuate per lanciare, o rilanciare, una piccola o media azienda o un profilo professionale (gestione piattaforma);
- **RISULTATI E NEXT STEP:** devono essere esplicitati i risultati ottenuti e i possibili sviluppi del progetto.

# IN COSA CONSISTE IL PROJECT WORK

Alcune note sul project work:

- **Il lavoro potrà essere individuale o di gruppo** (massimo 3 persone). Qualora venga fatto un lavoro di gruppo i candidati si dovranno presentare all'esame insieme e dividere l'esposizione del lavoro in parti uguali.
- Dovrà mettere in evidenza l'apertura/restyling e la gestione di una piattaforma social, **minimo per la durata di un mese.**

# IN COSA CONSISTE IL PROJECT WORK

- Sarebbe auspicabile che l'azienda coinvolta mettesse in conto di fare un **investimento pubblicitario** in maniera tale da poter fare esperienza anche con social adv.
- Si consiglia di prevedere uno sviluppo del power point **minimo di 20 pagine** ma di mostrare, in sede di esame, la presentazione delle slide più rappresentative del lavoro svolto. Il tempo destinato all'esposizione del project work sarà circa di 10/15'.
- Alla gestione della pagina e alla stesura del project work si lavorerà **fuori dalla lezione** ma sulla forma e sui contenuti della stessa dedicheremo gran parte del laboratorio.

# IN COSA CONSISTE IL PROJECT WORK

- Il project work dovrà essere inviato alla docente via mail all'indirizzo [francescaariento@hotmail.com](mailto:francescaariento@hotmail.com) in formato pdf **48 ore prima dell'appello.**
- Si prega di nominare l'allegato con il/i cognome/i degli studenti.
- Si pregano gli studenti di **verificare l'arrivo del file**

# IN COSA CONSISTE IL PROJECT WORK

- Non è ammesso inviare il project work in lavorazione (né sul gruppo, né in messaggio privato) per dei consigli preventivi sul lavoro svolto. **Una volta inviato il lavoro alla docente è da considerarsi chiuso.**
- Tutti gli studenti sono invitati a condividere l'inizio della gestione di una Pagina social al fine di avere una **supervisione del lavoro** da parte mia, oltre a coinvolgere attivamente il gruppo.
- Valuterò positivamente il sostegno dato ai colleghi del laboratorio.

# MODALITÀ DI VALUTAZIONE

In sede d'esame saranno valutati:

- la padronanza della materia applicata all'esperienza pratica mediante la presentazione del **project work**
- il grado di conoscenza degli argomenti affrontati nel corso del programma del Laboratorio (**slide lezioni**)
- le abilità comunicative apprese



# I MIEI CONTATTI

## E-mail

[francescaariento@hotmail.com](mailto:francescaariento@hotmail.com)

## About me

[about.me/francescaariento](https://about.me/francescaariento)

**Ricevimento:** Su appuntamento. Per fissare giorno/ora avvisatemi a lezione o su [francescaariento@hotmail.com](mailto:francescaariento@hotmail.com)

# # grazie

