

Creatività e pubblicità.

Paola Costanza Papakristo

Unimc – 15 ottobre 2024

Creatività $\neq$ pubblicità

La creatività riguarda tutto il processo, non solo il reparto creativo

La creatività non è il capro espiatorio del mancato successo di una campagna

Creatività non vuol dire originalità, trasgressione e spettacolarizzazione fine a se stessa

Il messaggio pubblicitario non è un mosaico, non può essere costruito pezzo per pezzo.

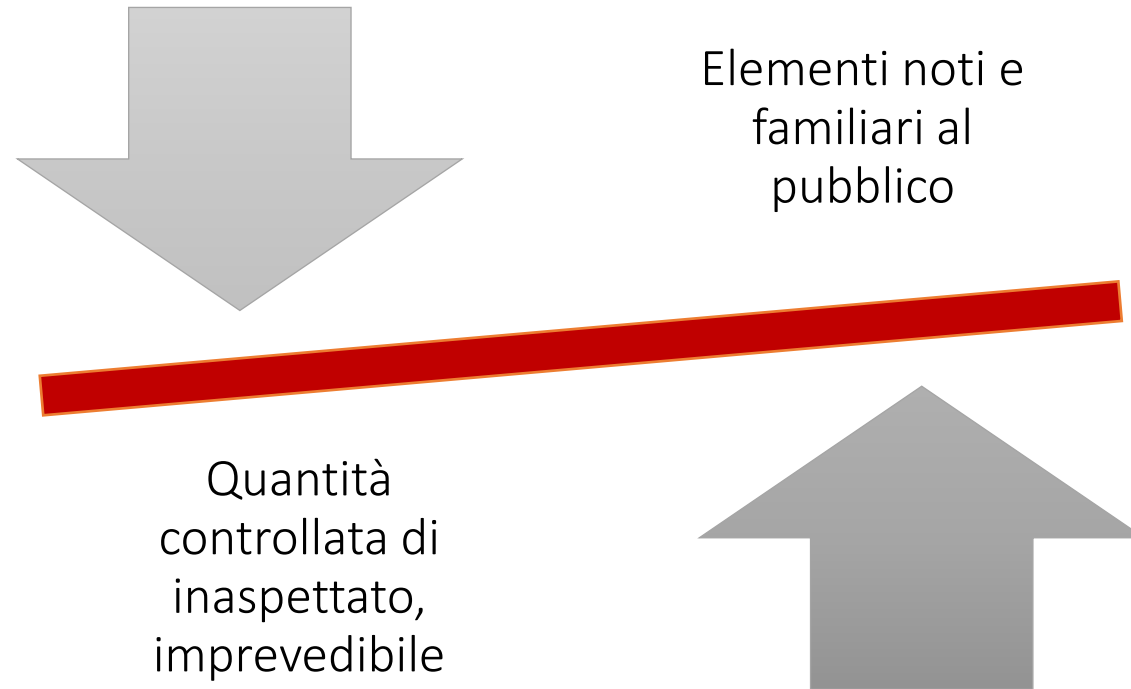


Need space?

HEMNES
4 compartment shoe cabinet
(107x101 cm) white
248 TL



La creatività in pubblicità



**Le domande da porsi prima di
cominciare...**

Su quale media verrà veicolato il messaggio?

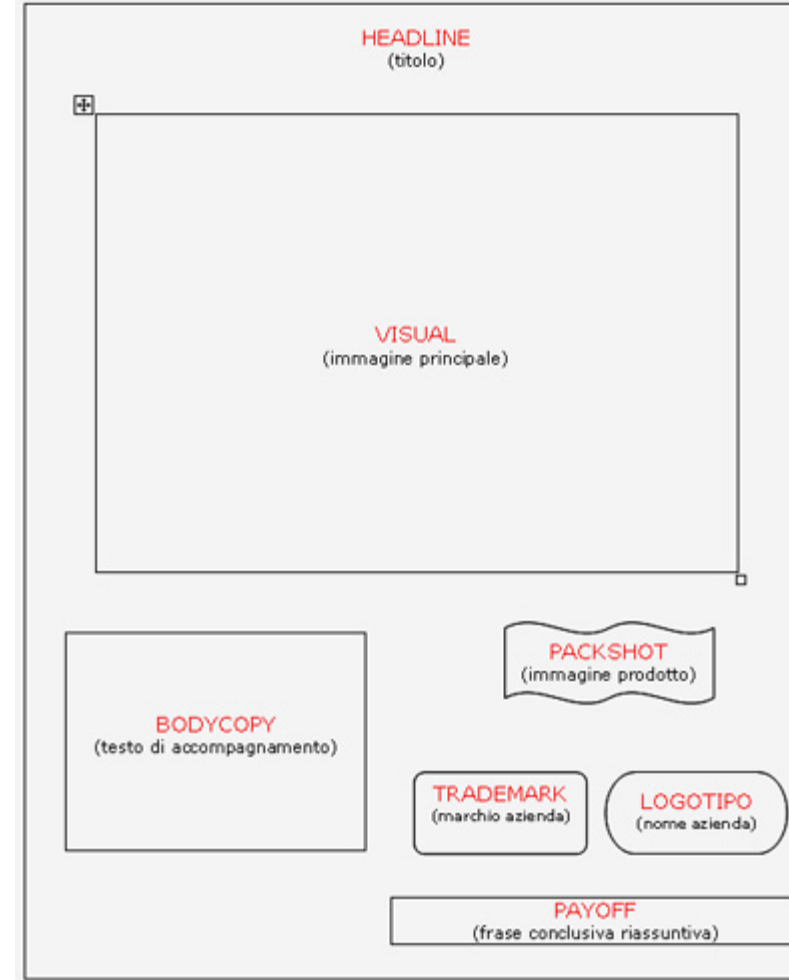
Chi comunica deve sapere più degli altri

I formati della pubblicità tabellare

Tipo di pubblicità	media	formato
annuncio	stampa periodica o quotidiana	doppia pagina, pagina intera, mezza pagina, moduli, ecc.
radiocomunicato	radio	a parole o a tempo
spot o telecomunicato o commercial	tv o cinema	standard 30 sec., ma anche 5,10, 15, 20, 40, 45, 60
manifesto	murale	misura standard 70 X 100 cm e multipli
poster	murale	6X3m

L'annuncio stampa

- ➡ HEADLINE (TITOLO)
- ➡ VISUAL (IMMAGINE PRINCIPALE)
- ➡ BODYCOPY (TESTO)
- ➡ PACKSHOT (IMMAGINE DEL PRODOTTO)
- ➡ LOGOTIPO (NOME DELL'AZIENDA)
- ➡ TRADEMARK (SIMBOLO DEL MARCHIO AZIENDALE)
- ➡ PAYOFF O BASELINE (FRASE CONCLUSIVA CHE RIASSUME IL POSIZIONAMENTO DI MARCA)



La struttura di un annuncio stampa: Tarallucci Mulino Bianco (2005)

headline

**INUTILE PROVARCI.
COME TARALLUCCI, SOLO TARALLUCCI.**

visual



payoff

Gli originali dal 1975.



E' una campagna di prodotto, di mantenimento che sembra rispondere agli attacchi di marche meno note che tentano di copiare un prodotto della linea biscotti del Mulino Bianco.

Lo sfondo giallo oro rimanda al grano, ai prodotti da forno in generale e in particolare alla marca Mulino Bianco, creata a metà degli anni Settanta da Barilla per diversificare la propria offerta. Il richiamo fin da subito è alla naturalità dei prodotti, fatti come un tempo, e degli ingredienti.

logotipo

Instagram

Accedi Iscriviti



Sbriciolata



Le regole



PizzetteOPan...



Brownies



MattonellaDo...



ClubDeSand...

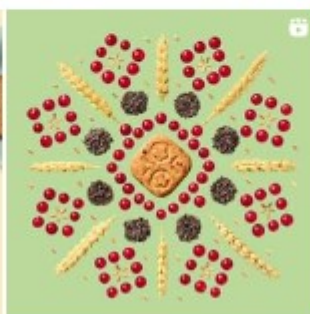


Dedicato a te

POST

REELS

POST IN CUI TI HANNO TAGGATO



Mulino Bianco

Mi piace: 881.087 • Follower: 885.850

Post

Informazioni

Reels

Foto

Video

Foto

Foto taggate

Foto di Mulino Bianco

Album



Lo spot o commercial



Soggetto

Sceneggiatura

Storyboard

Produzione

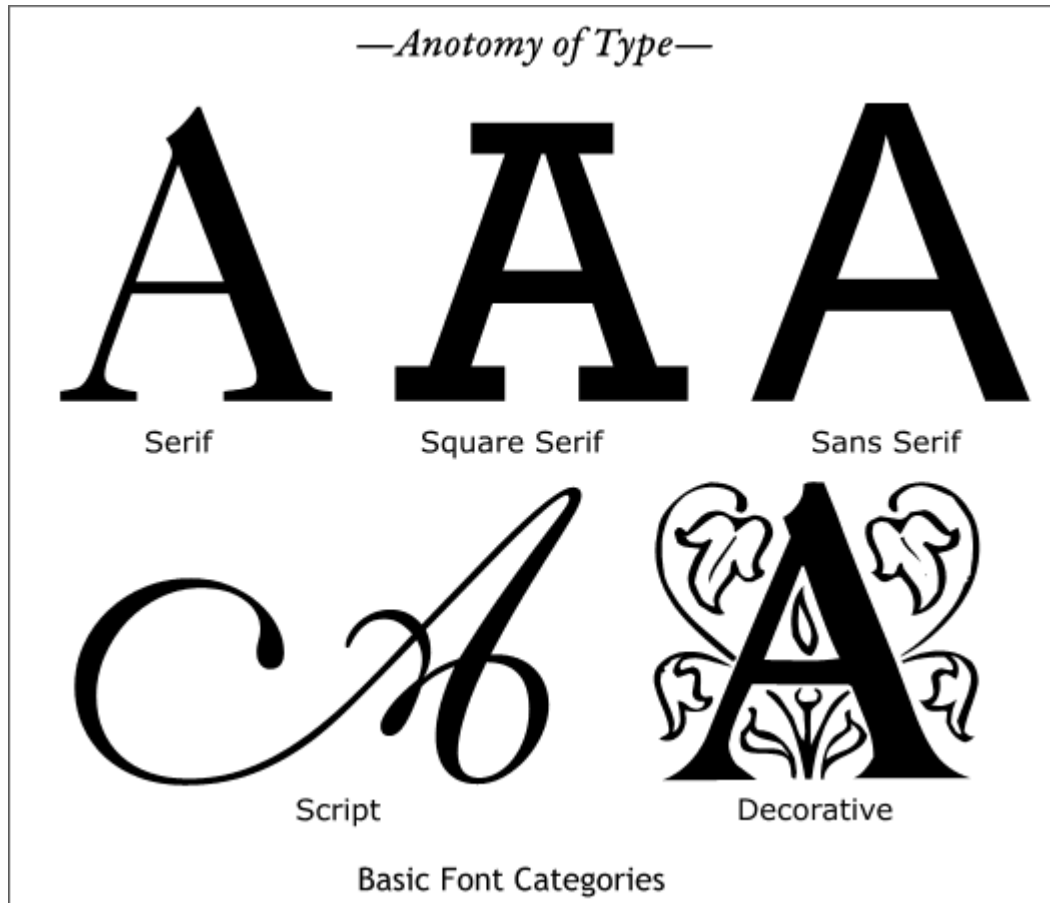
Postproduzione

APERTURA • PRESENTAZIONE DEL PRODOTTO
• DEMO • FINALE • PACKSHOT • RIPRESA

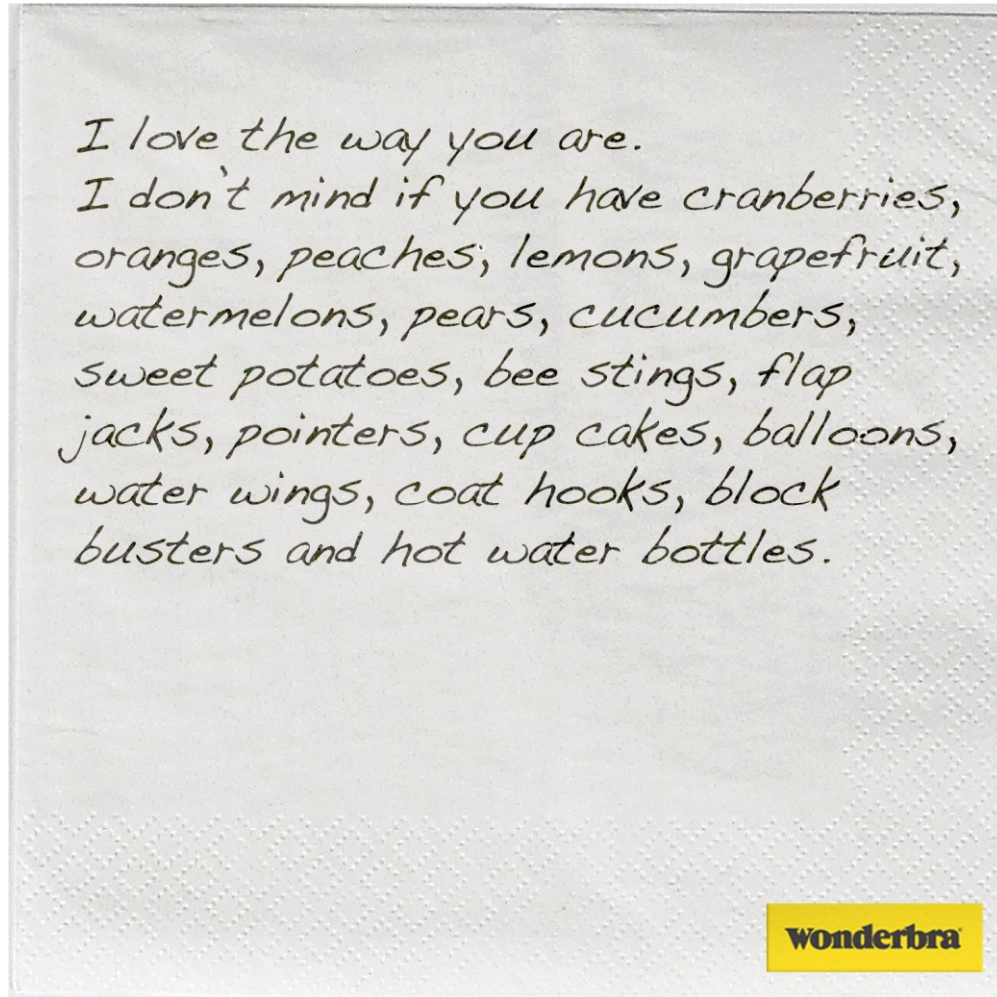
Le parole scritte diventano immagini?

Font e lettering

Una premessa: i caratteri tipografici sono immagini



Lettering



Nel linguaggio della pubblicità e della grafica, l'operazione di scegliere, secondo opportuni criteri, i caratteri con cui comporre il testo che accompagna un annuncio pubblicitario, o che in genere serve di commento e integrazione a un'immagine, a un disegno o serie di disegni (per es., un racconto a fumetti).

Helvetica

ESKOM



evian.

FENDI



GG



GREYHOUND



Georgia-Pacific

Handelsbanken



Health o meter



HOMELITE

HOOVER



Humana Hospital

Husqvarna



intel

JCPenney



Knoll



Kartell



Kimberly-Clark



LAGERFELD

Leitner

LASALLE Bank

3M

Aer Lingus



Aerosweet

AGFA



aprilia



Agip

alta vista:

American Airlines



auping

AVCORP



AVIACO



Bank of America

BayBanks

BASF

BancOhio
National Bank

BANK ONE



BDF
Beiersdorf



bergamin

B&G



BOMBARDIER
AEROSPACE

BLAUPUNKT

bilde&lyd



BELLSOUTH

BLESS



cappellini



CATERPILLAR

Chicks on Speed

colette
style design art food

clearNET



COMME des GARÇONS

CONAIR



Currys

Curtis Mathes

CUSHMAN & WAKEFIELD



digital



Dresdner Bank
Die Beraterbank

DSB
Danske Statsbaner

DUCATI



Eagle

Eastex

EVEREX



ЭРКОН ПРОДУКТ



Energizer

Che tipo di linguaggio devo utilizzare?

Sintesi, enfasi, metafore, iperboli...

LE CARATTERISTICHE DEL LINGUAGGIO PUBBLICITARIO

SINTESI

TENDENZA AD ANDARE SOPRA LE RIGHE

NEOLOGISMI

USO DISINVOLTO DI GRAMMATICA E SINTASSI

RICORSO ALLA RIMA

sintesi

O così.



Pomodoro da passare.

O Pomì.



Passato di pomodoro.



Se c'è Aia, c'è gioia

© Inter IKEA Systems B.V. 2012



① Unpack.
② Change Bulb.
③ Repeat in 20 years.



La rima...



METTI UN TIGRE NEL MOTORE



Esso Extra Nuova Formula rende più brillante il vostro motore



1965, Uso disinvolto di grammatica e sintassi



Il verbo intransitivo diventa transitivo...

**Solo Lavasbianca® ti dà
il bianco fantasmatico!**



**Lavasbianca
FANTASMATICO®**

NUOVA FORMULA
POTENZIATA

Lavasbianca, grazie alla sua formula esclusiva ed all'alta qualità dei suoi componenti, è uno sbiancante rivoluzionario a tripla azione: contemporaneamente sbianca, smacchia e rigenera tutti i capi bianchi di lana, seta, cotone, lino e sintetici.

NON CONTIENE
PERBORATO, CLORO, FOSFATI
È DELICATISSIMO SUI TESSUTI

**NUOVA FORMULA
POTENZIATA PER UN BIANCO
ANCORA PIÙ SPLENDETE**

A MANO E IN LAVATRICE



**Fernet-Branca
digestimola
tutto**



frizzasana per natura



**acqua minerale
ferrarelle**

acqua delicatamente frizzante per natura

Acquedotto di San Giovanni Lupatoto, naturale e non arricchito di gas anidride
che la formula unica Aguarda della sorgente, protetta dalla sorgente Aguarda
pure in un'atmosfera esclusiva di sal e gas. L'acqua è controllata
la composizione naturale di sal anidride e anidride carbonica
la formula esclusiva Aguarda della sorgente Aguarda della sorgente Aguarda

ferrarelle frizzasana per natura favorisce la digestione

Neologismi e parole macedonia



Amarevole e amaricante

 An advertisement for Kambusa. The top section has a red background with the text 'Vivi Kambusa' in large white letters, followed by 'il digestivo naturale, che ha in più il buon sapore amaricante.' in smaller white text. Below this, a group of seven people (four men and three women) are smiling and holding glasses of the liqueur. A large bottle of Kambusa is tilted, pouring the amber liquid into a glass filled with ice and a slice of orange. A small black card with a yellow crocodile illustration and the text 'non più lacrime di cocodrillo sorrisi all'amaricante' is placed near the glass. At the bottom, the brand name 'KAMBUSA' is written in large, bold, red letters, followed by 'Il digestivo amaricante.' in smaller black text.

Vivi Kambusa
il digestivo naturale,
che ha in più il buon sapore amaricante.

non più lacrime di cocodrillo
**sorrisi
all'amaricante**

Dopo mangiato
un buon digestivo
è la felice conclusione.
Per questo beviamo
Kambusa, che ha il
sapore delle erbe
amaricanti delle isole
tropicali, così buono da gustare,
trasparente e ambrato; il suo colore
naturale. E anche durante la giornata, liscio o con
ghiaccio, caldo o nel caffè è sempre un momento
perfetto di equilibrio e di benessere.

KAMBUSA
Il digestivo amaricante.

jdgcollections

www.delcampe.net



#everydayclimbers

ALTISSIMA, PURISSIMA, LEVISSIMA.

Scopri tutte le storie su Levissima.it

allitterazione

1968



allusione

Come sarà la parte testuale?

headline, payoff, bodycopy, claim

L'importanza del payoff



Think different.™



i'm lovin' it®



L'importanza del claim



**RED BULL
TI METTE
LE AAALI.**



Cosa dire nella bodycopy?

- Consumer benefit

Vantaggio che il consumatore trae dalla fruizione di un prodotto o servizio

- Reason Why

Ragioni che danno credibilità alla promessa

- Supporting evidence

Elemento che suffraga la promessa

1952

Annuncio stampa

Dentifricio Colgate

Consumer benefits
(la promessa)

Reason why

(ragioni che danno
credibilità alla
promessa)

Supporting evidence

**il DENTIFRICIO COLGATE
NEUTRALIZZA GLI ENZIMI**
causa della carie e dell'alito cattivo

Soltanto il metodo Colgate ottiene
tutti e tre questi risultati:

- **RINFRESCA
DUREVOLMENTE
L'ALITO**
- **PULISCE A FONDO
I DENTI e**
- **ARRESTA MEGLIO
LA CARIE!**

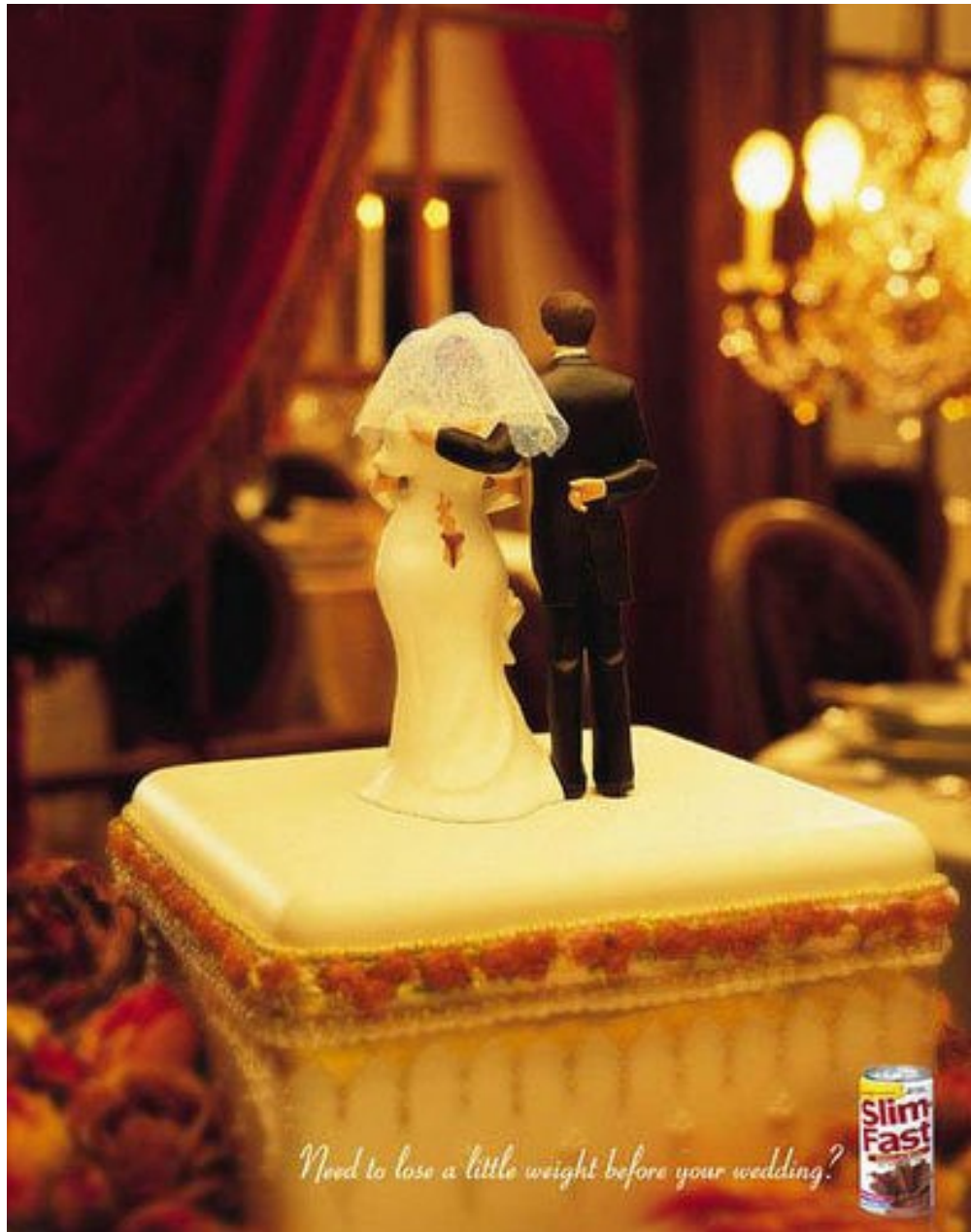
IL DENTIFRICIO COLGATE È ANTIENZIMICO!
Spazzolandovi i denti con il Dentifricio Colgate eliminate **istantaneamente**
i batteri produttori di enzimi: e sono proprio gli enzimi che causano la carie
dentaria.
Se volete veramente prevenire la carie seguite il metodo Colgate.
Esperimenti scientifici hanno dimostrato che il metodo Colgate, ha arrestato
più carie a **più** persone di quanto mai riportato nella storia dei dentifrici.

COLGATE
la pasta
dentifricia
più venduta
nel mondo

Tubo grande L. 190
Tubo medio L. 100

5024

Che tono di voce mi conviene usare?



ironico



Ironia?





informativo



drammatico

Posso usare un testimonial?

I codici creativi



2012



2021

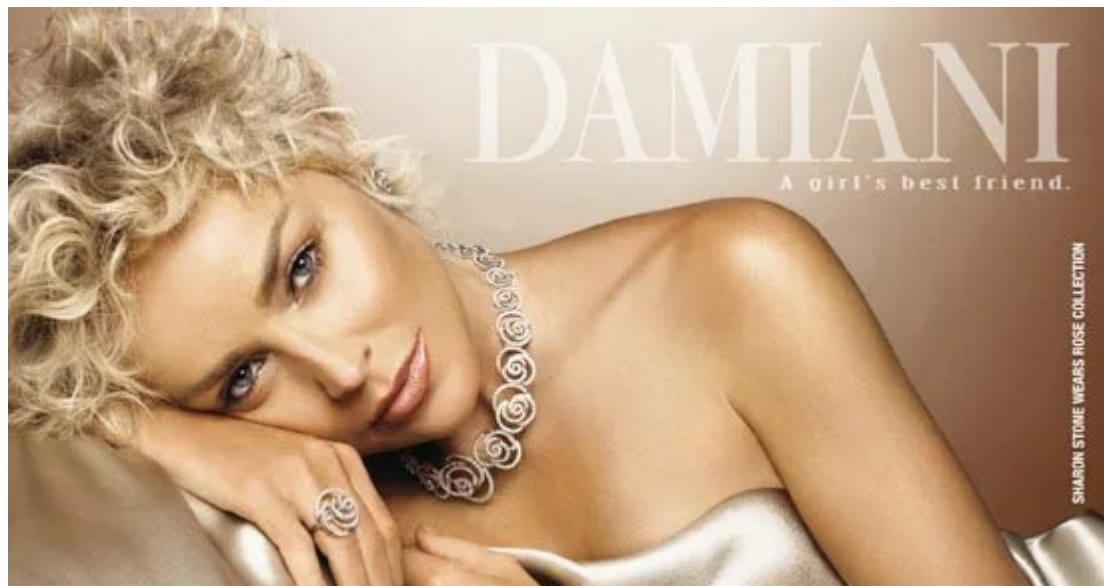


2021

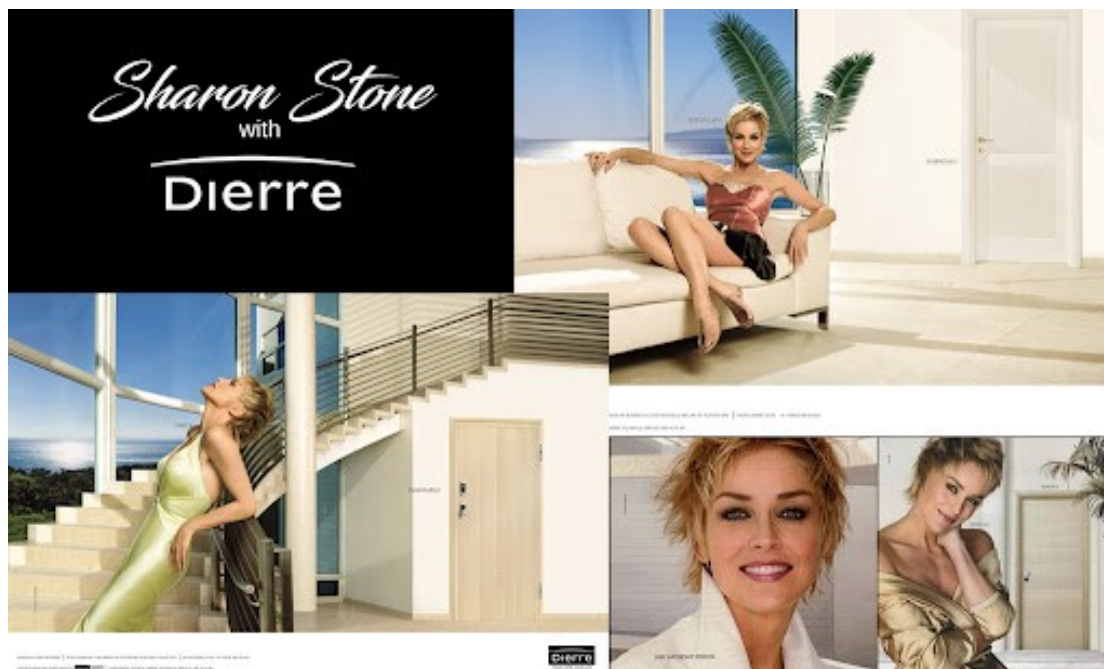


2024

2009



2012



2007



2000

Posso fare una citazione?

I codici creativi

Join Us!



And the world will be as One.



Nel 1998-1999 la catena alberghiera Jolly Hotel promuove due campagne pubblicitarie con opere pittoriche. La pagina in questione, relativa alla campagna del 1999, presenta un dettaglio della Nascita di Venere di Botticelli: 'Ischia fra mare, terme e beauty farm'.



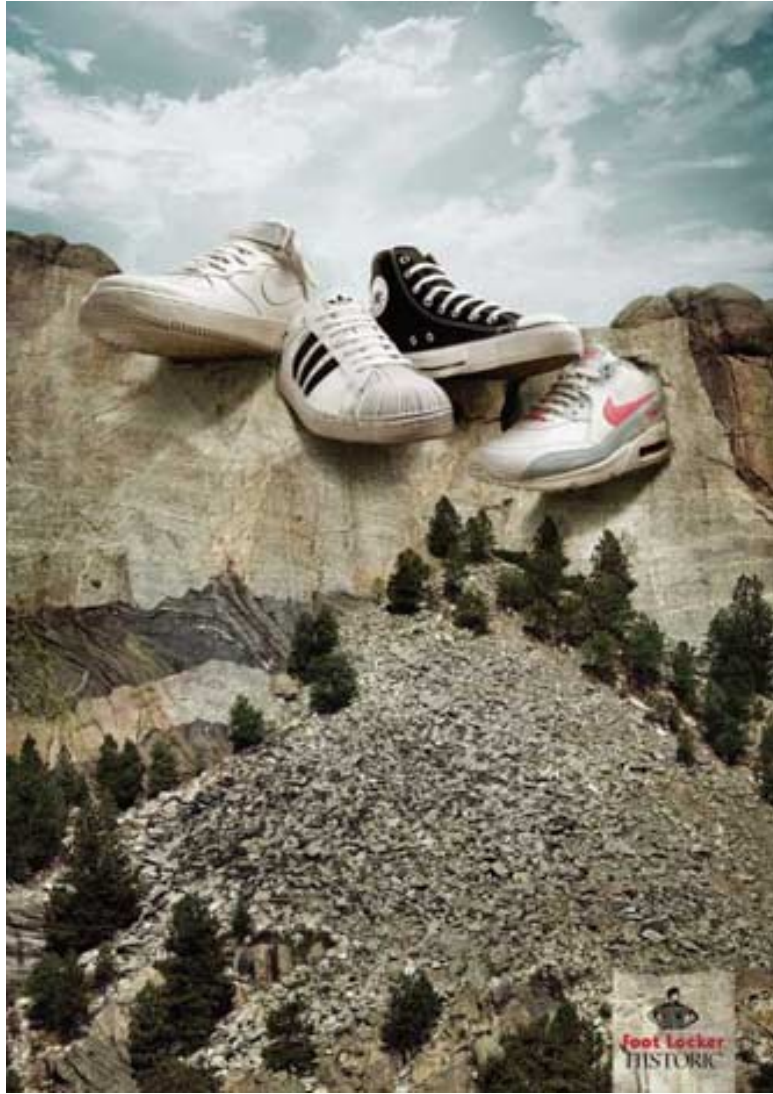
Invito al rinascimento.
A Ischia fra mare, terme e beauty farm. A partire da 997.500 lire*.

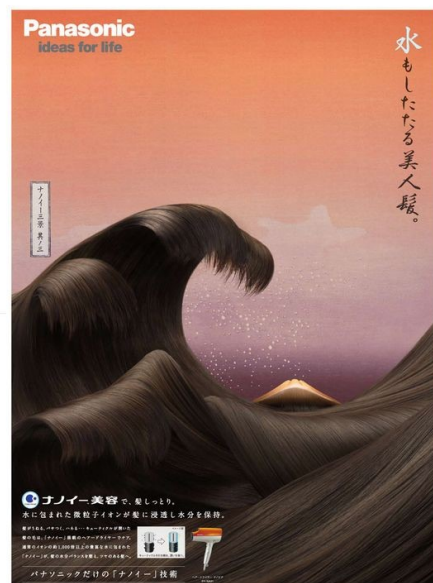
50
anni 1949-1999

Rifiorite nel corpo e nell'anima. In un hotel dotato di impianti termali efficientissimi e appena rinnovati. E incastonata in una delle isole più incantevoli del Mediterraneo. *La tariffa, per persona in camera doppia, si riferisce a un soggiorno di 7 notti nei periodi dal 5 al 23 aprile e dal 26 giugno al 30 luglio '99. Altre offerte e prezzi speciali sono previste nel corso dell'anno. Per ulteriori informazioni sulle condizioni delle offerte e per le prenotazioni interpellate solo:

800-017703 <http://www.jollyhotels.it>
Televideo: pagina 696

JOLLY HOTELS





La grande onda di Kanagawa è una xilografia del pittore giapponese Hokusai (1760-1849), pubblicata la prima volta tra il 1830 e il 1831.

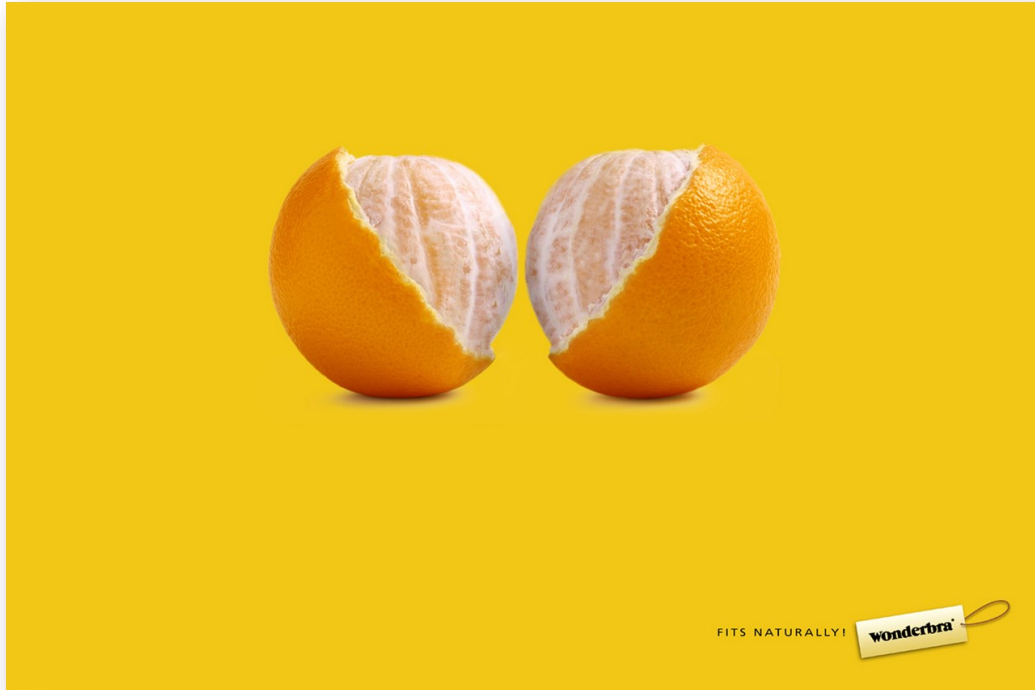
**Posso suggerire un'identificazione con il soggetto
rappresentato?**

Le tendenze



Le parole sono necessarie?

L'iconismo



Le immagini sono necessarie?



Durex, 2012, ironia e leggerezza



Dri__

□ nk
□ ve

Per riassumere...

Attenzione ai destinatari

Semplicità

Brevità

Niente bugie

Qualche suggerimento...

1. Pensare la relazione tra testo e immagine



Qualità ISO 9001
Ambiente ISO 14001
Sicurezza sul lavoro OHSAS 18001
lavoroetico.com

NON SULLA MIA PELLE.

Un divano "made in Italy" venduto a poche centinaia di euro, è fatto sulla pelle di qualcuno.

Sulla pelle dei lavoratori, costretti in condizioni di schiavitù. Sulla pelle delle aziende oneste, che rispettano i diritti, la legalità e i consumatori, senza rinunciare alla qualità. Sulla pelle del nostro Paese, derubato delle sue risorse.

Un divano dal prezzo troppo basso, ha in realtà un prezzo altissimo. Che paghiamo tutti. Sulla nostra pelle.

ph. Giovanni Tadolio © profarma

DIVANI & DIVANI by natuzzi

natuzzi group
VALUE FROM VALUES

2. Pensare per immagini



3. Farsi capire



Subway Fresh Fit for Kids is a meal program that offers a healthy alternative to fast food.



4. Non copiare



SI PUÒ CAMBIARE E RIMANERE SE STESSI.

Il Corriere della Sera, nato da una lunga tradizione, si rinnova per un nuovo futuro. Un futuro che è un'opportunità, un futuro che è un'opportunità, un futuro che è un'opportunità. Un futuro che è un'opportunità, un futuro che è un'opportunità, un futuro che è un'opportunità.

CORRIERE DELLA SERA

È nato in principio il Corriere della Sera. Poi, con la sua storia, si è creato il Corriere della Sera.



È BELLO CAMBIARE RIMANENDO SE STESSI.

FullColor BINGO

IL TEMPO HA UN NUOVO FORMATO, UNA NUOVA GRAFICA, NUOVI CONTENUTI E UN NUOVO SITO. LA PERSONALITÀ RESTA QUELLA DI SEMPRE.

www.iltempo.it

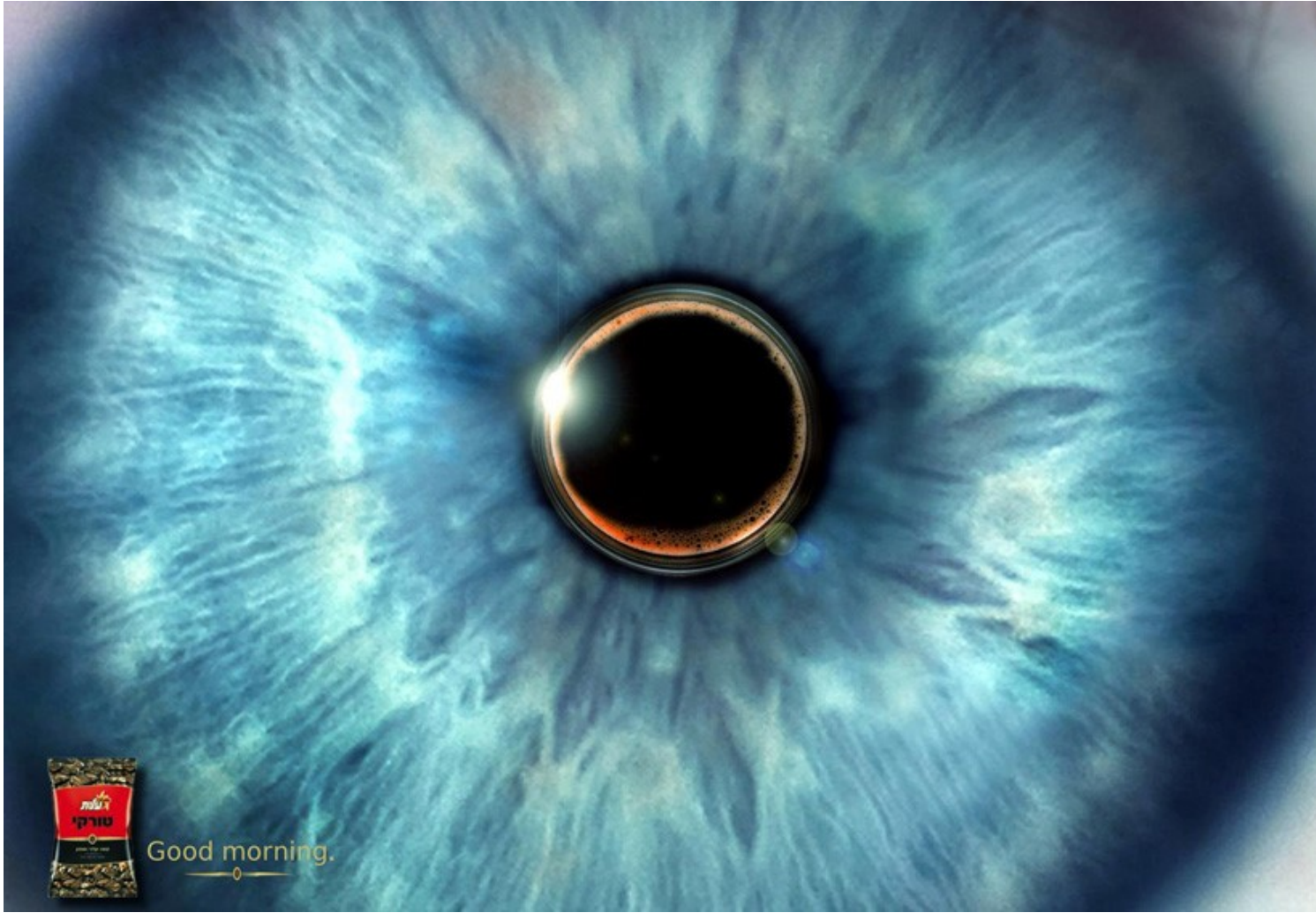
IL TEMPO

La novità è già in edicola

C'È PIÙ TEMPO PER TE.

Il Corriere «copia» il Tempo

<http://www.joelapompe.net/>



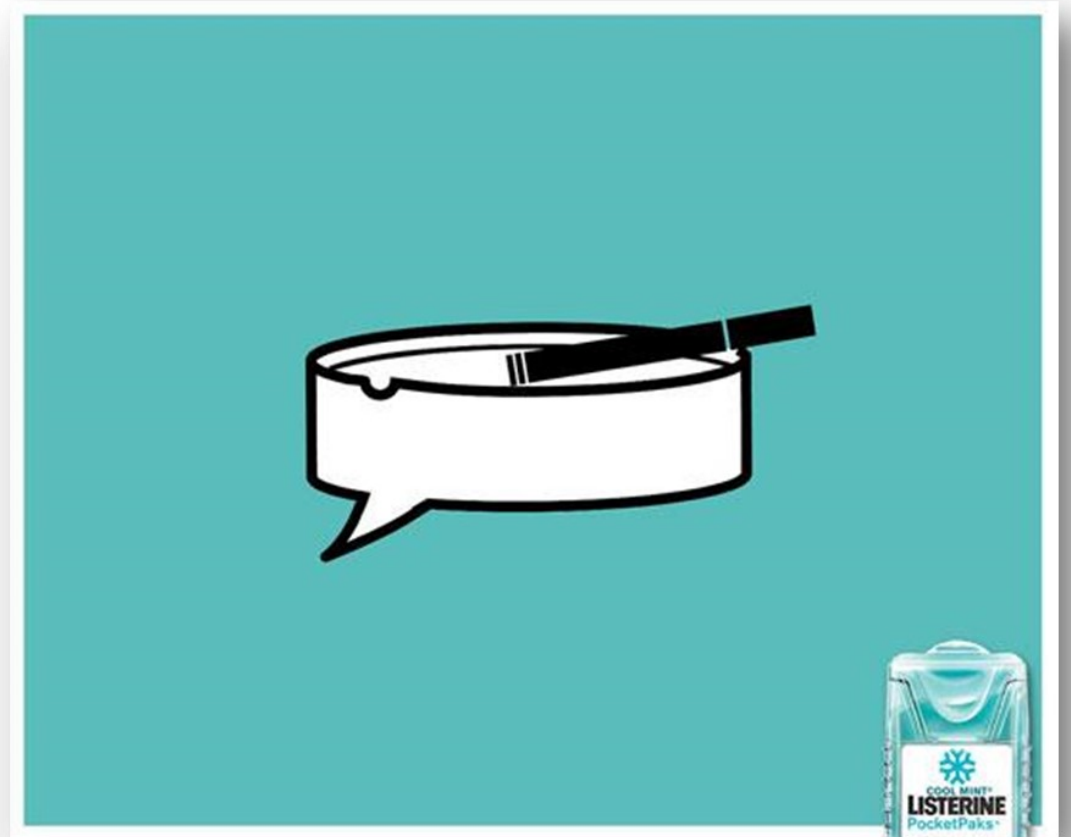
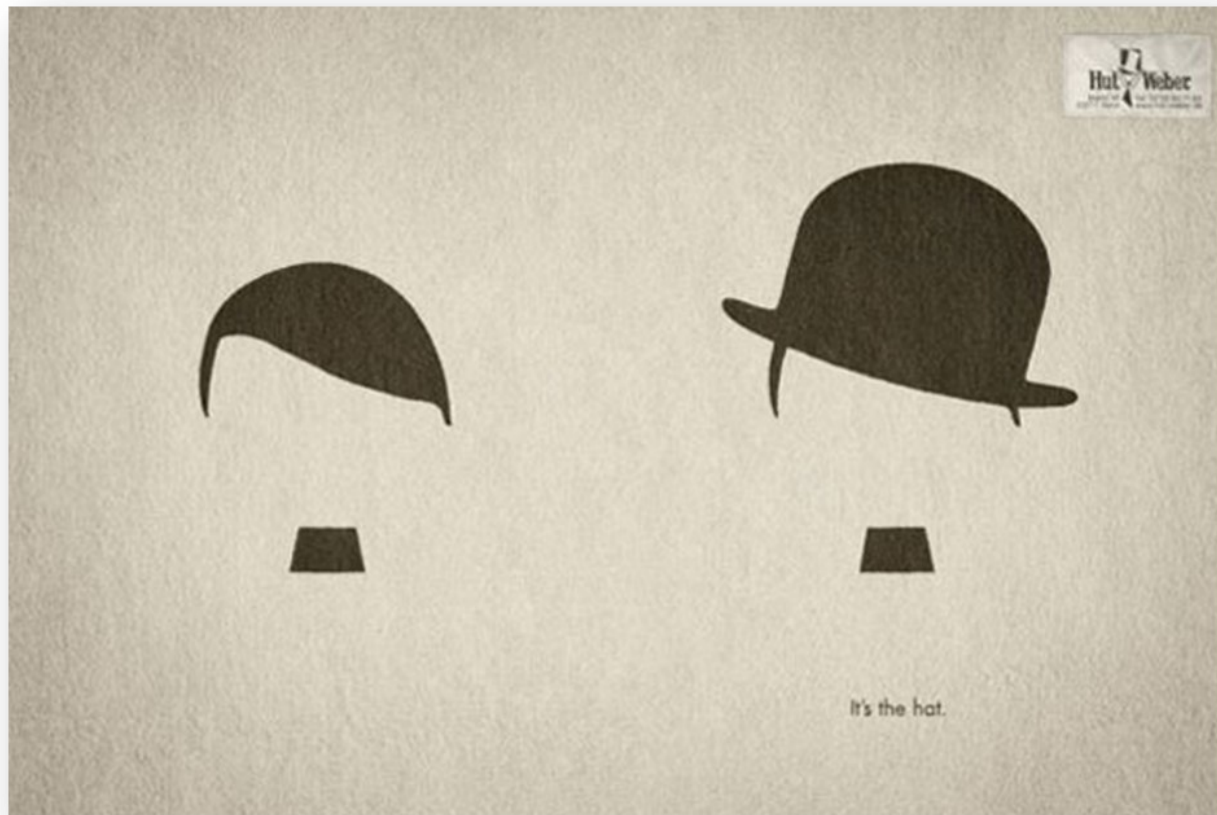
<https://www.joelapompe.net>



5. Esplorare diversi canali di comunicazione



6. Less is more?





Have a break. Have a 

Have a break. Have a KitKat. (Advertising Agency: JWT London, UK)



7. Dire qualcosa di sensato.



2016 Progetto promosso dal Ministero della Salute, nell'ambito del Piano Nazionale per la Fertilità



Roberto Saviano

@robertosaviano



Follow

Il **#fertilityday** è un insulto a tutti: a chi non riesce a procreare e a chi vorrebbe ma non ha lavoro. E il 22 mi rovinerà il compleanno.





OPEN TO GRAZIE.



La Armando Testa ringrazia.

Quando una campagna di promozione turistica rompe il muro dell'indifferenza e riesce a dar vita ad un dibattito culturale così vivace come quello acceso in soli 5 giorni da "Italia. Open to Meraviglia", rappresenta sempre qualcosa di positivo.

Grazie perché non accadeva da anni che la notizia di una campagna istituzionale suscitasse una eco di tale portata. Quando poi si tratta di una campagna solo presentata ma non ancora uscita, probabilmente di una portata unica.

Grazie per le migliaia di visualizzazioni, commenti, meme e per le passionante discussioni di questi ultimi giorni: ci hanno fatto sentire davvero la più grande agenzia italiana, con un immenso reparto creativo di milioni di persone al lavoro sullo stesso concetto.

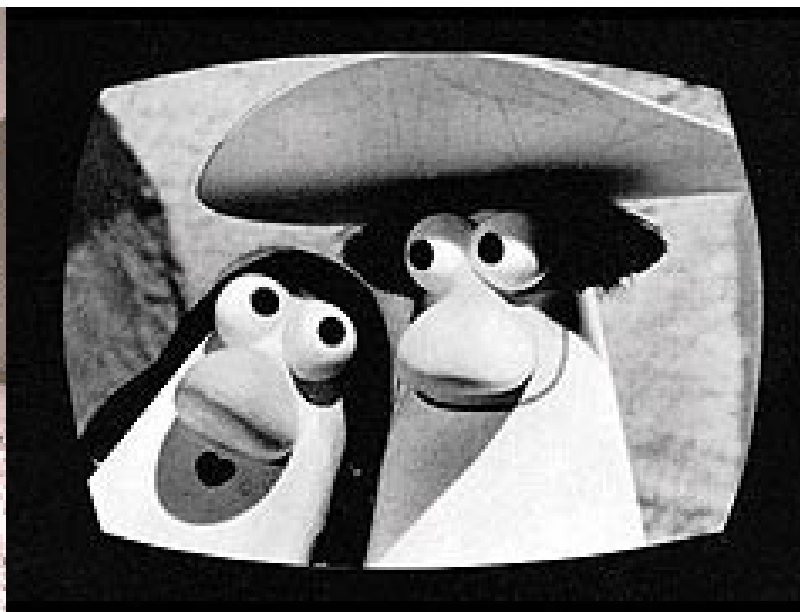
2023. "Open to Meraviglia" era stata da subito discussa per via di alcune scelte grafiche e concettuali, reputate grossolane e poco al passo coi tempi. La campagna Open to meraviglia è finita nelle polemiche il video-promo dell'Italia in realtà girato in Slovenia e per aver dimenticato di registrare il dominio. Le conversazioni online hanno avuto una connotazione in netta prevalenza negativa.

Il gruppo pubblicitario Armando Testa ha risposto in una pagina pubblicitaria sul *Corriere della Sera*. Costo della campagna 9 milioni di euro.

8. Raccontare una storia

Storytelling

La tradizione di Carosello



9. Rispettare gli interlocutori

Bisogna ricordarlo?!?



Pubblicità di un'azienda di Casoria specializzata in prodotti per la casa. 2013

Femminicidio?

Ritirata perché viola gli articoli del Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale:

- 1 – Lealtà della comunicazione commerciale –
- 9 – Violenza, volgarità, indecenza –
- 10 – Convinzioni morali, civili, religiose e dignità della persona.



10. Instant marketing: agganciarsi al presente.

Istant marketing



2016: il piccolo Matteo inventa la parola «petaloso».
L'Accademia della Crusca spiega come far entrare la parola nel vocabolario: «Deve essere utilizzata e capita da tanti». E su Twitter centinaia di persone condividono l'hashtag #petaloso per aiutare il bambino.

Comunque vada,
A Leo DiCaprio.



**LEO,
ALMENO QUEST'ANNO**
NON SEI ANDATO IN BIANCO.



2016: Leonardo Di Caprio è candidato all'Oscar per *Revenant*.
Vince finalmente il suo primo Oscar come migliore attore.

11. Non mentire



Multa dell'Autorità garante della concorrenza e del mercato nei confronti di Chiara Ferragni e di Balocco S.p.A. per la vicenda del pandoro rosa.

Le società coinvolte «hanno fatto intendere ai consumatori che acquistando il pandoro «griffato» Ferragni avrebbero contribuito a una donazione all'Ospedale Regina Margherita di Torino. La donazione, di 50 mila euro, era stata invece già effettuata dalla sola Balocco mesi prima».

Chiara Ferragni è indagata per truffa aggravata dalla Procura di Milano.



Grazie per l'attenzione.