

INFORMAZIONI PERSONALI

Francesco Cardinali



PEC

 Skype

Sesso | Data di nascita | Nazionalità

POSIZIONE RICOPERTA

Socio e direttore creativo advcreativi S.r.l. - docente - giornalista

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

febbraio 1995 - oggi

Direttore creativo

ADV CREATIVI SRL

- Socio, membro del CdA, direttore strategico e creativo

Principali clienti: Angelini ACRAF Spa, Ariston Thermo Group, Blupura Srl (Gruppo Culligan), ICA Spa (Industria Chimica Adriatica), Gruppo Maccaferri, Regione Marche, AST -Azienda Sanitaria Territoriale Marche, Comune di Ancona, Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Centrale, Distilleria Varnelli Spa, La Pasta di Camerino (Entroterra Spa), La bottega Spa, UniMC - Università degli Studi di Macerata, Viva Servizi, Coldiretti Marche, General Building Operative.

Attività o settore Agenzia di comunicazione, advertising e brand communication

ADVcreativi è una società che si occupa di strategie e creatività per la comunicazione di brand: logo design, corporate identity, copywriting, strategie di posizionamento, advertising, comunicazione below the line, video e infografiche animate, digital publishing, strategie di mailing, pack design, storytelling e content management per i social media, progetti di comunicazione "made by hand".

aprile 2011 - oggi

Professore a contratto

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MACERATA (dipartimento SPOCRI, Scienze della Comunicazione)

- docente del corso di **Brand Storytelling** nel percorso di Laurea Magistrale in Comunicazione e Culture Digitali (LM-19) negli a.a. 2021-2022, 2022-2023 e 2024-2025
- docente del **Laboratorio di Comunicazione e Advertising** nel percorso di Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione
- docente al **Master Global Management China** di Unimc in collaborazione con ISTAO Ancona (febbraio 2019, febbraio 2020, aprile 2021)
- docente al **Corso di Perfezionamento EDTED** "Etica, Diritto, Tecnologie del Digitale" di Unimc, modulo Marketing e Tecnologie Digitali, sulla comunicazione e il brand storytelling nei contesti digitali (novembre 2021, febbraio 2025)
- **Supervisor italiano del progetto di video-making internazionale "Looking China – Youth Film Project"** per AICCC (**Academy for International Communication of Chinese Culture**) su incarico della **Beijing Normal University** e del **China Center di UniMC** presso la Shenzhen University (aprile 2017), BNU Zhuhai - Guangdong (aprile 2018), Southwest University di Chongqing (2019), da remoto nell'edizione Looking China Online 2020, presso la Jiangnan University di Wuxi (aprile/maggio 2024), Guangxi Minzu University di Nanning (maggio 2025). Membro della Giuria Internazionale Looking China nel 2023.

Attività o settore Università

maggio 2007 – novembre 2022

Editorialista (iscritto all'Ordine dei Giornalisti Marche - elenco pubblicisti)

MIND - Mente&Cervello di Le Scienze (mensile italiano di Scientific American) - Gruppo GEDI

- collaborazione mensile, titolare della rubrica **"Dentro lo Spot"**, autore di articoli tematici

Attività o settore rivista mensile di Psicologia e Neuroscienze

gennaio 1987- febbraio 1995

Creativo pubblicitario, copywriter

EUROMARK (EuroAdvertising – BMZ Italia - Gruppo Publicis FCB)

- Copywriter, direttore creativo della sede di Ancona dal 1993

Attività o settore Agenzia di pubblicità e marketing

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

marzo 1992

Laurea in Economia e Commercio

Università degli Studi di Ancona

- Tesi di Laurea sperimentale in Sociologia dei consumi “Gli effetti sociali della pubblicità televisiva”

luglio 1984

Diploma di Maturità Classica

Liceo Ginnasio C. Varano, Camerino (MC)

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre

italiano

Altre lingue

	COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
inglese	B2	C1	B2	B2	B2
francese	A2	A2	A1	A1	A1

Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato

Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze professionali

Copywriting per l'advertising, brand storytelling, ideazione di campagne e strategie e di progetti comunicativi, web communication, social media strategy e digital PR per brand, Istituzioni e PA. Scrittura di articoli su media, giornalista pubblicitista

- ♦ iscritto all'Ordine dei Giornalisti delle Marche, elenco Pubblicisti.

Attività professionali collaterali

- ♦ aprile 2016: su invito del MiBACT partecipa agli Stati Generali del Turismo a Napoli (Pietrarsa) sul tavolo di lavoro “Visioni e strategie di sostenibilità per il nuovo Piano Nazionale del Turismo”
- ♦ esperienze in attività di docenza sui temi della creatività, comunicazione e storytelling per Scuole di Formazione, Istituti Superiori (progetti di attività extrascolastiche), Università ed Enti (iscritto all'Albo dei Formatori della Regione Marche dal 2017)
- ♦ docente di comunicazione al Master “Architecture for Exhibition” di YacAdemy Bologna (edizioni 2020, 2021, 2022, 2023, 2024)
- ♦ Fellow del China Center dell'Università degli Studi di Macerata- Istituto Confucio di Macerata

ULTERIORI INFORMAZIONI

Altre competenze

Attitudine a viaggi avventura in moto e con qualunque mezzo (oltre 50 nazioni visitate); scrittura e reportage di viaggio sui social media; sempre in tema viaggi negli anni '90 collabora con la rivista Meridiani (Editoriale Domus, Milano); nel 1997 realizza foto, testi e regia di “Cuba”, un CD-ROM multimediale a sfondo geografico-storico-culturale (Giunti Multimedia).

Scrittura e adattamento di testi teatrali: nel 2000 fonda, insieme all'attore e doppiatore Luca Violini, “Quelli che con la voce...”, prima compagnia teatrale italiana dedicata alla lettura teatrale, realizzando spettacoli di RadioTeatro rappresentati in tutt'Italia adattando testi letterari o producendo sceneggiature originali; fra questi “Chiamatemi... don Tonino”, spettacolo originale sul vescovo e

“pacifista radicale” don Tonino Bello pubblicato in forma di libro (ed. “la meridiana”, 2008), con la prefazione del Mons. Luigi Bettazzi.

Pubblicazioni

- “La pubblicità diventa comunicazione?” a cura di Marzio Bonferroni (2004, Ed. Franco Angeli)
- “La stesura del Marketing Brief per lo sviluppo della comunicazione” sul portale web di cultura aziendale e tecniche di gestione www.setupimpresa.it (maggio 2009)
- “La Brand Image: quattro chiacchiere sull’immagine di marca” su www.setupimpresa.it
- “La carica degli influencer” su Mente&Cervello (Le Scienze – edizione italiana di Scientific American” - Gruppo GEDI) n.144, anno XIV, dicembre 2016, pagg 36-43
- intervista su Looking China, Mondo Cinese n.161, anno XLV, agosto 2017
- “Economia per gli umani” su MIND (Le Scienze – edizione italiana di Scientific American” - Gruppo L’Espresso) n.158, anno XVI, febbraio 2018, pagg 76-83
- “Arretez de nous prendre pour des «econs»!” su Cerveau&Psyco (ed. Group Pour la Science, Parigi) n. 101, luglio-agosto 2018, pagg 20-25
- “Il senso delle emozioni per i brand” su MIND (Le Scienze – edizione italiana di Scientific American” - Gruppo GEDI) n.168, anno XVI, dicembre 2018, pagg 32-39
- “Il gioco di Q” su MIND (Le Scienze – edizione italiana di Scientific American” - Gruppo GEDI) n.196, anno XIX, aprile 2021, pagg 40-49
- “La conspiracy Q entre jeu et complots” su Cerveau&Psyco (ed. Group Pour la Science, Parigi) n. 138, dicembre 2021, pagg 52-59
- “Attraverso il Metaverso” su MIND (Le Scienze – edizione italiana di Scientific American” - Gruppo GEDI) n. 208, anno XX, aprile 2020, pagg 24-33
- “Il Marketing di Morfeo” su MIND (Le Scienze – edizione italiana di Scientific American” - Gruppo GEDI) n. 208, anno XX, ottobre 2022, pagg 38-45
- Rubriche mensili e altri pezzi su MIND (circa 200 articoli da maggio 2007 a novembre 2022)

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 “Codice in materia di protezione dei dati personali”.

Ancona, 31 maggio 2025

ALLEGATI
