

**Laurea in Beni Culturali e Turismo**

**Geografia del Turismo**

Prof. Gian Luigi Corinto

[gianluigi.corinto@unimc](mailto:gianluigi.corinto@unimc)

## **Obiettivi del corso**

Lo studente acquisirà competenze geografiche sull'industria dei viaggi e del turismo con riferimento agli aspetti ambientali, sociali ed economici considerati a scala globale, nazionale e locale

Lo studente sarà in grado di usare gli strumenti teorici e analitici della geografia con riferimento all'industria turistica nel suo complesso, nel contesto generale delle politiche di sostenibilità delle destinazioni turistiche adottate a diversa scala spaziale di intervento

## **Programma del corso**

- Premessa di metodo
- Definizioni di spazio, luogo, territorio
- Definizione di turismo
- Evoluzione geografica, storica e socio-economica del turismo
- Caratteri dell'industria dei viaggi e del turismo, indicatori turistici delle destinazioni
- Salvaguardia, gestione e pianificazione delle risorse a scopo turistico
- Sostenibilità del turismo
- Turismo e Beni culturali

## **Testi Consigliati**

- Dell’Agnese E., *Bon Voyage. Per una geografia critica del turismo*, UTET, Novara, 2018. Capitoli: tutti.
- Pecoraro Scanio A., a c., *Turismo sostenibile. Retorica e pratica*, Aracne editrice, Ariccia (RM), 2016. Capitoli: tutti.
- Cannizzaro S., a c., *Cultura e creatività per la valorizzazione del territorio. Casi studio sul Mezzogiorno d'Italia*, Pàtron, Bologna, 2018. Capitoli: tutti.
- Corinto G.L., Nicosia E., Rinaldi C., *Turismo e promozione territoriale. Casi studio nelle Marche*, Pàtron Editore, Bologna, 2016. Capitoli: tutti

## **Metodi didattici**

- lezioni frontali
- gruppi di lavoro
- escursioni
- visione di documentari
- seminari

## **Modalità di valutazione**

Due prove intermedie scritte. La prima consiste nella redazione di un testo su un argomento scelto dal docente. La seconda consiste nella stesura di un resoconto su un caso studio. Ciascuna prova contribuisce al voto finale che risulta dalla media dei risultati parziali. La prova orale è riservata agli studenti che non hanno conseguito una valutazione sufficiente.

# **Definizione e importanza del turismo**

## Turismo

E' probabile che le attività che compongono agli inizi del XXI secolo il settore turismo siano entrate in maggiore **considerazione** presso l'opinione pubblica e la consapevolezza di cittadini e amministratori rispetto al passato

Non è solo la crescita dei numeri che interessa, quanto alcuni fatti rilevanti e gli **impatti** a livello mondiale:

- Gli attacchi alle Torri gemelle dell'11 settembre 2001,
- La guerra USA in Iraq,
- Le crisi finanziarie delle compagnie di volo aereo.
- Problemi legati alla comparsa e diffusione di epidemie globali come la SARS e COVID-19;
- La continua innovazione tecnologica nota come Turismo 2.0.

## Turismo

I **cambiamenti** più rilevanti riguardano:

- I comportamenti dei turisti
- Le destinazioni
- L'impatto mediatico
- La dimensione dei fenomeni
- Gli interventi pubblici

Non sono solo le politiche di governo che interessano, ma lo stesso inquadramento generale delle questioni legate al turismo che possono essere considerate con **maggiore attenzione teorica**

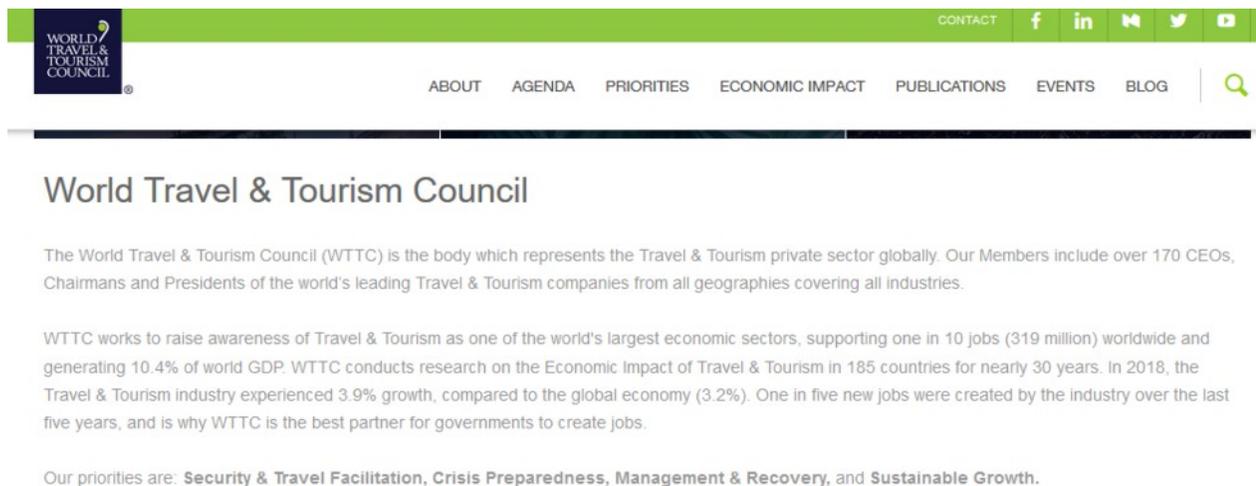
L'indagine teorica di diverse discipline non è ancora finita

## Inquadramento del Turismo

La definizione di turismo può essere un'attività **arida**, anche se una definizione è tanto necessaria quanto importante, per la **multidimensionalità** del fenomeno e il crescente impatto da diversi punti di vista, **ambientale, economico e sociale**

L'industria turistica si avvia ad essere al più importante a livello globale e la più **ramificata** in molte direzioni

Spesso si è data enfasi al lato dell'offerta dell'industria per definire il turismo e le connessioni in una **filiere di attività molto complessa**, come nell'interesse per esempio del WTTC, <https://www.wttc.org/about/>.



The screenshot shows the top portion of the WTTC website. At the top left is the WTTC logo, which consists of a blue square with the text 'WORLD TRAVEL & TOURISM COUNCIL' and a stylized white graphic. To the right of the logo is a green navigation bar containing the word 'CONTACT' and icons for Facebook, LinkedIn, YouTube, Twitter, and Instagram. Below the navigation bar is a horizontal menu with the following items: ABOUT, AGENDA, PRIORITIES, ECONOMIC IMPACT, PUBLICATIONS, EVENTS, BLOG, and a search icon. The main heading reads 'World Travel & Tourism Council'. Below the heading is a paragraph: 'The World Travel & Tourism Council (WTTC) is the body which represents the Travel & Tourism private sector globally. Our Members include over 170 CEOs, Chairmen and Presidents of the world's leading Travel & Tourism companies from all geographies covering all industries.' A second paragraph follows: 'WTTC works to raise awareness of Travel & Tourism as one of the world's largest economic sectors, supporting one in 10 jobs (319 million) worldwide and generating 10.4% of world GDP. WTTC conducts research on the Economic Impact of Travel & Tourism in 185 countries for nearly 30 years. In 2018, the Travel & Tourism industry experienced 3.9% growth, compared to the global economy (3.2%). One in five new jobs were created by the industry over the last five years, and is why WTTC is the best partner for governments to create jobs.' At the bottom, it states: 'Our priorities are: Security & Travel Facilitation, Crisis Preparedness, Management & Recovery, and Sustainable Growth.'

## Inquadramento del Turismo

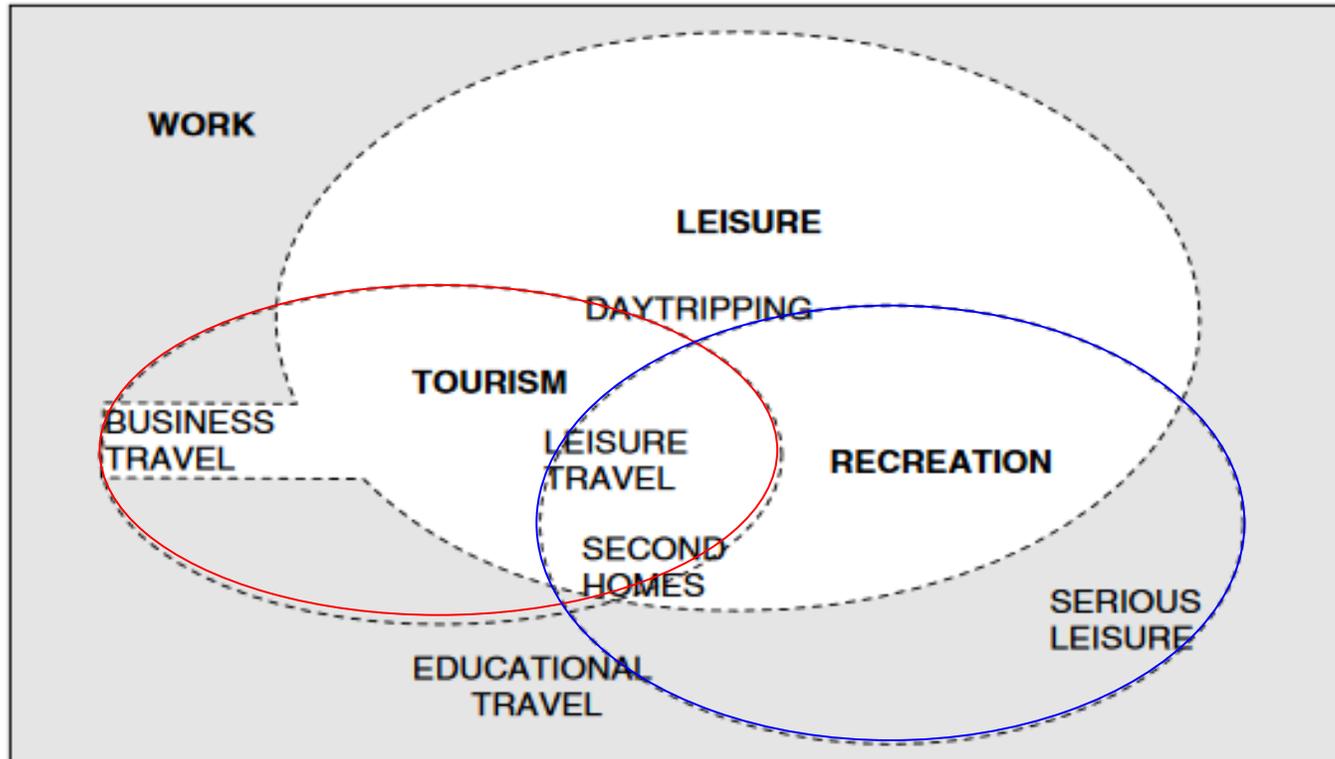
Dal lato **dell'offerta**, il turismo può essere definito come **'l'aggregato di tutte le imprese che provvedono direttamente beni e servizi allo scopo di consentire attività di affari, svago, e tempo libero lontano dalla propri casa.'**

Privilegiare solo il punto di vista della produzione di beni e servizi manca di considerare come produzione e **consumo** di turismo si intrecciano

Impedisce inoltre di considerare bene le implicazioni che riguardano le più **ampie dimensioni** sociali, ambientali, economiche e politiche del turismo. Punti recenti di interesse sono la **mercificazione, la distribuzione, il lavoro, e il ruolo dell'intervento pubblico (Stato) nel turismo.**

Non basta quindi un approccio solo economico per comprendere tutti gli aspetti connessi con questa particolare industria. Occorre capire bene che relazioni ci sono tra tempo libero, ricreazione, turismo e altre pratiche e comportamenti sociali.

## Inquadramento del Turismo



Relazioni tra lavoro, tempo libero, ricreazione e turismo

Fonte: Hall 2003.

## Inquadramento del Turismo

Tempo libero **significa** la stessa cosa per tutti?

La società non è divisa in categorie chiuse: giocatori sportivi, telespettatori, turisti.... Perché ognuno di noi può essere ognuna di queste cose alternativamente

Il turismo è un fenomeno sociale e il **significato di scelte** che riguardano il tempo libero è chiaro se si considera l'appartenenza a una classe sociale, le pratiche di stile di vita, entro le quali il senso deriva dalla relazione tra concetti, secondo le categorie **differenza/opposizione**

Il turismo è certamente una attività **ricreativa** ma il suo inquadramento fa parte di una più ampia concettualizzazione del **tempo libero**

## Inquadramento del Turismo

Una distinzione solita è quella tra **lavoro** e **tempo libero**, ma nel turismo ci sono almeno due campi in cui le due cose si sovrappongono:

- Viaggi di lavoro, che è una sorta di turismo orientato al lavoro;
- 'Svago serio', che fa riferimento al confine tra obiettivi da raggiungere col tempo libero o con il lavoro e allo sviluppo di carriere lavorative dipendenti da attività di hobby e da interessi personali

In aggiunta, se definito in relazione alla relazione produzione / consumo, il turismo si interpreta sempre più secondo le dimensioni

- mobilità temporanea
- circolazione delle persone

Gli studi turistici si occupano sempre più delle commistioni tra **tempo libero, ricreazione, migrazioni, circolazioni, e mobilità delle persone**

## Inquadramento del Turismo

Movimenti temporanei lontano da casa, turismo, viaggi di lavoro, di educazione, per motivi di cura e salute, periodi sabbatici dopo gli studi, interessano per una certa similitudine con gli studi sulle **migrazioni**

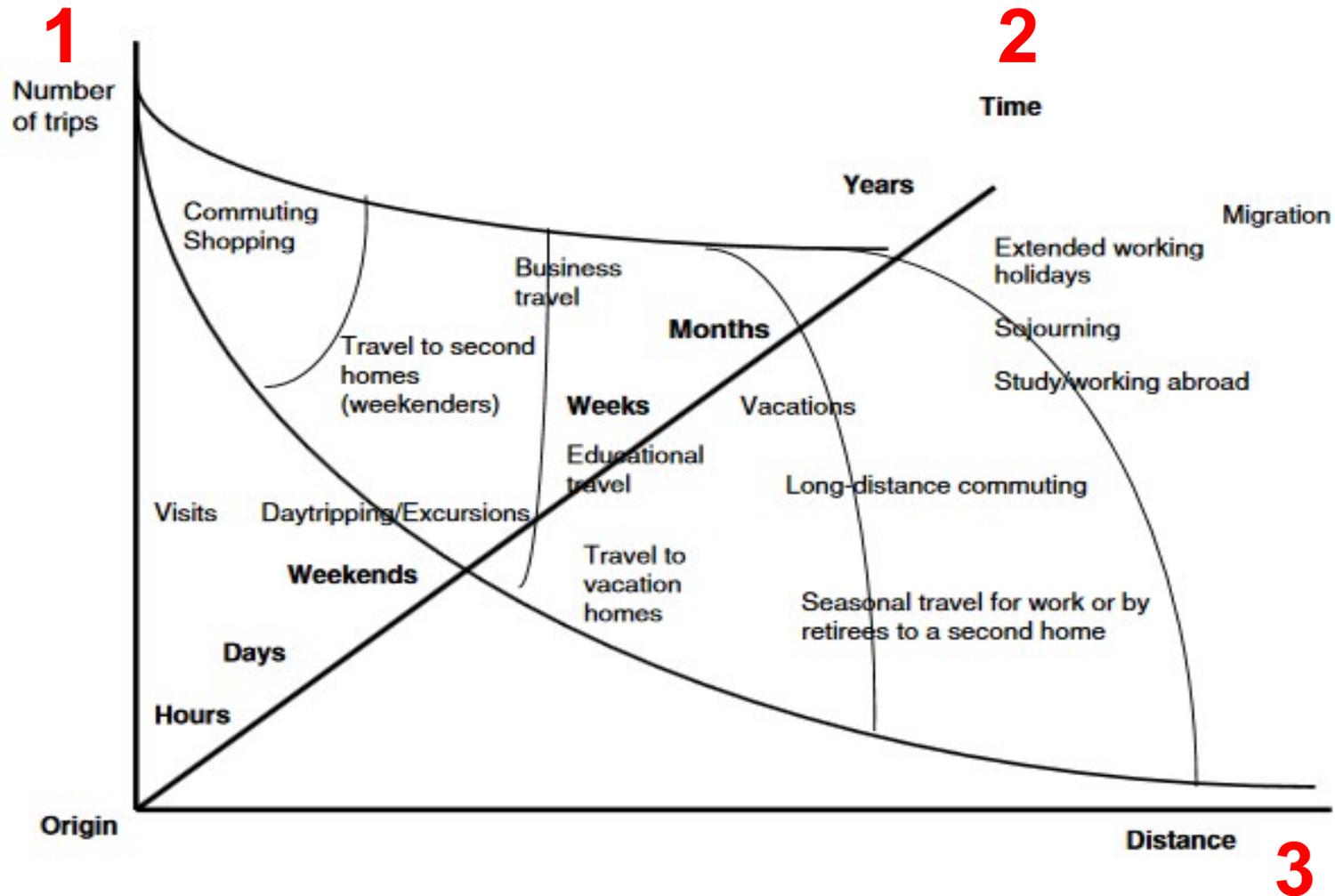
Le prospettive di sguardo sul turismo stanno diventando quelle dello studio della **mobilità**, intesa in termini generali e nei modi complessi di intersezione

Per esempio, gli **escursionisti**, cioè i visitatori di un luogo che non pernottano, non sono considerati nella categoria statistica di turista, ma questo induce una divisione molto arbitraria tra ricreazione e turismo

La maggiore velocità di spostamento nello spazio consentita dal progresso dei mezzi di trasporto permette la visita a luoghi su scala spaziale molto più ampia

In tal senso muta anche il **significato** della compressione **spazio-temporale**

## Inquadramento del Turismo



Estensione spazio tempo della mobilità temporanea

Fonte: Hall 2004.

## **Inquadramento del Turismo**

Le visite giornaliere in alcuni casi possono essere altrettanto determinanti e talora molto più di quelle propriamente turistiche per

- I consumatori stessi
- I fornitori di servizi
- Le attrazioni turistiche
- I trasporti
- La ristorazione

**I confini tra turismo e altre attività di tempo libero sono quindi mobili e arbitrarie**

Anche la mobilità dei migranti ha a che fare con la mobilità dei turisti

Il turismo è solo una parte della mobilità per tempo libero e determina ed è determinato dalla forme di questo

## Inquadramento del Turismo

Concettualizzare il turismo, quindi, significa studiare le diverse forme di **movimento** e la sua natura

Di fatto bisogna anche studiare la natura di cose che '**stanno ferme**' nello spazio: confini, istituzioni, territori, nazioni e Stati

Le **culture sedimentate nei luoghi**, proprio come le abitazioni, non si muovono

Questi oggetti immobili sono spesso **limiti** potenti posti alla mobilità e al turismo

Una fatto che non viene considerato attentamente è che **per fare turismo occorre assentarsi dal posto di lavoro** senza essere sanzionati dalla legge o da norme sociali

## Inquadramento del Turismo

L'opportunità di viaggiare è sempre dipesa dal diritto di essere assenti dalla casa e dal lavoro, diritto che non è sempre storicamente esistito. In tempi passati erano riservati ai maschi appartenenti a **élite sociali**



# GOETHE IN ITALIA

ASSOCIAZIONE CULTURALE EUROPEA DEI VIAGGI DI GOETHE

[HOME](#) [VIAGGIO IN ITALIA](#) [ASSOCIAZIONE EUROPEA](#) [GOETHE](#) [MATERIALI](#) [CHI SIAMO](#) [CONTATTI](#)

## GRAND TOUR



Il **Grand Tour** era un lungo viaggio nell'Europa continentale, effettuato dai ricchi giovani dell'aristocrazia europea a partire dal XVII secolo, destinato a perfezionare il loro sapere. Poteva durare da pochi mesi fino a svariati anni, avendo come meta privilegiata l'Italia: durante il Tour, i giovani imparavano a conoscere la politica, la cultura, l'arte e le antichità, trascorrendo il tempo facendo gite, studiando e facendo acquisti (secondo le proprie possibilità e mezzi, era possibile trovare a buon prezzo opere d'arte e cimeli, artefatti provenienti dalle rovine di Roma, di Pompei o di Ercolano, che erano state riscoperte recentemente).

## Inquadramento del Turismo

Il turismo è la rottura con la **vita di tutti i giorni** e la fuga dalla prigionia della routine

Lo **spazio** entra come luogo della diversità della novità del non consueto, e **non quotidiano**

Lo stare fermi nel tempo in un luogo significa avere una fissità sociale

Il carattere familiare dello spazio della vita di tutti i giorni si intreccia con la **routine**

La **routine** dei comportamenti è la base per la riproduzione delle istituzioni

**A che serve una definizione di turismo ?**

## Inquadramento del Turismo

Il turismo è un fenomeno globale. Ma che significa globale?

“**Globale**,” come termine non è fonte di confusione, ma si può riferire a cose molto diverse:

- Flussi dei visitatori
- Pubblicità
- Proprietà delle imprese
- Statistiche e rapporti sulle attività

Tutto queste forma una complessa **rete** di interconnessioni e dipendenze tra imprese singole e organizzazioni di grado maggiore

E' più probabile che la **confusione** non dipenda dalla dimensione spaziale dei fenomeni, ma dalla stessa definizione di turismo

## Inquadramento del Turismo

L'assoluta pervasività del turismo nelle pratiche socioeconomiche moderne lo rende importante e interessante per molte discipline che intendono analizzare e comprendere sia la vita di tutti i giorni che i molti aspetti della mobilità

Nondimeno la **nozione di che cosa sia il turismo resta aperta** per l'interpretazione da diversi angoli concettuali dal punto di vista delle ipotesi ontologiche, epistemologiche e paradigmatiche dell'osservatore

Come a dire che ogni definizione e inquadramento rimane **soggetta a possibili contestazioni** che apparentemente possono sembrare inutili o eccessive da un punto di vista del sentire più largamente diffuso

## Inquadramento del Turismo

Nel corso della **storia umana** il turismo è cresciuto sempre di importanza, assumendo varie forme in ragione di diverse motivazioni allo spostamento, religione, educazione, amore, affari, salute, stato sociale, fuga, formazione, scoperta del sé, ...

Per molti anni (secoli, millenni) il turismo è stato appannaggio di una **netta minoranza** che viaggiava verso terre lontane

Il turismo si considera un fenomeno di scala globale dalla nascita di apparecchi affidabili per volare capaci **di attraversare in volo** gli Oceani dagli anni 50.

## Inquadramento del Turismo

Viaggi e turismo sono stati però esperienze nate molto tempo addietro, e durano da millenni

Lo scrittore **Bruce Chatwin** ipotizza che nella forma di nomadismo anche l'Homo sapiens faceva dei viaggi, tanto che la mente umana ha in qualche modo 'ereditato' l'idea che il viaggio sia non solo normale ma anche piacevole, almeno in certe condizioni

I viaggiatori in epoca Greco-Romana erano pellegrini religiosi

Nel Medioevo malattie furono un limite

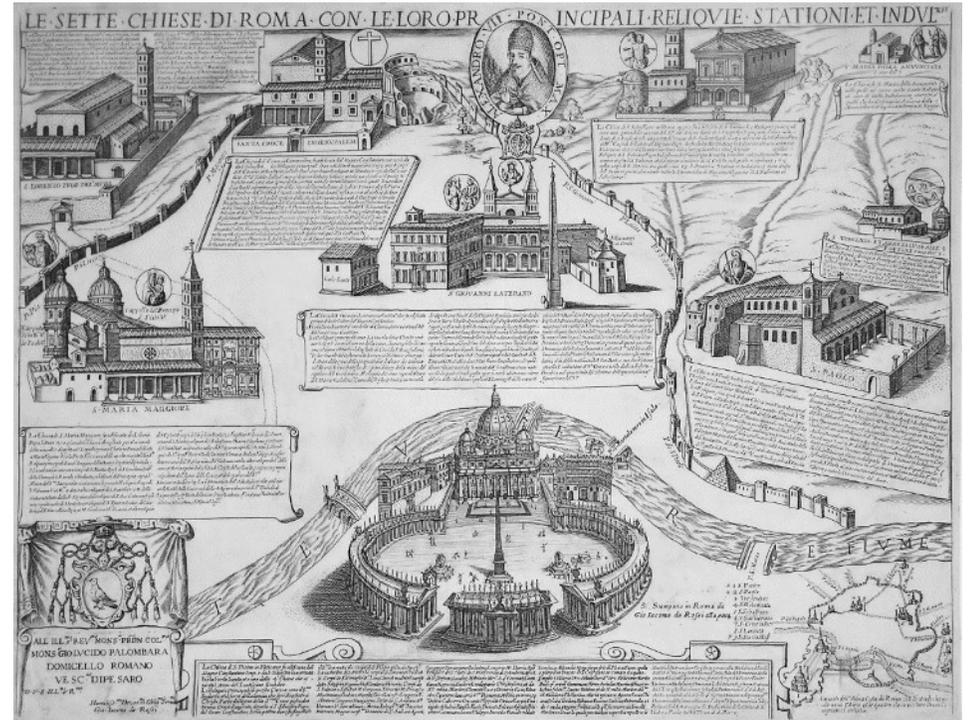
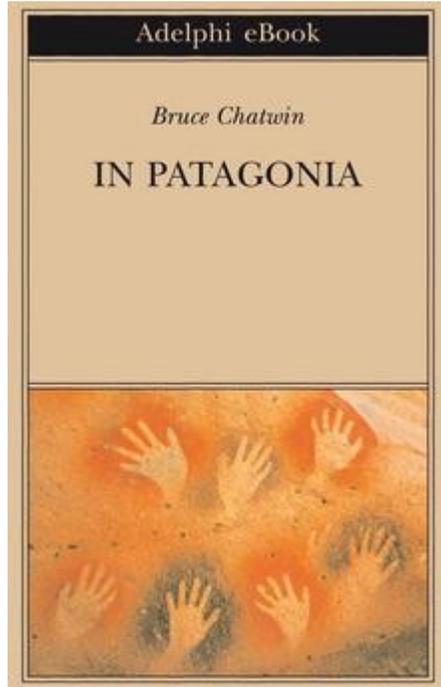
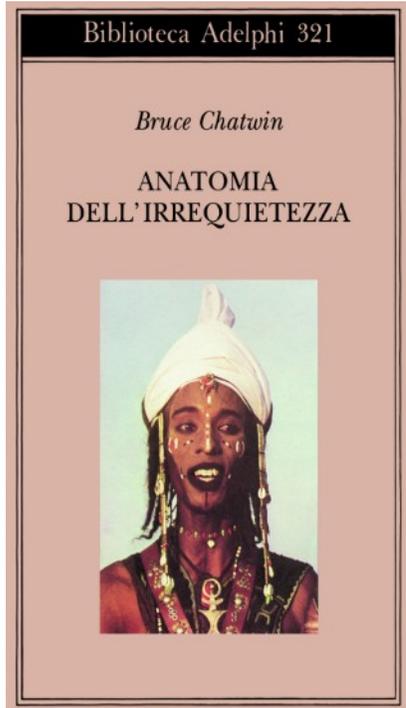
Marco Polo 1271 – Il Milione

Rinascimento – Nuovo Mondo, conquista: Cristoforo Colombo (1492), Vasco de Gama (1497/1498), Amerigo Vespucci (1499/1501), Ferdinando Magellano (1519/1522)

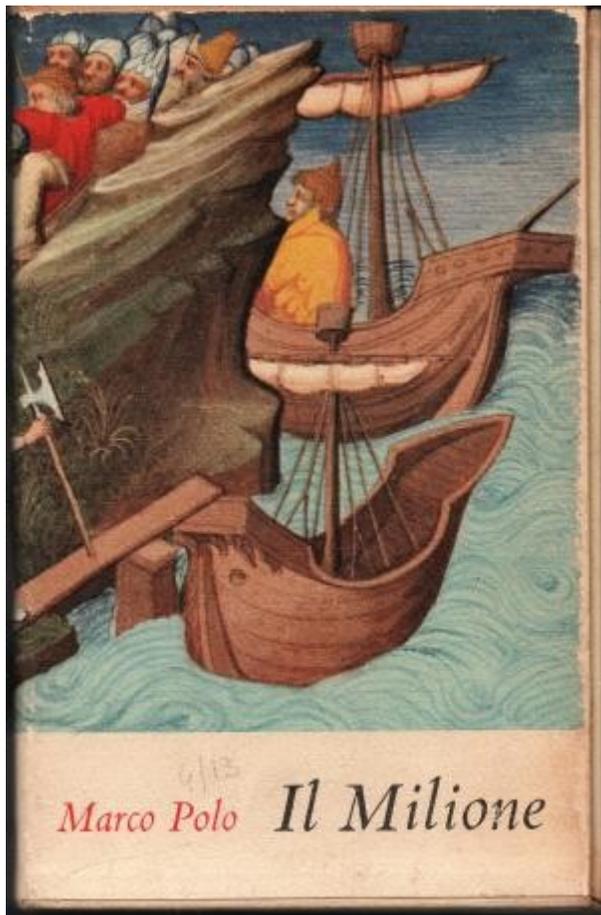
Dal 1500 Grand Tour

Rivoluzione industriale (fine 1700-inizi 1800), macchine, produzione, tempo libero, compagnia Thomas Cook  
viaggi in treno

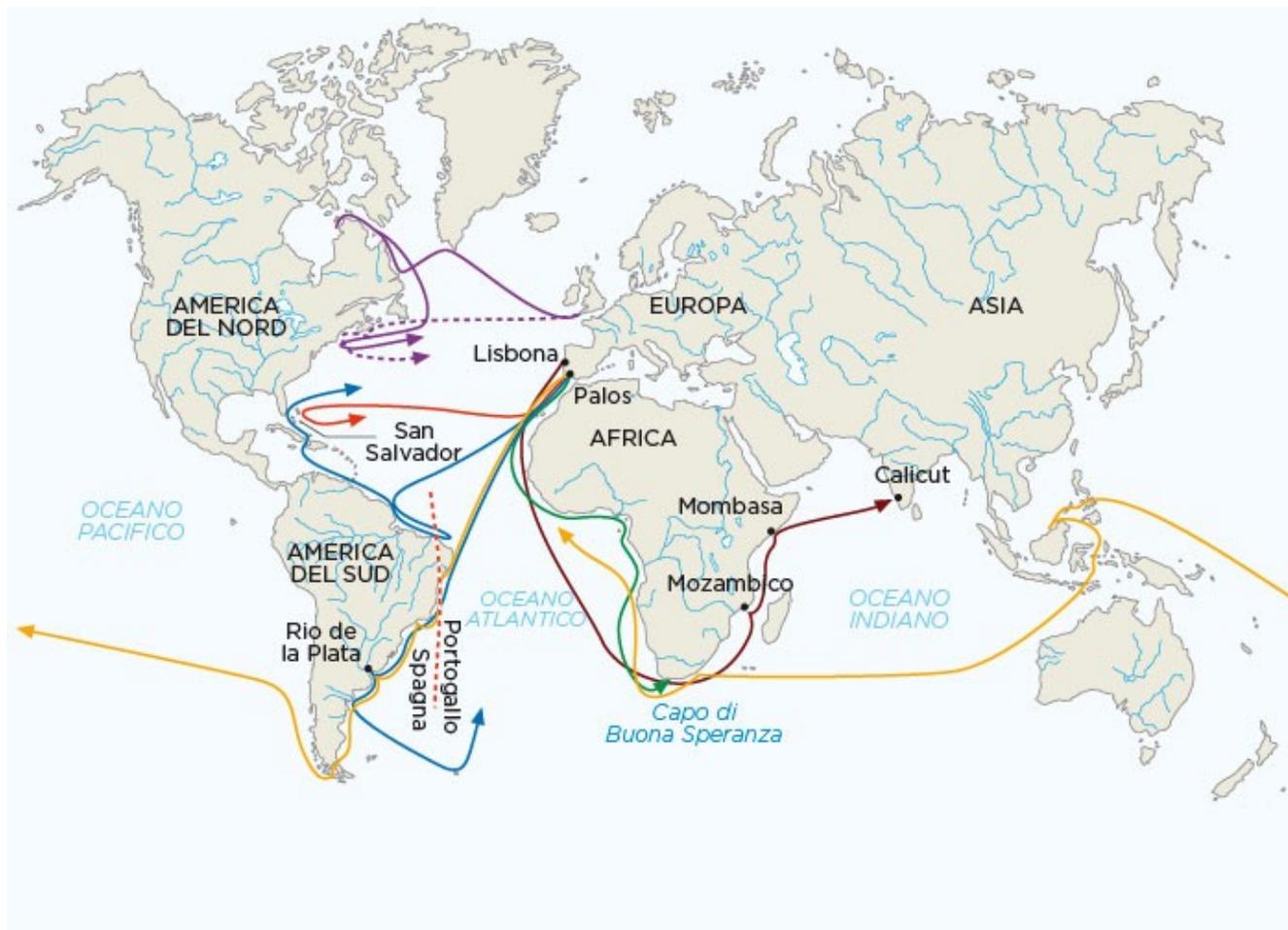
# Inquadramento del Turismo



## Inquadramento del Turismo



Marco Polo 1271 – Il Milione



Bartolomeo Dias (1486)



Cristoforo Colombo (1492-1493)



Giovanni Caboto (1497)



Vasco da Gama (1497-1498)



Amerigo Vespucci (1499-1501)



Sebastiano Caboto (1505-1509)



Ferdinando Magellano e Juan S. Elcano (1519-1521)



La Raya







# THOMAS COOK & SON'S NILE FLOTILLA.

Cook's Steam Dahabeah  
"NITOCRIS",  
(For a Private Family).

Cook's New First Class Dahabeahs  
"OSIRIS," "HORUS," "ISIS,"  
"HATHOR," "NEPHTIS,"  
"AMMON-RA."

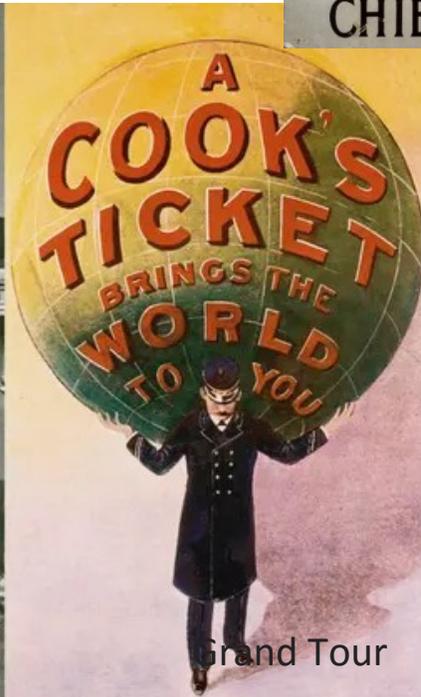
Cook's First Class Tourist Steamers  
"RAMESES," AND  
"RAMESES THE GREAT."

Cook's Mail Steamers  
"CLEOPATRA," "NEFERT-ARI,"  
"AMENARTAS," AND "HATASOO."

Cook's First Class Tourist Steamers  
"TEWFIK," "PRINCE ABBAS,"  
AND "PRINCE MOHAMMED-ALI"

CHIEF OFFICE: LUDGATE CIRCUS LONDON

A **COOK'S** TICKET  
WILL TAKE YOU ANYWHERE ON THE  
SOUTH EASTERN & CHATHAM  
RAILWAY



Grand Tour

**PUBLIC NOTICE**  
ON WEDNESDAY, JULY 5<sup>th</sup>  
**Mr Thomas Cook**  
WILL CONDUCT AN  
EXCURSION BY TRAIN  
FROM  
**LEICESTER**  
TO  
**LOUGHBOROUGH**  
BY THE  
MIDLAND RAILWAY COMPANY  
AT A COST OF  
**PER 1<sup>/-</sup> HEAD**  
(ONE SHILLING)  
FOR THE DOUBLE JOURNEY  
**ALL ARE WELCOME**

**HOLIDAY TOURS** THIRD EDITION

ORGANISED AND ARRANGED BY...

**THOS. COOK & SON** SEASON [1901]

LUDGATE CIRCUS LONDON, E.C.

## Inquadramento del Turismo

Inizialmente il termine turismo **non aveva un'accezione positiva** soprattutto verso la classe lavoratrice

- Viaggiatore = ricchezza, cultura, consapevolezza, attenzione all'ambiente
- Turista = massificazione, cattivo gusto, disattenzione, inconsapevolezza, inquinamento

Tuttavia il turismo nel suo complesso è un'attività di **crescente importanza** economica, ambientale e sociale...

**Attenzione alle facili semplificazioni...**



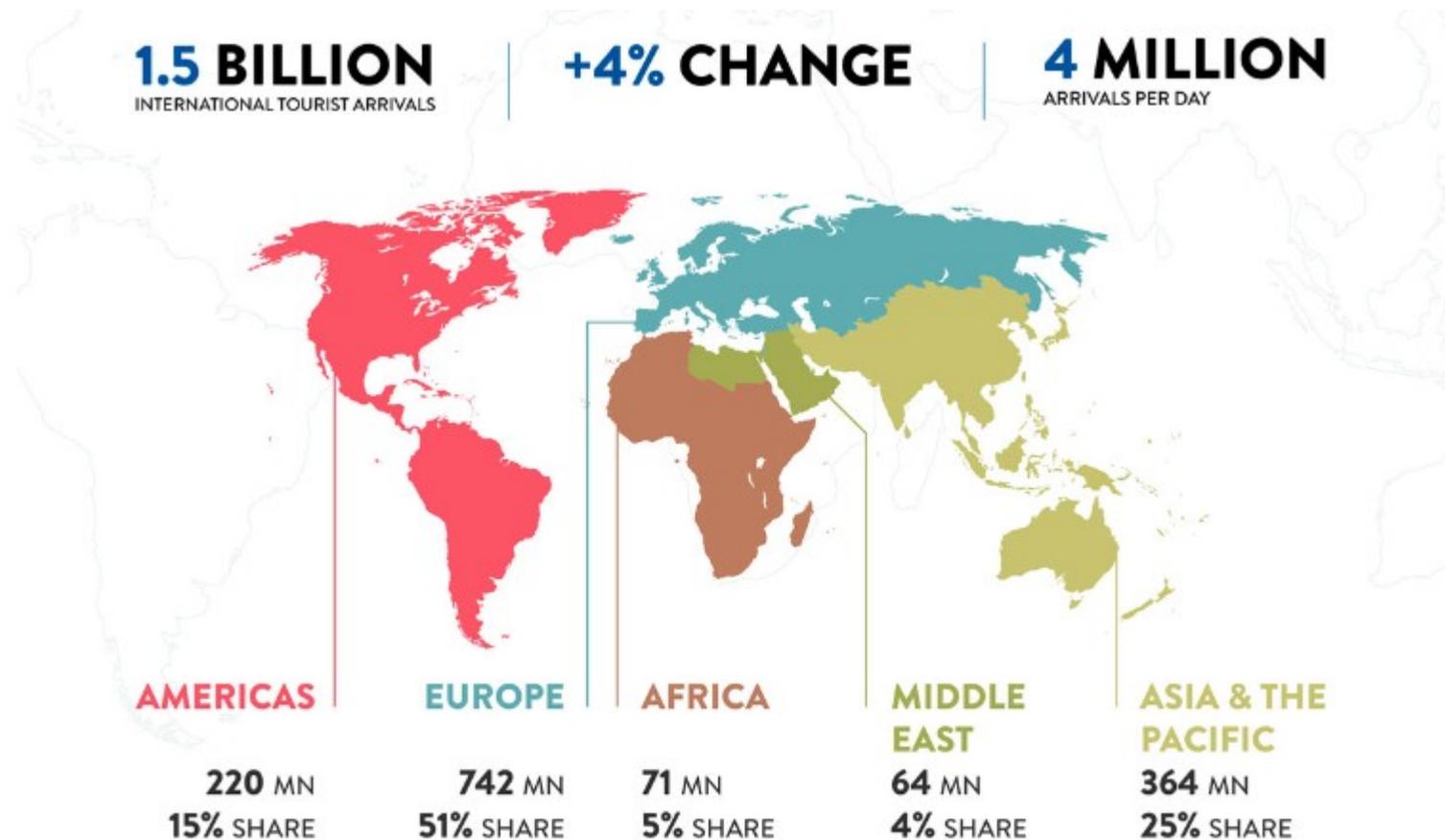
# Allora, che cosa è il turismo?

## In ogni caso, serve una definizione ufficiale

Per Turismo si intendono le attività delle persone che viaggiano e soggiornano in un luogo fuori dell'ambiente abituale per non più di un anno consecutivo e per una serie ampia di motivi, affari, religione, salute, ragioni personali, escluse ragioni di ricevere una remunerazione dal luogo visitato e un cambio di residenza di lungo periodo (UNWTO 1994)

**UNWTO, World Tourism Organization**

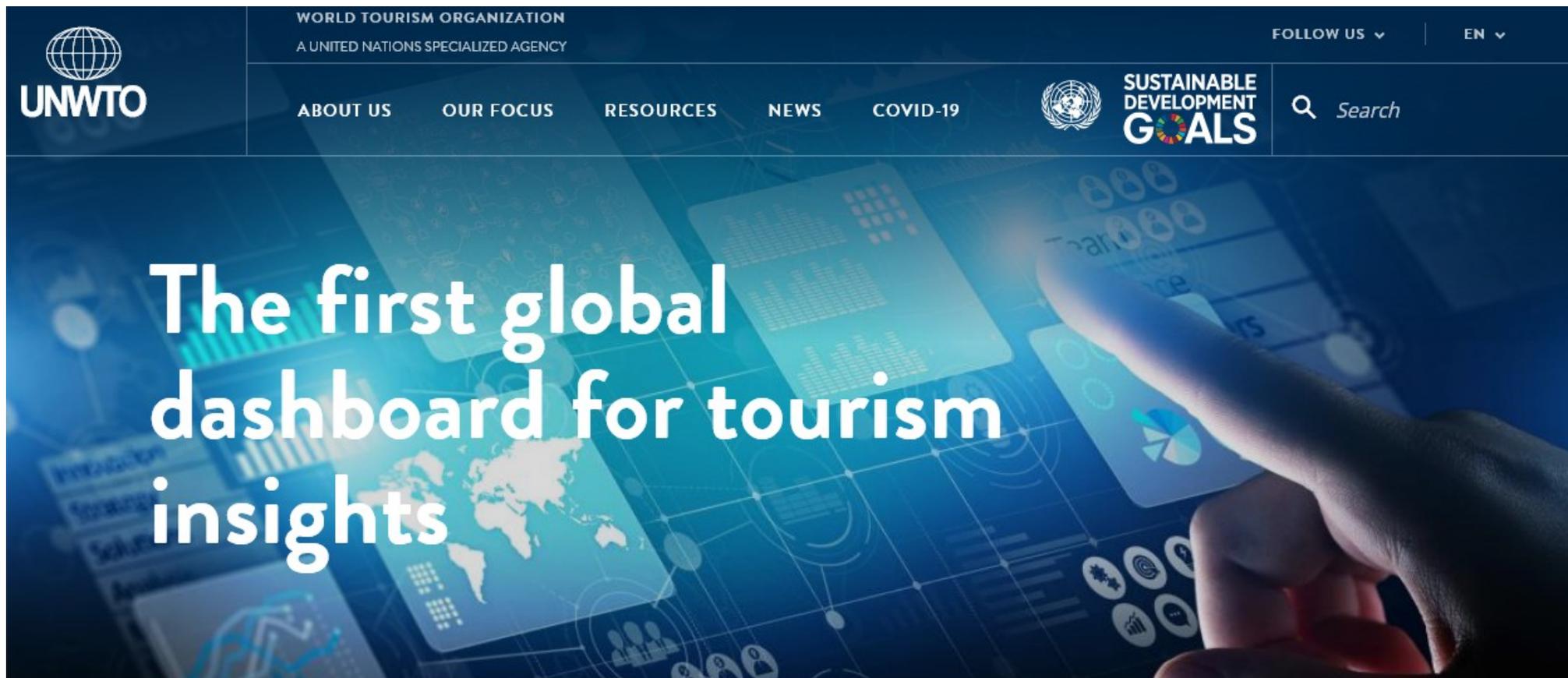
# Arrivi Internazionali 2018



International tourist arrivals 2019 – overview

Source: (c) World Tourism Organization

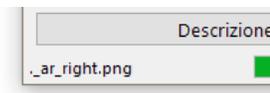
# Organizzazione mondiale del turismo delle Nazioni Unite



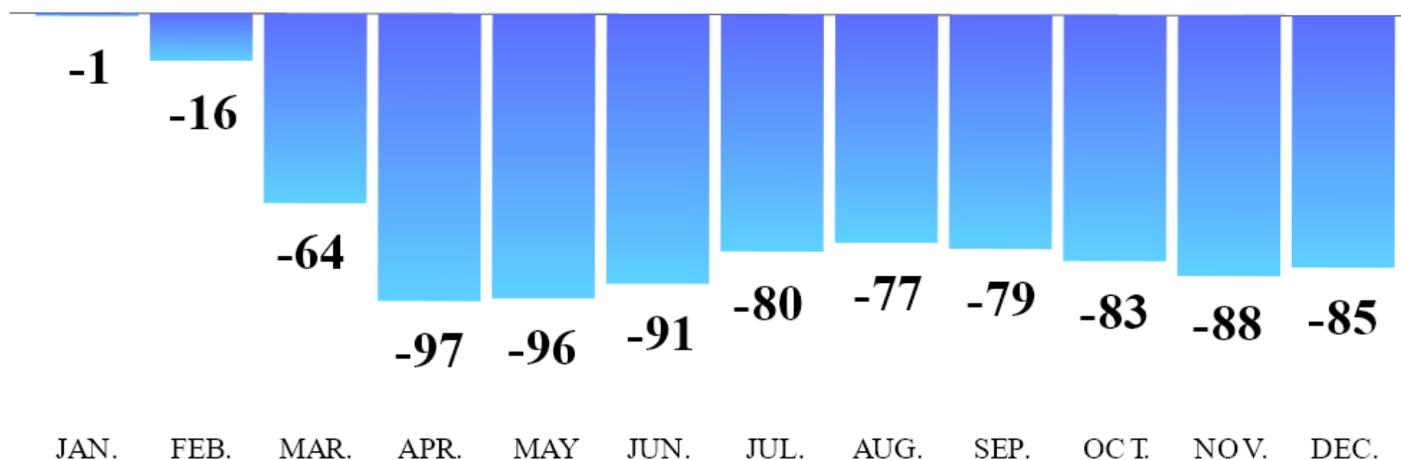
<https://www.unwto.org/unwto-tourism-dashboard>

## Arrivi Internazionali 2020

### INTERNATIONAL TOURISM 2020 INTERNATIONAL TOURIST ARRIVALS



**-74**  
CHANGE (%)



**Perdita da 850 milioni a 1.1 miliardi di turisti internazionali**

**Perdita da US\$ 910 milioni a US\$ 1.2 miliardi di miliardi in reddito da turismo estero**

**Da 100 a 120 milioni di posti di lavoro a rischio**

# Importanza del Turismo, valori come ordini di grandezza del fenomeno prima della Pandemia



**1.4 billion**

Total international tourist arrivals

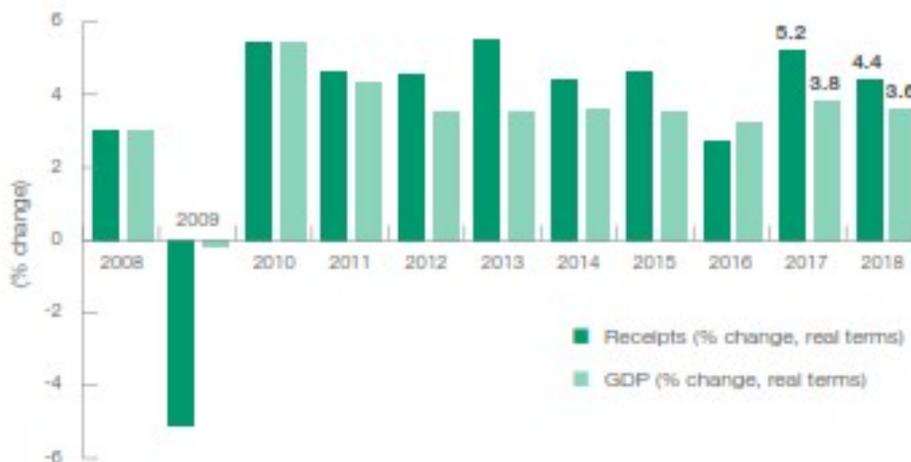


**USD 1.7 trillion**

Total international tourism exports

(International tourism receipts + passenger transport)

**Revenues from visitor spending have grown faster than the world economy**



**International tourism receipts and world GDP (% change)**

Source: World Tourism Organization (UNWTO) and International Monetary Fund (IMF), July 2019.

# Importanza del Turismo



Map of international tourist arrivals (million) and tourism receipts (USD billion)

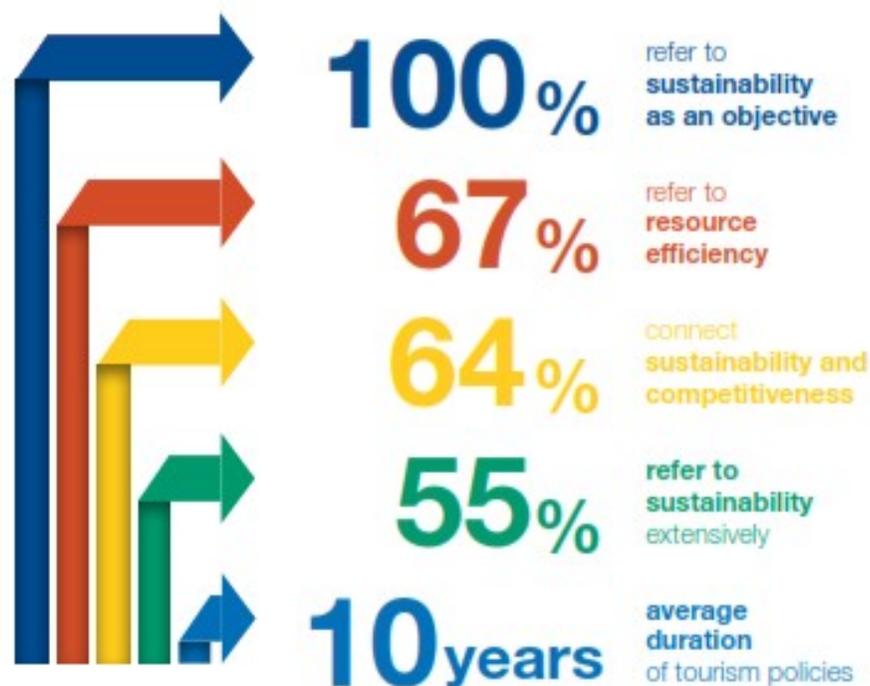
Source: World Tourism Organization (UNWTO), July 2019.

# The Big Picture

## Societal changes

Sustainability and competitiveness go hand in hand as destinations and businesses can become more competitive through the efficient use of resources, the promotion of biodiversity conservation and actions to tackle climate change.

Sustainability, a key part of tourism policies in 101 UNWTO Member States surveyed



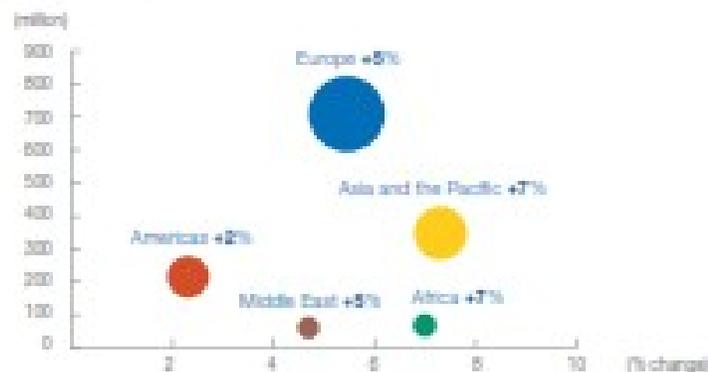
## Consumer travel trends

- **Travel 'to change'**  
Live like a local, quest for authenticity and transformation.
- **Travel 'to show'**  
'Instagramable' moments, experiences and destinations.
- **Pursuit of a healthy life**  
Walking, wellness and sports tourism.
- **Rise of the 'access' economy.**
- **Solo travel & multigenerational travel**  
as a result of aging population and single households.
- **Rising awareness on sustainability**  
zero plastic and climate change.

## Regional Tourism Results

### Asia and the Pacific led growth in both arrivals and receipts

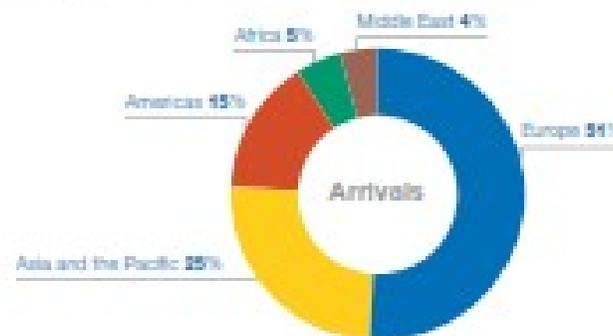
Asia and the Pacific, recorded the highest growth in arrivals, closely followed by Africa



International tourist arrivals by regions, 2018

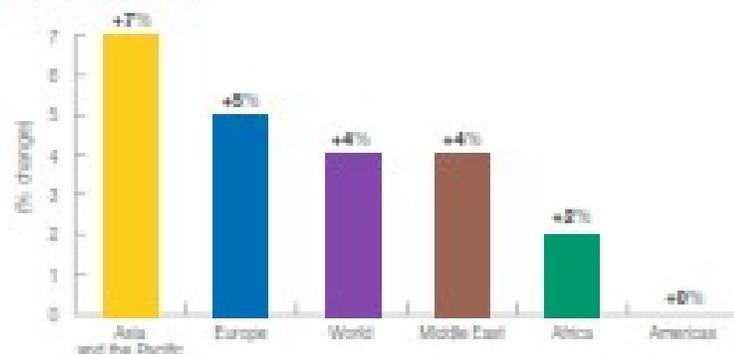
Source: World Tourism Organization (UNWTO). Bubble size proportional to number of international tourist arrivals.

Europe accounts for half of the world's international arrivals, followed by Asia and the Pacific with 1 in 4 arrivals



International tourist arrivals, 2018 (% share)

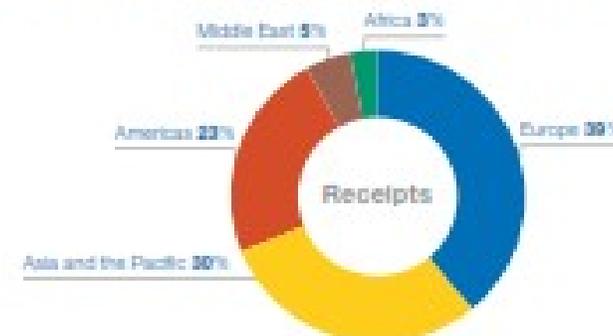
Asia and the Pacific and Europe enjoyed above-average growth in tourism earnings



International tourism receipts by regions, 2018 (% change)

Source: World Tourism Organization (UNWTO)

Europe represents almost 40% of international tourism receipts, followed by Asia and the Pacific with almost one third



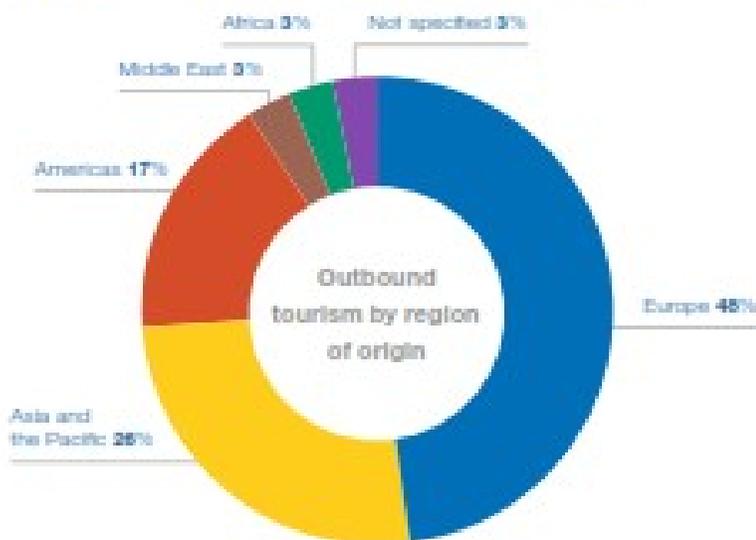
International tourism receipts, 2018 (% share)

Source: World Tourism Organization (UNWTO)

## Outbound tourism

France, the Russian Federation and Australia showed the highest growth in spending

Europe accounts for almost 1 in 2 trips in the world



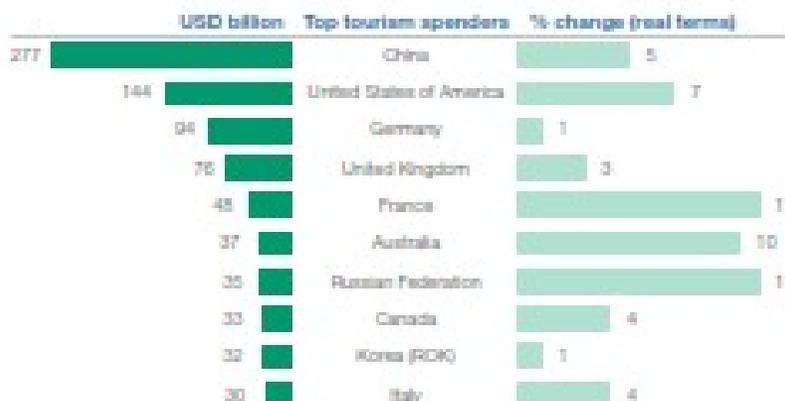
Outbound tourism by region of origin, 2019 (% share)

Source: World Tourism Organization (UNWTO)  
Note: Calculated based on international arrivals generated.

4 of 5 tourists travel within their own region



China remains the world's largest spender, with one fifth of international tourism spending, followed by the United States



Top 10 countries by international tourism spending, 2019

Source: World Tourism Organization (UNWTO)

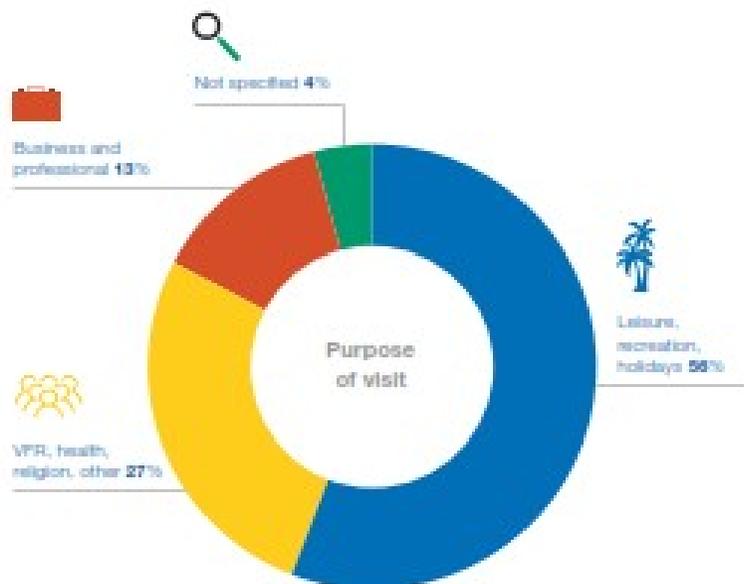
DID YOU KNOW ?

Around 10% of China's 1.4 billion inhabitants travel internationally. By 2027, the number of passport holders is expected to reach 300 million or 20% of the Chinese population.

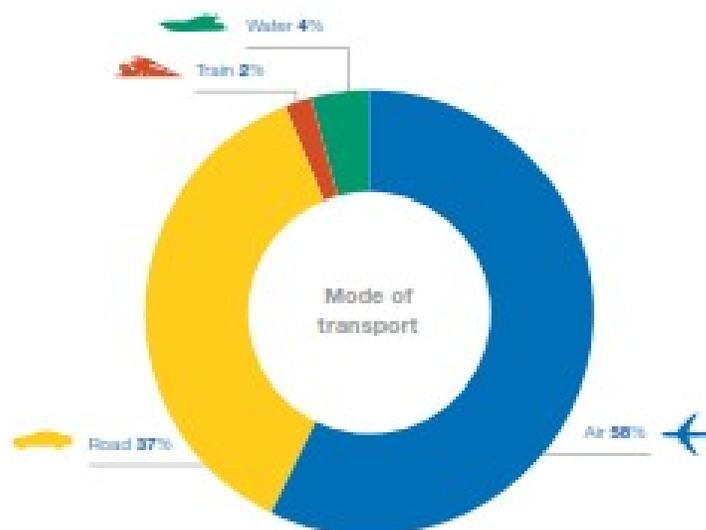
# Means and Purpose of Travel

## Travelling for leisure and by air dominates international tourism

- Leisure travel is the main purpose of visit in all world regions except the **Middle East**, where visiting friends and relatives (VFR), or for health or religious purposes predominates.
- The share of leisure travel has grown from 50% in 2000 to 56% in 2018.
- The share of air travel has increased from 46% in 2000 to 58% in 2018, while land transport has decreased from 49% to 39% in the same period.



Purpose of visit, 2018 (% share)  
Source: World Tourism Organization (UNWTO)



Mode of transport, 2018 (% share)  
Source: World Tourism Organization (UNWTO)

## Top destinations

8 out of the 10 top destinations are featured in both rankings

The top 10 destinations receive **40%** of worldwide arrivals



Top ten destinations by international tourist arrivals, 2018

Source: World Tourism Organization (UNWTO).

The top 10 tourism earners account for almost **50%** of total tourism receipts



Top 10 destinations by international tourism receipts, 2018

Source: World Tourism Organization (UNWTO).

# Turismo Internazionale

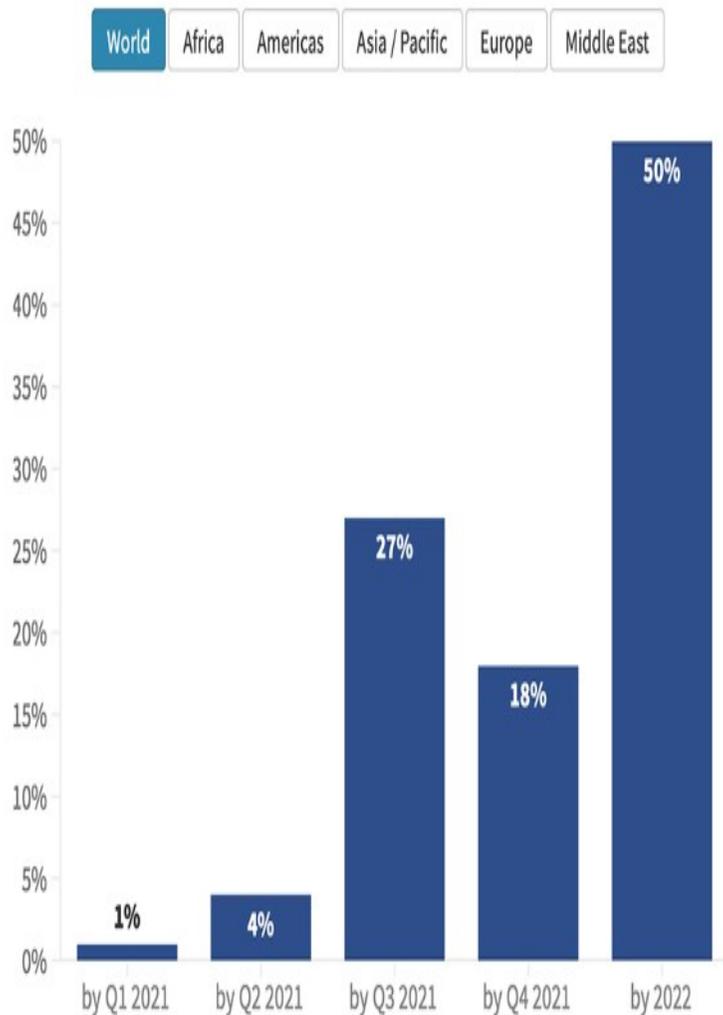
1 miliardo di arrivi di turisti internazionali in meno

Perdita di 1,3 trilioni di dollari di ricavi totali dalle esportazioni del turismo internazionale

Da 100 a 120 milioni di posti di lavoro diretti nel turismo a rischio



# Turismo Internazionale



Il segno meno rimbalza da regione a regione, da continente e continente.

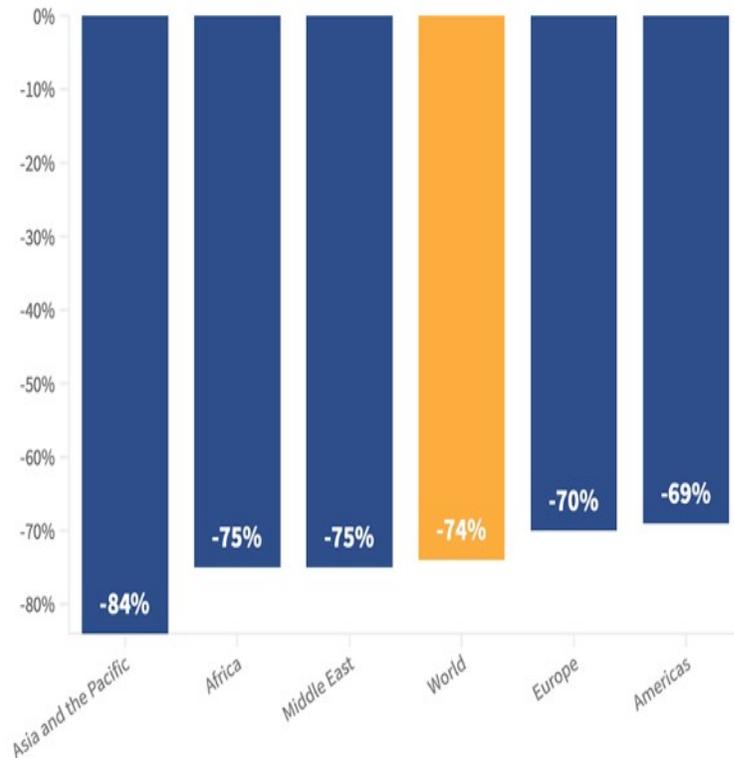
-69% nelle Americhe, -71% in Europa, -84% in Asia e nelle zone del Pacifico, area che fa registrare il peggior trend in assoluto

Oltre 500 milioni di turisti internazionali in meno nel 2020 rispetto all'anno precedente nella sola Europa, regione che ha subito il calo maggiore in termini assoluti

300 milioni in meno per quanto riguarda l'Asia e il Pacifico.

# Turismo Internazionale

Change (%) 2020, by region



Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©  
Data as collected by UNWTO, January 2021. Published: 28/01/2021

I numeri della pandemia descrivono di un impatto più che drammatico

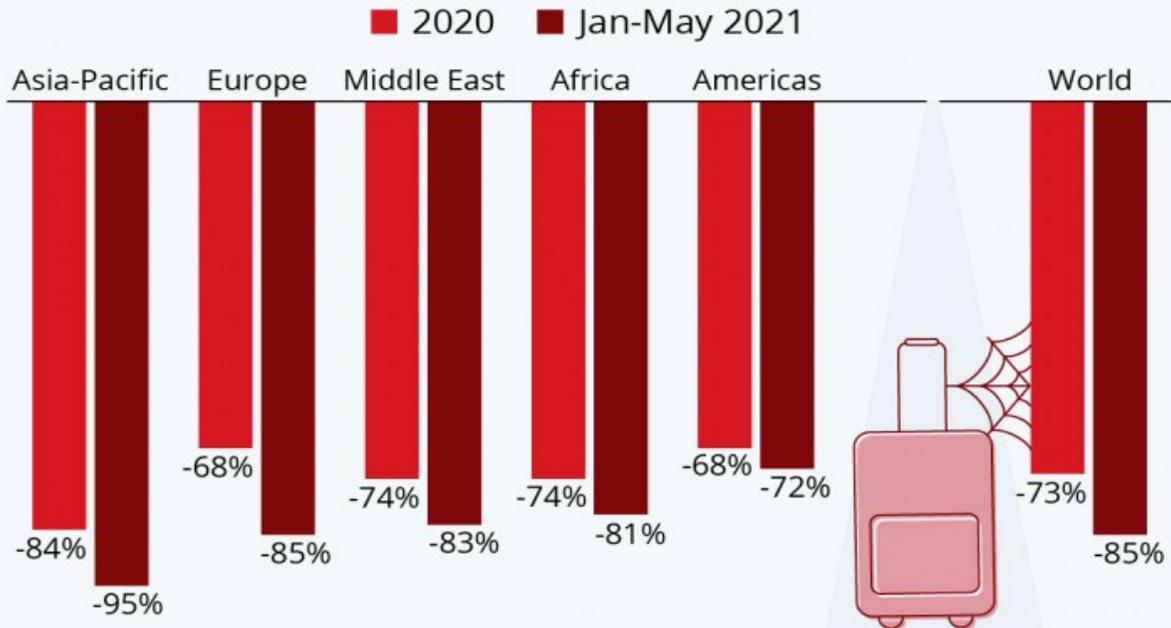
Si stima che il crollo degli arrivi in tutte le destinazioni del mondo produrrà una perdita di 1,3 trilioni di dollari in entrate da esportazione, oltre 11 volte la perdita registrata durante la crisi economica globale del 2009

La crisi ha messo a rischio tra i 100 e i 120 milioni di posti di lavoro. diretti nel turismo, molti dei quali nelle piccole e medie imprese

# Turismo Internazionale

## International Travel Goes From Bad to Worse in Early 2021

Change in international tourist arrivals compared to 2019



Il turismo mondiale sta risentendo anche quest'anno di pandemia e geopolitica

Ecco quali zone del mondo sono più colpite dalle defezioni nei viaggi internazionali

# Pages in category "Tourism glossary"

The following 37 pages are in this category, out of 37 total.

## A

- [Arrival of tourist at a tourist accommodation establishment](#)
- [Arrival of tourist at the border](#)
- [Average hotel size](#)
- [Average length of stay](#)

## B

- [Bed places](#)

## C

- [Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks](#)
- [Coastal area](#)
- [Country of residence](#)

## D

- [Demand side tourism statistics](#)

## E

- [European statistics on tourism](#)
- [Extra-EU](#)

## H

- [Holiday and other short-stay accommodation](#)
- [Holiday dwelling](#)

Category: [Thematic glossaries](#)

## H cont.

- [Hotel](#)
- [Hotels and similar accommodation](#)

## L

- [Long tourism trip](#)

## M

- [Main country of destination](#)

## N

- [Net occupancy rate](#)
- [Nights spent](#)
- [Non-rented accommodation](#)
- [Non-resident](#)

## R

- [Resident](#)

## S

- [Short tourism trip](#)
- [Supply side tourism statistics](#)

## T

- [Tourism](#)
- [Tourism industries](#)

## T cont.

- [Tourism intensity](#)
- [Tourism night](#)
- [Tourism trip length](#)
- [Tourist](#)
- [Tourist accommodation](#)
- [Tourist accommodation establishment](#)
- [Tourist arrival at a tourist accommodation establishment](#)
- [Tourist arrival at the border](#)
- [Tourist camp-site](#)
- [Tourist nights](#)

## U

- [Usual environment](#)

## Glossario del Turismo

### Ricettività

Gli indicatori che si possono calcolare sono :

- Il **tasso** di **ricettività**, che indica il numero di posti **letto** ogni 100.000 **abitanti**;
- La **densità ricettiva**, che indica il numero di posti letto per **km<sup>2</sup>**

### Turisticità

Il tasso di turisticità misura il livello di "affollamento" turistico in un determinato periodo (anno o mese) indicando il **numero** di turisti presenti ogni 100.000 **abitanti**

## Glossario del Turismo

## Glossario del Turismo

### Glossario del Turismo

Il glossario di ontit.it raggruppa le definizioni di parole proprie del turismo, della ricerca statistica e delle politiche e attività per il territorio legate, più o meno direttamente, all'economia del turismo. Dove non diversamente specificato sono state adottate le definizioni Istat.

**Turista:** Chi si reca in un luogo diverso da quelli solitamente frequentati (ambiente abituale) e trascorre almeno una notte nel luogo visitato.

**Escursionista:** Un visitatore (interno o straniero ) è classificato come visitatore dello stesso giorno (o escursionista) se il suo viaggio non include un pernottamento.

**Turismo Domestico:** L'espressione "turismo domestico" rappresenta i flussi originati dai movimenti dei residenti di un determinato Paese all'interno dello stesso.

**Turismo incoming (o turismo dall'estero):** L'espressione "turismo incoming" rappresenta il turismo di provenienza straniera in un determinato Paese.

**Turismo Internazionale:** È dato dalla combinazione del turismo incoming e del turismo outgoing.

**Turismo Interno:** È dato dalla combinazione del turismo domestico e del turismo incoming.

**Turismo Nazionale:** È dato dalla combinazione del turismo domestico e del turismo outgoing.

**Turismo outgoing (verso l'estero):** L'espressione "turismo outgoing" rappresenta il turismo originato in un determinato Paese con destinazione all'estero.

## Glossario del Turismo

**Viaggio:** Lo spostamento realizzato per turismo, vacanza o per ragioni di lavoro, fuori dal luogo dove si vive abitualmente e che comporta almeno un pernottamento nel luogo visitato. Vengono esclusi i viaggi e gli spostamenti, con soste di uno o più pernottamenti, effettuati nelle località frequentate abitualmente, nonché i viaggi di durata superiore a un anno. In questi casi, infatti, il viaggio non costituisce flusso turistico poiché la località visitata viene associata al luogo dove si vive.

**Viaggio di vacanza:** Il viaggio svolto per motivi prevalenti di relax, piacere, svago, o riposo, per visite a parenti o amici, per motivi religiosi e/o di pellegrinaggio, per cure termali o trattamenti di salute.

**Viaggio per motivi di lavoro o professionali:** Il viaggio svolto per motivi prevalenti di lavoro temporaneo fuori sede o più in generale per motivi professionali (missioni, partecipazione a congressi, convegni eccetera). In questi viaggi vengono inclusi anche quelli effettuati per formazione e/o aggiornamento professionale o per partecipare a concorsi.

## Glossario del Turismo

**Impresa turistica:** Sono imprese turistiche quelle che esercitano attività economiche, organizzate per la produzione, la commercializzazione, l'intermediazione e la gestione di prodotti, di servizi, tra cui gli stabilimenti balneari, di infrastrutture e di esercizi, compresi quelli di somministrazione facenti parte dei sistemi turistici locali, concorrenti alla formazione dell'offerta turistica.

**Industrie turistiche:** Si definiscono industrie turistiche quelle attività economiche che realizzano prodotti turistici caratteristici.

## Glossario del Turismo

**Il Conto Satellite del Turismo** (TSA) per l'Italia (vedi Conto Satellite del Turismo) individua le seguenti industrie turistiche:

alloggi per i visitatori (alberghi e seconde case);

la ristorazione;

il trasporto ferroviario;

il trasporto su strada;

il trasporto marittimo;

il trasporto aereo;

il noleggio di attrezzature per trasporto;

le agenzie di viaggio, i tour operator e gli altri servizi di prenotazione;

i servizi culturali, lo sport e la ricreazione;

il commercio al dettaglio di beni caratteristici tipici del Paese.

## Googlando si impara

<http://www.italia.it/it/home.html>

<http://www.ontit.it/opencms/opencms/ont/it/index.html>

<http://statistica.regione.marche.it/statistiche-per-argomento/turismo>

<https://www.wttc.org/>

<https://www.istat.it/it/archivio/turismo>

<https://www.bancaditalia.it/statistiche/tematiche/rapporti-estero/turismo-internazionale/index.html>

<http://www.isnart.it/>

<https://www.intoscana.it/it/turismo>

<https://www.visittuscany.com/it/>

...