

# La festa di Sant'Agata a Catania

## Analisi esplorativa sulla rete di stakeholder

### Struttura della Presentazione

- Obiettivo, tema e domande di ricerca
- Letteratura di riferimento
- Metodo: analisi di fonti differenti di informazione, letteratura, media, interviste faccia a faccia in profondità a interlocutori privilegiati
- Risultati: la rete di interessi, relazioni, valori sociali
- Futuro

## Obiettivi

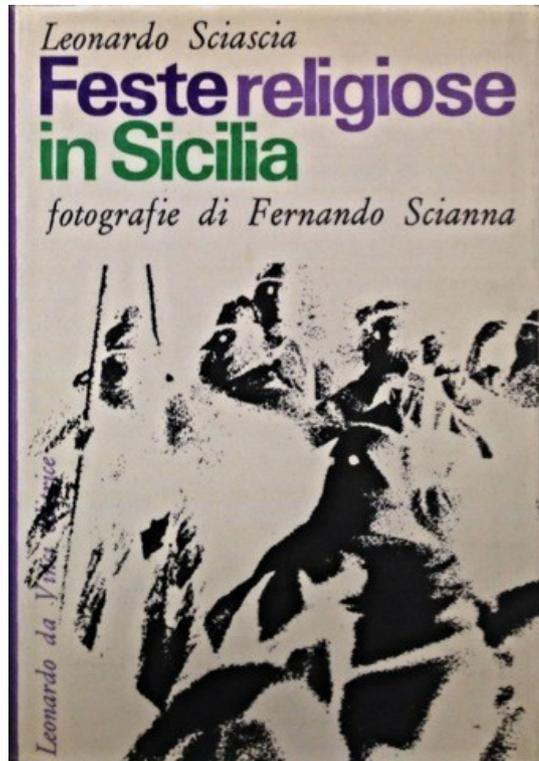
Condurre un'analisi esplorativa sulla rete di attori coinvolti nella Festa religiosa di Sant'Agata a Catania



# Letteratura

Una festa religiosa? Che cosa è una festa religiosa in Sicilia [...] Soprattutto è un'esplosione esistenziale, perché è solo durante le feste religiose che i Siciliani perdono il loro senso di solitudine.

Leonardo Sciascia, *Feste Religiose in Sicilia*, 1965.



DI GIOVANNI ELISABETTA, The religious feast of Sant'Agata. A modern initiation rite in Catania, in Fikfak Jurij and Barna Gabor (a cura di), *Senses and religion*, Zalozba ZRCÂ Liubljana, 2007, pp. 177-184.

MERLINO ROSSELLA, Sicilian Mafia, Patron Saints, and Religious Processions: The Consistent Face of an Ever- Changing Criminal Organization, «California Italian Studies», 5(1), LA, 214, pp. 109-129

## Letteratura teorica

È l'omogeneità di questi movimenti che dà al gruppo coscienza di se stesso e conseguentemente lo fa esistere. Quando questa omogeneità si è stabilita e i movimenti hanno preso forma stereotipata, essi servono a simbolizzare le rappresentazioni corrispondenti (Durkheim, 1915: 230-231).

La coesione del gruppo, che si muove come un tutt'uno, ripetendo e cantando le stesse parole, la stessa preghiera è un legame dei muscoli (*muscular bonding*) (McNeill, 1997)

E i movimenti danno alla gente la sensazione euforica di fare parte di un gruppo e di avere un sentimento collettivo. Il corpo produce segni, movimenti e coreografie che sono lo strumento sensoriale di riti collettivi, incluse le feste religiose, e i balli formali o ricreativi (McNeill, 1997).

Durkheim É., The Elementary Forms of Religious Life, translated from the French by J. Ward Swain, London, George Allen & Unwin Ltd, 1915

McNeill W.H., Keeping Together in Time. Dance and Drill in Human History, NY, Harvard University Press, 1997.

## Tema e Domande di Ricerca

- Definire i contorni storici della festa, il carattere degli stakeholder, la dimensione, l'origine dei valori materiali, del modo di usare i luoghi, gli aspetti socioeconomici della festa e l'impatto del turismo religioso
- Qual è la struttura della processo decisionale?
- Quali sono le relazioni tra gli organizzatori e i principali attori locali, e con il resto della società?
- Quali sono le strategie di valorizzazione del turismo sostenibile?

# Metodo

Rilievo di fonti plurime + interviste in profondità a interlocutori privilegiati

## Letteratura per il Metodo

- Yin R.K. (2013) Case study research: Design and Methods (5th ed), Thousand Oaks, CA: SagePublications.
- Stake, R.E. (1995) The Art of Case Study Research: Perspective in Practice. London: Sage.
- Zainal, Z. (2007) 'Case study as a research method', Jurnal Kemanusiaan bil. 9, June: 1-6.
- Corbin J, Strauss A. 1990, Grounded Theory Research: Procedures, Canons, and Evaluative Criteria. Qualitative Sociology 1990; 13(1): 3-21.
- Glaser BG, Strauss AL. The Discovery of Grounded Theory: Strategies for Qualitative Research. New York: Aldine Publishing Company; 1967.
- Anderson K., Domosh M., Pile S., Thrift (eds). 2003, Handbook of Cultural Geography. A Rough Guide, London: Sage Publication.

## Dati rilevati

La Festa di sant'Agata di Catania è una delle più importanti e partecipate al mondo, per quantità di celebrazioni e numero di partecipanti

Agata è una santa cristiana vergine martire torturata per la sua professione di fede nel III secolo

Si crede che le prime celebrazioni risalgono al 1126 quando le reliquie della santa furono riportate da Costantinopoli, dando il via a spontanee manifestazioni di fede

Ogni anno, le reliquie sono portate in processione alla presenza del Arcivescovo di Catania, del Sindaco, degli ordini cavallereschi e di migliaia di devoti e pellegrini che provengono dalla Sicilia e dall'estero

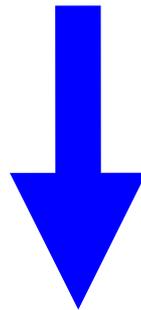
I devoti indossano il *sacco*, una tunica bianca lunga fino al ginocchio, un berretto di velluto e guanti bianchi, a ricordo di come erano al rientro della Santa in città

La folla arriva anche a un milione di persone

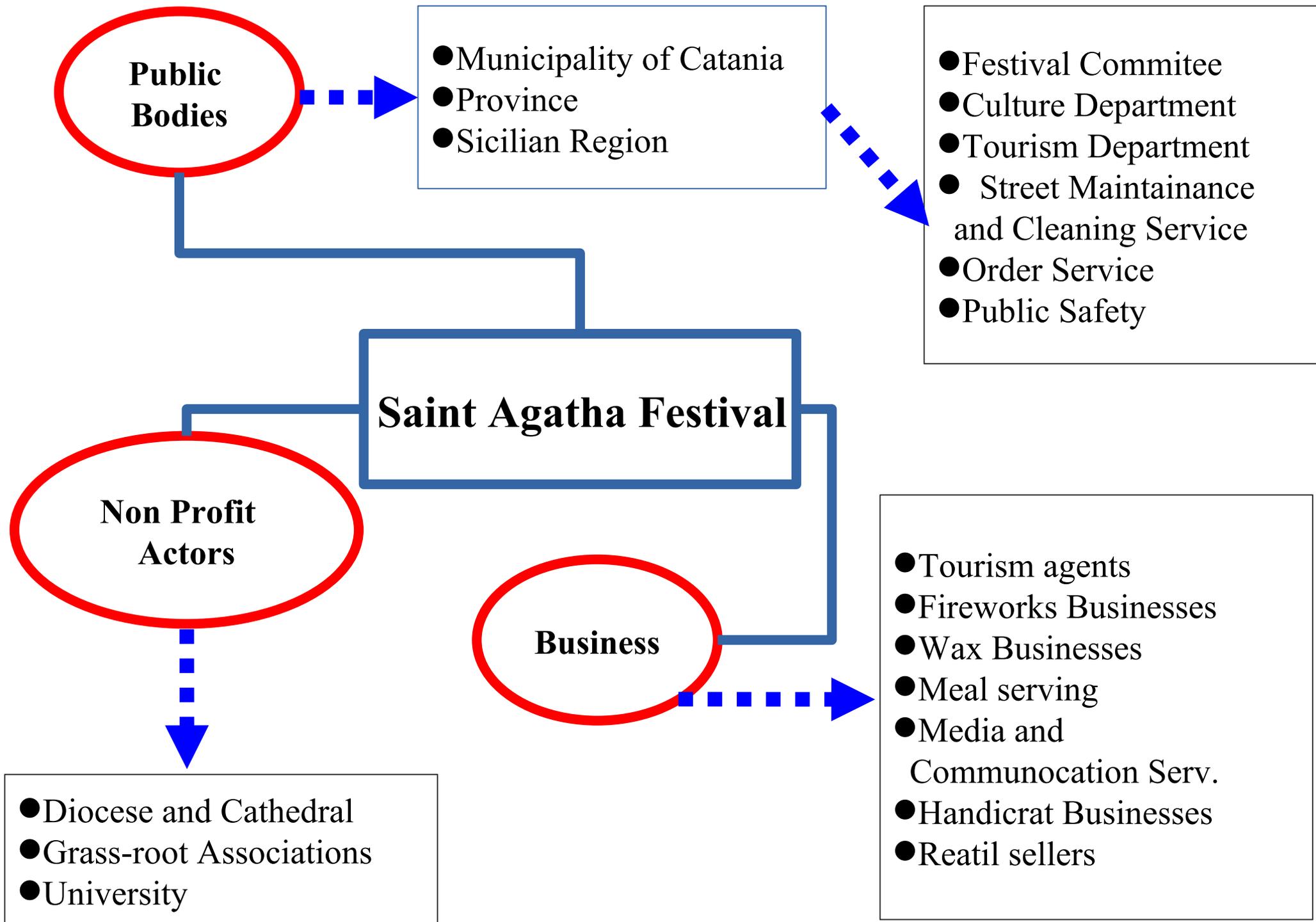
## Dati rilevati

Il rito è occasione di solidarietà, identificazione, coesione e dà forza al rafforzamento di norme sociali

# Rete di Interessi



# Actors and Stakeholders



# Inter-Actors Socio-Economic Relations

## Public Bodies

- Municipality of Catania
- Province
- Sicilian Region

Spending

- Festival Committee
- Culture Department
- Tourism Department
- Street Maintenance and Cleaning Service
- Order Service
- Public Safety

Costs of Functioning

Saint Agatha Festival

Social Benefits Greater Than Revenues

## Business

## Non Profit Actors

- Diocese and Cathedral
- Grass-root Associations
- University

Revenues

- Tourism agents
- Fireworks Businesses
- Wax Businesses
- Meal serving
- Media and Communication Serv.
- Handicraft Businesses
- Retail sellers

## Visitors Tourists

## Attività degli attori istituzionali

Body	Activitiy	Costs € ( <b>order of magnitude</b> )
Festival Committee	Fireworks, Architectural Public Lights, Chandeliers Bearers, Flowers, Maintenance, Shows, Exhibitions	450000
Street Maintainance Dept	Workers, Tools, Materials	270000
Street Cleaning Dept	Workers, Tools, Materials	30000
State Police	Policemen	45000
Municipal Police	Officers	90000
Dep Culture	Communications, Leaflets, Promotion	10000
Public safe	Hundred Volunteers	6000
Tourism Dept	Press Rooms, Advertising, Books, Cultural Twinings	20000

## Attività Attori Non Profit

Body	Activity	Costs € (order of magnitude)
Diocese	Holding Saint Relics, Liturgical Ceremonies, Religious Program, Donated Wax Collection	5000
Grass-root Associations: Circolo Cittadino S. Agata; Santo Carcere; S. Agata al Borgo	Cultural activities all year long Religious Events, Charity Recreation	6000
University	Cultural Activities and Research	-
Diocese Museum	Religious Artifacts Conservation, Saint Relics	-

## Attività Attori Economici

Body	Activity	Revenues (order of magnitude)
Tourism agents	Hospitality	(no Municipal level data)
Fireworks Businesses Wax Businesses	Festival Firework Exhibition Wax Selling	450000
Restaurants	Meal serving	Bar + 80-100% Restaurants + 10-20% Pub 5-10% Kiosks +80-100%
Media and Communication Serv.	Newspapers Local TV	
Handicraft Businesses	Statues, Religious Gadgets, Saccu	30000
Retail Businesses	Nougat and Sweets, Gadgets	-

# Ci sono vantaggi tangibili ?

Interviste

Devoti (3)

Ristoratori (3)

Gestori Hotel (2)

Gestori Bar (1)

Dirigente camera di Commercio (1)

Volontario pulizie (1)

Esperto storia locale (1)

Possiamo riportare l'affermazione di un intervistato che riassume bene i dati

“Durante la settimana della festa religiosa tutti gli hotel e ristoranti sono pieni di clienti e la città è affollata sempre di turisti. L'evento è fondamentale dal punto di vista economico. Da qualche anno è anche trasmesso su Internet e gli emigrati da Catania nel mondo sono milioni. Potrebbero sentire nostalgia e tornare per visitare la loro città di origine.”

## **Ci sono vantaggi tangibili ?**

**I vantaggi sociali come Durkheim (1915) ipotizzava sono che attraverso i riti, la religione agisce come fonte di solidarietà, identificazione e coesione che fornisce l'occasione alle persone di riunirsi e riaffermare le norme sociali**

**Le prove...**

# Partecipazione popolare



## Partecipazione popolare



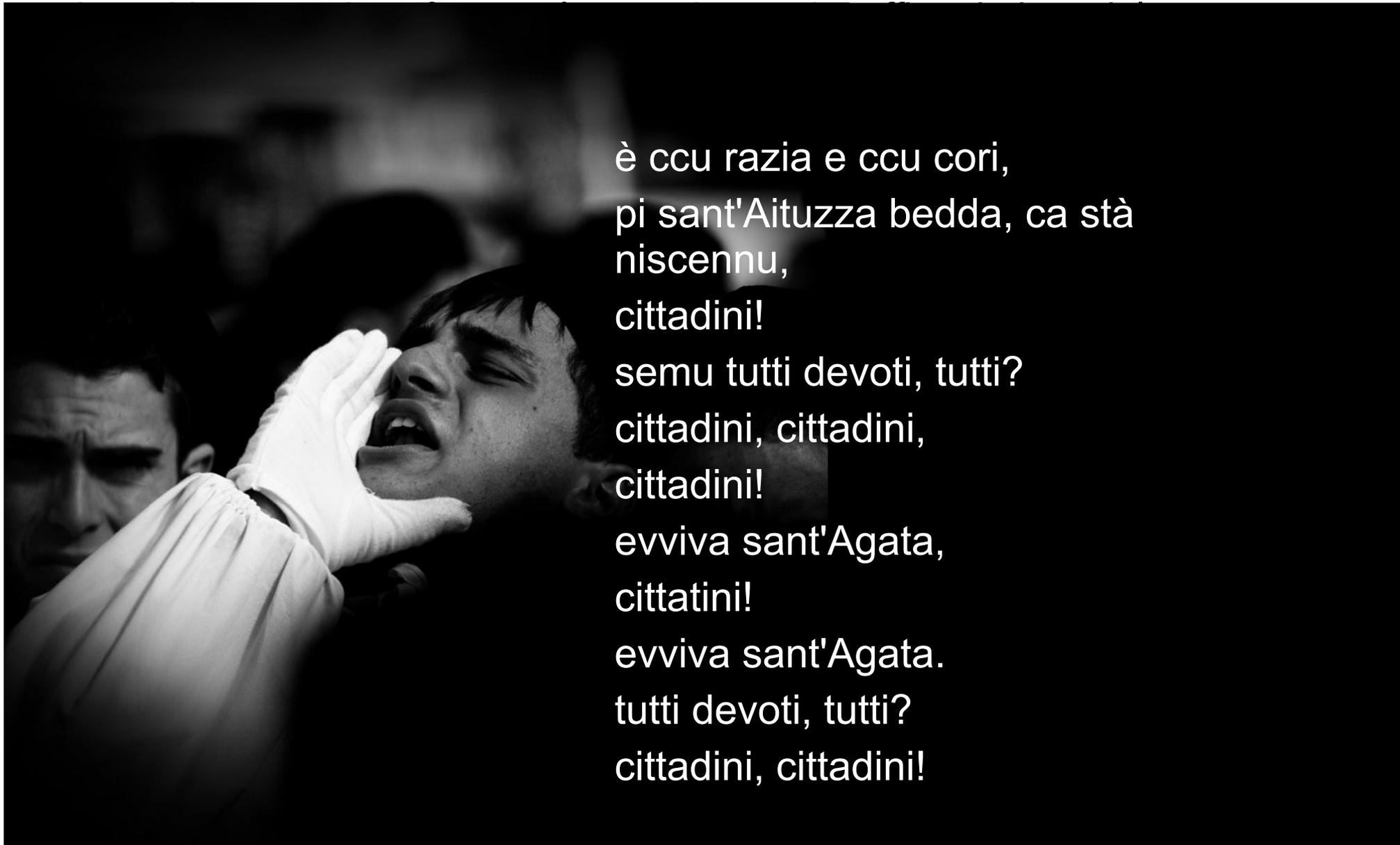
Canti religiosi

Legame muscolare



## Costruzione della comunità sociale

Collective Chanting and Moving make solidarity, identification and and cohesion



è ccu razia e ccu cori,  
pi sant'Aituzza bedda, ca stà  
niscennu,  
cittadini!  
semu tutti devoti, tutti?  
cittadini, cittadini,  
cittadini!  
evviva sant'Agata,  
cittadini!  
evviva sant'Agata.  
tutti devoti, tutti?  
cittadini, cittadini!

## Costruzione della comunità sociale



**Muscular Bonding**

# Costruzione della comunità sociale

YouTube



Sant'Agata 2013 - Salita di Sangiuliano e canto suore di clausura



Sant'Agata 2013 - Salita di Sangiuliano e canto suore di clausura

# Interesse Pubblico



## Publico - Privato



## Creazione dello spazio

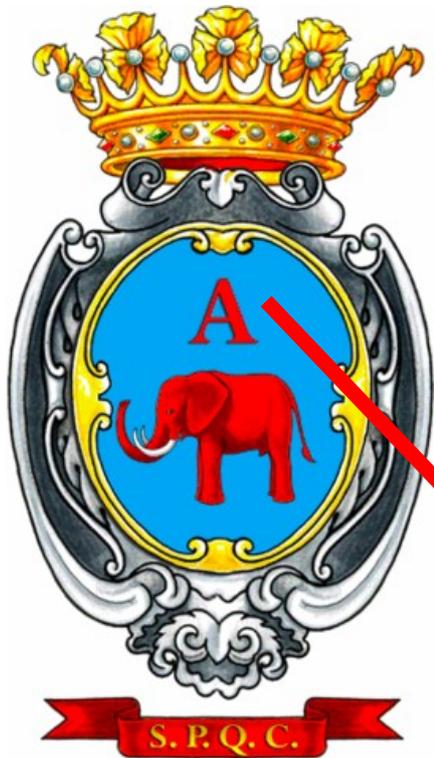
## Cera per terra



# Building of Totemic Identity and Production of Space



# Building of Totemic Identity and Production of Space



Territorial Identity for Marketing

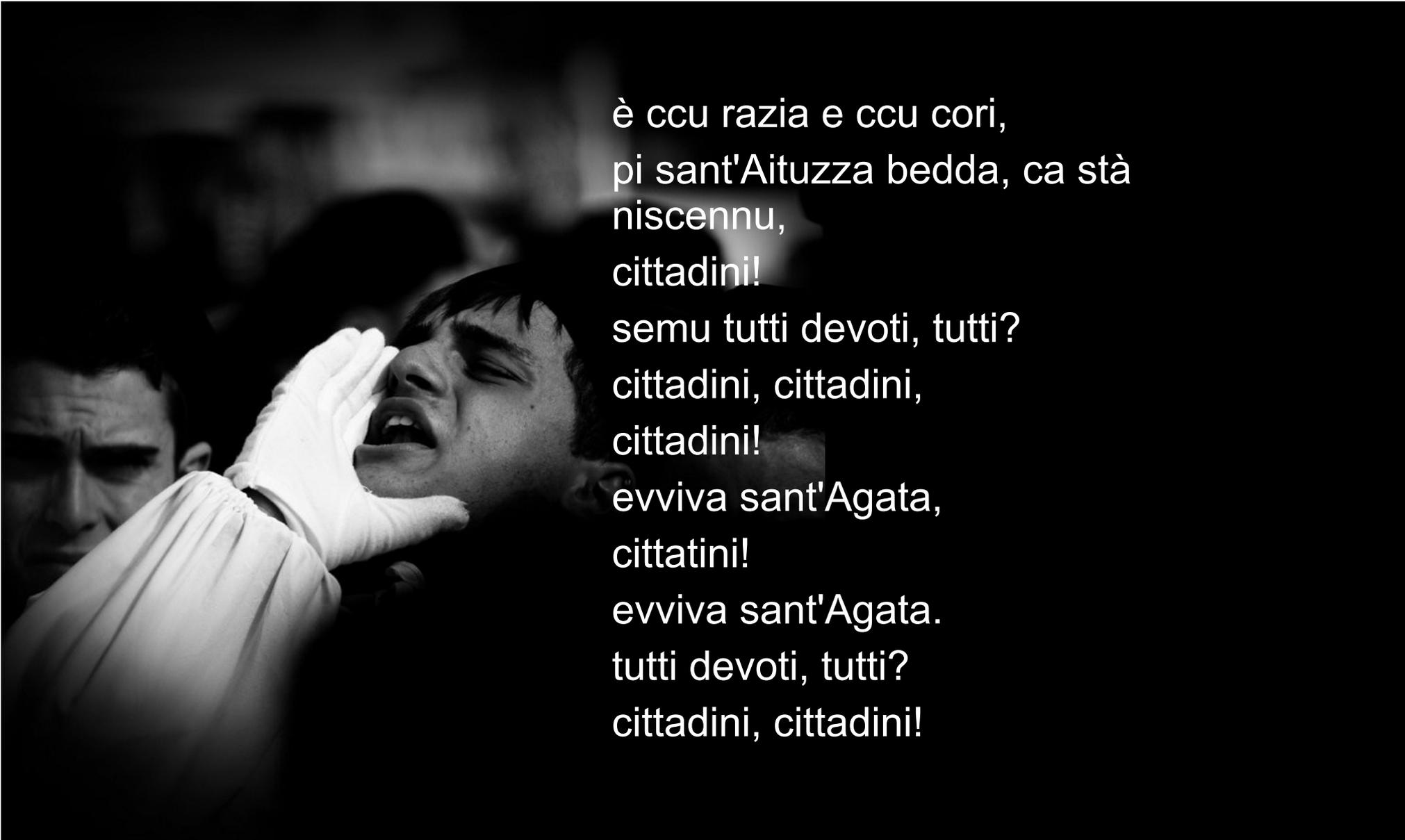


## Conclusions and Future

First of all our research will continue on this topic for the absolutely intriguing issues about social and spatial definition

- Local Authorities use religion as a social tool
  - Private business profit from the massive arrival of visitors
  - The Festival has features to be foster in tourism development
  - Religious Festival risk to face harsh folklorization being used for tourism appeal
  - Modern Tourists prefer authenticity
  - Saint Agatha Festival is still very authentic but profitable for private economic initiatives
- 
- Future formal Stakeholder Analysis will help policymakers in producing a collaborative governance to match both public and private goals

## Thanks for Your Attention



è ccu razia e ccu cori,  
pi sant'Aituzza bedda, ca stà  
niscennu,  
cittadini!  
semu tutti devoti, tutti?  
cittadini, cittadini,  
cittadini!  
evviva sant'Agata,  
cittadini!  
evviva sant'Agata.  
tutti devoti, tutti?  
cittadini, cittadini!