

Curriculum Vitae Europass

Informazioni personali

Cognome/Nome

ANGELINI, Gianna

Indirizzo

Residenza: Viale Venezia, 1/r – I-63040 Folignano (AP)
Domicilio: Via del Teatro Pace, 13 – I-00186 Roma (RM)

Telefono

+39 0736 491310

Mobile +39 347 6046266

E-mail

gianna.angelini@gmail.com

Cittadinanza

Italiana

Data di nascita

05/03/78

Sesso

Femminile

Istruzione e formazione

Date

04/2013 – 04/2015

Titolo della qualifica rilasciata

Postdoctoral Fellow

Principali tematiche/competenza professionali possedute

Metodologia e ricerca nel campo dell'arte e le nuove tecnologie. Testologia semiotica applicata. Nuove modalità di fruizione della narrazione. Nuovi percorsi interpretativi tra semiotica e psicologia.

Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione
Livello nella classificazione nazionale o internazionale

Planetary Collegium (Plymouth University)

PostDoc

Date

11/2005– 11/2009

Lavoro o posizione ricoperti

Titolare **Assegno di ricerca** (Ricercatrice)

Principali attività e responsabilità

Progetto di ricerca semiotico relativo alle contaminazioni culturali in pubblicità (tradizionale e nuovi media) nel contesto italiano e tedesco.

Nome e indirizzo del datore di lavoro

Dipartimento di studi su mutamento sociale, istituzioni giuridiche e comunicazione – Università di Macerata

Date

04/2002 – 12/2004

Titolo della qualifica rilasciata

Doktor der Philosophie (Dottore di Ricerca)

Principali tematiche/competenza professionali possedute

Ricerca semiotica relativa all'informazione televisiva. Interpretazione, da parte dell'opinione pubblica, delle modalità di comunicazione utilizzate dalla televisione pubblica e privata.

Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione
Livello nella classificazione nazionale o internazionale

Europa-Universität Viadrina – Frankfurt (Oder)

PhD. Voto: **summa cum laude**

Date

1996-2001

| | |
|--|---|
| Titolo della qualifica rilasciata | Laurea in Scienze della Comunicazione |
| Principali tematiche/competenza professionali possedute | Semiotica – Teorie e tecniche della comunicazione – Sociologia e psicologia della comunicazione – Metodologie e tecniche della ricerca sociale <i>Tesi di laurea sperimentale in collaborazione con l'Accademia delle Belle Arti di Macerata sfociata nella realizzazione di uno spot televisivo</i> |
| Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione | Università degli studi di Macerata |
| Livello nella classificazione nazionale o internazionale | Laurea vecchio ordinamento. Voto: 110 e lode |
| Esperienze professionali in corso | |
| Date | 07/2014 → |
| Lavoro o posizione ricoperti | Presidente Cr.A.Sh (creative art shocking)/Associazione di promozione sociale |
| Principali attività e responsabilità | Coordinamento progetti e gestione interna dell'Associazione, nata con lo scopo di utilizzare metodologie innovative del mondo dell'arte ai fini della promozione territoriale |
| Nome e indirizzo del datore di lavoro | Sede legale dell'Associazione: Via Tagliamento 25, 62100 Macerata (MC) |
| Date | 04/2014 → |
| Lavoro o posizione ricoperti | Vicedirettore NoemaLab |
| Principali attività e responsabilità | Coordinamento e gestione di un magazine di Arte contemporanea e nuove Tecnologie, di carattere internazionale |
| Nome e indirizzo del datore di lavoro | NoemaLab - Noemalab, Via Rovigo 8 Milano Marittima, Ravenna 48016 |
| Date | 10/2014 → |
| Lavoro o posizione ricoperti | Professore a contratto |
| Principali attività e responsabilità | Professore a contratto del corso di Teoria della Percezione e Psicologia della Forma |
| Nome e indirizzo del datore di lavoro | Scuola di Grafica e Comunicazione visiva – Quasar University Design, Via Nizza 152, 00198 Roma |
| Date | 10/2014 → |
| Lavoro o posizione ricoperti | Professore a contratto |
| Principali attività e responsabilità | Professore a contratto del corso di Semiotica |
| Nome e indirizzo del datore di lavoro | Dipartimento di scienze politiche, comunicazione e relazioni internazionali – Corso di laurea in Scienze della Comunicazione – Università di Macerata |
| Date | 10/2014→ |
| Lavoro o posizione ricoperti | Professore a contratto |
| Principali attività e responsabilità | Professore a contratto del corso di Semiotica e del Laboratorio di semiologia applicata , Triennale di Media Design e Arti Multimediali |
| Nome e indirizzo del datore di lavoro | Nuova Accademia delle Belle Arti (NABA) di Milano |
| Date | 10/2014 → |
| Lavoro o posizione ricoperti | Professore a contratto |
| Principali attività e responsabilità | Professore a contratto del corso di Fenomenologia ed Estetica del Design |
| Nome e indirizzo del datore di lavoro | Unicam – Università di Camerino – Corso di Laurea in Design industriale e ambientale |
| Date | 09/2009 → |
| Lavoro o posizione ricoperti | Titolare ditta individuale |

| Principali attività e responsabilità | Ricerca semiotica integrata. Consulenza in ambito di nuovi studi sulla narrazione in ambito di old e new media. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--------------|--------------------|-------------------|------------------|------------------|------------------|---------|--------------------|---------|--|---------|--|---------|--|-------------------|--|------------------|--|--|--|----|------------------|----|------------------|----|------------------|----|------------------|----|--------------------|----|------------------|----|------------------|----|------------------|----|------------------|----|--------------------|----|--------------------|----|--------------------|----|--------------|----|--------------|----|--------------|
| Nome e indirizzo del datore di lavoro | Semiothings Corso della Repubblica, 10 – I-62100 Macerata (MC) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Capacità e competenze personali | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Madrelingua | Italiano | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Altra(e) lingua(e) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Autovalutazione | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Livello europeo (*) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Tedesco | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Inglese | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Francese | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <table><tr><th colspan="4">Comprensione</th><th colspan="4">Parlato</th><th colspan="2">Scritto</th></tr><tr><th colspan="2">Ascolto</th><th colspan="2">Lettura</th><th colspan="2">Interazione orale</th><th colspan="2">Produzione orale</th><th colspan="2"></th></tr><tr><td>C2</td><td>Livello avanzato</td><td>C2</td><td>Livello avanzato</td><td>C2</td><td>Livello avanzato</td><td>C2</td><td>Livello avanzato</td><td>B2</td><td>Livello intermedio</td></tr><tr><td>B2</td><td>Livello avanzato</td><td>C2</td><td>Livello avanzato</td><td>B2</td><td>Livello avanzato</td><td>B2</td><td>Livello avanzato</td><td>B2</td><td>Livello intermedio</td></tr><tr><td>B1</td><td>Livello intermedio</td><td>B1</td><td>Livello intermedio</td><td>A2</td><td>Livello base</td><td>A2</td><td>Livello base</td><td>A2</td><td>Livello base</td></tr></table> | Comprensione | | | | Parlato | | | | Scritto | | Ascolto | | Lettura | | Interazione orale | | Produzione orale | | | | C2 | Livello avanzato | C2 | Livello avanzato | C2 | Livello avanzato | C2 | Livello avanzato | B2 | Livello intermedio | B2 | Livello avanzato | C2 | Livello avanzato | B2 | Livello avanzato | B2 | Livello avanzato | B2 | Livello intermedio | B1 | Livello intermedio | B1 | Livello intermedio | A2 | Livello base | A2 | Livello base | A2 | Livello base |
| Comprensione | | | | Parlato | | | | Scritto | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ascolto | | Lettura | | Interazione orale | | Produzione orale | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| C2 | Livello avanzato | C2 | Livello avanzato | C2 | Livello avanzato | C2 | Livello avanzato | B2 | Livello intermedio | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B2 | Livello avanzato | C2 | Livello avanzato | B2 | Livello avanzato | B2 | Livello avanzato | B2 | Livello intermedio | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B1 | Livello intermedio | B1 | Livello intermedio | A2 | Livello base | A2 | Livello base | A2 | Livello base | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | (*) Quadro comune europeo di riferimento per le lingue | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Capacità e competenze sociali | <ul style="list-style-type: none">- buono spirito di gruppo: ho lavorato all'interno di gruppi di ricerca sia in ambito professionale che accademico- ottime capacità di comunicazione sviluppate in ambito di formazione grazie a docenze accademiche e professionali- buona capacità di adeguamento ad ambienti multiculturali: ho fatto parte di gruppi di ricerca in Italia e all'estero | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Capacità e competenze organizzative | <ul style="list-style-type: none">- ottima capacità di elaborazione e gestione progetti di gruppo. Ho maturato tale capacità in ambito accademico dove ho coordinato diversi progetti di ricerca, associativo dove gestisco e coordino progetti di natura locale e nazionale, professionale (ho gestito diversi piani di ricerca per alcuni clienti pubblici e privati, ognuno dei quali prevede la cooperazione di figure professionali diverse) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Capacità e competenze informatiche | <ul style="list-style-type: none">- ottima conoscenza del pacchetto Office (Word, Excel, Power Point)- ottima conoscenza del pacchetto iWork (Pages, Numbers, Key Note)- buona conoscenza di programmi per la elaborazione/gestione di mappe mentali (Omnigraffe, MindNote, e simili) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Esperienze professionali e accademiche più recenti

Attività di consulenza

- da: 10/09/2013 - 10/09/2014. Consulente in qualità di **Esperto in Comunicazione** a favore del Delegato del Rettore, per la progettazione, lo sviluppo, il coordinamento e il monitoraggio della comunicazione istituzionale dell'Ateneo. Università di Macerata
- da: 10/2011-03/2014 **Elaborazione e Coordinamento di progetti sulla comunicazione** riguardanti giovani, pubblicità e nuovi media/Coordinamento progetto per le Università TpDomani, sfociato nella realizzazione di Laboratori sulla Comunicazione pubblicitaria presso diverse Università italiane. Tp – Associazione italiana pubblicitari professionisti, Via A.Salaino, 7 – I-20144 Milano (MI)
- da: 02/2007 - 02/2014 **Strategic planner**. Elaborazione e gestione piani di comunicazione (in ambito pubblico e privato) per Marchethink srl – Agenzia di Comunicazione(www.marchethink.com) Via Galilei, 70 – I-63066 Grottammare (AP)
- da: 05/2012 – 03/2013. Elaborazione Piano di Comunicazione Inail Marche, in qualità di **Strategic Planner**. La stesura del piano è stata affrontata dopo una fase di ricerca sulla comunicazione Inail delle Marche dal 2007 al 2013, sfociata in una pubblicazione interna
- da: 10/2012 – 02/2013. **Strategic Planner** dell'attività di comunicazione del post evento Dream On Italia. Contratto di consulenza e strategic planning relativo alla gestione del materiale promozionale del post evento Dream On Italia – For a future without Drugs, (Regione Veneto in collaborazione con il Dipartimento Politiche Antidroga della Presidenza del Consiglio dei Ministri). Regione del Veneto – Azienda ULSS 20, Dipartimento delle Dipendenze
- da: 01/2011 – 02/2013. Consulente in qualità di **Esperto in Comunicazione**. Contratto di consulenza a favore del Delegato del Rettore, per la progettazione, lo sviluppo, il coordinamento e il monitoraggio della comunicazione istituzionale al fine di definire il piano generale della comunicazione istituzionale d'Ateneo e il relativo Manuale di Comunicazione. Università di Macerata
- da: 17.09.2008 – 17.12.2008. Elaborazione e gestione contenuti per piattaforma multimediale (on line). Contratto di collaborazione in qualità di **Esperto in comunicazione multimediale** legato allo svolgimento dell'attività di comunicazione multimediale e in particolare di comunicazione istituzionale, connesse al progetto Sud-Est. Centro di servizi di Ateneo per l'Orientamento dell'Università di Macerata
- da: 02/2003 – 02/2007. **Strategic planner, Researcher**. Elaborazione e gestione piani di comunicazione. Elaborazione e coordinamento piani di comunicazione (in ambito pubblico e privato). Ricerca semiotica applicata. Factory Capponi e Rossi srl – Agenzia di Comunicazione Via Moretti 71– 63074 San Benedetto del Tronto (AP)

Vita associativa

- Da luglio 2014: Socio **RENA** www.progetto-rena.it/
- Da novembre 2010 a marzo 2014: **Vicepresidente Tp** (Associazione italiana pubblicitari professionisti) con **delega ai rapporti con le Università, Formazione, Progetto giovani** (pubblicità e nuovi media)
- Dal 2004: Membro della **DGS** (Deutsche Gesellschaft für Semiotik) e della **IASS** (International Association for Semiotic Studies)
- Dal 2008: Socio **dell'AISS** (Associazione italiana Studi Semiotici). Incarico: referente locale

Incarichi accademici

a.a 2013/2014: Professore a contratto del corso di **Semiotica** (40 ore – 8 cfu). Facoltà di Scienze della Comunicazione – Università di Macerata/ Professore a contratto del **Laboratorio di semiologia applicata** (26 ore – 6 cfu), e di **Semiotica** (48 ore – 12 cfu) Triennale di Media Design e Arti Multimediali – Nuova Accademia delle Belle Arti (NABA) di Milano/ Professore a contratto del corso di **Fenomenologia ed Estetica del Design** (48 ore – 6 cfu) Corso di laurea in Design industriale e ambientale – Università di Camerino

a.a 2012/2013: Professore a contratto del corso di **Semiotica** (40 ore – 8 cfu). Facoltà di Scienze della Comunicazione – Università di Macerata/ Professore a contratto del **Laboratorio di semiologia applicata** (20 ore – 4 cfu), Triennale di Media Design e Arti Multimediali – Nuova Accademia delle Belle Arti (NABA) di Milano/ Nomina a CULTORE DELLA MATERIA per le cattedre di Language, literature, arts in the process of National Building, Letteratura tedesca, Lingua e cultura tedesca, Linguaggi settoriali, Lingua tedesca per la comunicazione, Facoltà di Scienze della Comunicazione - Università di Macerata

a.a 2011/2012: Professore a contratto del corso di **Semiotica** (40 ore – 8 cfu). Facoltà di Scienze della Comunicazione – Università di Macerata/ Professore a contratto del **Laboratorio di semiologia applicata** (20 ore – 4 cfu), Triennale di Media Design e Arti Multimediali – Nuova Accademia delle Belle Arti (NABA) di Milano/ Nomina a CULTORE DELLA MATERIA per le cattedre di Language, literature, arts in the process of National Building, Letteratura tedesca, Lingua e cultura tedesca, Linguaggi settoriali, Lingua tedesca per la comunicazione, Facoltà di Scienze della Comunicazione - Università di Macerata

a.a 2010/2011: Professore a contratto del corso di **Semiotica** (40 ore – 8 cfu). Facoltà di Scienze della Comunicazione – Università di Macerata/ Professore a contratto del **Laboratorio di semiologia applicata** (20 ore – 4 cfu), Triennale di Media Design e Arti Multimediali – Nuova Accademia delle Belle Arti (NABA) di Milano/ Nomina a CULTORE DELLA MATERIA per le cattedre di Language, literature, arts in the process of National Building, Letteratura tedesca, Lingua e cultura tedesca, Linguaggi settoriali, Lingua tedesca per la comunicazione, Facoltà di Scienze della Comunicazione - Università di Macerata

a.a 2009/2010 : Professore a contratto del corso di **Semiotica** (40 ore – 8 cfu). Facoltà di Scienze della Comunicazione – Università di Macerata/Professore a contratto del corso di **Semiotica Applicata** (30 ore – 6 cfu). Facoltà di Scienze della Comunicazione – Università di Macerata/ Professore a contratto del **Laboratorio di analisi testuale** (20 ore – 4 cfu). Facoltà di Scienze della Comunicazione – Università di Macerata/Nomina a CULTORE DELLA MATERIA per le cattedre di Language, literature, arts in the process of National Building, Letteratura tedesca, Lingua e cultura tedesca, Linguaggi settoriali, Lingua tedesca per la comunicazione, Facoltà di Scienze della Comunicazione - Università di Macerata

a.a 2008/2009: Professore a contratto del corso di **Semiotica** (40 ore – 8 cfu). Facoltà di Scienze della Comunicazione – Università di Macerata/Professore a contratto del corso di **Semiotica Applicata** (30 ore – 6 cfu). Facoltà di Scienze della Comunicazione – Università di Macerata/Professore a contratto del **Laboratorio di analisi testuale** (20 ore – 4 cfu). Facoltà di Scienze della Comunicazione – Università di Macerata/Nomina a CULTORE DELLA MATERIA per le cattedre di Language, literature, arts in the process of National Building, Letteratura tedesca, Lingua e cultura tedesca, Linguaggi settoriali, Lingua tedesca per la comunicazione, Facoltà di Scienze della Comunicazione - Università di Macerata/Titolare **Seminario** dal titolo “Semiotica e pubblicità: approcci metodologici a confronto. Il caso della Testologia Semiotica”, presso l’Accademia di Comunicazione di Milano – Master in Innovation Marketing & Creative Communication

a.a 2007/2008: Professore a contratto del corso di **Semiotica** (40 ore – 8 cfu). Facoltà di Scienze della Comunicazione – Università di Macerata/Professore a contratto del corso di **Semiotica Applicata** (30 ore – 6 cfu). Facoltà di Scienze della Comunicazione – Università di Macerata/**Laboratorio di elaborazione testi verbali e non verbali in lingua tedesca 1.** Facoltà di Scienze della Comunicazione – Università di Macerata/**Laboratorio di elaborazione testi verbali e non verbali in lingua tedesca 2.** Facoltà di Scienze della Comunicazione – Università di Macerata/Laboratorio di scrittura per la comunicazione. Facoltà di Scienze della Comunicazione – Università di Macerata/ Nomina a CULTORE DELLA MATERIA per le cattedre di Lingua tedesca, Letteratura tedesca, Lingua tedesca per la comunicazione, Facoltà di Scienze della Comunicazione - Università di Macerata

a.a 2006/2007: Professore a contratto del corso di **Semiotica Applicata** (30 ore – 6 cfu). Facoltà di Scienze della Comunicazione – Università di Macerata/Professore a contratto del **Corso di Supporto all’insegnamento di Semiotica** (20 ore di esercitazioni + 20 ore suppletive). Facoltà di Scienze della

I più recenti (2009-2014) **convegni internazionali** in cui ho partecipato come relatore:

7 settembre 2014:

Relatore all'interno del simposio internazionale: "Always already new next nexus", Linz (Austria)

9-11 aprile 2014:

Coordinamento e moderazione del simposio internazionale "Most post human IV: beyond the borders", MUSE, Museo della Scienza e della Tecnica, Trento

11-13 novembre 2013:

Coordinamento e moderazione del simposio internazionale "Most post human III", Naba, Milano

4-6 luglio 2013:

Coordinamento e moderazione del simposio internazionale "Most post human II", Fondazione Ahref, Trento

22-24 aprile 2013:

Coordinamento e moderazione del simposio internazionale "Most post human", Naba, Milano

3-5 dicembre 2011:

Partecipazione al Simposio internazionale "IMMAGINARIO E IDEOLOGIA DEL PLURILINGUISMO LETTERARIO", presso il Dipartimento di Studi su Mutamento Sociale Istituzioni Giuridiche e Comunicazione, Università di Macerata, con una relazione dal titolo: "Plurilinguismo cosmico: visioni paradigmatiche alla ricerca di un ordine nella complessità".

17-18 novembre 2010:

Partecipazione al Simposio internazionale "Simboli e metafore di trasformazione nella dimensione pluriculturale delle lingue, delle letterature, delle arti", presso il Dipartimento di Studi su Mutamento Sociale Istituzioni Giuridiche e Comunicazione, Università di Macerata, con una relazione dal titolo: "Narrativa 2.0: la ruota del molteplice".

13-16 aprile 2010:

Partecipazione al IX Congresso dell'ASV-IASV, Venezia, "Retorica del visibile. Strategie dell'immagine tra significazione e comunicazione" con una relazione dal titolo "Retorica e testologia semiotica applicata. Ibridazioni metodologiche. Sperimentazioni in logica 2.0"

11-12 dicembre 2009:

Partecipazione al SIMPOSIO INTERNAZIONALE "L'albero come simbolo e elemento strutturale nella letteratura e nell'arte", con una relazione dal titolo "L'albero labirintico. Riflessioni attorno a nuovi modi di rappresentazione della conoscenza", Università degli studi di Macerata

Pubblicazioni recenti (2009-2014):

"Giornalisti? 'Cani da carne' in salsa high-tech / Journalists? 'Meat dog' with high-tech sauce", Noemalab <http://noemalab.eu/ideas/giornalisti-cani-da-carne-in-salsa-high-tech-journalists-meat-dog-with-high-tech-sauce/>, 2014

"McLuhan's 'Understanding Media' is 50", Noemalab <http://noemalab.eu/ideas/mcluhans-understanding-media-is-50/>, 2014

Guida allo studio della Testologia Semiotica. Introduzione al pensiero di J.S.Petoeffi, Eum, Macerata 2013

"Tapzy: a post-(human)Iconkiller", Noemalab (<http://noemalab.eu/ideas/article/homo-nudus-atque-apertus-the-personal-maps-of-doris-graf/>), 2014

"Homo nudus atque apertus: the maps of Doris Graf", Noemalab (<http://noemalab.eu/ideas/article/homo-nudus-atque-apertus-the-personal-maps-of-doris-graf/>) 2013

"Total recall: The (re-) evolution of memory?", Noemalab (<http://noemalab.eu/ideas/article/total-recall-the-re-evolution-of-memory>) 2013

"Plurilinguismo crossmediale: visioni paradigmatiche alla ricerca di un (nuovo) ordine nella complessità. Il caso Tapzy", in corso di pubblicazione

"Oltre la metafora. Tra geografia emozionale e trans-semiotica", in *Heteroglossia*, n.12, Eum, Macerata 2013, pp.282-297

"L'albero labirintico. Riflessioni attorno a nuovi modi di rappresentazione della conoscenza", in "Der Baum als Symbol und Strukturelement in der Literatur und Kunst/L'albero come simbolo e come elemento strutturale nella letteratura e nell'arte", Hans-Georg Gruening (a cura di), Iudicium ed., Monaco 2012, pp.199-207

"L'uomo degli umori visita Macerata. Un caso di semiotica applicata a Facebook", in *Viaggio nei social network*, Nicola Bigi e Elena Codeluppi (a cura di), serie speciale della rivista on line dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici, Anno V, n.9 2011, pp.27-38

"Immaginario esotico tra ricerca della diversità e sua rappresentazione. Il caso della pubblicità", in *Heteroglossia*, n.10, Eum, Macerata 2009, pp.263-297

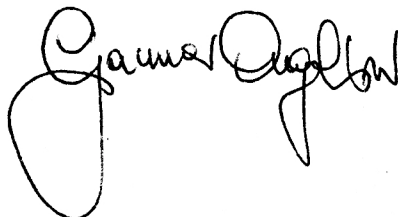
"Verso l'autoreferenzialità pubblicitaria. Trasgressioni visive in epoche di contestazione: uno sguardo semiotico", in *Il 68 diffuso. Creatività e memorie in movimento*, Clueb, Bologna 2009, pp.41-72

Consenso al trattamento dei dati personali (art. 23 D. Lgs. 196/2003)

Letta l'informativa richiesta ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 ed informato di quanto previsto dalla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali, acconsento al trattamento dei miei dati personali, sensibili e non, secondo le finalità e con le modalità indicati nell'informativa medesima e, in particolare: - trattamento informatizzato dei dati; - comunicazione e pubblicazione dei dati.

X ACCETTO NON ACCETTO

Roma, 6.04.2015

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Gaetano Angelini'. The signature is fluid and cursive, with the first name 'Gaetano' written in a larger, more prominent script than the last name 'Angelini'.