

Curriculum Vitae Europass

Informazioni personali

Cognome/Nome	ANGELINI, Gianna	
Indirizzo	Residenza: Viale Venezia, 1/r – I-63040 Folignano (AP) Domicilio: Via del Teatro Pace, 13 – I-00186 Roma (RM)	
Telefono	+39 0736 491310	Mobile +39 347 6046266
E-mail	gianna.angelini@gmail.com	
Cittadinanza	Italiana	
Data di nascita	05/03/78	
Sesso	Femminile	

Istruzione e formazione

Date	04/2013 – 04/2015
Titolo della qualifica rilasciata	Postdoctoral Fellow
Principali tematiche/competenza professionali possedute	Metodologia e ricerca nel campo dell'arte e le nuove tecnologie. Testologia semiotica applicata. Nuove modalità di fruizione della narrazione. Nuovi percorsi interpretativi tra semiotica e psicologia.
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Planetary Collegium (Plymouth University)
Livello nella classificazione nazionale o internazionale	PostDoc
Date	11/2005 – 11/2009
Lavoro o posizione ricoperti	Titolare Assegno di ricerca (Ricercatrice)
Principali attività e responsabilità	Progetto di ricerca semiotico relativo alle contaminazioni culturali in pubblicità (tradizionale e nuovi media) nel contesto italiano e tedesco.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Dipartimento di studi su mutamento sociale, istituzioni giuridiche e comunicazione – Università di Macerata
Date	04/2002 – 12/2004
Titolo della qualifica rilasciata	Doktor der Philosophie (Dottore di Ricerca)
Principali tematiche/competenza professionali possedute	Ricerca semiotica relativa all'informazione televisiva. Interpretazione, da parte dell'opinione pubblica, delle modalità di comunicazione utilizzate dalla televisione pubblica e privata.
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Europa-Universität Viadrina – Frankfurt (Oder)
Livello nella classificazione nazionale o internazionale	PhD. Voto: summa cum laude
Date	1996-2001

<p>Titolo della qualifica rilasciata Principali tematiche/competenza professionali possedute Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione Livello nella classificazione nazionale o internazionale</p>	<p>Laurea in Scienze della Comunicazione Semiottica – Teorie e tecniche della comunicazione – Sociologia e psicologia della comunicazione – Metodologie e tecniche della ricerca sociale <i>Tesi di laurea sperimentale in collaborazione con l'Accademia delle Belle Arti di Macerata sfociata nella realizzazione di uno spot televisivo</i> Università degli studi di Macerata Laurea vecchio ordinamento. Voto: 110 e lode</p>
<p>Esperienze professionali in corso</p>	
<p>Date Lavoro o posizione ricoperti Principali attività e responsabilità Nome e indirizzo del datore di lavoro</p>	<p>07/2014 → Presidente Cr.A.Sh (creative art shocking)/Associazione di promozione sociale Coordinamento progetti e gestione interna dell'Associazione, nata con lo scopo di utilizzare metodologie innovative del mondo dell'arte ai fini della promozione territoriale Sede legale dell'Associazione: Via Tagliamento 25, 62100 Macerata (MC)</p>
<p>Date Lavoro o posizione ricoperti Principali attività e responsabilità Nome e indirizzo del datore di lavoro</p>	<p>04/2014 → Vicedirettore NoemaLab Coordinamento e gestione di un magazine di Arte contemporanea e nuove Tecnologie, di carattere internazionale NoemaLab - Noemalab, Via Rovigo 8 Milano Marittima, Ravenna 48016</p>
<p>Date Lavoro o posizione ricoperti Principali attività e responsabilità Nome e indirizzo del datore di lavoro</p>	<p>10/2014 → Professore a contratto Professore a contratto del corso di Teoria della Percezione e Psicologia della Forma Scuola di Grafica e Comunicazione visiva – Quasar University Design, Via Nizza 152, 00198 Roma</p>
<p>Date Lavoro o posizione ricoperti Principali attività e responsabilità Nome e indirizzo del datore di lavoro</p>	<p>10/2014 → Professore a contratto Professore a contratto del corso di Semiottica Dipartimento di scienze politiche, comunicazione e relazioni internazionali – Corso di laurea in Scienze della Comunicazione – Università di Macerata</p>
<p>Date Lavoro o posizione ricoperti Principali attività e responsabilità Nome e indirizzo del datore di lavoro</p>	<p>10/2014 → Professore a contratto Professore a contratto del corso di Semiottica e del Laboratorio di semiologia applicata , Triennale di Media Design e Arti Multimediali Nuova Accademia delle Belle Arti (NABA) di Milano</p>
<p>Date Lavoro o posizione ricoperti Principali attività e responsabilità Nome e indirizzo del datore di lavoro</p>	<p>10/2014 → Professore a contratto Professore a contratto del corso di Fenomenologia ed Estetica del Design Unicam – Università di Camerino – Corso di Laurea in Design industriale e ambientale</p>
<p>Date Lavoro o posizione ricoperti</p>	<p>09/2009 → Titolare ditta individuale</p>

Principali attività e responsabilità	Ricerca semiotica integrata. Consulenza in ambito di nuovi studi sulla narrazione in ambito di old e new media.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Semiothings Corso della Repubblica, 10 – I-62100 Macerata (MC)

Capacità e competenze personali

Madrelingua **Italiano**

Altra(e) lingua(e)

Autovalutazione

Livello europeo ()*

Tedesco

Inglese

Francese

	Comprensione		Parlato		Scritto	
	Ascolto	Lettura	Interazione orale	Produzione orale		
Tedesco	C2 Livello avanzato	C2 Livello avanzato	C2 Livello avanzato	C2 Livello avanzato	B2 Livello intermedio	
Inglese	B2 Livello avanzato	C2 Livello avanzato	B2 Livello avanzato	B2 Livello avanzato	B2 Livello intermedio	
Francese	B1 Livello intermedio	B1 Livello intermedio	A2 Livello base	A2 Livello base	A2 Livello base	

(*) *Quadro comune europeo di riferimento per le lingue*

Capacità e competenze sociali

- buono spirito di gruppo: ho lavorato all'interno di gruppi di ricerca sia in ambito professionale che accademico
- ottime capacità di comunicazione sviluppate in ambito di formazione grazie a docenze accademiche e professionali
- buona capacità di adeguamento ad ambienti multculturali: ho fatto parte di gruppi di ricerca in Italia e all'estero

Capacità e competenze organizzative

- ottima capacità di elaborazione e gestione progetti di gruppo. Ho maturato tale capacità in ambito accademico dove ho coordinato diversi progetti di ricerca, associativo dove gestisco e coordino progetti di natura locale e nazionale, professionale (ho gestito diversi piani di ricerca per alcuni clienti pubblici e privati, ognuno dei quali prevede la cooperazione di figure professionali diverse)

Capacità e competenze informatiche

- ottima conoscenza del pacchetto Office (Word, Excel, Power Point)
- ottima conoscenza del pacchetto iWork (Pages, Numbers, Key Note)
- buona conoscenza di programmi per la elaborazione/gestione di mappe mentali (OmniGraffle, MindNote, e simili)

Esperienze professionali e accademiche più recenti

Attività di consulenza

- da: 10/09/2013 - 10/09/2014. Consulente in qualità di **Esperto in Comunicazione** a favore del Delegato del Rettore, per la progettazione, lo sviluppo , il coordinamento e il monitoraggio della comunicazione istituzionale dell'Ateneo. Università di Macerata
- da: 10/2011-03/2014 **Elaborazione e Coordinamento di progetti sulla comunicazione** riguardanti giovani, pubblicità e nuovi media/Coordinamento progetto per le Università TpDomani, sfociato nella realizzazione di Laboratori sulla Comunicazione pubblicitaria presso diverse Università italiane. Tp – Associazione italiana pubblicitari professionisti, Via A.Salaino, 7 – I-20144 Milano (MI)
- da: 02/2007 - 02/2014 **Strategic planner**. Elaborazione e gestione piani di comunicazione (in ambito pubblico e privato) per Marchethink srl – Agenzia di Comunicazione(www.marchethink.com) Via Galilei, 70 – I-63066 Grottammare (AP)
- da: 05/2012 – 03/2013. Elaborazione Piano di Comunicazione Inail Marche, in qualità di **Strategic Planner**. La stesura del piano è stata affrontata dopo una fase di ricerca sulla comunicazione Inail delle Marche dal 2007 al 2013, sfociata in una pubblicazione interna
- da: 10/2012 – 02/2013. **Strategic Planner** dell'attività di comunicazione del post evento Dream On Italia. Contratto di consulenza e strategic planning relativo alla gestione del materiale promozionale del post evento Dream On Italia – For a future without Drugs, (Regione Veneto in collaborazione con il Dipartimento Politiche Antidroga della Presidenza del Consiglio dei Ministri). Regione del Veneto – Azienda ULSS 20, Dipartimento delle Dipendenze
- da: 01/2011 – 02/2013. Consulente in qualità di **Esperto in Comunicazione**. Contratto di consulenza a favore del Delegato del Rettore, per la progettazione, lo sviluppo , il coordinamento e il monitoraggio della comunicazione istituzionale al fine di definire il piano generale della comunicazione istituzionale d'Ateneo e il relativo Manuale di Comunicazione. Università di Macerata
- da: 17.09.2008 – 17.12.2008. Elaborazione e gestione contenuti per piattaforma multimediale (on line). Contratto di collaborazione in qualità di **Esperto in comunicazione multimediale** legato allo svolgimento dell'attività di comunicazione multimediale e in particolare di comunicazione istituzionale, connesse al progetto Sud-Est .Centro di servizi di Ateneo per l'Orientamento dell'Università di Macerata
- da: 02/2003 – 02/2007. **Strategic planner, Researcher**. Elaborazione e gestione piani di comunicazione. Elaborazione e coordinamento piani di comunicazione (in ambito pubblico e privato). Ricerca semiotica applicata. Factory Capponi e Rossi srl – Agenzia di Comunicazione Via Moretti 71– 63074 San Benedetto del Tronto (AP)

Vita associativa

- Da luglio 2014: Socio **RENA** www.progetto-rena.it/
- Da novembre 2010 a marzo 2014: **Vicepresidente Tp** (Associazione italiana pubblicitari professionisti) con **delega ai rapporti con le Università, Formazione, Progetto giovani** (pubblicità e nuovi media)
- Dal 2004: Membro della **DGS** (Deutsche Gesellschaft für Semiotik) e della **IASS** (International Association for Semiotic Studies)
- Dal 2008: Socio **dell'AIS** (Associazione italiana Studi Semiotici). Incarico: referente locale

Incarichi accademici

a.a 2013/2014: Professore a contratto del corso di **Semiotica** (40 ore – 8 cfu). Facoltà di Scienze della Comunicazione – Università di Macerata/ Professore a contratto del **Laboratorio di semiologia applicata** (26 ore – 6 cfu), e di **Semiotica** (48 ore – 12 cfu) Triennale di Media Design e Arti Multimediali – Nuova Accademia delle Belle Arti (NABA) di Milano/ Professore a contratto del corso di **Fenomenologia ed Estetica del Design** (48 ore – 6 cfu) Corso di laurea in Design industriale e ambientale – Università di Camerino

a.a 2012/2013: Professore a contratto del corso di **Semiotica** (40 ore – 8 cfu). Facoltà di Scienze della Comunicazione – Università di Macerata/ Professore a contratto del **Laboratorio di semiologia applicata** (20 ore – 4 cfu), Triennale di Media Design e Arti Multimediali – Nuova Accademia delle Belle Arti (NABA) di Milano/ Nomina a CULTORE DELLA MATERIA per le cattedre di Language, literature, arts in the process of National Building, Letteratura tedesca, Lingua e cultura tedesca, Linguaggi settoriali, Lingua tedesca per la comunicazione, Facoltà di Scienze della Comunicazione - Università di Macerata

a.a 2011/2012: Professore a contratto del corso di **Semiotica** (40 ore – 8 cfu). Facoltà di Scienze della Comunicazione – Università di Macerata/ Professore a contratto del **Laboratorio di semiologia applicata** (20 ore – 4 cfu), Triennale di Media Design e Arti Multimediali – Nuova Accademia delle Belle Arti (NABA) di Milano/ Nomina a CULTORE DELLA MATERIA per le cattedre di Language, literature, arts in the process of National Building, Letteratura tedesca, Lingua e cultura tedesca, Linguaggi settoriali, Lingua tedesca per la comunicazione, Facoltà di Scienze della Comunicazione - Università di Macerata

a.a 2010/2011: Professore a contratto del corso di **Semiotica** (40 ore – 8 cfu). Facoltà di Scienze della Comunicazione – Università di Macerata/ Professore a contratto del **Laboratorio di semiologia applicata** (20 ore – 4 cfu), Triennale di Media Design e Arti Multimediali – Nuova Accademia delle Belle Arti (NABA) di Milano/ Nomina a CULTORE DELLA MATERIA per le cattedre di Language, literature, arts in the process of National Building, Letteratura tedesca, Lingua e cultura tedesca, Linguaggi settoriali, Lingua tedesca per la comunicazione, Facoltà di Scienze della Comunicazione - Università di Macerata

a.a 2009/2010 : Professore a contratto del corso di **Semiotica** (40 ore – 8 cfu). Facoltà di Scienze della Comunicazione – Università di Macerata/Professore a contratto del corso di **Semiotica Applicata** (30 ore – 6 cfu). Facoltà di Scienze della Comunicazione – Università di Macerata/ Professore a contratto del **Laboratorio di analisi testuale** (20 ore – 4 cfu). Facoltà di Scienze della Comunicazione – Università di Macerata/Nomina a CULTORE DELLA MATERIA per le cattedre di Language, literature, arts in the process of National Building, Letteratura tedesca, Lingua e cultura tedesca, Linguaggi settoriali, Lingua tedesca per la comunicazione, Facoltà di Scienze della Comunicazione - Università di Macerata

a.a 2008/2009: Professore a contratto del corso di **Semiotica** (40 ore – 8 cfu). Facoltà di Scienze della Comunicazione – Università di Macerata/Professore a contratto del corso di **Semiotica Applicata** (30 ore – 6 cfu). Facoltà di Scienze della Comunicazione – Università di Macerata/Professore a contratto del **Laboratorio di analisi testuale** (20 ore – 4 cfu). Facoltà di Scienze della Comunicazione – Università di Macerata/Nomina a CULTORE DELLA MATERIA per le cattedre di Language, literature, arts in the process of National Building, Letteratura tedesca, Lingua e cultura tedesca, Linguaggi settoriali, Lingua tedesca per la comunicazione, Facoltà di Scienze della Comunicazione - Università di Macerata/Titolare **Seminario** dal titolo “Semiotica e pubblicità: approcci metodologici a confronto. Il caso della Testologia Semiotica”, presso l’Accademia di Comunicazione di Milano – Master in Innovation Marketing & Creative Communication

a.a 2007/2008: Professore a contratto del corso di **Semiotica** (40 ore – 8 cfu). Facoltà di Scienze della Comunicazione – Università di Macerata/Professore a contratto del corso di **Semiotica Applicata** (30 ore – 6 cfu). Facoltà di Scienze della Comunicazione – Università di Macerata/**Laboratorio di elaborazione testi verbali e non verbali in lingua tedesca 1**. Facoltà di Scienze della Comunicazione – Università di Macerata/**Laboratorio di elaborazione testi verbali e non verbali in lingua tedesca 2**. Facoltà di Scienze della Comunicazione – Università di Macerata/Laboratorio di scrittura per la comunicazione. Facoltà di Scienze della Comunicazione – Università di Macerata/ Nomina a CULTORE DELLA MATERIA per le cattedre di Lingua tedesca, Letteratura tedesca, Lingua tedesca per la comunicazione, Facoltà di Scienze della Comunicazione - Università di Macerata

a.a 2006/2007: Professore a contratto del corso di **Semiotica Applicata** (30 ore – 6 cfu). Facoltà di Scienze della Comunicazione – Università di Macerata/Professore a contratto del **Corso di Supporto all'insegnamento di Semiotica /20 ore di esercitazioni + 20 ore suppliative**). Facoltà di Scienze della

I più recenti (2009-2014) **convegni internazionali** in cui ho partecipato come relatore:

7 settembre 2014:

Relatore all'interno del simposio internazionale: "Always already new next nexus", Linz (Austria)

9-11 aprile 2014:

Coordinamento e moderazione del simposio internazionale "Most post human IV: beyond the borders", MUSE, Museo della Scienza e della Tecnica, Trento

11-13 novembre 2013:

Coordinamento e moderazione del simposio internazionale "Most post human III", Naba, Milano

4-6 luglio 2013:

Coordinamento e moderazione del simposio internazionale "Most post human II", Fondazione Ahref, Trento

22-24 aprile 2013:

Coordinamento e moderazione del simposio internazionale "Most post human", Naba, Milano

3-5 dicembre 2011:

Partecipazione al Simposio internazionale "IMMAGINARIO E IDEOLOGIA DEL PLURILINGUISMO LETTERARIO", presso il Dipartimento di Studi su Mutamento Sociale Istituzioni Giuridiche e Comunicazione, Università di Macerata, con una relazione dal titolo: "Plurilinguismo cosmico: visioni paradigmatiche alla ricerca di un ordine nella complessità".

17-18 novembre 2010:

Partecipazione al Simposio internazionale "Simboli e metafore di trasformazione nella dimensione pluriculturale delle lingue, delle letterature, delle arti", presso il Dipartimento di Studi su Mutamento Sociale Istituzioni Giuridiche e Comunicazione, Università di Macerata, con una relazione dal titolo: "Narrativa 2.0: la ruota del molteplice".

13-16 aprile 2010:

Partecipazione al IX Congresso dell'AISV-IASV, Venezia, "Retorica del visibile. Strategie dell'immagine tra significazione e comunicazione" con una relazione dal titolo "Retorica e testologia semiotica applicata. Ibridazioni metodologiche. Sperimentazioni in logica 2.0"

11-12 dicembre 2009:

Partecipazione al SIMPOSIO INTERNAZIONALE "L'albero come simbolo e elemento strutturale nella letteratura e nell'arte", con una relazione dal titolo "L'albero labirintico. Riflessioni attorno a nuovi modi di rappresentazione della conoscenza", Università degli studi di Macerata

Pubblicazioni recenti (2009-2014):

“Giornalisti? ‘Cani da carne’ in salsa high-tech / Journalists? ‘Meat dog’ with high-tech sauce”, Noemalab <http://noemalab.eu/ideas/giornalisti-cani-da-carne-in-salsa-high-tech-journalists-meat-dog-with-high-tech-sauce/>, 2014

“McLuhan’s “Understanding Media” is 50”, Noemalab <http://noemalab.eu/ideas/mcluhans-understanding-media-is-50/>, 2014

Guida allo studio della Testologia Semiotica. Introduzione al pensiero di J.S. Petoefi, Eum, Macerata 2013

“Tapzy: a post-(human)lconkiller”, Noemalab (<http://noemalab.eu/ideas/article/homo-nudus-atque-apertus-the-personal-maps-of-doris-graf/>), 2014

“Homo nudus atque apertus: the maps of Doris Graf”, Noemalab (<http://noemalab.eu/ideas/article/homo-nudus-atque-apertus-the-personal-maps-of-doris-graf/>) 2013

“Total recall: The (re-) evolution of memory?”, Noemalab (<http://noemalab.eu/ideas/article/total-recall-the-re-evolution-of-memory>) 2013

“Plurilinguismo crossmediale: visioni paradigmatiche alla ricerca di un (nuovo) ordine nella complessità. Il caso Tapzy”, in corso di pubblicazione

“Oltre la metafora. Tra geografia emozionale e trans-semiotica”, in *Heteroglossia*, n.12, Eum, Macerata 2013, pp.282-297

“L’albero labirintico. Riflessioni attorno a nuovi modi di rappresentazione della conoscenza”, in “Der Baum als Symbol und Strukturelement in der Literatur und Kunst/L’albero come simbolo e come elemento strutturale nella letteratura e nell’arte”, Hans-Georg Gruening (a cura di), Iudicium ed., Monaco 2012, pp.199-207

“L’uomo degli umori visita Macerata. Un caso di semiotica applicata a Facebook”, in *Viaggio nei social network*, Nicola Bigi e Elena Codeluppi (a cura di), serie speciale della rivista on line dell’Associazione Italiana di Studi Semiotici, Anno V, n.9 2011, pp.27-38

„Immaginario esotico tra ricerca della diversità e sua rappresentazione. Il caso della pubblicità”, in *Heteroglossia*, n.10, Eum, Macerata 2009, pp.263-297

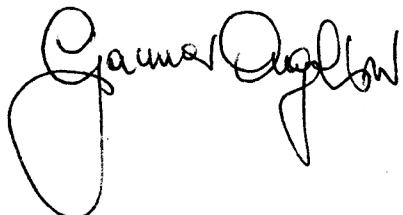
„Verso l’autoreferenzialità pubblicitaria. Trasgressioni visive in epoche di contestazione: uno sguardo semiotico”, in *Il 68 diffuso. Creatività e memorie in movimento*, Clueb, Bologna 2009, pp.41-72

Consenso al trattamento dei dati personali (art. 23 D. Lgs. 196/2003)

Letta l'informativa richiesta ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 ed informato di quanto previsto dalla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali, acconsento al trattamento dei miei dati personali, sensibili e non, secondo le finalità e con le modalità indicati nell'informativa medesima e, in particolare: - trattamento informatizzato dei dati; - comunicazione e pubblicazione dei dati.

X ACCETTO NON ACCETTO

Roma, 6.04.2015

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Gianna Angelini". The signature is fluid and cursive, with "Gianna" on the left and "Angelini" on the right, connected by a line.