

CLASSIFICAZIONE DELLE AZIENDE

Rispetto alla *produzione* (output)

- Aziende *manufatturiere*: prodotti tangibili derivanti da processi di trasformazione
- Aziende *non manifatturiere*: prodotti tangibili e intangibili acquisiti dall'esterno

Aziende non manifatturiere

- Aziende commerciali: forniscono prodotti tangibili acquisiti da fornitori – spostamento spaziale – spostamento temporale
- Aziende di servizi: forniscono prodotti intangibili che soddisfano bisogni della clientela tramite consumo di beni immateriali

Rispetto alla *dimensione*:

- Piccole
- Medie
- Grandi

Classificazione basata su aspetti **quantitativi** e **qualitativi**.

Esempio *quantitativo*: piccola impresa -> N°addetti < 50 ; Fatturato < 10 mln €

Esempio *qualitativo*: piccola impresa -> il proprietario conosce tutti i dipendenti
è condizionata dall'ambiente di riferimento

Rispetto alla *forma giuridica*:

- Aziende private distinte in:
 - Aziende individuali
 - *Società di persone*
 - *Società di capitali*
 - Associazioni
 - Fondazioni

Società di persone: (società semplice; s.n.c.; s.a.s.)

Responsabilità ILLIMITATA dei soci:

per le obbligazioni sociali nei confronti dei creditori rispondono, insieme al patrimonio della società, i soci con i loro patrimoni personali.

Inoltre ogni socio ha la qualità di amministratore della società.

Società di capitali: (S.p.a. ; S.r.l. ; S.a.p.a.)

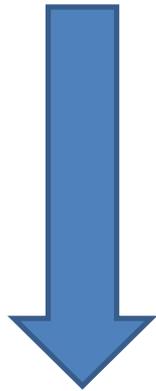
Responsabilità LIMITATA dei soci:

per le obbligazioni sociali nei confronti dei creditori è la società a rispondere con il proprio patrimonio, poiché dotata di *personalità giuridica*. I soci rispondono limitatamente alle quote conferite nella società.

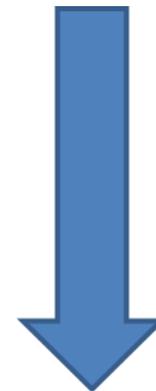
I soci non hanno il potere di amministrare, ma hanno il diritto di nominare i membri del consiglio di amministrazione.

IL SOGGETTO ECONOMICO

«Persona o gruppo di persone che di fatto governano e controllano la gestione»



PROPRIETARI



TOP MANAGEMENT

PROPRIETARI:

Gruppo di capitalisti che detengono la maggioranza, almeno *relativa*, del patrimonio aziendale.

Maggioranza relativa:

aziende con azionariato diffuso → quota di controllo bassa

Non tutti i proprietari sono anche soggetto economico, ma coloro che detengono la maggioranza del patrimonio aziendale.

TOP MANAGEMENT:

Dirigenti, dotati dei requisiti della «imprenditorialità» e «managerialità», che affiancano o sostituiscono le figure dei proprietari nel ruolo di soggetto economico.

Pertanto: non tutti i soggetti che indirizzano la gestione sono proprietari dell'azienda.

IL SOGGETTO GIURIDICO

«È il soggetto aziendale in capo al quale si formano diritti e obblighi derivanti dalla gestione di un'azienda»

Può essere una persona fisica o una persona giuridica.

Soggetto giuridico:

- **Azienda individuale:** persona fisica titolare di diritti e obblighi. Nessuna autonomia patrimoniale dell'azienda
- **Società di persone:** coincide con la figura dei singoli soci. Autonomia patrimoniale *imperfetta*: responsabilità illimitata e solidale dei soci.
- **Società di capitali:** personalità giuridica attribuita alla società dalla legge. Autonomia patrimoniale *perfetta*: i soci rispondono, nei confronti dei creditori sociali, limitatamente ai conferimenti effettuati nella società.
- **Società pubbliche:** personalità giuridica attribuita all'ente pubblico (soggetto giuridico pubblico)

- **Associazioni (riconosciute):** dotate di personalità giuridica poiché riconosciute dallo Stato o dalla Regione in cui operano
- **Associazioni (non riconosciute):** disciplina giuridica delle società di persone
- **Fondazioni:** personalità giuridica riconosciuta dallo Stato. Soggetti giuridici che destinano il patrimonio di un privato ad uno scopo di utilità pubblica.

LE AGGREGAZIONI AZIENDALI

«Qualsiasi forma di coesione o unione tra unità aziendali distinte sotto il profilo giuridico ed economico»



Accordi aziendali



Gruppi di imprese

Accordi tra aziende: gamma di intese, formalizzate contrattualmente o informali, in base alle quali due o più imprese convengono di stabilire fra di loro relazioni di una certa durata temporale e che implicano per ognuna una serie di obblighi di comportamento.

Condizioni:

- Pluralità di aziende indipendenti, dotate di personalità giuridica
- Soggetti economici indipendenti dall'aggregazione
- Volontà reciproca delle parti

Accordi formali: relazioni di origine contrattuale/patrimoniale (cartelli, joint ventures, franchising, ...)

Accordi informali: legami di natura produttiva/finanziaria/personale

MOTIVAZIONI DEGLI ACCORDI AZIENDALI:

- Conseguimento di economie di scala: le aziende coinvolte nell'aggregato riescono ad ottenere un abbattimento dei costi legato all'aumento della capacità produttiva.
- Integrazione verticale: accordi che coinvolgono aziende che svolgono attività diverse ma complementari, ossia effettuano fasi diverse di un processo produttivo per l'ottenimento di un prodotto.
- Economie di raggio d'azione: accordi tra aziende che svolgono attività diverse e non complementari, che sfruttano il medesimo *know-how* per la realizzazione di prodotti diversi.

I GRUPPI DI IMPRESE

«Imprese giuridicamente autonome ma condotte secondo la volontà di un unico soggetto economico»

Fonte del potere di controllo:

- Contrattualistica: accordo di subordinazione tra aziende che si riuniscono in un gruppo
- Vincolistica: rapporti commerciali e finanziari
- Partecipativa: diritti di controllo della proprietà aziendale

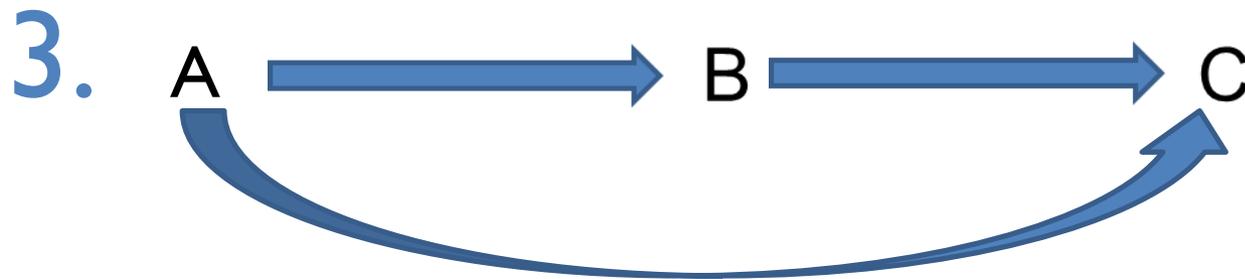
Partecipazioni:



La società A (capogruppo, madre) controlla direttamente la società B (controllata, figlia)



La società A, controlla direttamente la società B, e indirettamente la società C senza detenere in questa quote o azioni.



MOTIVAZIONI ALLA FORMAZIONE DI UN GRUPPO

- **Economico-strategiche:** crescita dimensionale interna/esterna; integrazione verticale; flessibilità strutturale; vantaggi di costo
- **Fiscali:** dirottamento degli utili verso società poste in paradisi fiscali
- **Mimetiche:** localizzazione della capogruppo in luoghi dove è scarso il controllo delle istituzioni sulle forme societarie