

2024年的清明节

▽ 商业购物区域

数量
数据

文化和旅游部4月6日数据显示，今年清明节假期，人们出游热情持续高涨。全国国内旅游出游1.19亿人次，按可比口径较2019年同期增长11.5%；国内游客出游花费539.5亿元，较2019年同期增长12.7%。全国各地市政公园、郊野公园、主题公园和游乐园、历史文化街区、商圈、重点旅游村镇等迎来游玩热潮，赏花、踏青、乡村、露营、美食等主题游需求旺盛。

欣赏
观看

SHAN YUE

携程数据显示，山岳类景区清明节假期门票订单量同比增长770%，赏花类景区门票订单同比增长391%。

(方便人们出行的优惠)

RENOUVEAU

增加

烘焙
衬托

各地公共文化和旅游惠民活动推陈出新。多地增设郊游专线、赏花专线丰富假日出游体验。非遗体验等民俗文化活动烘托节日氛围。清明研学活动备受欢迎。年轻人为春季旅游注入更多国风元素，马面裙、采茶、煮茶成为假日旅游消费新热点。

中国风格

LOU HANMIANXUAN - DEPOLE ZHUF - OI REPRESENTORE E INNOVAMENTO

伴随多元消费场景的融合焕新，“春日经济”热力十足。主动把握消费规律，顺势而为、乘势而上，定能不断擦亮“春日经济”的底色，激发出消费新活力。

seguire la corrente

cavalcare l'onda

coluisione

toccare
di
sfudo

ma a energia