



广告营销与受众心理

无论你是心甘情愿，还是被逼无奈，从你睁开眼睛的那一刻起，每时每刻都会受到来自不同渠道的各类广告的冲击，公交、出租、医院、宾馆，银行、饭店，甚至在你怡然自得地坐在电影院里准备欣赏期待已久的大片时，也必须忍受放映前长达数分钟的广告。一方面我们讨厌广告，另一方面我们又离不开广告。我们在不经意间乖乖地跟着广告的指挥棒转，一边抱怨，一边向不同的厂家敞开我们的钱袋。

为了缓解受众对广告商的心理对抗，让受众在“润物细无声”的境界中接受广告商以及商家的销售理念，植入式广告应运而生。植入式广告（Product Placement）又称植入式营销（Product Placement Marketing），是指将产品或品牌及其有代表性的视觉符号策略性地融入电影、电视剧或电视节目内容中，通过场景的再现，让观众对产品或品牌留下印象，继而达到营销的目的。植入式广告与传媒载体相互融合，共同建构受众现实生活或理想情境的一部分，将商品或服务信息以非广告的表现方法，在受众无意识的状态下，悄无声息地灌输给受众。因其隐秘的特点，植入式广告还被称为嵌入式广告或软性广告。

世界上有据可查的最早的植入式广告，见于1951年由凯瑟琳·赫本和亨弗莱·鲍嘉主演的《非洲皇后号》，影片中明显地出现了戈登杜松子酒的商标镜头。其后的007系列电影对欧米茄手表以及宝马汽车的宣传，《黑客帝国》对三星手机、喜力啤酒、凯迪拉克汽车的推广，无一不标志着植入式广告的异军突起。

而真正让植入式广告作为全新的广告形态为国人所熟知的，则是冯小刚的贺岁片《天下无贼》。警察使用的惠普笔记本电脑、傅彪在被迫状态下大声喊出的“宝马汽车”、疾驰而过的大卡车上的“长城润滑油”等，《天下无贼》中共出现了 12 家赞助品牌的镜头，广告收入达 4000 万元。而影片上映后所赢得的 8000 万票房的骄人成绩，让这次广告商和娱乐影片的联姻更加引人注目。植入式广告运用明星或者影片的效应，将某种品牌置身于时尚的元素中，让明星们所具有的天然的影响力在不知不觉中为广大受众作了形象生动的示范，并且满足了消费者希望获得身份和地位认同的心理动机，从而扩大了植入式广告的宣传深度和广度。

植入式广告不仅运用于电影、电视，而且被“植入”各种媒介。这种商务运作模式正从传统的电影、电视、出版等领域，扩展至游戏、体育、活动、音乐、数据库乃至人们的日常生活中。植入式广告在具体的运作中，也已突破单纯在某一媒体或领域的内容植入，而是进行更复杂的交叉植入，或者将隐性的植入式广告与显性的广告活动相结合，使广告效果达到最大化。

比如金山公司在影片《功夫》DVD 上作贴片广告，《功夫》在全国 120 家一线影院打出了“有《功夫》就上《封神榜》”的宣传牌。随后，金山公司推出的游戏《封神榜》使用了《功夫》中“猪笼城”的全景和部分影片人物形象，金山公司还在全国 1035 家大小网吧张贴印有周星驰形象的《封神榜》海报。这些都可以看作电影公司和金山公司互为对方做植入式广告。

（根据邹宇泽文章《营销利器：植入式影视广告》改写，<http://www.chinavalue.net/Article/Archive/2006/3/9/22825.html>）



生词

1. 受众 shòuzhòng 传播对象或接收者。
例：做广告一定要考虑到受众的心理。
2. 心甘情愿 xīn gān qíng yuàn 心里非常愿意。
例：这次的确是我错了，我心甘情愿受罚。
3. 无奈 wúnài 没有办法。
例：我是被逼无奈才这样做的，你得理解我。
4. 渠道 qúdào 途径、门路。
例：你是从什么渠道得到这个消息的？
5. 冲击 chōngjī 比喻使某种事物受到影响的强大力量。
例：一走进美术馆，我就感受到来自艺术的冲击。
6. 不经意 bùjīngyì 不注意。
例：大多数消费者都会在不经意间受到各种广告的诱惑。
7. 指挥棒 zhǐhuībàng 起导向作用的事物（多含贬义）。
例：他这个人就爱发号施令，让别人围着他的指挥棒转。
8. 抱怨 bàoyuàn 心中不满，数说别人的不对。
例：出现这样的失误只能怪自己，而不应该抱怨别人。

9. 缓解 huǎnjiě 使剧烈、紧张的程度有所缓和。

例：为了缓解大家的紧张情绪，他开始给大家讲故事。

10. 理念 lǐniàn 思想，观念。

例：这是一种比较危险的消费理念，它会让你总是入不敷出。

11. 植入 zhí rù 栽种进（某处）。

例：你把这粒种子植入任何一块土地，它就会发芽生长，开花结果。

12. 应运而生 yìng yùn ér shēng 随着某种形势的出现而产生。

例：随着城市养狗人数的迅速增加，“狗保姆”这一职业应运而生。

13. 策略 cèlüè 注意方式方法的。

例：给别人提意见的时候最好策略一点，否则很难被人接受。

14. 继而 jì'ér 表示紧跟在某一情况或动作之后。

例：听了他的话，人们先是一惊，继而哈哈大笑。

15. 载体 zàitǐ 能够承载其他事物的事物。

例：语言文字是信息的载体。

16. 融合 rónghé 几种不同的东西合成一体。

例：这栋楼的设计融合了东西方文化的特点。

17. 建构 jiàngòu 构建、建立（多指抽象事物）。

例：建构良好的人际关系非常重要。

18. 灌输 guànshū 输送。

例：他从小就给孩子灌输这种思想：一寸光阴一寸金，寸金难买寸光阴。

19. 隐秘 yǐnmì 秘密的、不容易发觉的。

例：情况紧急，你先找个隐秘的地方躲起来。

20. 嵌入 qiànrù 把东西放入另一物体的凹处。

例：他的样子深深地嵌入了我的脑海。

21. 异军突起 yì jūn tū qǐ 比喻新的派别或新的力量突然兴起。

例：近年来 80 后作家异军突起，引人注目。

22. 疾驰 jí chí （车、马等）快速奔跑。

例：他呆呆地站在路边，汽车从他眼前疾驰而过。

23. 赞助 zànzù 帮助、支持（多指财物上的）。

例：这次活动是由娃哈哈集团公司赞助的。

24. 赢得 yíngdé 博得、取得。

例：他的表现赢得了全场观众的喝彩。

25. 骄人 jiāorén 值得骄傲。

例：经过努力，他终于取得了骄人的成绩。

26. 联姻 liányīn 比喻双方或多方联合、合作。

例：企业和科研机构联姻有利于新产品的开发和应用。

27. 引人注目 yǐn rén zhù mù 吸引人们的注意。

例：他无论在哪里都是个引人注目的人物。

28. 示范 shìfàn 做出某种可供别人学习的行为或动作。

例：你如果还不明白怎么做，我就来示范一下。