

testo sulla cooperazione commerciale tra Italia e Cina per lo sviluppo sostenibile e il commercio internazionale.

意大利与中国携手共进：可持续发展与国际贸易的未来

罗马讯——在全球范围内对可持续发展和绿色经济的关注不断增加的背景下，意大利和中国企业正在推进合作，探索新的商机，并应对 21 世纪的共同挑战。上个月，在意大利罗马举行的第十届意中商业与投资峰会上，来自两国的政府官员、企业高层、技术专家和金融界人士齐聚一堂，探讨如何在可持续发展和创新领域深化合作。

意大利经济发展部部长表示，意大利和中国在过去几年中已建立了稳固的贸易和投资伙伴关系，而此次峰会的核心目标是扩大这种关系的范围。部长指出，“面对全球气候变化和环境挑战，我们迫切需要采用新的商业模式。我们期望通过与中国的合作，在环保技术、清洁能源和循环经济等方面取得突破性进展。”

在本次峰会上，意大利和中国的多家公司签署了一系列战略合作协议，覆盖广泛的合作领域。值得注意的是，意大利的可持续技术初创企业和中国的绿色能源公司已经同意合作开发太阳能和风能项目。这些项目不仅可以降低碳排放，还将为当地社区创造数千个就业机会。中国国家能源局局长在会上提到，“中国已经是全球清洁能源技术的领先者之一，我们的合作不仅能够带来巨大的经济效益，还能为全球环境做出贡献。”

此外，意大利时尚产业也与中国制造商建立了合作关系，致力于减少供应链中的碳足迹。意大利时尚联合会主席表示，“意大利的奢侈品行业始终重视质量和创新，但如今，我们更加关注如何使这一行业更加环保和可持续。我们相信，通过与中国制造商的协作，我们能够在供应链上引入更高的环保标准，从而引领国际市场的潮流。”

同时，意大利的中小企业在这次峰会中表现尤为活跃。意大利中小企业联合会的发言人表示，中小企业是意大利经济的重要支柱，这次合作将为这些企业提供宝贵的国际市场机会。通过与中国伙伴的协作，意大利的中小企业将有机会进入快速增长的中国市场，并利用中国强大的生产能力推动创新。

本次峰会还探讨了数字化在促进两国贸易中的作用。中国电子商务巨头代表分享了其在意大利市场的成功案例，并指出，意大利的高品质产品在中国消费者中需求旺盛。通过跨境电商平台，意大利的食品、葡萄酒和时尚产品能够迅速进入中国市场，为双方企业带来了显著的利润。

在峰会的最后一天，意中两国签署了一项总值超过 30 亿欧元的合作协议，旨在未来五年内在绿色能源、智能制造和高科技领域展开进一步的投资和合作。意大利外交部长表示，“这只是开始。我们的目标是建立一个基于信任、创新和共同利益的伙伴关系。”

两国的经济学家们一致认为，这些合作将为两国的经济发展注入新的活力，并在全球范围内树立可持续发展的标杆。未来，意大利和中国的合作前景将更加广阔，也为其他国家提供了有益的合作模式。

Italia e Cina uniscono le forze: il futuro dello sviluppo sostenibile e del commercio internazionale

Roma – Sullo sfondo di una crescente attenzione globale verso lo sviluppo sostenibile e l'economia verde, le aziende italiane e cinesi stanno intensificando la cooperazione per esplorare nuove opportunità di business e affrontare le sfide comuni del XXI secolo. Lo scorso mese, alla decima edizione del Forum Italo-Cinese su Commercio e Investimenti a Roma, si sono riuniti funzionari governativi, dirigenti d'azienda, esperti tecnologici e rappresentanti della finanza di entrambi i Paesi, per discutere come approfondire la collaborazione nei settori dell'innovazione e dello sviluppo sostenibile.

Il Ministro per lo Sviluppo Economico italiano ha dichiarato che l'Italia e la Cina hanno costruito una solida partnership commerciale e di investimento negli ultimi anni, e l'obiettivo principale di questo forum è ampliare il campo di questa relazione. “Di fronte ai cambiamenti climatici e alle sfide ambientali globali, è fondamentale adottare nuovi modelli di business. Ci aspettiamo che, grazie alla cooperazione con la Cina, si possano fare passi avanti significativi nelle tecnologie ambientali, nelle energie rinnovabili e nell'economia circolare,” ha spiegato il Ministro.

Durante il forum, diverse aziende italiane e cinesi hanno firmato una serie di accordi di cooperazione strategica in vari settori. Di particolare rilievo è l'accordo tra le startup italiane di tecnologie sostenibili e le aziende cinesi di energia verde per lo sviluppo di progetti solari ed eolici. Questi progetti non solo ridurranno le emissioni di carbonio, ma creeranno migliaia di posti di lavoro per le comunità locali. Il Direttore dell'Agenzia Nazionale Cinese per l'Energia ha affermato: "La Cina è uno dei leader mondiali nelle tecnologie di energia pulita, e la nostra cooperazione potrà generare significativi benefici economici, oltre a contribuire alla salvaguardia dell'ambiente globale."

Anche il settore della moda italiana ha stretto alleanze con i produttori cinesi, mirate a ridurre l'impronta di carbonio della filiera produttiva. Il Presidente della Federazione Italiana della Moda ha dichiarato: "L'industria del lusso italiana ha sempre puntato su qualità e innovazione, ma oggi poniamo un'attenzione particolare alla sostenibilità ambientale. Crediamo che, grazie alla collaborazione con i produttori cinesi, sarà possibile introdurre standard ambientali più elevati nella nostra filiera, influenzando positivamente il mercato globale."

Parallelamente, le piccole e medie imprese italiane si sono dimostrate particolarmente attive durante il forum. Il portavoce della Federazione delle PMI Italiane ha spiegato che le piccole e medie imprese sono una colonna portante dell'economia italiana, e questa collaborazione aprirà per loro preziose opportunità sul mercato internazionale. Grazie ai partner cinesi, le PMI italiane potranno accedere al mercato cinese, in rapida crescita, e sfruttare la forte capacità produttiva della Cina per promuovere l'innovazione.

Nel corso del forum, è stato discusso anche il ruolo della digitalizzazione nel promuovere il commercio tra i due Paesi. Rappresentanti di un colosso cinese dell'e-commerce hanno condiviso casi di successo sul mercato italiano, evidenziando la forte domanda di prodotti italiani tra i consumatori cinesi. Attraverso le piattaforme di e-commerce transfrontaliero, prodotti italiani come alimenti, vini e articoli di moda possono entrare rapidamente nel mercato cinese, generando profitti rilevanti per entrambe le economie.

Nell'ultimo giorno del forum, i due Paesi hanno firmato un accordo di cooperazione del valore di oltre 3 miliardi di euro, mirato a ulteriori investimenti e collaborazioni nei prossimi cinque anni nei settori delle energie verdi, della produzione intelligente e delle alte tecnologie. Il Ministro degli Esteri italiano ha affermato: "Questo è solo l'inizio. Il

nostro obiettivo è costruire una partnership basata sulla fiducia, sull'innovazione e sugli interessi comuni.”

Gli economisti dei due Paesi concordano sul fatto che queste collaborazioni offriranno nuova vitalità all'economia italiana e cinese, diventando un modello di sviluppo sostenibile per il mondo. Guardando al futuro, la collaborazione tra Italia e Cina avrà un potenziale ancora più ampio, fornendo anche ad altri Paesi un modello di cooperazione vantaggiosa.