

## CIIE *China International Import Expo* (CIIE) 中国博览会

È una piattaforma essenziale per il commercio internazionale e favorisce il networking tra imprese italiane e partner cinesi, in settori come l'alta tecnologia, il food & beverage, la moda e l'arredamento.

[https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202411/content\\_6984804.htm](https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202411/content_6984804.htm) 李强同第七届中国国际进口博览会参展商采购商代表座谈

[https://www.youtube.com/watch?v=UvgDuMrTo\\_k](https://www.youtube.com/watch?v=UvgDuMrTo_k) 开幕式 cerimonia di inaugurazione

<https://www.youtube.com/watch?v=81FI5O9aRHM> 李强 主旨演讲

<https://www.ilgiornale.it/news/aziende/fiera-sull-import-export-shanghai-cina-conferma-suo-impegno-2391516.html>

<https://italian.cri.cn/2024/11/05/ARTIkBSpTHDpfsyHu7TtXGJ3241105.shtml>

Italiano	Cinese	Spiegazione
Fiera Internazionale dell'Importazione (CIIE)	中国国际进口博览会 (CIIE)	Evento annuale per promuovere importazioni in Cina.
Made in Italy	意大利制造	Marchio di qualità riconosciuto per prodotti italiani, in particolare nel lusso e nell'alimentare.
Piccole e Medie Imprese (PMI)	中小企业	Imprese italiane di dimensioni ridotte, spesso innovative e flessibili.
Espositori	参展商	Aziende che partecipano come espositori alla CIIE.
Export	出口	Attività di esportazione dei prodotti verso la Cina.
Partnership strategica	战略合作	Collaborazioni commerciali di lungo termine.
Food & Beverage	食品和饮料	Settore delle aziende italiane che producono cibi e bevande.
Brand italiano	意大利品牌	Marchi italiani presenti alla fiera, soprattutto nei settori di moda, arredamento e gastronomia.
Logistica	物流	Attività e organizzazione per trasporto e distribuzione di merci.
Certificazione	认证	Processo di verifica per conformità ai regolamenti locali.
Beni di consumo	消费品	Prodotti destinati all'uso personale o domestico.
Innovazione	创新	Aspetto fondamentale delle PMI italiane che partecipano alla CIIE.

Settore manifatturiero	制造业	Include produzione di beni industriali, macchinari e attrezzature, molto richiesti in Cina.
Tecnologia avanzata	高科技	Settore che comprende aziende con innovazioni tecnologiche all'avanguardia.
Marchio di lusso	奢侈品牌	Prodotti italiani di lusso nei settori della moda, degli accessori e dell'arredamento.
Contratto di distribuzione	分销合同	Accordo per la distribuzione di prodotti italiani sul mercato cinese.
Economia digitale	数字经济	Aspetti relativi a e-commerce, servizi digitali e innovazioni tecnologiche per il commercio.
Investimento diretto estero (IDE)	外商直接投资	Investimenti fatti da aziende italiane per stabilire una presenza fisica in Cina.
Certificazioni alimentari	食品认证	Standard di qualità e sicurezza alimentare necessari per esportare prodotti in Cina.
Gastronomia italiana	意大利美食	Categoria di prodotti italiani come olio d'oliva, formaggi e vini, molto popolari in Cina.
Normative di importazione	进口法规	Regolamenti per l'importazione di prodotti stranieri in Cina, gestiti dalle dogane.
Innovazione ecologica	绿色创新	Iniziative eco-sostenibili e prodotti "verdi" promossi dalle aziende italiane.
Arredamento e design	家具设计	Settore del design italiano, molto apprezzato per la qualità e l'estetica del Made in Italy.
Assistenza post-vendita	售后服务	Servizi offerti ai clienti dopo l'acquisto, cruciali per garantire una buona esperienza cliente.
Settore medicale	医疗行业	Include prodotti medici italiani come dispositivi e attrezzature sanitarie.
Politica di apertura economica	开放政策	Strategia cinese per incentivare gli investimenti stranieri, alla base della CIIE.
Rete commerciale	商业网络	Collaborazioni e contatti d'affari, essenziali per operare con successo in Cina.
Agevolazioni fiscali	税收优惠	Incentivi e riduzioni fiscali per attrarre investimenti stranieri e facilitare l'importazione.
Settore automobilistico	汽车行业	Comprende la produzione e vendita di auto e componenti, in cui molte aziende italiane eccellono.
Promozione commerciale	商业推广	Attività per promuovere prodotti e servizi nel mercato cinese, spesso tramite fiere.
Contratto di fornitura	供应合同	Accordi per garantire il continuo approvvigionamento di prodotti italiani alle aziende cinesi.
Fiere internazionali	国际博览会	Eventi come la CIIE, che offrono una piattaforma per le aziende italiane per entrare nel mercato cinese.
Sviluppo sostenibile	可持续发展	Focus su pratiche aziendali responsabili e sostenibili, in linea con le iniziative globali.
Prodotto d'eccellenza	优质产品	Riferimento alla qualità superiore dei prodotti italiani,