

## Краткая биография

**Алексей Анатольевич Навальный** — общественный деятель, политик, занимался расследованиями коррупции в России, создатель «Фонда борьбы с коррупцией» (ФБК, автор популярного блога в «Живом журнале». В 2013 году Алексей Навальный проиграл Сергею Собянину на выборах мэра Москвы. В декабре 2016 года объявил, что собирается участвовать в выборах президента России 2018 года, строя предвыборную команду на все тех же коррупционных расследованиях вроде фильма о Дмитрии Медведеве «Он вам не Димон».

В 2020 году Навальный попал в топ новостей в связи с отравлением, был отправлен на лечение в Германию. Оппозиционер обвинил российские власти в случившемся с ним. В 2021 году вернулся в Россию, после чего был задержан за нарушение испытательного срока по делу «Ив Роше». В результате условный срок был заменен ему на реальный.

В марте 2022 года Лефортовский районный суд Москвы приговорил Алексея Навального к 9 годам заключения в колонии строгого режима по уголовному делу о мошенничестве и оскорблении суда. В 2023 году Навальный получил 19 лет колонии особо режима по шести статьям УК РФ за экстремистскую деятельность. 16 февраля 2024 года умер.

\*\*\*

### **Экстралингвистическая характеристика стиля Алексея Навального**

(17 marzo 2012 <https://cl-cl-cloud.livejournal.com/4547.html?>)

Алексей Анатольевич Навальный – известный российский блогер, публицист, политический и общественный деятель. Он стал известен благодаря деятельности его антикоррупционного проекта «РосПил», целью которого является разоблачение действий госорганов, их финансовых махинаций. Алексей активно участвует в политической жизни России, организовывает митинги оппозиции. В 2011 году он пытался стать кандидатом в президенты, но не смог набрать необходимое количество подписей. Несмотря на это, газета «Ведомости» назвала Навального «Политиком года».

О своих проектах, своей деятельности, о деятельности российской власти Навальный пишет в Живом Журнале, и его блог является одним из самых рейтинговых блогов в рунете.

**Главные темы** блога Навального отражают его идейную позицию: это разоблачение произвола чиновников и деятельности крупных компаний и госведомств, борьба против коррупции и за гражданские права. Часто он пишет о произволе судов, который судит как его сторонников, так и его самого. Критикует официальные СМИ. Блогер рассказывает о нашумевших или наоборот малоизвестных происшествиях, которые кажутся ему показательными. Дает к свой комментарии.

Вот пример тезиса Навального: «Система власти кремлежуликов держится на делегировании неформальных экономических полномочий в обмен на политические. То есть, говоря просто, "воруйте, сколько хотите, только правильные результаты голосования обеспечивайте"».

**Аудитория** Алексея Навального - читатели блогов: молодежь и люди среднего возраста, активные пользователи Интернета. Навального читают те, кто относится к власти критично, те, кто поддерживает его идеологию и интересуется его разоблачениями. По данным Гугл Аналитикс, которые опубликовал сам блогер, всего его журнал посетили 5,5 миллионов раз, из них 1,3 миллиона – уникальные посетители.

Что касается **периодичности и объема публикаций**, ничто не ограничивает и не обязывает Алексея выкладывать новые записи в свой блог. Но он делает это достаточно часто: практически каждый день, а иногда и чаще, чем раз в день.

Посты Навального смело можно назвать **публицистикой**. Он реагирует на события оперативно, дает им свою оценку с целью воздействовать на читателя и предложить ему определенный взгляд на проблему. Его тексты личностны – он часто рассказывает о своей работе, апеллирует к своему опыту, случаям из собственной жизни. И он дает понять, что все тексты он пишет именно от себя, руководствуясь только собственными мыслями.

**Стиль** Навального достаточно узнаваем. Многие его посты похожи на текст речи. «Охламоны на автобусах будут кататься весь день и голосовать на десятках избирательных участках. Заметить их достаточно легко. Остановить сложнее. В драку лезть не надо. Снимайте жуликов, сообщите о них наблюдателям на участке, подойдите к милиционеру и сообщите ему. Снимайте все разговоры на камеру». Предложения короткие, емкие. Они имеют характер призыва, указания к действию.

Почти в каждом посте блогер ставит перед собой задачу – доказать какой-то тезис. Он делает это, последовательно приводя аргументы в пользу него и подкрепляя каждый из них фактом. Не гнушается и пропагандистскими методами – бездоказательными сильными заявлениями, лозунгами. И в конце – вывод, мораль.

Многие его записи имеют формат списка. Навальный может перечислять аргументы к тезису, пункты плана действий, причины какого-то явления – что угодно. Но ему очень нравится такая форма подачи материала. Список все расставляет по местам, его удобно воспринимать визуально.

Алексей также часто использует различные таблицы, графики, картинки, фото, видео для того, чтобы подтвердить свои слова, представить их наглядно. А иногда видео становится и главным объектом его публикации. Чаще всего оно иллюстрирует нашумевший случай, и Навальный снабжает его комментарием, который работает на идею блогера.

Например, 14 марта этого года он выложил появившийся в эфире ролик, который рассказывал о том, как якобы подкупают людей, приходящих на митинги оппозиции. И комментировал его словами: «Вот поэтому нам и нужна своя Хорошая Машина Пропаганды, ведь у жуликов она работает на полную катушку, Геббельс обзавидует».

Кстати, **список лексики**, характерной для блогера Навального, можно начать с мемов, то есть единиц, которые часто воспроизводятся. Навальный использует как популярные мемы (зомбоящик, Омериканцы, Анонимус), так и мемы собственного сочинения, как уже упомянутая Хорошая Машина Пропаганды (или ДМП). Блогер сразу дает определение вводимому термину: «Хорошая Машина Пропаганды - это люди, её участники, взявшие на себя добровольные обязательства участвовать в распространении правдивой информации. В том объеме и в том формате, в котором им это комфортно», Злая Машина Пропаганды (ЗМП), и свой знаменитый мем «партия жуликов и воров» (или ПЖиВ). Отметим также, что Алексей имеет склонность делать из своих мемов аббревиатуры, а то, что они понятны большинству вовлеченных в медийное пространство людей, дает представление об их популярности.

Другая особенность лексики Навального – использование жаргонизмов и сленговых слов, например: «интернет рулит», «крышевал и отмазывал главных ельцинских коррупционеров», «злодеи 90-х, типа Чубайса, вполне себе в шоколаде при Путине». «Одни хотят костерить Путена...». Также он часто использует Интернет-сленг: «десять имейлов» (русскими буквами), «отмечает в чеклисте», «постить у себя в жж», «комменты». Навальный общается со своими читателями – молодежью, пользователями Интернета, на их языке. Аудитория чувствует его близость к себе, поэтому доверяет ему.

Блогер не скупится и на сильные выражения в адрес своих противников: «На этих выборах агитмашина жуликов внедрила в массы три бредовых вроде тезиса», «Охламоны на автобусах будут кататься весь день и голосовать на десятках избирательных участков», «Скотство и судебный произвол», «Дуры, совершившие мелкое хулиганство ради паблисити». Это придает его словам экспрессию. Опять же, делает ближе к читателю. Показывает независимость автора.

Навальный использует и другие **приемы**, чтобы сделать свои публикации более **выразительными и экспрессивными**.

Метафоры: «Кто управляет ДМП? Никто. Децентрализация - наше всё. Если у машины есть кнопка выключения - её нажмут. Если можно посадить кого-то одного – посадят» или «Он станет борцом с ПЖиВ 80-го уровня» - ассоциация, понятная тем, кто увлекается он-лайн играми (эльф 80 уровня).

Ирония: «Ага, борьба в самом разгаре, только всё наши нефтегазовые денежки вложены в облигации США, а путинские друзья с успехом отмывают и инвестируют украденное у нас бабло по всему миру, включая США, без малейших для себя рисков. Сырьевой придаток с министрами-ворами, спутниками, падающими в море, и начальниками этих спутников, бьющих друг другу рожи из-за секретарши, - вот она путинская Россия, воплощение самых смелых мечт чокнутой части американского истеблишмента»

Междометья, подражание живой речи: «Людские ресурсы. О, да. Люди - это всё, что у нас есть». «Полицейские из Кабардино-Балкарии устроили ...ээээ вечеринку в городе Ставрополе».

Один из любимых грамматических приемов - риторические вопросы: «Какая война? С кем? Почему?» или форма «вопрос – ответ»: «Из сколько людей может состоять ДМП? Непонятно». Это также помогает структурировать текст и сделать его более легким для восприятия.

<...>

<http://navalny.livejournal.com/>

Автор – Дарья Ильяшенко