



unimc
UNIVERSITÀ DI MACERATA

La Comunicazione Aumentativa e Alternativa

DIPARTIMENTO DI
SCIENZE DELLA FORMAZIONE,
DEI BENI CULTURALI E DEL TURISMO



PROGRAMMAZIONE DI INTERVENTO



Sulla base dell' **ETA' DI SVILUPPO** e
della **MOTIVAZIONE**



VALUTAZIONE PRE-REQUISITI aree
COGNITIVA - COMUNICATIVA - RELAZIONALE



Pre-requisiti aree:

COGNITIVA – COMUNICATIVA – RELAZIONALE.

- Capacità di simbolizzazione
 - Presenza di SI/NO codificato e strutturato
 - Intenzionalità comunicativa

 - Presenza/assenza di abilità di letto/scrittura
-



unimc
UNIVERSITÀ DI MACERATA

DIPARTIMENTO DI
SCIENZE DELLA FORMAZIONE,
DEI BENI CULTURALI E DEL TURISMO

Processo di simbolizzazione



unimc
UNIVERSITÀ DI MACERATA

DIPARTIMENTO DI
SCIENZE DELLA FORMAZIONE,
DEI BENI CULTURALI E DEL TURISMO

Si/No codificato e strutturato



unimc
UNIVERSITÀ DI MACERATA

DIPARTIMENTO DI
SCIENZE DELLA FORMAZIONE,
DEI BENI CULTURALI E DEL TURISMO

Ci sono 4 livelli



1. Sa effettuare un Si/No codificato e strutturato



2. Sa effettuare un Si/No codificato ma non strutturato



3. Sa agire il Si/No in modo globale



4. Non sa agire il Si/No



unimc
UNIVERSITÀ DI MACERATA

DIPARTIMENTO DI
SCIENZE DELLA FORMAZIONE,
DEI BENI CULTURALI E DEL TURISMO

Intenzionalità comunicativa



Come procedere nel caso in cui non siano presenti i **PRE-REQUISITI DI BASE** e siamo in presenza di una disabilità intellettiva grave/gravissima?



METODOLOGIA DI RIFERIMENTO



Processo di ORIENTAMENTO E CONSAPEVOLEZZA della
REALTA' ESPERITA
il cui OBIETTIVO è



APPRENDIMENTO a livello
COGNITIVO, LINGUISTICO-COMUNICATIVO ed
EMOTIVO-AFFETTIVO



Attenzione!!

La CAA non è uno strumento, una bacchetta magica, che consente a tutti di comunicare ma un approccio che può facilitare e/o strutturare la comunicazione solo quando è possibile.



Attraverso l'impiego dei VINCOLI SEMANTICI

- CHI
 - COSA
 - DOVE
 - COME
 - QUANDO
 - PERCHE'
-



I vincoli semantici

Partendo dai vincoli più **CONCRETI RELATIVI ALL'ESPERIENZA DI VITA QUOTIDIANA**:

- **CHI – COSA**
 - **CHI – DOVE**
 - **COSA - DOVE**
-



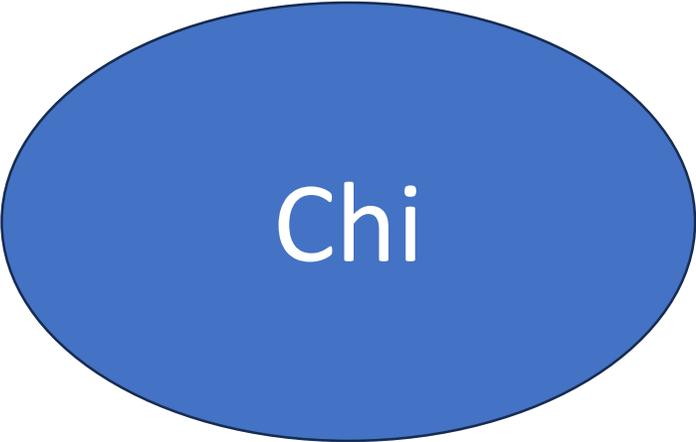
I Vincoli Semantici

Successivamente si passa ai vincoli più **ASTRATTI** relativi all'esperienza di vita quotidiana:

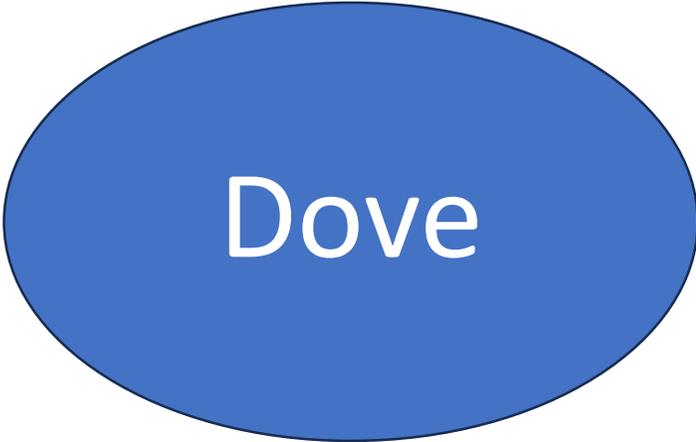
- **CHI – QUANDO**
 - **COSA - QUANDO**
-



Tavola comunicativa CAA



Chi



Dove



Cosa



unimc
UNIVERSITÀ DI MACERATA

DIPARTIMENTO DI
SCIENZE DELLA FORMAZIONE,
DEI BENI CULTURALI E DEL TURISMO

La CAA nelle disabilità verbali e cognitive

Possibilità e limiti



Premessa

Nella comunicazione il ruolo del linguaggio è fondamentale. Esso rappresenta il tramite tra i nostri pensieri e il mondo esterno, è un mezzo per capire gli altri e per farci capire dagli altri.

Attraverso questa forma di pensiero possiamo trasmettere conoscenze, bisogni, emozioni, intenzioni, idee, soddisfacendo in questo modo una necessità antropologica, propria della specie umana.

Gava, 2008, p. 13



- Che cos'è la CAA?
 - È una cura, una riabilitazione, una certezza?
 - La CAA è per tutti?
-



AAC (AUGMENTATIVE ALTERNATIVE COMMUNICATION) Le soluzioni offerte dalla AAC nell'ambito delle disabilità verbali e cognitive.

“Il linguaggio è così fittamente intessuto dell'esperienza umana che pensare una vita senza di esso è quasi impossibile”.

(S. Pinker '97).



unimc
UNIVERSITÀ DI MACERATA

DIPARTIMENTO DI
SCIENZE DELLA FORMAZIONE,
DEI BENI CULTURALI E DEL TURISMO

Possibilità e limiti della CAA



**Vi è una differenza sostanziale tra
linguaggio naturale e CAA... quale?**



Il bisogno di comunicare in assenza di linguaggio

“Il linguaggio è la parte più accessibile della mente..”

(Steven Pinker - L'istinto del linguaggio- '97)



Pensiero-parola: 3 quesiti

1. Chi non parla non è senza pensiero; ma il suo pensiero è linguisticamente organizzato?
 2. Come pensa un soggetto che non ha un pensiero strutturato in forma linguistica?
 3. Se un soggetto non sa organizzare in modo ordinato i propri pensieri come può trasmetterli?
-



La comunicazione

- Agita (a livello comportamentale)
 - Verbale (pensiero e codice linguistico)
 - Alternativa (pensiero e codice grafico)
-



Comunicazione agita:

- il “fare” comunicazione: quando l’output e’ motorio;
 - e’ collegata al pensiero ma non passa attraverso un processo di metacognizione;
 - e’ un processo implicito che non richiede una specifica consapevolezza;
 - spesso e’ una reazione a uno stato interno legato all’impulso e alla soddisfazione di bisogni immediati;
 - il pensiero linguistico strutturato può essere presente o assente;
 - e’ automatica
-



Comunicazione verbale:

- e' la comunicazione collegata al pensiero linguistico;
 - e' organizzata e intenzionale;
 - ha subito un'elaborazione che ha consentito al comunicante l'organizzazione e il controllo del contenuto (output);
 - relativamente all'eta', al contesto e al contenuto può richiedere una metacognizione, ma non necessariamente;
 - e' automatica
-



Comunicazione alternativa:

- nella maggior parte dei casi non e' supportata dal processo linguistico automatico (il pensiero* non e' linguisticamente codificato);
 - il suo utilizzo richiede necessariamente una metacognizione;
 - generalmente necessita di un lungo processo di apprendimento per quanto riguarda l'organizzazione dei contenuti, la specifica pragmatica comunicativa e l'acquisizione del codice;
 - non e' automatica
-



le tre forme di comunicazione richiedono, di norma,

UN RUOLO ATTIVO

nel processo di scambio

e

UNA COMPETENZA COMUNICATIVA



Possibilità e limiti nella persona con disabilità

PREREQUISITI NECESSARI:

- SI/NO
- PROCESSO SIMBOLICO
- INTENZIONALITÀ

- ASSENZA O CARENZA DEI PREREQUISITI

**False e reali aspettative
di familiari e operatori**



QUALI RISPOSTE:

•SE SONO PRESENTI I TRE PREREQUISITI:

un processo di consapevolezza delle proprie conoscenze ed esperienze quale base di preparazione per una reale comunicazione alternativa*

•SE NON SONO PRESENTI I PREREQUISITI:

un lavoro di orientamento e apprendimento della realtà percepita e agita, che consenta di creare dei punti di riferimento riconoscibili e collocabili in uno spazio/tempo



LA COMUNICAZIONE E' UN DIRITTO DI TUTTI

ma

**le modalità comunicative
vanno adeguate alle reali possibilità
cognitive e relazionali dei soggetti**

e ...

degli interlocutori!



il problema è su due versanti:

**QUELLO DELLA PERSONA CON DISABILITA' E QUELLO DELLA PERSONA
SENZA DISABILITA'**

se il disabile verbale deve *imparare qualcosa* per comunicare,

**cosa deve invece imparare e saper fare, quali strategie deve utilizzare un
interlocutore (genitore, operatore, insegnante...)?**



Come costruire un ponte tra

utente

operatore





Considerazioni basilari relative alla popolazione con disabilità verbale

- L'organizzazione dell'input linguistico
 - L'assenza o carenza di output linguistico
 - La necessità di un processo metacognitivo
 - La differita temporale pensiero/espressione
 - Il processo di orientamento reciproco tra disabile e interlocutore
 - La cultura dell'accettazione di una comunicazione in AAC
-



Definizione CAA

Con Comunicazione Aumentativa e Alternativa (CAA) si definisce l'insieme di conoscenze, di tecniche, di strategie e di tecnologie che è possibile attivare per facilitare la comunicazione con persone che presentano una carenza o assenza temporanea o permanente, nella comunicazione verbale. (Light, 1997)



- La Comunicazione Aumentativa e Alternativa (CAA) si riferisce ad un'area di ricerca e di pratica clinica ed educativa.
 - La CAA studia e, quando necessario tenta di compensare disabilità comunicative temporanee o permanenti, limitazioni nelle attività e restrizioni alla partecipazione di persone con severi disordini nella produzione del linguaggio (language) e/o della parola (speech) e/o di comprensione, relativamente a modalità di comunicazione orale e scritta (American Speech-language-Hearing Association/ ASHA, 2005)
-



Partecipazione e CAA

*La partecipazione è il solo prerequisito per la comunicazione...
Senza partecipazione non c'è nessuno con cui parlare, niente di cui parlare e
nessuna ragione per comunicare...*



unimc
UNIVERSITÀ DI MACERATA

DIPARTIMENTO DI
SCIENZE DELLA FORMAZIONE,
DEI BENI CULTURALI E DEL TURISMO

Spazio comunicativo Spazio che orienta

L'importanza di un ambiente strutturato



DOVE-COME

- Ambiente → spazio
 - Chi/Cosa/Dove
 - Lo Spazio
-



unimc
UNIVERSITÀ DI MACERATA

DIPARTIMENTO DI
SCIENZE DELLA FORMAZIONE,
DEI BENI CULTURALI E DEL TURISMO

COSA-DOVE / CHI-DOVE



Sistema pittografico

utilizza immagini:

- foto reali;
- immagini standard
- disegni relativi all'oggetto;
- simboli (PECS)





Libri in PCS *Picture Communication Symbols*





L'INFERNO IN CAA

L'INFERNO IN CAA



Disegno della copertina realizzato da Giuseppe

Progetto realizzato dalla classe 2A per Vittoria
a.s. 2015-2016

Prof. C. Salvoni e Prof.ssa G. Galli





Scelta dei materiali

In base alle capacità:

- Cognitive
 - Visuo-percettive
-



Modalità

- Routines
 - Procedure
 - Traccia grafica
 - Diario delle esperienze
-



unimc
UNIVERSITÀ DI MACERATA

DIPARTIMENTO DI
SCIENZE DELLA FORMAZIONE,
DEI BENI CULTURALI E DEL TURISMO

<https://www.youtube.com/watch?v=lfFTmQNOaEQ>



Comunicazione e PIMD

«La comunicazione riguarda due o più persone che lavorano insieme e coordinano le loro azioni in una risposta continua l'una all'altra e al contesto».

(Bunning 2009, p. 48)

- Idiosincrasia
- difficoltà a carico della comunicazione verbale e non verbale
- attenzione a vocalizzi + elementi paraverbali + mimica facciale + prossemica
- criticità a carico delle aree di: autoespressione, autodeterminazione, riconoscimento sociale.

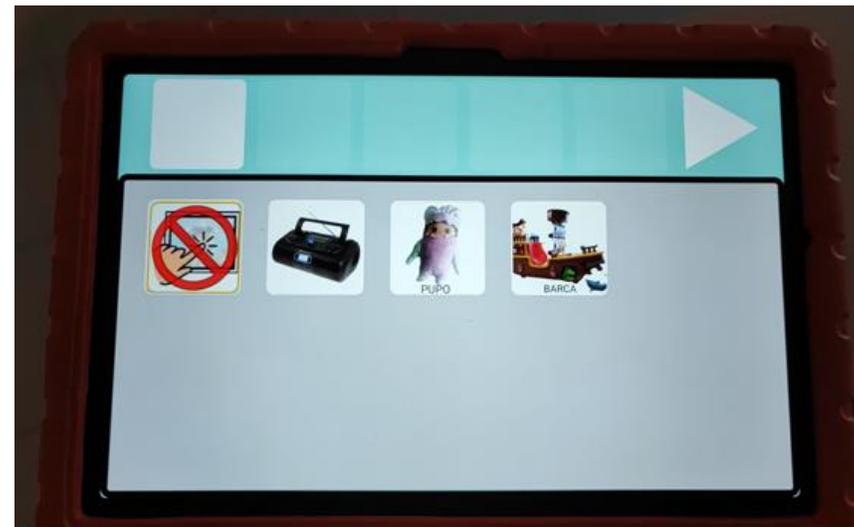
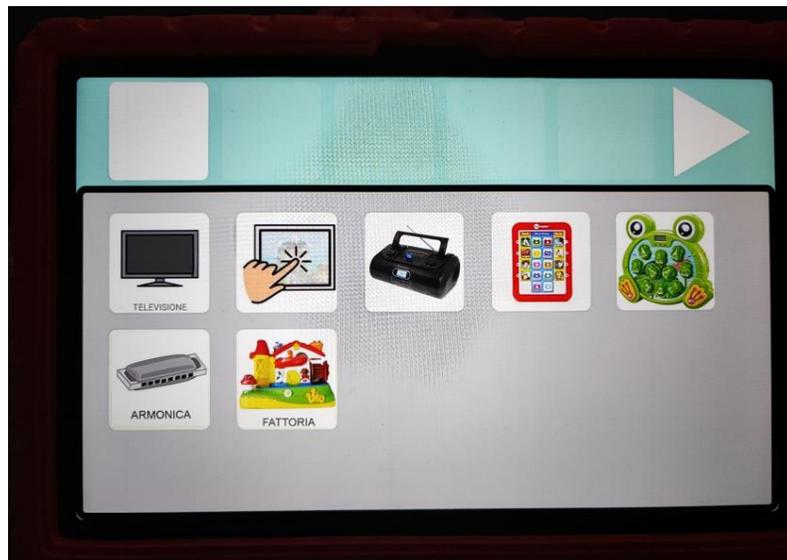


LetMe Talk

- **app per la comunicazione, sia per l'espressione di bisogni primari, sia per la composizione di semplici frasi**
- **supporto vocale per immagini e frasi**
- **usa come corredo i simboli Arasaac, ma è possibile importare anche altri sistemi simbolici**
- **è possibile scattare una foto che possa essere immediatamente utilizzata come simbolo**



Comunicatore



<https://www.garage94.com/liar/>

Pecs e Agende visive





Attività:

- Scaricare applicazione «let me talk»
 - Realizzare una storia sociale attraverso l'applicazione
-