

KSEНИЯ СИЛЧЕНКО, PhD

k.silchenko@unimc.it

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 2017 **Dottore di ricerca** in: Economics & Management – Social Sciences – Curriculum in Management & Accounting
Presso: Università degli Studi di Macerata - Dipartimento di Economia e Diritto [<http://economiaediritto.unimc.it>]
Titolo della tesi: “Powered by Health: Healthism in Food Marketing and Consumer Research. A systematic literature review and a critical discourse analysis”
[Disponibile su: <http://hdl.handle.net/11393/238230>]
Relatore: prof.ssa Elena Cedrola (Università degli Studi di Macerata)
Co-relatore: prof. Søren Askegaard (University of Southern Denmark)
Voto della discussione finale: con lode
- 2016 **Mobilità estero / Visiting PhD** – Institute of Marketing and Management, Consumption, Culture and Commerce research group, University of Southern Denmark [<https://www.sdu.dk>]
- 2014 **Summer School** [attestato di frequenza]: Qualitative Research Methods
Presso: Scuole di Metodologia per la Ricerca Sociale –Dipartimento di Scienze Aziendali e Giuridiche – Università della Calabria [<http://www.egiunical.org>]
Corsi principali: La ricerca qualitativa: epistemologie di riferimento e ruolo del ricercatore; L’intervista breve, in profondità e fenomenologica; La discussione di gruppo e il focus group; l’etnografia e la netnografia; Lo studio di casi; Altri metodi di raccolta dati: tecniche proiettive e introspezione; Il processo di analisi e interpretazione dei dati; Il reporting: paper, presentazione e video
Docente: Luca M. Visconti (ESCP Europe, Paris)
- 2011 **Master universitario internazionale (di I livello)** in: Relationships with Eastern Countries
Presso: Università degli Studi di Macerata – Dipartimento di Scienze Politiche [<http://spocri.unimc.it>]
Corsi principali: Relazioni istituzionali, produttive e commerciali con i paesi dell’Europa orientale, della Russia, dell’India e della Cina.
Coordinatore: prof. Ernesto Tavoletti
Voto finale: 100/100 e lode
- 2009 **Laurea specialistica (Master of Arts)** in: Intercultural Studies in Communication and Administration – Presso: University of Vaasa, Finland [Vaasan yliopisto] – Faculty of Humanities [<http://www.uva.fi>]
Corsi principali: Cultural Studies, Comunicazione Interculturale, Antropologia Sociale, Management della Pubblica Amministrazione
Titolo della tesi: “Dialectics of the Global and the Local in Contemporary Neo-Identities”
Relatore: prof. Christoph Parry
Voto finale: magna cum laude approbatur (tesi), excellent (voto medio 5/5)
- 2007 **Laurea triennale** in: Linguistica, teorie e pratica della traduzione
International Market Institute, Samara, Russia [Международный институт рынка]
Facoltà di Lettere [www.imi-samara.ru]
Corsi principali: Lingue (inglese, tedesco), traduzione e interpretazione, filologia germanica, comunicazione interculturale
Titolo della tesi: “Barriere interculturali della comunicazione in lingua inglese” (in russo)
Relatore: prof.ssa Julia Lapatukhina
Voto finale: con lode (voto medio 5/5)

LISTA DELLE PUBBLICAZIONI

Tesi di dottorato

Silchenko, K. (2017). *Powered by Health: Healthism in Food Marketing and Consumer Research. A systematic literature review and a critical discourse analysis.* [PhD Thesis]. Department of Economics and Law. University of Macerata. <http://hdl.handle.net/11393/238230>

Contributi in volumi internazionali (peer-reviewed)

Masè, S., & Silchenko, K. (2017). The Prada Trend: Brand Building at the Intersection of Design, Art, Technology, and Retail Experience. In B. Jin & E. Cedrola (Eds.), *Fashion Branding and Communication* (pp. 125–153). New York: Palgrave Macmillan US (ISBN 978-1-137-52342-6) http://doi.org/10.1057/978-1-137-52343-3_5

Cedrola, E., & Silchenko, K. (2016). Ermenegildo Zegna: When Family Values Guide Global Expansion in the Luxury Industry. In B. Jin & E. Cedrola (Eds.), *Fashion Brand Internationalization* (pp. 31–64). New York: Palgrave Macmillan US (ISBN: 978-1-137-52336-5). http://doi.org/10.1057/978-1-137-52337-2_2

Contributi in volumi italiani (peer-reviewed)

Franceschetti, B. M., Silchenko, K., & Del Gobbo, R. (2015). Analisi della letteratura sul waste management: alla ricerca dei temi rilevanti. Presupposti metodologici. In P. Silvestrelli (Ed.), *Lo sviluppo sostenibile del territorio. Problematiche e opportunità. Sustainable development for territories. Threats and opportunities.* (pp. 91–111). Macerata: EUM - Edizioni Università di Macerata (ISBN: 978-88-6056-464-1).

Contributi in volumi di atti di convegno

Silchenko K., & Cedrola E. (2017) What do we study when we study health? In *Il Marketing di successo. Imprese, enti e persone* (pp.1-5) Bergamo, Società Italiana di Marketing (ISBN: 978-88-907662-9-9).

Silchenko, K., Gobbo, R. Del, Castellano, N., Franceschetti, B. M., Tosi, V., & Verghetta, M. La. (2015). Sorting Through Waste Management Literature: A Text Mining Approach to a Literature Review. In *MIC 2015: Managing Sustainable Growth; Proceedings of the Joint International Conference, Portorož, Slovenia, 28–30 May 2015* (pp. 355–372). Koper: University of Primorska, Faculty of Management (ISBN: 978-961-266-181-6).

Fraticelli, F., & Silchenko, K. (2014). Incub-Italy. Account of the Italian incubator ecosystem. In F. Visintin, D. Pittino, G. Lauto, & P. A. M. Mazzurana (Eds.), *Organising for growth: theories and practices* (pp. 509–522). Udine: CreateSpace-Uniud (ISBN: 978-1502474896).

RICONOSCIMENTI ACCADEMICI

- | | |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2017 | Discussione della tesi di dottorato con lode |
| 2016 | Borsa per mobilità presso University of Southern Denmark finanziata dall’Università degli studi di Macerata |
| 2014-2016 | Borsa di dottorato finanziata dall’Università degli studi di Macerata |
| 2011 | Borsa parziale finanziata da Confindustria Macerata per il master di 1mo livello in “Relationships with Eastern Countries” presso Dipartimento di Scienze Politiche Università degli Studi di Macerata |
| 2007 | Premio del decano per la tesi di laurea – International Market Institute, Samara, Russia |
| 2000-2003 | Vari riconoscimenti come Best Paper e premi finanziati dal Ministero dell’Istruzione della Federazione Russa per la partecipazione alle conferenze sul progetto di ricerca degli studenti delle scuole superiori |

PRESENTAZIONI DI RICERCA (ai convegni, conferenze e seminari)

- 2017 Relazione su invito “Circular Economy and Reputation. A vicious circle worth talking about” – Ecomondo, Rimini, Italia – 8 novembre [Contributor principale]
* La relazione è stata ripresa dall’Agenzia [Teleborsa](#) che l’ha rilanciata sui portali di alcuni tra i principali quotidiani nazionali, la [Repubblica](#), [La Stampa](#) e [Il Messaggero](#), dai portali di informazione green [RecoverWeb](#), [GreenReport](#), [Adriaco](#).
- 2017 “What do we study when we study health?” – XIV Convegno Annuale della Società italiana di Marketing – Università di Bergamo – 26-27 ottobre [Relatore]
- 2017 “Multiple methods and multiple identities of the texts: A case of a critical discourse analysis built from a systematic literature review” – Workshop: Emerging trends in qualitative research. A focus on Social Media – Società italiana di Marketing (SIM Affiliate Conference) – Università di Pisa – 19 maggio [Relatore]
- 2016 PhD seminar: “Healthism in food marketing discourse: A meta-analysis” – Institute of Marketing and Management – University of Southern Denmark, Odense, Denmark – 7 giugno [Relatore & discussant]
- 2016 Research seminar presentation for visiting scholars: “ 'Health' in food marketing discourse: A meta-analysis of marketing and consumer research” – Consumer, Culture and Commerce Research group – University of Southern Denmark, Odense, Denmark – 4 maggio [Relatore]
- 2015 "Sorting Through Waste Management Literature" – Management International Conference MIC 2015: Managing Sustainable Growth; Proceedings of the Joint International Conference – Joint International Conference: University of Primorska (Slovenia), Eastern European Economics (USA), Society for the Study of Emerging Markets (USA) – University of Primorska, Portorož, Slovenia – 28-30 maggio [Co-relatore]
- 2008 Round tables: International Degree Students' Symposium – University of Vaasa, Finland – 9 maggio [Discussant]
- 2008 Round tables: ANCIS'08 International Conference on Multiculturalism – Hameenlinna, Finland – 18-20 aprile [Discussant]
- 2004-2007 Annual IMI Student Conference – International Market Institute, Samara, Russia [2 all’anno] – *Tracks*: Intercultural communication, Applied linguistics [Relatore]
- 2000-2003 XXIX-XXXI Student Research Project Conferences – Samara, Russia [ca. 3 all’anno]
Tracks: Social sciences and social psychology, Foreign languages and cultures [Relatore]

ATTIVITÀ DIDATTICHE E CORRELATE ALLA DIDATTICA

Lezioni frontali in aula

- 2018 Docente titolare a contratto del laboratorio sull’uso di Facebook per il business come leva per la digital transformation (4 CFU) – SSD SECS-P/08, classi delle lauree L-20 e LM-19 (20 ore) – Dipartimento di Scienze politiche, della Comunicazione e delle Relazioni internazionali – Università di Macerata
- 2015 Lezione “La distribuzione online e ibrida. Case-study di e-commerce [www.fabiboutique.it](#)”- Corso di “Marketing” (Titolare del corso: Giacomo Gistri) – Dipartimento di Scienze politiche, della Comunicazione e delle Relazioni internazionali – Università di Macerata
- 2015 Lezione “Il Commercio elettronico” - Corsi di “Marketing e Marketing Internazionale” e “Economia e Gestione d’Impresa e Marketing” (Titolare del corso: Elena Cedrola) – Dipartimento di Economia e Diritto – Università di Macerata
- 2015 Lezione “Strumenti di ricerca online” e sessioni di tutoraggio sull’applicazione di strumenti web per le ricerche di mercato – Laboratorio “Il piano di Marketing” (Titolare del corso: Giacomo Gistri) – Dipartimento di Scienze politiche, della Comunicazione e delle Relazioni internazionali – Università di Macerata

	internazionali – Università di Macerata
2014	Lezione “LinkedIn: Il Social dedicato ai professionisti” - Corso professionale “Introduzione ai social media” – Cooperativa sociale “Il Faro” – Macerata
2004-2014	Corsi di lingua inglese per adulti: ripetizioni private one-on-one e in piccoli gruppi, freelance e per le scuole di lingue, in Russia e Italia

Tutoraggio e supervisione

2015	Tutor designato del progetto X-Culture [http://x-culture.org] per gli studenti dell’Università di Macerata; Valutazione e assegnazione voti ai progetti business plan finali dei partecipanti dell’Università di Macerata e dell’Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano (Docente di riferimento: Elena Cedrola)
2015-2017	Tutor e assistente al supervisor principale (Elena Cedrola) per la stesura di nr. 1 tesi triennale (Università di Macerata) e nr. 4 tesi magistrale (Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano)

Assistenza esami

2015- presente	Cultore della materia e assistenza agli esami in “Marketing e Marketing Internazionale” e “Economia e Gestione d’Impresa e Marketing” (Titolare del corso: Elena Cedrola) – Dipartimento di Economia e Diritto – Università di Macerata
2014-2015	Esaminatore (esame scritto) e assistente agli esami (orali) in “Economia aziendale” (Titolare del corso: Antonella Paolini) – Dipartimento di Economia e Diritto – Università di Macerata

Membro della commissione di selezione

2017, 2014	Membro della commissione esaminatrice per selezione al Master universitario in “Marketing e Direzione Aziendale” – Dipartimento di Economia e Diritto – Università di Macerata
---------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ATTIVITÀ ORGANIZZATIVE E INCARICHI AMMINISTRATIVI

2016	Membro del comitato di pianificazione e dell’accoglienza alla 10ma conferenza “China Goes Global” (Università di Macerata, luglio 2016)
2014-2015	Coordinatrice del (mini-)gruppo di ricerca all’interno del progetto GE.RI. – Gestione dei Rifiuti: settore industriale da sviluppare, normativa da completare, politiche pubbliche da sostenere (Dipartimento di Economia e Diritto dell’Università di Macerata).

ESPERIENZE LAVORATIVE RILEVANTI

BandwidthRx LLC – 79 Coleytown Rd, Westport (CT) - USA
[<http://www.brandwidthglobal.com>]

2017-presente	Strategic Consumers’ Insights (freelance)
2011-2014	Senior Consumer Insights Researcher & Analyst, Project Coordinator
2010-2011	Researcher & Cross-Cultural Analyst Ricerche di mercato/consumer insights nel settore di prodotti farmaceutici e medicinali da banco. Analisi qualitative sui dati dei consumatori (primary & secondary). Ricerca netnografica e “social media listening”. Elaborazione di consumer insights allo scopo di “tradurre” dati dei consumatori in strategie di comunicazione e marketing (e.g., global white space opportunities, (re)positioning, consumer journey, unmet consumer needs, product innovation, new concept testings ecc.) [distance work] Client brands: Emergen-C, Nexium, ChapStick, Advil, Robitussin, ThermaCare, Centrum, Betadine, Slow-Mag, Miralax, Oxytrol, Toviaz, Pradaxa, Dr. Scholl's, Trajenta, Claritin, Coppertone, etc.

ALTRÉ ESPERIENZE LAVORATIVE

2010-presente	Consulenza di marketing e supporto linguistico (autonomo con p.iva)
2012	Export Office Support – Boniter srl – Macerata (MC), Italia
2010-2011	Junior Export Manager – Fagioli Pumps Spa – Macerata (MC), Italia
2009	Stagista E-publishing– MasterNewMedia.it – Roma, Italia
2007	Front desk Administrator – Holiday Inn 4* - Samara, Russia
2005, 2006	Front Office Customer Care – Xanterra Parks and Resorts – Grand Canyon, USA

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

Lingue	Russian (madrelingua) English (full proficiency) Italian (full proficiency)
Capacità IT	Advanced Excel & PowerPoint CASQADs (N-Vivo, Atlas.ti) Reference management software (Mendeley) Cloud applications for co-working & remote sharing (Trello, Basecamp, Dropbox, Google Drive, Doodle etc.) Text-mining (KHCoder, LIWC2015) CAT tools (Omega T)

Macerata, 25/12/2017